

从高流量走向高质量,从套路化转向精品化

## 告别“爽剧”模式,微短剧还能“勾”住人吗?

## 阅读提示

经过一段时间“跑马圈地”的“野蛮生长”后,微短剧相关的各级监管政策不断趋严,多个平台和地区同步落地优质微短剧扶持政策,该行业逐步呈现出迭代创新和规范化发展趋势。转型中的微短剧行业有何新特征?如何引导其有序发展?怎样推动微短剧市场实现“量质齐升”?

本报记者 陈丹丹

15秒一次反转,30秒一个冲突,3分钟演尽爱恨情仇……

近年来,微短剧作为网络视听领域的新业态之一,在信息海量传播的趋势下,凭借“短、平、快、爽”等特征,满足了人们在碎片化时间内的新型精神需求,成为深受用户追捧的“解压神器”和“电子榨菜”。

微短剧行业自2023年“破圈”以来,得益于供需两旺的行业生态,逐步呈现出爆发式发展态势。艾瑞咨询近期发布的《2024年中国微短剧行业研究报告》数据显示,2023年微短剧行业市场规模为358.6亿元,同比增长234.5%,预计2024年中国微短剧市场规模可达484.6亿元,未来5年内行业市场规模有望突破1000亿元。

## 鱼龙混杂倒逼转型发展

《逃出大英博物馆》《我在八零年代当后妈》《闪婚后傅先生马甲藏不住了》……谈起近两年爆火的微短剧,00后观众梦洋如数家

珍。自2023年以来,观众梦洋看了多部不同题材的微短剧,“体量小、时长短、节奏快,坐地铁和吃饭时都能看,剧情也很解压,很爽很上头。”

“微短剧的受众更偏向于年轻、快节奏的观众群体,他们习惯于利用碎片化时间观看内容。”对于微短剧爆火的“流量密码”,河南嘉锐文化传媒有限公司副总经理郑磊在接受《工人日报》记者采访时表示,微短剧每集时长以1~3分钟为主,“这要求剧本在极短时间内完成故事的起承转合,整体节奏感强,场景切换快,以最大化地利用时间,让人始终处于高节奏的观影体验中。”

然而,在行业高速扩张和鱼龙混杂的发展态势下,部分微短剧一味追求流量,盗版、侵权、价值引导不良等问题不断出现,减损了剧作的内容意义与价值,进而导致该行业面临诸多质疑。

抛弃俗套的“狗血爽剧”,摆脱滥用的土味剧情,一些微短剧正在尝试创新和转型。“比如,在题材和内容上与传统文化遗产相结合。”梦洋以微短剧《逃出大英博物馆》为例,这部剧借助拟人手法,讲述一盏从大英博物馆出逃的中国文物偶遇中国记者,共同踏上归家之路的故事,通过剧集呼吁更多人关注中华优秀传统文化。该剧发布当天点赞破500万,全网总播放量超10亿。

## 创新内容题材与商业模式

“随着微短剧市场的不断发展和观众审美水平的提升,观众对内容质量与深度的要求也越来越高。”谈及微短剧观众需求与题材变化,曾担任多部微短剧制片人的河南原本映画文化传媒有限公司总经理李翔表示,

当下的观众不再满足于简单的“爽剧”或“套路化”的剧情,而是更加倾向于有深度、有内涵、能够引发共鸣的作品。

“人的审美总是会疲劳的,一时的爽感很好,一直给你这样的爽感也会疲惫。”在北京幕维时间文化传媒有限公司任职的微短剧导演甄豆告诉《工人日报》记者,解决这个根本问题的方式之一,是解决头部投资问题,“首先要选择更优质的剧本、更新颖的题材,同时把更高的成本预算给到制作团队,那么一部好的片子顺理成章就出来了。”

观众需求的变化进一步带来了微短剧内容题材的创新,“微短剧+沉浸式文旅”模式即是其中之一。洛阳剧本杀产业园引进的洛阳颍博文化有限公司聚焦发展微短剧、影视项目,致力于洛阳文化IP剧本创投等业务,该公司总经理罗宏伟表示:“我们开发了很多洛阳城市文化IP,让文化IP故事化、剧本化,比如洛阳的沉浸式文旅微短剧等。”

除了内容题材创新,一部好评如潮的微短剧,也需要在商业模式上不断精进,贴合互联网传播环境属性,实现精准触达用户。

“微短剧不再只是一个独立的投资型产品,而是逐步跟其他的市场,比如跟文旅需求、企业需求以及其他商业需求实现良性互补。”罗宏伟认为,除了播放量、点赞量、会员充值等数据和收益之外,微短剧行业可以与其他赛道共同实现商业价值“微循环”。

## 走向精品化和有序化

“微短剧的发展方向是精品化和有序化。”罗宏伟表示,过往一些相对粗糙甚至低俗的微短剧终将被市场淘汰,行业将告别“野蛮生长”,逐步实现规范的良性发展。

对于微短剧的精品化发展方向,郑磊认为,一部精品化的微短剧不仅要有吸引人的题材,还需要具备强大的故事性和情感共鸣能力,“能够深刻挖掘人性、展现人物内心世界的题材,通过紧凑的情节和生动的角色塑造,合理安排故事的深度和娱乐性比例,让观众在观看过程中产生共鸣和共情,这样的作品往往能够深入人心。”

微短剧行业各级监管正不断加强。6月,微短剧正式进入“全备案时代”。国家广播电视总局针对微短剧的管理新规正式实施生效,对微短剧实行“分类分层审核”,未经审核备案的微短剧不得上网传播。“此次发布的新规,明确了微短剧的发展方向。高质量好内容、给观众一个好的观剧体验,就是方向。”甄豆说。

此外,多个地区以及播放平台对优质微短剧作品的扶持政策相继落地,助力微短剧逐渐从高流量走向高质量,从套路化转向精品化。比如,北京广播电视局发布跟着微短剧去旅行“短剧游北京”创作计划,上海市文化和旅游局每年设立5000万元产业引导经费,促进微短剧发展。

“政策的改变,时代的阅读理解变化,使得对作品质感的要求也越来越高。同时,头部影视公司的加入以及大平台的下场操作,将会带来更加工业化的制作体系和更高的制作标准,推动微短剧整体质量的提升。”李翔靖分析认为。

“未来,微短剧将在题材上更加细分和多元,以满足不同观众群体的需求。”李翔靖表示,品牌定制微短剧将快速地打入市场,以微短剧形式进行推广与传播,“打破题材的同质化、创新创造新的感官体验,是目前以及未来所有微短剧从业者的主要工作。”



## 北京中轴线钟楼上演灯光秀

8月15日夜,北京,中轴线钟楼上演灯光秀。600多年钟楼与现代灯光秀相融合,成为京城夜幕下靓丽风景线。

宋家儒 摄/视觉中国

## G 视线

## 流行歌曲撞上传统戏曲,奇妙的“化学反应”发生了

王廷信

牛青兰等人演唱的《坠月的月亮》把河南坠子和摇滚说唱结合,苍劲质朴、豪迈酣畅;北方昆曲剧院几位年轻小生演员组成的“鲜克乐队”演唱的昆歌《朝天子·辛弃疾》用摇滚与昆腔混搭的方式,展现昆曲的底蕴及其融入现代音乐的可能性;袁丹莉越剧版《神女劈观》优雅清俏……

近期,中央广播电视总台原创戏曲唱演节目《国风超有戏》,不仅标题的“国风”有传统、很入时,“戏”也带有一语双关之意,体现节目的戏曲底色同时,凸显节目的趣味性。

节目中,青年实力派音乐人集中出场,展现不同的剧种、乐种的同时,也通过每位演员的独特探索展现国风音乐的魅力。而音乐人中,一部分是流行音乐歌手,一部分是戏曲或民族音乐演员,两部分人的双向探索,在走向对方的过程中形成一种新的音乐形式,从而产生一种有效探索国风音乐的“化学反应”。

让流行音乐在吸收戏味的过程中更加婉转韵致,不流于浮泛;让戏曲唱腔在吸收流行音乐的过程中富有现代节奏,不流于拘泥,这档节目让音乐之国风有底蕴、有朝气,入时又入心。以戏曲为切口,坚定地聚焦于“国风音乐”,通过“思想+艺术+技术”融合传播的创新理念,就可以让国风音乐这一传统文化绽放时代风采,看到如何用独特的“中国艺术”讲好“中国故事”。

有了好的创意、好的内容,最终考验文艺工作者的是何种形式“落地”。因为中华文化上下五千年的“国风”积淀足够丰富,就更应该用“大道至简”的方式去放大它本身的魅力。形式上,节目遵循“国风音乐创作”的本真底色,以一个惬意的“聊天场域”、一个极致的“纯色舞台”、一群一见如故的“同道中人”、一场新颖独特的“共创实验”,与嘉宾们畅谈当下国风音乐热点。这种把表演与点评相结合的方式,不仅有高度、有深度,更引导观众在欣赏中思考、在思考中欣赏。

每一位音乐人都是怀着无比虔诚的心来到这里,尽情演唱自己热爱的音乐。他们吸收更多的传统元素,也呈现出一个个充满力量的原创作品。更可贵的是,节目不仅将丰富的艺术信息加以提炼,也将节目之内对艺术的解析能力延伸到节目之外,全方位提升节目的影响力。不仅探索更加贴合新媒体环境的互动传播方式,发力新媒体创意短视频,通过策划国风街采,既联动高校学生、戏曲演员等合唱节目主题曲;也联合网络红人等多种方式推荐节目里的原创歌曲,在新媒体端打破传统节目的传播壁垒,延续国风音乐的传唱热度,让观众在文化需求及视听体验上得到多重满足。

创新的初始,总是如履薄冰。到底这种形式能不能被观众接纳?到底国风音乐的探讨能不能直抵人心?只要让观众能够安静地去品味、去欣赏、去思考,就是对现代人文化自觉和文化自信的有力呼唤,吸引着更多年轻人加入国风音乐,也加入文化传承的创新之路中来。

## 吉林省出台方案全面支持电影产业高质量发展

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)为进一步推动全省电影产业高质量发展,助力文化强省建设,近日,吉林省委宣传部、省人社厅、省财政厅等部门联合印发《吉林省推动电影产业高质量发展三年行动方案》(以下简称《方案》),明确提出推动电影创作生产、推动长影集团振兴发展、支持长春市建设“世界电影之都”等8个方面26条举措。

《方案》还提出通过电影文化街区建设、电影文化空间打造、电影衍生品及电影文化特色旅游纪念品研发推广、多样化电影文化活动的开展等措施,为长春市营造浓厚的电影文化氛围。

此外,《方案》整合了省、市、县三级支持影视产业发展的各方面政策,措施实、力度大、含金量高。以拍摄一部投资额在1亿元左右的电影为例,拍摄全过程可以享受剧本、创作、拍摄、发行补助,影片放映、播出、获奖奖励,以及符合条件的税收减免政策,在省级层面,就可以得到最高2000万元左右的资金支持。在市、县级层面也能同时享受到相应的资金补助和政策支持。

## 青岛西海岸新区举办主题微短剧创作大赛

本报讯(杨明清 记者张婧 通讯员殷世山)日前,由中共青岛西海岸新区工委宣传部、青岛西海岸新区总工会主办的赛轮杯“我在你身边·看见西海岸”主题微短剧创作大赛正式启动。比赛充分发挥工会组织桥梁纽带作用,立足青岛影视基地资源禀赋优势,用短剧的方式全方位宣传展示青岛西海岸新区获批十年来政治、经济、社会、文化、生态文明建设发展变化,以及各行各业劳动者立足本职岗位、服务新区高质量发展的生动实践。

据了解,此次大赛面向全社会征集来自不同视角、不同思想的微短剧作品。参赛选手可以围绕城市发展、乡村振兴、美好生活等一系列创新创业、创造创优火热劳动场景进行创作,弘扬“三个精神”,彰显广大职工群众建功“十四五”、奋进新征程的时代风采。

大赛设一、二、三等奖及优秀奖若干,总扶持资金近60万元。为持续扩大赛事影响力,优秀作品将通过山东IPTV、“青岛西海岸发布”“西海岸传媒”“青岛西海岸新区总工会”“青岛影视基地”等媒体平台、社会宣传载体等进行集中联合展播。

## 观星文化点亮新旅途



8月12日夜,英仙座流星雨迎来极大值,“观星人”正在位于新疆维吾尔自治区哈密市的一处观星点拍摄星空。

近年来,随着观星文化的兴起和摄影技术的普及,观星这一曾独属于天文爱好者的“小众文化”逐渐走入大众视野,成了不少人的新追求。

与此同时,“观星人”队伍的壮大,也催生出了不少围绕观星文化打造的观星景区、酒店,以及房车、露营基地等基础配套。一些地方在保护暗夜星空的基础上,将观星文化与星空旅游相结合,发展“星空+”,推动业态融合、延伸产业链条,增加星空旅游综合附加值,为“观星人”带来多元观星体验。

本报记者 王伟伟 摄



“观星人”在银河下的帐篷。

## G 艺评

## 短篇回归,网络文学本应多样化

邓崎凡

时尚是个轮回,这句话放在网络文学上好像也适用。习惯了“马拉松”式小说的网络文学爱好者们忽然发现,这一两年,短篇多了起来。

今年初,知乎盐言故事发布了一个“短篇故事影响力榜”,对过去一年最受欢迎的优质作者、作品进行了一次系统梳理。上榜作品中不乏《河清海晏》《扳命人》等热议的出圈爆款。

“考古”网络文学发展史,不难发现,很长一段时间,网络文学的主流都是长篇甚至超长篇。2010年之前,网络小说在PC端的连载模式已经基本确立,其主流形态是100万到200万字之间的网络小说。移动阅读兴起之后,被催更的长篇网络小说几乎成了网

络文学的代名词。

如果追溯根源,早期的网络文学,短篇曾占据主导地位。比如,安妮宝贝的《告别薇安》《八月未央》《蔷薇岛屿》,都由万字左右的短篇组成;风靡一时的《悟空传》和《此间的少年》均是10多万字的篇幅;榕树下文学网、新浪读书频道、天涯社区等发表的网络文学作品,则更像是网帖。

改变为何发生?

通俗一点理解,“远古时期”的网络文学(2003年以前),还是创作者的一次“阵地转移”,虽有浓厚的网络特色,但带有明显纸质出版的影子,大家对网络文学的商业模式和阅读模式尚处于探索阶段,创作动机也很“单纯”,带有展示和玩票的性质。长篇创作既缺乏动力也少有精力,所以当时的创作以短篇为主。

而早期网络文学爆品出现,迅速让创

作者和平台意识到另外一种可能:网络文学同样可以名利双收,一个新的时代迅速开启。

于是,网络文学开始了狂飙突进,短短一两年时间,网络超长篇小说被确认为新的连载模式,这种模式一直延伸到移动互联网时代。和大多数网络经济一样,“流量”是这类作品始终站在潮头的内在动力。

不到10年,中国网络文学市场营收规模从10亿元到300亿元。与早期心怀文学野心或者“玩票”的创作者不同,大量职业网络文学写手蜂拥而入,他们的目的更为单纯和直接:流量变现。更长的文字意味着更多的点击和流量,于是,作品越写越长。

一时间,网络文学一片繁荣;一时间,网络文学泥沙俱下。

而物极必反,推陈出新本是网络文学不

变的主题,当人们日益困在网络长文中透不过气时,改变就会发生。移动互联网时代,受众口味分化、市场不断细化,碎片化阅读特征日益显著之下,不足12万字的《何以笙箫默》、不过25万字的《致我们终将逝去的青春》、网络短篇故事集《从你的全世界路过》给了创作者们启示:一条差异化的写作之路仍可以成功。

就像短剧的热播一样,在文学创作领域,短篇故事开始兴起。许多平台开始提倡用精简的篇幅讲述精彩的故事,2万至5万字之间的网络短篇故事创作渐渐形成热潮。回顾网络文学20多年的发展,我们也许可以这样大胆假定,这次短篇网络文学的回归,也许不是一次简单的轮回,更像是一次新的开始:网络文学正在告别以量取胜的“长篇年代”,多样化的时代正在来临。