

均价低于平常的外卖，最低一顿饭只要5.8元，受到年轻人欢迎

拼团外卖如此便宜，餐饮商家到底咋赚钱？



北大荒“一喷多促”助力提质增产

8月16日，在北大荒集团黑龙江八五六农场有限公司第六管理区水稻地块，一架无人机在进行“一喷多促”作业。连日来，黑龙江垦区北大荒集团各农业生产单位陆续开展水稻、玉米、大豆等作物的“一喷多促”作业，助力各类粮食作物提质增产。“一喷多促”是应用在玉米、大豆、水稻等作物生产上的一项稳产增产的技术。 新华社发（王金彬 摄）

本报成都8月20日电（记者李娜 通讯员潘文苑）大份黄焖鸡+随机5配菜+米饭，补贴后5.8元；全家福饺子（超大份23个）+蘸碟，补贴后6.7元；乐山钵钵鸡荤素套餐+蛋炒饭，补贴后6.9元……今天，四川成都大学生小赵在某外卖拼团平台点单时发现，一顿饭竟低至5.8元。“卖这么便宜，我很好奇餐饮商家是咋赚钱的？”小赵对《工人日报》记者说。

该外卖拼团平台工作人员表示，该平台0元配送费，没有起送费，价格便宜。由于小赵是新用户，第一单有补贴，所以价格看起来更低。以“大份黄焖鸡+随机5配菜+米饭”为例，实际价格为14.7元，新用户第一单补贴

8.9元。记者发现，即便没有补贴，拼团外卖价格也远低于平常的外卖。在某外卖平台上，一商家所卖8寸披萨，普通渠道27元，月销400单以上。而同一商品拼团仅需12.1元，月销量达到6000单以上。

北京消费者李女士告诉记者，自己工作很忙，平时基本吃外卖，自从有了外卖拼团平台后，她都会选择拼团。“比普通外卖便宜不少。”她说。

拼团外卖为何如此便宜？业内人士告诉记者，在拼团模式下，消费者组团下单，商家能更清晰掌握消费者需求，将精力聚焦在更少的餐品品类上，获得了比较集中的单

量，薄利多销，这是拼团外卖生存的主要原因。此外，一些商家使用了预制菜，可以降低成本，提高效率；还有部分商家既做着线下堂食，又开着正常外卖，做拼团外卖是为了推广门店和引流。

成都一肉肉饭商家表示，他上架的“招牌肉饭+2种时蔬”的套餐每份成本7.5元，在普通外卖平台售价17.8元。除去配送费和平台抽成，每单盈利3元左右，月售约600单；向拼团业务供货，平台以11.6元价格售出，每单仅赚1元~2元，但月销量可以实现2000单以上。不过，记者在采访中发现，有一些商家存在偷工减料的情况。重庆消费者陈先生表示，自己在订餐时偶然发现了拼团外卖，同一商家在拼团平台售卖的同一套餐价格便宜不少，低价吸引他复购之前吃过的菜品。不过拿到外卖后他发现，不仅盒子变小了，里面大部分鸡肉都换成了鸡皮。“虽然拼团外卖很便宜，但餐品质量也下降了。”陈先生说。

对此，四川省成都市烹饪协会副秘书长罗晏子表示，虽然拼团外卖把价格压得很低，但品质保障才是商家长久发展的生存之道。因此，平台以及商家应在保证食品安全、餐饮品质的前提下，通过优化餐饮生产方式、提高生产效率来降低成本，以“好吃不贵”的性价比优势吸引用户。

海南发布建设海洋强省三年行动方案

本报讯（记者赖书闻）近日，海南省印发《高质量发展海洋经济推进建设海洋强省三年行动方案（2024—2026年）》（以下简称《方案》），要求在2023年海洋生产总值占全省GDP比重33.8%的基础上，海洋生产总值占比稳步提升，至2026年达到40%，为2030年、2035年全省海洋生产总值突破6000亿元、1万亿元奠定坚实基础。

《方案》明确培育壮大海洋新兴产业、提升海洋传统优势产业、超前布局海洋未来产业、提升海洋科技创新能力、推动海洋经济绿色发展、促进海洋经济开放合作、完善海洋经济治理体系七大重点任务，打造国家海洋领域新质生产力重要实践地和深海科技创新重要策源地。

海南将充分利用海南自贸港的区位优势，依托区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等自由贸易协定，打造具有国际影响力的航运指数供应商，发展船舶、航线等航运要素现货交易及信息服务，提升航运金融、航运保险、海事仲裁等现代航运服务能级。

青海开展“一起益企”中小微企业服务行动

本报讯（记者邢生祥）近日，青海省工信厅、省委金融办、省发改委等18部门联合印发《青海省2024年“一起益企”中小微企业服务行动实施方案》（以下简称《实施方案》），以“落实政策、精准服务、促进发展”为主题，重点从“疏通政策落实堵点、化解经营痛点难点、提高发展质量效益”三个方面开展“一起益企”中小微企业服务行动。

《实施方案》要求，聚焦中小微企业对政策“不知道、看不懂、不会用”问题，汇集涉企惠企政策，梳理要点清单，多渠道、多形式宣传解读各类惠企政策。落实“下基层、走商会、进企业”工作，加大对各类中小企业的精准帮扶力度，强化企业诉求闭环管理，帮助企业用好用足涉企惠企政策。

同时，聚焦产业“四地”建设，开展“百场万企”中小企业融通对接活动，引导中小企业“卡位入链”，加速向重点产业领域和价值链中高端环节集聚，促进大中小微企业在产业链上下游、产供销等整体配套。



产业集群升级 “童车之都”走向国际

8月19日，河北省平乡县一家童车生产企业的员工在车间内组装童车。

河北省平乡县被誉为“中国童车之都”，童车产业集群年营业收入达300亿元，2022年被工业和信息化部评为中小企业特色产业集群。

新华社记者 车宇 摄

演出市场存在门票退票政策不合理等问题

江苏消保委督促票务平台限时整改

本报讯（记者黄洪涛）江苏省消保委8月19日发布的关于文娱演出相关问题阶段性工作的通报表明，对当前演出市场存在演出门票退票政策不合理等问题，截至当天，有6家票务平台提交了整改方案，整改取得阶段性成效。

7月15日，江苏省消保委发布《文娱演出市场服务及平台不公平格式条款问题专项分析》，发现当前演出市场存在演出门票退票政策不合理、门票一刀切式“不可退”暗含权利

失衡陷阱、平台义务落实不完善、二级市场不规范、协议内部存在不公平格式条款等问题。省消保委并就此对大麦、猫眼、摩天轮、票牛、票星球、秀动6家票务平台及部分主办方开展公开约谈。会后，江苏省消保委对6家票务平台提出限时整改要求。

目前，各平台落实告知义务，保障消费者知情权。对于服务协议位置隐藏过深的问题，秀动、票牛、摩天轮、猫眼4家平台均承诺会对或已经对APP页面进行优化升级，将各

类服务协议统一放置在醒目位置便于消费者查找。对于经营者信息标识问题，秀动、票牛、猫眼均表示会推进技术开发，完善演出主办方信息或平台内经营者信息的披露。

二级票务平台承诺争取退票政策向主办方看齐。摩天轮表示已协调合作公司进一步优化协作机制，压缩用户申请退票时间点；票牛在整改方案中承诺会协调平台商家明确相关规则，退改规则将参考主办方及一级平台，保障消费者权益。

保护濒危野生动物，科普自然知识

用行动守护万物共生的和谐生态

阅读提示

在云南西双版纳等地，被称为“象爸爸”“猴爸爸”的野生动物保护人员、植物园的工作人员等，在平凡的工作岗位上，用心保护濒危野生动物、科普自然知识，守护山清水秀、物种多样的生态，促进人与自然和谐共处。

爸”24小时的特殊照顾。后来，“羊妞”恢复健康。几年前，顽皮可爱的“羊妞”在丛林泥地上滑滑梯的视频受到关注，成为“网红”，受到成千上万人的喜爱。

近年来，我国对珍稀濒危物种亚洲象的保护力度持续加大，野生亚洲象的种群数量不断增长，目前生活在云南西双版纳及其周边热带雨林中的野生亚洲象有300多头。云南西双版纳亚洲象救护与繁育中心目前有30多名“象爸爸”，他们共同的心愿是期望有一天，象宝宝们尽早适应野外环境，回归到大自然的怀抱。

“猴爸爸”守护滇金丝猴种群壮大

7月28日上午8点多，云南省迪庆藏族自治州白马雪山国家级自然保护区滇金丝猴展示区，67岁的护猴员余小德手里拿着干松萝，发出“哦、哦”的声音，召唤滇金丝猴来吃早餐。很快，十几只滇金丝猴就蹦蹦跳跳地出现，余小德把干松萝远远投给滇金丝猴，或挂在树枝上让它们自行取食。

余小德是白马雪山国家级自然保护区响古管滇金丝猴保护队的一员，护猴员被亲切地称为“猴爸爸”。

白马雪山自然保护区响古管滇金丝猴保护队目前有25名队员。资历最老的是护猴队长余建华，今年72岁，他已经当“猴爸爸”28年了。“这里的猴子80%我都认识，现在一天不见猴子就很想念。”余建华笑着对记者说。

随着生态环境不断改善，保护工作有效推进，据初步统计，白马雪山国家级自然保护区内的滇金丝猴已从1985年的7个猴群、540只左右，增加到现在的14个种群、2500只左右，个体数量占我国滇金丝猴总数的65%。在“猴爸爸”们的守护下，响古管滇金丝猴展示区先后有150余只猴宝宝出生，成活率达85%以上。有125只滇金丝猴已被分群外放，很好地补充了野外猴群数量，促进了基因交流。

“萤火虫”带领游客探索植物世界

7月29日晚上8点多，没有路灯的中国科学院西双版纳热带植物园漆黑一片，小雨淅淅沥沥，昆虫鸣叫声此起彼伏。记者跟随被学生亲切称为“萤火虫”的高级研学旅行指导师王丽兰夜游植物园。王丽兰说，为了拉近人和自然的距离，植物园的工作人员都有一个自然名字。

中国科学院西双版纳热带植物园是我国面积最大、收集物种最丰富、植物专类园区最多的植物园之一，也是集科学研究、物种保存和科普教育为一体的综合性研究机构。记者当天参加的科普活动叫“乌兰（傣语，意为宇宙万物）魅影”夜游植物园，是植物园的明星项目。

游览过程中，王丽兰的手电筒总会照到神奇的动植物。“这很奇怪，植物园的物种非常丰富，小朋友夜游植物园的乐趣就在于每次都可以见到不同的动植物，所以来多少次都像第一次一样好玩有趣。”王丽兰说。

据统计，有90%的游客到西双版纳会参观游览植物园，很多小朋友都是多次“刷”植物园。不少小朋友长大后还会重访植物园。其中一些人表示，就是因为小时候来植物园培养的兴趣，考大学选择了动植物专业，未来也想从事相关的工作。

自然资源部将开展“大美自然”建设行动

本报北京8月20日电（记者杨召奎）自然资源部今天发布《自然资源部关于保护和永续利用自然资源扎实推进美丽中国建设的实施意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，构建从山顶到海洋的保护治理大格局，全面推进自然保护地体系建设，稳妥有序推进国家公园创建建设工作。开展“大美自然”建设重大行动，做强做亮“中国山水工程”品牌，深入推进“三北”等重点生态工程建设。科学规范实施生态保护修复，完善生态保护修复制度机制，健全生态产品价值实现机制。

国土是生态文明建设的空间载体。《意见》提出，优化国土空间开发保护格局，健全国土空间规划体系，建设全国国土空间规划实施监测网络。深入实施主体功能区战略和制度，发挥各地区比较优势，强化国土空间优化发展保障机制。严格落实和管控“三区三线”。完善国土空间规划和用地政策，助力美丽城市建设，促进美丽乡村建设，保护传承文化与自然价值。

小小菜市场折射民生改革大门道

新华社记者 俞苑

很难想象，这是一座乡镇菜市场：灰白色古风建筑廊下，品牌店铺琳琅满目。走进明亮整洁的大厅，左侧悬挂的智慧大屏上交易数字不停跳动，右侧公示牌上罗列着今日利民平价菜。154个固定摊位、75个自产自销摊位有序排开，买完菜还能顺带测血压、剪头发。

作为浙江省五星级农贸市场，2023年，浙江省嘉兴市秀洲区新塍菜市场接待总量达285万人次，交易额突破5亿元，对周边多个乡镇都起到了辐射带动作用。

一头连着田间地头，一头连着万家餐桌，菜市场是极具“烟火味”的地方，更是关系百姓切身利益的民生工程所在。

近年来，嘉兴坚持群众满意导向，把民生实事放在突出位置，聚焦城乡一体化发展薄弱环节，全力推进全市144家农贸市场提档升级，建成一批新型特色示范标杆市场。

与此同时，嘉兴在农贸市场改造提升中设立消费维权联络站点，连续开展“称重标重”专项整治活动，查处农贸市场使用不规范照明灯具、称重标重违规等行为。

“过去，菜场又脏又挤，老一辈买菜全凭火眼金睛，还要杀得一手好价，年轻人更喜欢去超市和网购。”下班后前来新塍菜市场买菜的“90后”市民刘先生说，如今，明码标价、童叟无欺、明亮整洁的菜场，用实力，一头连起了众多年轻消费者的心。（据新华社杭州8月20日电）