

运动员“表白祖国”与无数网友点赞都是真情流露

本报评论员 刘颖余

“我很累,但如果让我为祖国再打3个小时,我仍会全力以赴。”郑钦文在巴黎奥运会网球女单半决赛中,击败世界第一斯瓦泰克后,如此动情地表白。之前的三天比赛,郑钦文打了足足8个小时,历经各种苦战和逆转,如愿站到决赛赛场,最终,她成为中国网球第一个夺得奥运女单金牌的人。

这不是郑钦文第一次表白祖国,此前她就说过,即使倒在赛场,也要为国征战,因为在她眼里,奥运会代表国家荣誉,比大满贯更重要。她的话得到了广大网友的积极回应,“你为祖国而战,祖国为你骄傲”。

有爱就要大声说出来,身为00后,郑钦文向来就是快人快语,对祖国那份无条件的爱和深深的荣誉感,自儿时就埋在她心间,伴随并激励着她的成长。而现在,当多年梦想实现,她怎能不尽情表达自己那份深埋在心间的爱?

有趣的是,在巴黎奥运会上,郑钦文并不孤单。年轻一代的中国健儿纷纷“表白祖国”,发自肺腑,深情炽热,一次次让我们动容、感奋和破防。

“我会用生命换回这块金牌,我做到了”,在夺得此届奥运会乒乓球混双冠军后,王楚钦如此动情地向媒体发声。三年前的东京,他在看台目睹国乒憾失冠军。三年后的巴黎,他与队友孙颖莎携手登顶。少年自有凌云志,不负黄河万古流!

以打破世界纪录成绩夺冠的游泳选手潘展乐,夺冠后在社交媒体写道:“一个人的泳池,可以游得很快!一群人的泳池,可以游得更快!我不是一个人在战斗,背后是强大的中国队!我的这块金牌,献给伟大的祖国!”赢得无数网友的点赞,圈粉无数。

是的,金牌的确是献给祖国最好的礼物,但对祖国的爱亦可以无关金牌。

游泳运动员张雨霏在巴黎奥运会上拿下一金五铜,战绩亮眼,而比奖牌更珍贵的是,张雨霏身上总有一种“死也要死在泳池里”的拼搏精神,无论输赢,她的脸上总是带着标志性的笑容。而只获得女子20公里竞走第21名的奥运五朝元老、37岁老将刘虹,在比赛中曾被小将杨家玉套圈,但两人并肩行走的照片在网上流传,那是两代竞走人的传承和

交班。网友们为杨家玉“我不要我长得漂亮,我要我的成绩漂亮”的志气而喝彩,同样也为刘虹战胜年龄和伤病的奥运“最后一舞”而不吝掌声。

这些阳光开朗、拼搏向上、不断超越自我的中国年轻人,他们身上有着年轻人应有的样子,也时时表现出真正运动员的大家风范。通过他们,人们可以读懂当下这个开放、包容、不断发展向前的中国。

一部热播电影有句台词,“国家就是你身边的亲人朋友空气阳光蝉鸣”。在奥运会这样四年一次的大舞台上,祖国从不抽象,中国运动健儿竞相花式“表白祖国”,那是他们真挚心声的自然流露。

我们早已放弃唯金牌论,但我们依然看重每一枚金牌,看重每一枚金牌背后运动员教练员付出的巨大努力和无数汗水;我们需要某种仪式感,但我们依然会为每一次五星红旗的升起而感动;我们可以格外喜欢某个中国运动员,但当中国运动员之间对垒时,我们应把掌声送给双方,因为我们拥有一个共同的名字——中国。

社评

中国新闻名专栏

在奥运会这样四年一次的大舞台上,祖国从不抽象,中国运动健儿竞相花式“表白祖国”,那是他们真挚心声的自然流露。这些阳光开朗、拼搏向上、不断超越自我的中国年轻人,他们身上有着年轻人应有的样子,也时时表现出真正运动员的大家风范。通过他们,人们可以读懂当下这个开放、包容、不断发展向前的中国。

游客长城刻字被处罚的两个看点

苑广阔

据8月5日《北京日报》报道,一名女游客在八达岭长城游览时,用钥匙在城墙上刻下名字,被其他游客举报。北京市延庆公安分局八达岭派出所一路追踪,将已经“转战”颐和园的游客唐某查获,予以治安拘留和罚款处罚。

本来是到北京旅游的,结果游客唐某却因为不文明行为,为自己换来了拘留所“5日游”,并被八达岭景区“拉黑”。相信这样的教训,对她来说已经足够深刻,希望这不但可以让唐某在今后的旅游活动中文明守法,也能唤起更多人的文明旅游意识。

抛开“长城刻字”行为本身,这起事件的发现、处理过程中有两个看点。第一个看点在于警方行动之快。在接到其他游客的举报线索以后,当地警方的处理很迅速,很及时,和景区工作人员一起反向追踪唐某的游览轨迹,在唐某离开北京之前就找到了她。这种对不文明旅游行为“零容忍”的态度和“接诉即办”的工作态度,值得肯定。

对于此类事件,警方响应的速度越快,网络围观群众的印象越深刻,所起到的警示教育效果也就越好,对于有过类似行为的游客,下次伸手之前也会三思。反过来讲,如果游客的不文明旅游行为被发现,却由于调查处理时间过长,迟迟得不到处罚,很多网友就会心存侥幸,认为旅游不文明行为是可以被容忍和默许的。

第二个看点,则是游客唐某在长城刻字的行为,是被其他游客用手机拍下并举报的,这也成为警方和景区成功找到唐某的重要线索,大大提高了办案速度。其实,当场出言制止无疑是最好的,但为了避免纠纷和冲突,先拍视频再举报,也同样值得肯定。

不管是景区还是警方,限于人力物力等因素,不可能用眼睛盯着每一位游客,这个时候,发挥广大游客的监督作用,就显得十分重要。实际上,大多数的不文明旅游行为,都是在其他游客的眼皮子底下实施的,但不少人或是怕惹事,或是文物保护意识薄弱,都漠然视之。如果越来越多的游客能挺身而出,向不文明行为说“不”,那么,可以期待,“长城刻字”之类的不文明行为必将越来越少。

在旅游市场火热的暑期,“长城刻字”事件是一堂生动的文明旅游公开课。



图说

水质

据《劳动报》报道,近日,有上海家长反映,带女儿去了一家水上乐园,没想到第二天发高烧到40摄氏度,验血结果显示为细菌感染,医生认为可能是游泳时水质不干净所致。然而,属地有关部门均表示:水上乐园的水质问题不在管辖范围。

每到夏季,类似案例就会多起来。按理说,遇到这种情形,有关部门在接诉后应及时介入调查,一来是避免发生公共卫生事件,二来是释放监管信号,倒逼有关经营方注意相关义务。当然,也不是职能部门不作为,而是水上乐园的性质与游泳池不同,在水质方面缺乏硬性标准,基本都靠商家自觉,因而陷入“不在监管范围”的怪圈。公共卫生不能留有死角,针对新情况新问题,有关方面不可墨守成规,或出台文件要求参照泳池标准监管,或完善多部门联席监管机制,相信办法总比困难多。夏季玩水是很多人的共同消费需求,市场已经狂奔,管理还在观望的被动局面必须尽快扭转。

赵春青/文 嘉湖/文

“吐槽东家”有边界的警示意义

戴先任

“公司管理混乱,不签合同不缴纳社保,发到网上提醒求职者‘避坑’,被公司威胁起诉怎么办?”“因为拖欠工资,把公司名字发到网上被起诉侵犯名誉权,要求赔偿两万元要赔吗?”据8月1日《工人日报》报道,在网路社交平台,不少网友发出类似疑问,原因是“吐槽东家”的言论被发现,甚至被起诉。

一些劳动者为了发泄对用人单位的不满,选择在网络上发帖等方式来吐槽东家,结果被用人单位发现并起诉,近几年类似案件并不少见,但法院判决却有所不同,有的劳动者付出了相应代价,有的劳动者却并未因此得偿。这也引发了人们的思考和讨论:吐槽东家是言论自由还是侵权?其边界何在?

具体来看,有的案件中,离职员工在其微信朋友圈指责公司恶意克扣工资,并发表

不实言论,结果被法院判决该员工在微信朋友圈向公司赔礼道歉,并支付公司律师费。也有案件,员工虽在网上发表对公司的负面评价,用词有讥讽及不当之处,但法院认为,涉事员工的发帖行为,源于与公司之间存在劳动纠纷,其言论也是基于一定事实而发,并非以侮辱、诽谤的方式捏造、散布虚假信息,因此不具有违法性,所以涉事员工主张该名员工侵犯公司名誉权的诉求未得到支持。

由此可见,对于吐槽东家不能一概而论。一方面,劳动者不能信口开河、任性而为。背离事实的恶意吐槽有损企业声誉和品牌形象,影响企业的社会评价和商业合作。加强企业人格权保护,对推动高质量发展、优化营商环境意义重大,对于恶意吐槽必须及时喊停,保护相关企业的合法权益。

另一方面,劳动者基于事实的吐槽受到法律保护。正如业内人士指出,劳动者维权

能力较弱,用人单位对于劳动者的吐槽有一定的容忍义务,不能上纲上线,动辄挥舞侵权大棒对劳动者大张挞伐。

无边界吐槽东家并非维权的正确打开方式,有时维权不成,反倒让东家揪住辫子,反将一军,使自己陷入法律风险之中。对劳动者而言,应该理性维权,如果劳动权益确实受到侵害,与其在网络上吐糟发泄,不如拿起法律武器维护自身合法权益。对用人单位而言,如果劳动者的吐槽并非子虚乌有,也要客观看待,将其视为优化用工管理的契机,进一步减少劳动领域矛盾纠纷,构建更加和谐的劳动关系。

要把劳动领域的矛盾纠纷引导到法律途径上解决,需要相关部门加强对用人单位的监管,督促用人单位依法用工,还要加大普法宣传教育,提高劳动者的维权意识与能力,同时畅通劳动者的维权渠道,降低其维权成本等。

何勇海

“你x的,你那两个狗徒弟偷东西。”“你说什么?”“你就睁开你的狗眼睛好好看看吧。”——据8月2日《法治日报》报道,安徽宿州的杨先生近日打开某短视频平台时遇到“开屏暴击”。他开始以为刷到了低俗段子,仔细一看原来是经典动画《成龙历险记》的配音被改了内容。当下,在一些短视频平台,有不少动画片、儿歌被人恶意改编,原本的对白内容被换成低俗、色情桥段。

短视频时代,在“流量为王”思维的支配下,“爆改”被视为制造爆款短视频的捷径,涉及美妆穿搭、萌宠、旧房、汽车等多个领域。低俗化改编儿歌、动画片、古诗、经典读物,是这场“爆改”狂欢的一种表现,其性质恶劣,影响广泛。

每个孩子都是一张白纸,通过儿歌、动画片等文艺产品以及生活经历,来学习知识、感知世界,构建世界观、人生观、价值观。凝聚着童真、美好、健康的精神食粮才能滋养出真善美之花。然而,一些短视频博主为儿歌、动画片注入低俗、色情、暴力等乱七八糟的东西,继而由平台通过大数据“精准投喂”,这无疑会扭曲孩子们的认知、侵蚀孩子们的童真,颠覆孩子们的“三观”。

比如,有人将《三字经》的部分内容恶改为“人之初,性本善,不写作业是好汉,老师发现怎么办?拿起宝剑跟他干……”导致有的孩子认为“不写作业也没什么”。再如,从短视频里学来的低俗顺口溜,有的孩子会到学校念给同学听,引起争相模仿。古代启蒙读物《小儿语》序言有云:“一儿习之,可为诸儿流布,童时习之,可为终身体认。”真担心受这些低俗顺口溜影响,孩子们会落下不良后遗症。

低俗化改编儿歌、动画片违反了社会公序良俗,污染网络空间,会挤压经典、优秀儿歌、动画片等的生存传播空间。同时,此类恶搞不仅构成版权侵权,还可能损害原作者及创作者的声誉。

为切实加强未成年人网络保护,这类低俗化改编现象必须得到有效遏制。平台管理方应该守土尽责,对上传的任何视频内容,平台都应严格筛选,建立专业团队做好内容审查,采用技术手段过滤掉“儿童不宜”的内容;调整算法机制,减少争议性内容的推荐,并优先展示高质量和有益的内容;畅通举报和快速处理机制,对违规内容迅速作出反应,比如下架、封号等,对被封号者还要提防“换个马甲”又作妖。

当然,家长和老师也要有所作为,看到不良内容应及时举报,引导孩子正确看待被“爆改”的儿歌、动画片,不让孩子被错误价值观带偏,不让低俗作品在校园里有容身之处。最重要的是,对孩子加强网络素养教育,提升其网络辨识能力,增强自我保护能力。这才是最可靠的“金钟罩”,毕竟孩子不可能一直生活于“无菌”的社会环境。

恶意改编儿歌动画,危害不可小视

期待公积金互认互贷的步伐再快些

张西流

据8月5日《证券日报》报道,今年6月底,深圳、中山两地住房公积金管理中心共同签署《推动深圳市中山市住房公积金融合发展合作协议》,标志着两地住房公积金互认互通、一体化融合发展进入新阶段。两地缴存职工在公积金提取、贷款政策等方面可享受同等互通的政策待遇。

早在2014年10月,住建部、财政部、中国人民银行就联合发布通知,提出推进异地贷款业务,要求各省、自治区、直辖市要实现住房公积金缴存异地互认和转移接续。近年来,公积金新政推广加速,四川、广东、江西等省份开风气之先,尝试开展公积金异地互认互贷。

长期以来,公积金一直是属地化管理,由于缴存关系不能随人流动,一旦劳动者更换工作城市,原来缴纳的公积金就会进入“沉睡”状态,这某种程度上降低了公积金制度的吸引力。在人口流动加速和城镇化快速推进的当下,也显得不合时宜。

公积金缴存异地互认和转移接续政策的实施,意味着“账随人走,钱随账走”,在政策覆盖范围内的,职工在任一城市缴纳公积金,便可在另一城市贷款买房。

“钱随人走”,而不是“人随钱走”,这一举措让劳动者不再“跑断腿”,增强了购房的便利性,不仅提升了公积金的使用效率,也突出了公积金的住房保障功能。此外,从城市发展角度看,互认互贷有利于促进城市之间的人才流动和区域一体化发展。例如,2020年,长江中游20个城市签署了《长江中游城市群住房公积金管理中心合作公约》。同年,江浙沪皖三省一市签署了《长三角住房公积金一体化战略合作框架协议》。

可以预见的是,如果住房公积金跨区域互认互贷政策能在更大范围内得到实施,将会进一步提高流动人口的住房保障水平,从而整体提高劳动者的住房获得感和生活幸福感。

公众期待好政策能在更多地方落实。如何进一步扩大公积金缴存互认互贷范围,进一步打通堵点,是各地政府及有关部门面临的课题。譬如,如何消除和平衡贫富地区之间的差异,如何科学确定单位缴存转移部分的标准和比例,如何让转移地与接续地实行有效对接,如何整合现有的公积金制度,打破区域界限,统一缴费、待遇、贷款的相关标准,如何简化办事程序,最大限度方便流动劳动者等等。解决上述这些问题,首先需要各地树立全国一盘棋的大局观念,做到步调一致;同时,需要各地配套措施的跟进,及时解决技术层面上的难题,加快推进速度。

看见数字藏品这枚“硬币”的正反两面

陈俊宇

据8月3日《半月谈》报道,近年来,数字藏品逐渐从海外走进国内,丰富了数字交易市场,但由于其具有可匿名、易交易、价格波动大等特性,也会被不法分子利用。相关法律法规不完善,加上监管缺失导致发展错位,使得产业发展乱象不断。数藏行业的未来之路究竟能走多远,值得我们关注思考。

数字藏品即一种电子收藏品,有图片、音乐、视频、3D模型、电子票证等多种形式,使用区块链技术为不同的藏品生成不同的数字凭证,可实现数字化发行、购买、收藏,在国内外市场上被称为“NFT(非同质化通证)”。早在2021年8月,一NBA球星用约18

万美元买下某NFT作品并将其社交平台头像更换为该作品。随之,数字藏品风靡一时。在国内,徐悲鸿的马、齐白石的虾,都曾作为数字藏品发售,并在多个平台热销。

数字藏品这一新生事物衍生出乱象,首先与其生产和交易的基本逻辑相关。与实物艺术品相比,数字藏品的“所有权”和“版权”可以实现分离,且不同平台的权利凭证相互独立,平台所有者可以自主制定收藏规则。也就是说,数字藏品的交易,本质上是一种权利分享的形式,交易的对象是一种权利凭证,消费者与购买的数字藏品形成债权债务关系,而非买到了实际作品的所有权。这给了相关市场人为操作的空间。正如警方表示,数字藏品市场运转的两大要素是生产和运

维,相关乱象多围绕两者展开。

其次,也与“逢新必炒”“逢热必蹭”的社会心理有关。一方面,有关运营方炒热度、控制节奏,人为操纵相关市场行情来获得更大利益;另一方面,不少人盲信“图片一买入,隔夜就翻倍”等噱头,纷纷加入这一新生事物的收藏大军,难免泥沙俱下。此外,数字藏品市场尚未成熟,规则尚不健全,艺术鉴赏与投机炒作相互杂糅,不少玩家炒作投机心理过重又不具备足够的分辨能力,很容易被不法分子钻空子。

当市场热度大、跟风“盲流”多、规制不足时,数字藏品乱象乃至骗局频发就在所难免。当致富神话的泡沫被戳破,不少玩家就落入了“韭菜陷阱”。今年以来,诸如“被摧毁的数藏玩家”“玩数藏50万元变电子垃圾”等