

织密“天空地”监测预警网,及时将预警信息精准发给每个受众和基层责任人

地灾预警,重庆力避“天灾”致“人祸”

本报记者 李国
本报实习生 张煜欣

自然资源部日前印发2024年以来地质灾害成功避险典型案例228个。在筛选出6月以来19个典型案例中,重庆有3个案例入选,避免了134人伤亡。

重庆历来是全国地质灾害高发易发省市之一,防治任务重、难度大。通过“气象眼”获取重要情报,为地灾隐患点量身定制“数字身份证”等手段,结合卫星遥感、无人机等技术,重庆实现了地质灾害“天空地”一体化监测,织密了地质灾害防治协同处置“一张网”。

地灾“气象眼”助力风险管控

位于三峡库区腹地的奉节县,是重庆地质灾害高发易发区,全县现有地质灾害隐患点超过1500处,数量居重庆市之首。

“强度大且落区重叠的强降雨,极易诱发危岩崩塌、山体滑坡和泥石流等次生灾害。”奉节县气象局局长左燕丽说,建立强大的“气象屏障”防治三峡库区地质灾害,守护三峡库区的人民群众生命财产安全尤为重要。

7月4日,收到气象部门的强降雨预警后,奉节县红土乡红土村根据应急“叫应”,紧急撤离多名地灾点群众,最终成功躲避泥石流——该地灾点发生坡面泥石流,经初步核查,坡面体量6000余立方米,若不及时撤离,

阅读提示

为应对地质灾害高发风险,重庆建立地质灾害全天候全天候动态监测预警网络,发布多期气象风险预警,并确保信息覆盖到每一位可能受影响的人员,成功避免了“天灾”致“人祸”。

后果不堪设想。

对于地灾防治而言,气象观测站就是获得重要情报的“气象眼”。重庆市气象科研所高级工程师陈志明表示,气象部门通过分析监测数据,并结合“气象眼”的土壤湿度、温度、降雨等数据,更好地监控危岩变化,精准预测地灾造成的破坏程度,通过突发事件预警信息发布平台、渝快政、微信、手机短信等预警信息传播渠道,第一时间发送预报预警信息,确保信息覆盖到每一位可能受影响的人员。

地灾防治向数字化要安全

7月以来,重庆经历了今年最强的暴雨天气过程,导致全市多条河流水位上涨,洪涝、山洪、泥石流、山体滑坡等地质灾害风险随之加剧。

8月11日,在重庆北碚区一处地质灾害隐患点,警示牌上醒目地贴出了地灾风险二维码。居民们路过此地时,只需用手机轻轻一扫,便能获取相关信息。这款地灾风险码

就像是地灾隐患点量身定制的“数字身份证”,并具有一键报警功能。不管是当地老百姓、群测群防员,还是乡镇管理人员,只要发现隐患点有新增变形或出现灾情,都可以一键“召唤”专业人员前来应急处置。

“据后台数据统计,今年7月以来,二维码访问量已超过2000次。”重庆市地矿局208地质队北碚区地灾驻守负责人张公文告诉记者,按照“一点一码”的原则,目前全市已有361处地质灾害隐患点被赋予了风险码。其中,北碚区的203处地质灾害隐患点已实现风险码全覆盖,这也是全市首次在区县范围内进行地灾风险二维码全覆盖尝试。

重庆市规划和自然资源局巡视员江东平表示,通过卫星遥感的智能化识别、无人机定期巡查以及地面监测设备动态监测告警,形成了“天空地”一体化监测技术,建立了地质灾害全天候全天候动态监测预警网络。一旦出现地灾预警,系统可以将预警信息精准发送至每个受众和基层责任人,打通了预报预警信息到群众的“最后一公里”,让所有人闻

令而动、立即响应、即刻处置,织密了地质灾害防治协同处置“一张网”。

成功避免灾害导致的群死群伤

7月11日15时许,忠县黄金镇双梁村6组老屋嘴村民听到异响,出门发现水泥院坝拱起,意识到可能滑坡,立即通知老屋嘴和汪家院子周边群众24户47人撤离并上报信息。

当日,重庆市规划和自然资源局针对忠县、丰都、云阳等6个区县发布红色预警。接到预警信息后,忠县规划和自然资源局组织人员对辖区地质灾害隐患点及高风险区进行加密动态巡查,并及时通知可能受威胁的居民做好相关防范准备。

16时20分,老屋嘴发生滑坡,规模约22.5万方,造成26间房屋垮塌,居民全部安全撤离。

同样在7月11日,重庆市规划和自然资源局派驻巫溪的市级专家赴一线指导地质灾害防治工作,途经田坝镇田茶街时,一行人发现该地有地质灾害风险隐患。当日14时,田茶街发生泥石流灾害,体积约1.5万方,因提前转移,避免了10户32人因灾伤亡。

据了解,今年以来,重庆市规划和自然资源局与气象局已联合发布全市地质灾害气象风险预警96期。其中,最高级的红色预警2期,橙色预警12期,成功避免了“天灾”致“人祸”。



生产需求继续恢复,就业物价总体稳定

7月国民经济运行稳中有进

本报北京8月15日电(记者时澜娜)国家统计局今天发布的国民经济运行情况数据显示,7月,国民经济运行总体平稳、稳中有进,生产需求继续恢复,就业物价总体稳定,新动能继续培育壮大,高质量发展扎实推进。

统计数据显示,7月,工业保持较快增长,服务业持续恢复。全国规模以上工业增加值同比增长5.1%,比上月回落0.2个百分点;环比增长0.35%。全国服务业生产指数同比增长4.8%,比上月加快0.1个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资规模扩大。7月社会消费品零售总额37757亿元,同比增长2.7%,比上月加快0.7个百分点;环比增长0.35%。1月~7月,全国固定资产投资(不含农户)287611亿元,同比增长3.6%,货物进出口较快增长,贸易结构继续优化。7月货物进出口总额36758亿元,同比增长6.5%,比上月加快0.7个百分点。

就业和物价方面,就业形势总体稳定,居民消费价格温和回升。1月~7月,全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比上年同期下降0.2个百分点。7月全国居民消费价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;环比上涨0.5%。

我国划定44604个生态环境管控单元

本报北京8月15日电(记者周祥)今天,在第二个全国生态日主场活动现场,生态环境部发布生态环境分区管控制度改革成果。目前,全国已经划定44604个生态环境管控单元,基本实现了全域覆盖,同时编制了“一单元一策略”的差别化准入清单。

管控单元分为优先保护、重点管控和一般管控三类。优先保护单元把该保护的区域划出来,与国家生态安全格局总体相匹配,占国土面积的54.4%;通过严格落实生态保护红线、自然保护地等管控要求,维护生态安全,促进扩绿增汇,将生态优先、绿色发展的理念落到实处。重点管控单元把资源能源消耗强度高、污染物排放集中等区域识别出来,涵盖6200多个产业园区或集聚区,与国家经济社会发展格局相适应,占国土面积的14.1%;重点解决突出生态环境问题,防范结构性、布局性环境风险,为绿色生产力发展腾容量、拓空间。其他区域实施一般管控,占国土面积的31.5%,为未来发展留足空间。

上半年头部广告单位业务收入增长4%

本报北京8月15日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,该局对857户广告业头部企事业单位开展的统计调查显示,上半年,上述单位实现广告业务收入6485亿元,同比增长4%。

上半年,数字广告蓬勃发展,头部企事业单位的互联网广告发布收入达2958.2亿元,同比增长14.8%。其中,移动互联网广告发布收入2630.4亿元,同比增长26.3%。互联网广告发布业务在各类媒体发布业务总量中占比近80%。

调查显示,互联网平台已成为广告的主要载体和传播渠道。广告收入成为平台资源变现的重要途径,是支持平台企业开展科技创新、模式创新的重要资金来源。上半年,广告业务收入前10位的企业均为互联网平台相关经营主体,其广告业务收入合计超过2000亿元,同比增长35.6%,高于行业平均增速。互联网平台广告收入快速增长,成为拉动行业发展的重要力量。



葡萄特色产业促振兴

日前,贵州贵安新区高峰镇王家院村葡萄进入采摘季。今年该村共种植葡萄7000余亩,亩均产量约4000斤,预计总产值1亿元。

近年来,王家院村坚持党建引领,以葡萄特色产业为突破口,积极探索“党支部+合作社+基地+农户”发展模式,构建“全程技术指导、规范田间管理、产品统一销售”产业链条,实现葡萄种植产业化、产业发展标准化、村民增收常态化,成为远近闻名的“葡萄之乡”。

图为当地组织选调生帮助农户采摘葡萄。 陆伟 王婧 摄

月饼制作生产忙

8月14日,在山东省新泰市翟镇一家食品生产企业,工作人员在整理包装好的月饼。

近日,新泰市的食品生产企业迎来月饼销售旺季,工作人员忙着制作生产月饼供应市场。近年来,新泰市大力发展食品加工产业,全市以月饼为代表的预包装食品产量逐年提升。

新华社记者 徐述绘 摄



服贸会健康卫生服务专题招展率达100%

世界500强及行业龙头企业占比35.2%

本报北京8月15日电(记者赖志凯)“截至目前,健康卫生服务专题展区招展率已达100%,总体国际化率达35.3%,世界500强及行业龙头企业占比35.2%。”这是记者今天从2024中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)健康卫生服务专题媒体通气会上获悉的。

据介绍,2024年服贸会健康卫生服务专题以“全球服务 共享健康”为主题,将于9月12日至16日在北京首钢园区举办。本

届健康卫生服务专题由北京市卫生健康委员会牵头,首都会展(集团)有限公司首次承办,中国医院协会作为学术支持单位,借助政府主导、企业专业化运作、国家级社会团体资源支持的“三位一体”合作模式,打造卫生健康服务领域国际贸易促进、科技创新推进、人文交流增进、投资合作共进的融合开放平台。

据悉,专题展区位于首钢园区6号馆,聚焦生物医药创新、智慧医疗与新生产力、特

色中医康养、老龄健康等内容,设置产业展区、公益展区和中医展区,展览面积6300平方米。

专题展区中,88家全球医药器械、原研创新、数智医疗、康养管理服务等领域具有引领性、创新性的头部企业以及特色医疗服务机构,将以“线下+线上”的形式全面展示全球健康卫生领域的先进技术、产品、设备和优质医疗服务解决方案,展示内容覆盖预防、诊断、治疗、康复全健康周期。

城际线贯通运行,4线连5城带来沉浸式“逛吃”体验

广东掀起“一日游多城”新风潮

本报讯(记者赵思远 叶小钟)“早上去肇庆鼎湖山吸氧,中午去顺德吃鱼生,晚上去东莞吃烧鹅……”近日,广佛南环、佛莞城际开通,实现了与佛肇城际、莞惠城际贯通运行。一场“一日游多城”的新风潮在广东悄然兴起。

据了解,这4条线路形成了横贯肇庆、佛山、广州、东莞、惠州5城的交通大动脉,串联起沿线50多个街镇,进一步拓宽了“湾区一小时通勤圈”。有了4线连5城的通达交通作为依托,人们得以品味轻松出游时光,或欣赏沿途美景,或搜罗宝藏美食,乐享一路“逛吃”体验。

记者从美团获悉,6月以来,沿线5城景

区门票订单量环比增长33%。广州长隆水上乐园、顺德玛雅海滩水公园、肇庆悦城龙母祖庙、东莞隐贤山庄、惠州罗浮山风景名胜等成为热门景区。

“从西平西站过来总共1个小时出头,坐4站就到,车次也多。”来自东莞的郭女士和朋友们在7月莲花观赏季,一起坐上新开通的广肇广惠城际线,打卡了广州番禺莲花山景区,游览了莲花仙境、望海观音、古采石场等景点,还品尝了特色的山水豆腐。

郭女士表示,以往去番禺莲花山要先坐车去广州,从市内坐地铁再转专线车才能到。城际地铁直达之后,跨城游变得和市内游一样方便。“今后只要有空,就和朋友去周

边城市散散心。”

处在广东这一美食大省的5城城际线也是一条“美食专线”。家住肇庆的小唐从听到城际线即将贯通的消息就跃跃欲试,正式通车后,立刻在大众点评搜索沿线推荐美食,展开了一场“从西吃到东”的特别旅行。

“在三水北站吃了榴连鸡,张槎站吃了日日鲜美食,北滘西站吃了龙眼炸猪肉,松山湖北站吃了明信烧鹅……”小唐说,这次城际行刷新了她作为“老广”对本地美食的认知,简直“打开了新世界的大门”。

当下,随着珠三角城市群的建设,城市间的边界逐渐打破,交通通达度重新定义城与城之间的距离。无需对号入座,刷码

乘车、上车即走的城际铁路,迎合了居民通勤和游玩需要,将为省内居民生活带来越来越多的便利。

中山大学岭南学院经济学系教授林江表示,4线贯通的5座城市之间,早有各种各样的交通工具,居民跨城出游既会考虑便捷度又会考虑交通成本,更会考量目的地城市文旅产品的吸引力。他建议,相关城市可就文旅产品的打造和联动加强合作,整体统筹营销来降低游客的旅游成本。

业内人士认为,“一张网、一张票、一串城”的城际线模式,加速了沿线区位、交通、流量等生产要素流动整合。长期来看,还将推动大湾区生活圈融合进一步加深。