

教培机构、互联网公司纷纷跨界入场,推动行业发展的同时,也因良莠不齐而带来一些问题

研学企业猛增,市场快速扩张亟待规范

阅读提示

近年来,研学游市场得到快速发展,大量经营主体纷纷跨界入场,而我国对研学旅行涉及的部门职责规定较为宽泛,并未对具体操作层面上的部门分工进行明确,因此存在监管不到位问题,也缺乏统一服务标准,导致产品和服务质量缺乏规范。

引导、市场需求和行业发展多方共同推动的结果。根据不同线路、不同配置,研学旅行的价格低则几百元,高则数千元。”携程集团区域政务总经理张伟说,目前市场上的研学旅行产品琳琅满目,主题也是五花八门,包括进博物馆、科技馆,探寻历史、科技的奥秘,深入户外营地,感受自然之美、天文地理之美等。

艾媒咨询数据则显示,2022年中国研学游行业市场规模达909亿元;2023年全国中小研学实践教育基地超过1600个,市场规模达1469亿元,同比增长61.6%,预计2026年将达到2422亿元。

“今年亲子研学在景区乡村振兴项目中有一个明显的增长趋势,其中一个重要原因是推出了‘大人小孩都能兼顾’的产品。”8月4日,重庆美心红酒小镇相关负责人表示,近年来,景区通过政府引导、科学规划、让利扶持等一系列乡村旅游产业扶持举措,推动乡村研学旅游,吸引了周边游客来此体验、互动,感受乡村文化,助推乡村振兴。

研学游市场缘何爆发式增长

中国旅游研究院发布的《中国文化旅游发展报告》认为,研学旅游已成为我国旅游的基础市场之一。

“近年来公司累计组织研学2.6万人次,军训2万余人次,随着市场热度攀升,还吸引

了更多经营主体跨界入场,如教育公司、网红讲师等。”重庆励兵户外研学公司总经理田战修说,今年的夏令营设在著名避暑胜地重庆石柱千叶草场,10天一个营期,每期学员上千人,较好满足了工作繁忙又想让孩子假期充实又放松的家长。

“作为全国首批研学旅行试点地区,重庆一直十分重视研学旅行发展,出台了系列政策性文件进行大力扶持,已形成完整的研学旅行目的地产品体系和产业体系,并获评‘中国研学旅行目的地·标杆城市’。”重庆市文旅委相关负责人说,今年暑期,全市推出了博物馆暑期“研学季”活动,推出45项精彩的互动体验。通过“取消预约、丰富供给、延长时间”等组合拳,让博物馆服务既有“热度”,更有“温度”,人气十分火爆。

作为重庆旅游国际化试点区县,武隆以“做深产业链、提升贡献度”为主线,持续深耕研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务六大文旅产业链,聚焦品牌、项目、基地、活动、主体、贡献、特色七个要素,把更多的经营主体引进来,全力构建旅游“新场景”,积极创建世界级旅游度假区、世界级旅游景区。

武隆区委书记何庆告诉记者,全区围绕通用航空器的研发、生产、应用、飞行培训及配套产业,积极打造集“产-学-研-旅”于一体的航空文旅基地,积极引进海亮研学、龙炎传人等经营主体,推动旅游市场从“风景”到“场景”演变。

尽快建立监管规范服务标准

重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏说,目前,旅行社、教育公司、培训机构、互联网企业等纷纷涉足研学旅行,虽推动了行业发展,但进入者良莠不齐,导致这一市场在快速扩张过程中暴露出一些问题,如研学效果达不到预期,部分商家涉嫌虚假宣传,一些机构随意转包业务,出行食宿存在隐忧,导师行为有待规范等。

“一些研学游产品就是智商税,是披着学习外衣的高价游!”家住渝北区鲁能星城的袁女士说,今年暑期给孩子报了一个8000余元的6日北京研学团,结果所谓的清华北大名校游,不过是在校门口拍了一张照片。

“研学游的前提是‘游’,中心是‘学’,既不可重学轻游,使学生背负沉重学习负担,也不能轻学重游,将研学旅行变成一般性的观光游览,要把研究性学习和旅行体验相结合,实现真‘研’、真‘学’。”罗兹柏说。

中国旅游研究院院长戴斌认为,研学旅游涉及组织、招揽、接待等各环节,也涉及研学营地、研学基地的选择。所以需要文化和旅游部门以及教育、科技、文物等部门联手,加强协同,建立全链条、全环节、全覆盖的监管规范服务标准。

罗兹柏建议,推动研学游高质量发展,首先要明确行业主管部门,加强行业监督引导。其次,要完善监管制度,制定全国统一的研学旅行管理办法。

近日,人社部将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。这意味着,该行业日益规范,对从业者的要求也越来越高了。对此,罗兹柏建议,应抓紧建立健全人才机制,进一步推动人才专业化。

市场观潮

本报记者 赵剑影

“要强化行业自律,防止‘内卷式’恶性竞争。”近日,中央政治局会议明确表态防止“内卷式”恶性竞争,释放了更加鲜明、直接、坚决的信号。消息一出,立刻引发市场的强烈共鸣和关注。

公平竞争是市场经济基本原则,也是市场机制高效运行的重要基础。合理的竞争有助于技术进步,淘汰落后产能,促进产业发展。然而,“杀敌一千,自损八百”的恶性竞争现在却屡见不鲜。一些企业为了追求短期利益,不惜通过“价格厮杀”“山寨”模仿先进技术等方式争取订单和市场份额。

近几年,汽车、光伏、半导体等竞争较为充分的行业,不同程度地存在着不同地区、不同企业重复建设,竞相压价形成恶性竞争的情况。以汽车行业为例,公开数据显示,以2020年至2023年,我国规模以上汽车制造业单车平均营收一直呈现上涨趋势,整个行业的利润却呈现下降趋势。这四年,规模以上汽车制造业的平均利润率分别为6.25%、6.12%、5.73%和5.04%。

也就是说,汽车虽然越卖越多,利润却越赚越少。这体现在整车企业上则更加明显。根据财报数据显示,2023年国内整车企业大多数单车利润低于6000元,很多企业都处于亏损状态。2024年以来,随着几轮降价潮的袭击,利润进一步下降。2024年第一季度财报数据显示,60家中国汽车行业上市公司归属于上市公司股东的净利润为284.15亿元,同比下降23.3%。

从短期来看,“内卷式”恶性竞争引发的“价格厮杀”,能让消费者以更低价格买到称心如意的产品,激发市场释放消费潜力。但从长期来看,“你死我活”的竞争发展到最后,往往只会落得个“两败俱伤”的下场。一些企业陷入“囚徒困境”,为保住市场份额,无法加大研发投入,导致科技创新动能不足,使得发展后劲乏力。在持续降价的背景之下,还有可能出现偷工减料、造假售假等无序竞争行为,继而影响供应链的发展,不利于整个行业的可持续发展。

很显然,与其争有限的蛋糕,不如做大做强蛋糕。蛋糕从何来?关键还在科技创新这把金钥匙。我国的企业本身就蕴藏科技创新的巨大动能。在激烈的市场竞争中,企业要想脱颖而出,必须将持续创新作为核心驱动力,不断强化自身竞争优势,打造具有高附加值的产品和服务,开拓新的利润来源,方能实现破局发展。

当然,还应看到防止“内卷式”恶性竞争是一项系统工程,不能一蹴而就。要从根本上破解困局,除了企业还需要社会各方共同努力。国家已经明确要进一步强化市场优胜劣汰机制,畅通落后低效产能的退出渠道,这意味着我国将进一步推进供给侧结构性改革,优化产业布局。行业协会也应发挥积极作用,通过制定行业标准,持续规范行业秩序,加强企业间沟通和合作,共同推进创新,实现共赢。

8月1日起,《公平竞争审查条例》施行,税收优惠作为地方政府传统招商引资手段将退出历史舞台。各地应善于实施差异化产业布局和招商引资,为企业提供更多的发展空间和选择。此外,政府部门还应及时发布市场合理产能预警信息,引导企业避免盲目投资。

一汽践行社会责任推动可持续发展

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)加快企业转型升级,实现整车销量336.7万辆,营业收入6334.9亿元;投入公益资金9148.3万元,累计受益3万余人;扎实落地“惠员工”战略,实施幸福一汽行动计划2.0……日前,记者获悉,2023年中国一汽深入践行央企使命责任,企业高质量发展呈现提质增效、提速加力新局面。

中国一汽将可持续发展理念融入企业管理和业务运营之中,建立健全社会责任制度,追求经济效益、社会效益和环境效益共赢。2023年,全面、全方位、全体系向新能源汽车转型,新能源业务投入125.8亿元,同比增长22%,节能环保资金投入4.11亿元;万元产值综合能耗下降4.4%,万元产值碳排放下降7.4%。

中国一汽积极回应社会关切,助力乡村振兴和公益事业发展。2023年,荣获民政部第十二届“中华慈善奖”;连续6年实施“红旗梦想自强班”项目,累计帮助10575名学子实现求学梦想;灾难面前挺身而出,累计捐赠7000万元款物。

湖北宜城重点民生工程主体封顶

本报讯(记者刘静 通讯员丁玲 赵明)8月12日上午,随着最后一方混凝土浇筑完成,由中国中铁电气化局集团有限公司铁路工程公司参建的宜城市中医医院项目主体结构实现全面封顶,即将进入装饰装修施工阶段。

该项目位于湖北省宜城市白忠路,新建一栋17层病房医技综合楼,总建筑面积达3.48万平方米,建筑总高度为72.6米。其中病房楼为主楼5-17层,还配套建设了给排水、电力、通信、消防、环保、绿化、硬化等基础设施工程,预计将于2025年内验收交付使用。

据中铁电气化局宜城市中医医院项目经理刘志军介绍,该医院屋面悬挑结构外伸长达3.1米,并有边梁和挑梁,荷载较大、施工技术高,安全风险极大。通过优化施工方案,多次邀请专家现场指导,最终采用“斜拉悬挑支撑”技术,克服了高层悬挑结构模架搭设施工难题。

据悉,宜城市中医医院项目被列为2024年宜城市十大重点民生工程。

找准破解「内卷式」恶性竞争的金钥匙

2024年中国网络零售百强企业发布

Top100企业网络销售总体规模为1.91万亿元,较上年增长2.7%

本报讯(记者杨召奎)中国连锁经营协会日前发布的数据显示,2024年,中国网络零售Top100企业网络销售总体规模为1.91万亿元,较上年的网络零售Top100企业增长2.7%。

本次榜单上榜企业包括电商企业8家、实体零售企业47家、消费品企业45家;排名前三的企业依次为京东、阿里巴巴和唯品会,3家企业网络销售规模均超千亿元,较上年分别增长0.7%、6.4%和8.6%。

据悉,此次2024年中国网络零售Top100企业榜单参考相关上市公司年报数据,并与德勤合作进行专业估算,按照2023年网络自营零售的线上销售收入,统计整理并排列出来。

从增速和增长来看,Top100企业中实现网络销售正增长的企业65家,其中实现两位数及以上增长的企业达到38家(电商企业两家、实体零售企业19家、消费品企业17家)。

同时,电商、实体零售和消费品企业的网络销售增长相对平衡,三部分的网络销售额同比正增长均实现超过六成的占比。

从网络销售规模来看,Top100企业中,网络销售规模达到千亿元级别的企业有3家,为京东、阿里巴巴和唯品会;百亿元级别的有16家,包括苏宁易购、沃尔玛、叮咚买菜、永辉超市、快手等;10亿元级别的有45家;亿元级别的有36家。

此次调查还发现,零售消费市场线上线下渠道的加速融合和业态模式的持续创新已成为促进消费增长的关键动力。

落实细节管控

今年以来,国网河北枣强县供电公司扎实开展安全生产治本攻坚行动,切实将人民至上、生命至上“两个至上”转化为保障安全生产的具体行动,强化安全管理制度的刚性执行,落实各项细化、各项防范措施,推动安全生产治本攻坚行动取得实效。

该公司通过一系列新举措,进一步加强了安全管理体系,以达到更高的安全标准。以“管住计划”为着力点,全方位加强安全管控;“动静结合”开展危险点分析,持续增强

加强法治宣传

近日,贵州省桐梓县花秋镇党委联合县民政局、县发展改革局、县政务服务局扎实开展桐梓县花秋镇“民情大收集、问题大处理、服务大提升、作风大检验”法治宣传工作,取得明显成效。

一是党委主导,周密部署。成立领导小组,统筹安排各项工作。组建14个宣讲队,分赴14个村(社区)127个村民小组开展宣传走访工作。二是支部主抓,细化措施。各支部牵头就人员搭配、分片走访、问题收集研判处

筑牢安全防线

反违章能力;规范班前会标准,严肃现场履责交底;深化督查方式应用,提升安全管控成效;以“亲情”为纽带,共筑安全防线。通过不断地创新和完善安全管理体系,该公司为员工提供了一个更加安全健康的工作环境,同时也为社会的稳定发展作出了贡献。

下一步,枣强供电公司将持续发力,严格落实“安全第一”原则,让一切违章“无处藏身”,实现企业争先进位,迈向高质量发展。(陈晓明 宋旭阳)

助力基层治理

理等方面作出统筹安排,采取“先重点+后普遍”的工作思路,以及“白天走访+晚上群众会+会后回访”的工作模式,强力推动法治宣传深入人心。本次工作共走访在家农户6891户,召开群众会127场,摸排矛盾纠纷259个,目前已化解215个,正在协调处理中44个。下一步,花秋镇党委将以“四百工程”民情大走访为重要载体,持续深入抓好法治宣传作,以“民声”促“民生”,切实为民解忧、为民纾困,助力基层治理开创新局。(廖敏 付静)

打造“摩旅”特色产业



8月11日,新疆维吾尔自治区哈密市的一处戈壁滩上,游客正在夕阳下赏景游玩。眼下正值旅游旺季,最受疆内外游客青睐的越野自驾“特色旅游”吸引了一批又一批游客前来体验。

近年来,为丰富旅游产品供给,创新旅游新业态,提升旅游服务水平,当地加快推动文化和旅游深度融合。针对“越野文化”,着力打造“摩旅”生态城市,结合景区实际,面向“摩旅”群体游客实行一系列优惠政策。

本报记者 王伟 摄

践行真情服务

中国铁路呼和浩特局集团有限公司担当的包头-深圳东Z4181次列车如同一道亮丽的风景线,来往穿梭于祖国南北之间。这趟列车上来自包头客运段深圳车队的列车员曾毅,以其优质的服务和敬业的精神,赢得了广大旅客的赞誉和好评。

曾毅自参加工作以来,注重服务细节,满足旅客需求,在面对各种突发事件时,他也能镇定应对。在一次值乘中,有位旅客在列车上突然晕倒,曾毅立即联系当班列车长

推进队伍建设

“为了熟练掌握技术的原理,我们继电保护班有个传统——‘晚自习’,自学的时候,也有专业师傅给我们指导。”变电二次专业班长的袁嘉斌如是说。

国网宁夏吴忠供电公司为了让产业工人更有力量,全力推进产业工人队伍建设改革,不断畅通产业工人成长发展“多通道”。采用“线下讲堂+线上媒体”“青年论坛+双师带徒”“自主培训+专业普考”等模式,让青年人才的专业技能实现质的飞跃。同时,公司进一步加

守护温馨旅途

和红十字救护员前来进行及时救治,最终旅客症状缓解、转危为安,安全地抵达了目的地。这样的事迹屡见不鲜,对他来说,保障旅客的安全不仅是一种职责,更是一种荣誉,他用自己的实际行动诠释着铁路人的责任和担当。曾毅先后获得“段先进个人”、两次获评“最美包客人”以及“百优列车员”等荣誉,旅客的感谢电话和锦旗更是对他实实在在的肯定。他始终践行真情服务,守护着旅客的平安。(刘海荣)

打造技能人才

强培训基础设施建设,智慧教室二期、青铜峡实训基地也相继通过验收,更好满足了员工培训、赛考需求。2023年,公司共投入教育培训经费769.49万元,组织员工参加各级各类培训班180期,全员培训率98.59%。近年来,一批具有劳动热情和创造潜能的技术人才脱颖而出,300余名产业工人参加技能等级评价,11名员工被聘为国网宁夏电力高级专家,3名员工入选2023年度省公司级青年人才托举工程,人才当量密度达到1.0624。(蒋志军)