

实施一年多的互联网广告管理新规有明确要求,但记者在网络平台上发现——

大量附加购物链接的博主探店视频仍未标明“广告”

有律师表示,此举涉嫌违法,监管部门应督促整改

本报北京8月19日电(记者陈丹丹)2023年5月1日起施行的《互联网广告管理办法》要求,通过知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或者服务、并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。如今,该新规实施已一年多。记者今天在多家短视频平台、社交平台实测发现,大量附加购物链接的“种草”视频仍未标明“广告”,而一些标明“广告”的视频也是在右下方以不起眼的浅灰色半透明小字标注。

“听说这条街新开了家‘超city’的咖啡店,必打卡”“真的忍不住,楼下这家天天都想吃的烧烤”……如今,打开短视频平台或社交

平台,总能刷到各类博主的探店“种草”视频,涵盖餐饮、旅游等多个领域。

与一般广告不同,探店“种草”视频多由第一视角呈现,分享博主线下实地探访店铺产品、服务、环境后的体验与评价,因此被部分消费者认为相对客观真实,并将其作为消费参考之一。但记者采访发现,部分视频看似是探店,实则为推广,存在广告标识不清、误导消费者等问题。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江分析,《互联网广告管理办法》对于互联网广告的“可识别性”提出了新的明确要求,那么附加购物链接的探店“种草”视频就

应该按照要求标明“广告”,否则涉嫌违法。

北京市中闻律师事务所合伙人赵虎指出,根据广告法等相关法律规定,通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广告”,并与其他非广告信息相区别,不得使消费者产生误解。但现实生活中,一些博主与商家签订合同并收费后,以消费者的名义探店,但不标明“广告”,实际上是欺骗消费者的行为,涉嫌违法。

3月,最高人民检察院发布了一批“3·15”消费者权益保护检察公益诉讼典型案例,其中包括北京铁路运输检察院督促整治以探店视频形式违规发布涉食品安全行政公益诉讼案。在该案中,检察机关认为,“探店达

人”在发布推广视频时附加购物链接,却未标注“广告”字样,这种故意模糊兴趣分享与商业广告边界的行为,实则侵害了消费者的知情权。

有关消费领域的专家指出,探店乱象暴露出一些网络平台对相关监管不到位,对违规博主后续处置力度不够。监管部门应依法履行监督管理职责,并建立健全长效工作机制,规范“达人探店”等行为,加强“广告”标识适用,加强对互联网广告发布者的监督管理。同时,还应督促短视频平台、社交平台加强引导MCN机构和网红达人合法合规开展营销宣传活动,不断完善规则建设。

云南推动开办道路货运企业“一件事”落地

本报讯(记者赵黎浩)“没想到15分钟就拿到了两个证,太高效率了。”近日,来自云南昭通永善县的居民李先生在当地交通运输政务服务中心“一件事一次办专窗”申请办理道路运输经营许可证、道路运输证,15分钟就办理完毕。

5月,《云南省开办道路货运企业“一件事”工作方案》(以下简称《工作方案》)印发。作为云南省“高效办成一件事”首个落地事项,开办道路货运企业“一件事”旨在为从事道路货运企业和个体经营者提供办事成本最小、办事材料最简、办事流程最优、办事方式多元化的高效便捷政务服务。

《工作方案》实施以来,通过整合关联事项,重塑流程实现减环节,办事环节由原来8个压减为4个,压减率50%;通过打破数据壁垒,共享数据实现减材料,申请材料由原来的17项减少至10项,压减率41.2%;通过“一套申请表,一次审核”实现减时限,承诺办结时限5个工作日内,压减时限87.5%以上;通过“帮办”“代办”,现场指导网上办理,创新服务模式,实现减少经营主体跑动次数。

100款吉林大米分级分类产品首次亮相

本报讯(记者柳姗姗)在8月16日开幕的第三十三届长春农博会上,100款吉林大米分级分类产品首次亮相。这是吉林大米围绕提档升级、精准营销、品牌管理,助推粮食品牌整体跃升的重要举措。

据了解,现场展出的100款吉林大米分级分类产品,分别包括臻品产品10款,品种以稻花香为主;精品产品40款,定位为绿色生态、营养型以及功能型、定制型大米;优品产品50款,定位为高性价比、安全特征明显的中端产品。

据介绍,上述产品均来自经过评价认定授权的《吉林大米产品名录》,再结合产品的市场定位,重点考量品质、市场等因素指标,细分认定为臻品、精品、优品等三个级别。

吉林省粮食和物资储备局有关负责人表示,产品分级分类管理的建立,旨在精准聚焦目标消费人群和细分市场,培育形成高端产品引领、中高端产品突出、中端产品领先的吉林大米产品体系,推动产品体系向价值链高端迈进。



葡萄成熟引客来

8月17日,人们在吐鲁番特色葡萄集市上品赏葡萄。

8月16日至18日,第三十届中国丝绸之路吐鲁番葡萄节在新疆吐鲁番市举行。本届

葡萄节以“吐鲁番的葡萄熟了”为主题,邀请国内外宾客品尝葡萄及其制品,感受吐鲁番独特的葡萄文化与丝路魅力。

新华社记者 陈翔 摄

海南加快围填海遗留问题处理

对“已批未填”和“未批已填”分类处置

本报讯(记者赖书闻)近日,海南省自然资源和规划厅、财政厅联合印发《关于进一步加强用海用岛要素保障的通知》(以下简称《海十条》),明确加快围填海历史遗留问题处理、优化项目用海用岛审批程序。

据介绍,海南省围填海历史遗留问题主要分为两大类:“已批未填”类和“未批已填”类。其中,关于“已批未填”类围填海,海南全省共有60个项目。经国家审查备案允许继续

填海的5个项目相关整治修复工作已全部完成,目前正在开展填海工程建设,剩下55个项目不再继续开展填海。关于“未批已填”类围填海,海南全省共有52个项目,这些项目已在去年11月作为全国首批通过自然资源部“未批已填”类围填海历史遗留问题备案审查。2024年初,海南省自然资源和规划厅开始逐步指导沿海相关市县完成“未批已填”类围填海“一宗一策”处置方案制定,稳步推进相关

处置工作。

《海十条》明确,经自然资源部批复备案“未批已填”历史遗留围填海,在落实“查处到位、问责到位、整改到位”基础上,规划用地为公园绿地、公共道路、防护绿地或水域的区域可进行用海备案,备案主体由市县确定。市县可根据区域块开发时序和项目推进安排,先行组织开展沉降处理、地面平整等前期工作,并同步开展生态保护修复。

主汛期我国防汛形势依然复杂严峻

本报北京8月19日电(记者蒋嵩)水利部副部长王宝恩19日表示,“七下八上”防汛关键期(7月16日至8月15日)已经结束,目前我国仍处于主汛期,防汛形势依然复杂严峻。

王宝恩当日在水利部举行的“七下八上”防汛关键期水旱灾害防御工作情况新闻通气会上说,当前,全国仍处于主汛期,乌苏里江超保洪水正在演进,局部地区强降雨引发的次生灾害风险仍然存在,后期台风可能继续影响我国。

面对严峻复杂的防汛形势,水利部强化监测预报预警,加强薄弱堤段、险工险段、病险水库防守,充分发挥工程体系综合减灾功能。7月以来,长江、黄河、淮河、珠江、松辽、太湖流域1182座大中型水库投入调度运用,充分发挥水库拦洪削峰错峰作用,有效减轻了下游防洪压力。

王宝恩表示,当前,全国防汛形势依然复杂严峻。水利部将落实落细各项防御措施,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

7月我国经济呈现多方面亮点

本报北京8月19日电(记者周峰)国家税务总局今天公布的增值税发票数据显示,7月经济整体延续回升向好态势,运行总体平稳,稳中有进,高质量发展扎实推进,呈现多方面亮点。

税收数据显示,制造业持续向好。7月,工业企业销售收入同比增长6%,较二季度增速提高1.7个百分点。其中,受大宗商品价格回升带动,采矿业同比增长9.7%,较二季度由负转正;制造业同比增长5.7%;电力生产供应业销售收入同比增长5.6%。

战略性新兴产业增长亮眼。7月,高技术产业销售收入同比增长13.3%。电子及通信设备制造、铁路船舶航空设备制造、新能源汽车制造等战略性新兴产业增速较快,同比分别增长12.1%、14.6%和26.7%。

新办涉税经营主体稳步增长。截至7月底,今年以来,全国新办涉税经营主体户数同比增长7.3%,其中领用发票、有收入申报的户数同比增长8.5%,占全部新办户数的比重为67.4%,较去年同期提高0.7个百分点。

7月快递业务量同比增长22.2%

本报讯(记者甘哲)国家邮政局近日公布的邮政行业运行情况显示,7月,邮政行业寄递业务量完成158亿件,同比增长20.1%;其中,快递业务量完成142.6亿件,同比增长22.2%。邮政行业业务收入完成1334.4亿元,同比增长11.7%;其中,快递业务收入完成1107.7亿元,同比增长14.1%。

1月~7月,邮政行业寄递业务量累计完成1052.3亿件,同比增长20.4%。其中,快递业务量累计完成944.2亿件,同比增长23%。同城快递业务量累计完成86.9亿件,同比增长19.7%;异地快递业务量累计完成837.5亿件,同比增长23.3%;国际/港澳台快递业务量累计完成19.8亿件,同比增长22.7%。

1月~7月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成9398亿元,同比增长10.8%。其中,快递业务收入累计完成7637.8亿元,同比增长15%。

一批民生领域违法广告典型案例曝光

本报北京8月19日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,自民生领域广告监管专项行动开展以来,全国市场监管部门已办结相关案件6753件,罚没金额共计5785.11万元。为进一步规范民生领域广告市场秩序,切实整治群众反映集中的广告乱象,市场监管总局集中曝光了10起民生领域违法广告典型案例。

其中包括北京中艺纵横教育咨询有限公司违法广告案。据悉,该公司利用互联网媒介发布的广告中含有“连年本科过关率99%、学员人均本科拿证数量4张……重点名校实际拿证率突破88%”等内容,违反了教育、培训广告不得对教育、培训的效果作出明示或暗示的保证性承诺相关规定。2024年5月,北京市朝阳区市场监管局依法对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

其他案件包括海南恒昇医疗管理有限公司澄迈恒昇医院违法广告案、沈阳双鼎制药有限公司违法广告案、海宁维多利亚医疗美容诊所有限公司违法广告案等。

第十四届“喀交会”吸引158家外商企业、疆内外550家企业参展

展示新魅力,“丝路明珠”绽放新光彩

本报记者 刘小燕 吴锋思

连日来,位于新疆维吾尔自治区西南部的“丝路明珠”喀什喜迎八方来客。8月17日至21日,第十四届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会(以下简称第十四届“喀交会”)在喀什地区喀什会展中心举办。

第十四届“喀交会”共设投资合作、中亚南亚、商品贸易三大展区,共七大展览题材,总面积4万多平方米,搭建特装展位16个、标准展位883个。35个国家和地区的158家外商企业、疆内外550家企业参展。交易会期间,还举办喀什地区十大产业对接会和广东“粤贸全国”专场活动等10场经贸活动,以展促贸、以会促贸。

“老朋友”带来新惊喜

展会上,一些“老朋友”带来新惊喜。“本次‘喀交会’是疆果果‘新疆大坚果’概念首次面世,大家也对这个概念很好奇,足以体现我们这款产品的差异性。”在会展中心A区特装展位,喀什疆果果农业科技有限公司企宣部总监冶雨告诉记者,前期市场调研显示,消费者对新疆坚果的印象普遍是量大实惠,却苦于找不到高端精致的品牌。因此,公司特地选用来自新疆核心区的大葡萄干、大巴旦

阅读提示

8月17日至21日,第十四届“喀交会”在喀什地区喀什会展中心举办。作为区域性国际经贸交流合作的重要平台,“喀交会”从2005年至今成功举办十三届,已经成为喀什对外开放的一张名片,在促进共建“一带一路”国家经贸合作中发挥了重要作用。

木仁、大玉枣、大核桃打造大坚果礼盒,用高品质带动新疆坚果品牌出圈。

作为多次参加“喀交会”的企业,疆果果的展区相比上一次扩大10倍,还专门进行了展区装置、产品包装和配套直播基地的设计。“开幕半天时间内,展位的人流量就超2000人次,没有想到今年效果这么好,而且有很多公司集采和代理商表达了合作意向。”面对此次“喀交会”现场的积极反馈,冶雨对新产品的市场拓展更有信心。

交融盛会带来合作机遇,精心展示取得良好效果。在8月17日举办的投资喀什——招商推介暨重点项目签约仪式上,共计签订招商引资项目13个,签约总金额达586.27亿元,涉及纺织服装、绿色矿业、装备制造、新能源新材料、商贸物流、文旅等领域。

立足优势开发新成果

开幕当天,记者看到有不少市民和游客

前往会场参观体验。“在之前的印象中,喀什的地方农特产品比较丰富,今天来到现场才了解到还有很多新能源产业和科技产品,真是大开眼界!”刚走进投资合作展区,来自湖北武汉的何先生就被眼前的运输无人机吸引。他告诉记者:“今天是来喀什游玩的第7天,‘喀交会’是这次旅途中难得的体验。”

“喀交会”展示的科技魅力,与当地的资源优势密不可分。被称为喀什地区“东大门”的巴楚县,就在此次会场重点展示了绿色矿业发展情况。

据巴楚县委副书记丁明龙介绍,巴楚县域内石油、天然气、钒、钛等资源极为丰富,其中钒钛磁铁矿已探明储量在15亿吨以上,是巴楚县矿业开发的主导资源。“另外,立足土地、光照和电网架构资源禀赋,巴楚县积极建设千万千瓦级新能源基地,培育壮大装备制造产业园区,探索延伸制氢、储能、农业等‘光伏+’产业。”丁明龙提到,巴楚县是喀什地区氢能