

职工点赞工会“爱新餐”的启示

本报评论员 罗娟

餐”工作予以好评点赞:吃得好,花钱少,工会“爱新餐”真香!

“就餐难、就餐贵、就餐晚”一直是不少新就业形态劳动者面临的困扰。围绕解决他们急难愁盼的关键小事,全国总工会6月20日启动工会“爱新餐”专项工作,为全国超过150万名外卖配送员、货车司机、网约车司机、快递员等新就业形态劳动者提供优惠、放心、开心。

目前我国新就业形态劳动者已达8400万人,在守护城市美好生活的同时,也面临“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实困难,这正是当前工会工作所面临的新情况、新挑战。职工点赞工会“爱新餐”,为推动各地工会进一步创新服务新就业形态劳动者提供了诸多启示。

其一:做好工会服务品牌,先要到基层一线认真倾听职工心声,把职工需求作为出发点,不断提升工会服务的针对性、专业性、实效性。事实上,“小哥”们的就餐痛点一直是各地工会关心的问题,多地已进行了诸多积极尝试,比如,山东、上海等地推出“骑士餐”“平价餐”,广东深圳等地开设了工会食堂等。通过这些先行先试以及各级工会的调研发现,要做好就餐服务有两个关键点:一是“小哥”们希望“吃得好,还不贵”;二是他们希望能错峰用餐和方便用餐。只有精准满足他们的用餐需求,“爱新餐”才能切实发挥作用。各地的实践也证明了这一点。同理,只有契合职工所需,缓解职工急难愁盼,提供可知可感可达的优质工会服务,才能让劳动者真正得到实惠。

其二:擦亮工会服务品牌,要紧扣新就业形态劳动者工作特点,提供普惠精准服务。快递员、外卖配送员等群体吃饭难有着现实原因,针对他们的工会服务不可贪大求洋或者摆个样子,要避免出现设施、活动华而不实让劳动者望而却步的问题。各地工会“爱新餐”平台在精准服务上下功夫,通过线上登录优惠专区点餐或到爱心商家用餐等方式,让劳动者能方便快捷享受优惠优质的餐品,从而让广大新就业形态劳动者在获得服务中了解工会、向往工会、走进工会。

其三:壮大工会服务品牌的影响力,要不

断创新服务内容、模式,满足职工的新需求、新期待,同时拓展工会工作的覆盖面。各地工会一方面创新通过开设工会爱心食堂、联合商家发放就餐消费券等方式,让“爱新餐”服务更加普惠、便利;另一方面,采取聚合平台企业设立公募基金专属项目、募集社会公益资金提供资金保障等措施,协同多方力量资源,为“爱新餐”提供可持续性服务赋能,延伸工会服务手臂。

其实,让职工点赞的工会服务品牌远不止“爱新餐”。当前,各级工会不断创新服务形式、优化服务内容、提升服务质效,持续拓展服务新就业形态劳动者的精准性、普惠性和可持续性,擦亮了一个又一个工会服务品牌。例如,智能化工会驿站24小时不打烊的暖心服务让户外劳动者频频光顾;为工作地点不固定的新就业形态劳动者提供移动体检受欢迎,等等。

只有更多带着“娘家人”温度、符合职工期待的服务精准送达,才能让新就业形态劳动者在需要时看得到工会身影、听得到工会声音、感受到工会作为,从而切实提高职工群众的获得感、幸福感、安全感。

社评

中国新闻专栏

只有更多带着“娘家人”温度、符合职工期待的服务精准送达,才能让新就业形态劳动者在需要时看得到工会身影、听得到工会声音、感受到工会作为,从而切实提高职工群众的获得感、幸福感、安全感。

“用完券总共才花8元”“太值了”“工会的服务太贴心了,来这里吃饭、休息已经成为我们每天雷打不动的事情,有家的感觉”……据近日《工人日报》报道,一些新就业形态劳动者对目前全国各地工会正在开展的“爱新

手机套餐“升级易降级难”,拖一天算一天?

何勇海

“我想从119元的套餐改为39元的套餐,尝试在APP上办理,发现只能申请变成139元、159元这类更高价格的套餐”——据8月19日《工人日报》报道,来自广东的小云反映,当自己想将话费套餐变更为更低价格时,无法在APP上办理,只能致电客服或去线下营业厅。“去了线下之后,工作人员告诉我营业厅没有权限更改更低价格的套餐,让我联系客服,结果客服也称自己没有权限更改,让我等反馈。”就这样,小云经历了反复的沟通和等待,最终选择了拨打政务热线投诉。“上午投诉,下午客服就回电办理了。”

手机套餐“升级容易降级难”的“小心思”不难理解。部分运营商本来就在频频给消费者打推销电话,以新套餐更优惠、更划算为噱头诱导消费者升级套餐,显然不会轻易答应消费者为手机套餐降档。用户升级套餐,意味着增加消费;而降低套餐,则意味着减少消费,这势必对运营商的营收造成影响。

电信运营商可以趋利避害,但不能无视甚至侵犯消费者的合法权益。根据我国消费者权益保护法的规定,消费者有权自主选择商品品种或者服务方式,消费者在自主选择商品或服务时,有权进行比较、鉴别和挑选;而经营者与消费者进行交易,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则,不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。而部分电信运营商无论是套餐升级容易降级难,还是业务开通容易取消难,都是对消费者设置关卡,不仅影响用户体验,一定程度损害了消费者的自主选择权和公平交易权,给人以“店大欺客”之感。

电信行业是社会信息化的基础设施,也是重要的民生服务行业,与老百姓日常生活息息相关。2022年,工信部发布《关于进一步规范电信服务有关事项的通知》,要求便捷业务变更和解绑,确保无协议约定的用户在同等条件下自由选择在售业务或套餐,为套餐降档与升档提供同样的办理方式。电信运营商理应对照相关规定,检视自身经营行为,维护好国有企业的形象和声誉。而相关部门则应加强监督,规范运营商的套餐规则,一旦发现忽悠消费者或制造降档阻碍,该严惩就得严惩。



G图说

交换?

“好评返2元”“点赞赠礼”……据《人民日报》报道,许多消费者在网购或点外卖后都收到过类似的卡片提示。互联网时代,高分往往引来高流量。为此,不少商家纷纷利用“好评返现”等方式诱导消费者给出好评,花样繁多。

给消费者一点小恩小惠诱导其“点亮5颗星”,写下“好评”文字,甚至还规定字数和形式……一番操作下来,消费者获得了块儿八毛的返现或实物奖励,评价的客观性和参考性却大打折扣。于是,网上到处都是“好评过万”“本地区前10名”的好店,然而与利益捆绑的评价已不具有预期的价值,进而大呼上当者有之、“反向打卡”者亦有之,这又何尝不是一种“自食恶果”?看似买卖双方“互惠互利”,实则可能侵害消费者知情权和选择权,对其他经营者构成不正当竞争。如何有效遏制这种贿赂式的好评,希望有关平台能够从技术和制度等角度多一些探索。

赵春青/图 嘉湖/文

有牌子无服务的滥挂牌现象该管管了

江竹轩

牌子多到挂到食堂、不挂牌影响考核排名……据8月19日《半月谈》报道,“滥挂牌”现象在基层愈演愈烈。部分地方基层组织门口密密麻麻的牌子,不仅占住了空间,也牵制了基层干部做事的手脚。

“上面千根线,基层一杆秤”。近些年来,基层的牌子越挂越多,上级部门有局、委、会、指挥部,下级部门就要挂上站、所、办、中心。不仅如此,还要定期留痕、拍照、做台账,挂牌行为甚至与对基层的年终考核挂钩。这种“滥挂牌”的现象,让不少基层干部疲惫不堪。上级部门的目标任务、政策举措,最终都需基层来落实;抓生产促发展,解决群众困难矛盾,也都需要基层干部尽心。如果干部都

围着“牌子”转,察民情、办实事的时间就会被压缩。

“滥挂牌”背后,是“转嫁责任”和“面子工程”。一方面,部分机关部门认为,挂牌就是领取责任,挂牌就是责任下放。在基层挂上自家牌子,事情就该基层干,自己只要稳坐指挥台,只需“线连线”发号施令,“键对键”下达任务,看结果要成效就行。但是,仅凭一块牌子,或者张贴一道职责,就能将阵地建起来、将服务落实到位?这种做法,全然不考虑基层干部的承受力,是一种“懒政”。

另一方面,挂牌成了一种“面子工程”。某些部门为彰显其重要性,体现服务网络健全、人员力量下沉一线,就会在基层“挂个牌”“设个点”。由此,不少牌子“挂空档”,有牌子却无相关职责,并不提供对应的服务,“挂羊头”连狗肉也不卖,沦为不折不扣的形式主义。

对此,基层干部也自有对策,哪个部门要来检查,便悬挂哪个的牌子;哪个部门更强势,对应的牌子就更大。如此配合“表演”,百姓看在眼里,又会作何感想?

挂牌问题非小事,基层“滥挂牌”乱象,不仅牵扯基层干部精力,更易滋生不良风气,产生责任甩锅行为,必须加以规范和整治。各级政府要及时清理超职权的牌子,给基层办公场所“大摘牌”,确实有必要挂牌的,需要明确职责,做好人员物资保障,切实干事履职,确保一块牌子,一份责任,落实到位;相关部门也要健全长效治理机制,鼓励群众进行监督、举报,对“滥挂牌”行为提出警示,对相关责任人进行惩戒和追责。唯有如此,才能进一步为基层减负,让基层干部能够轻装上阵,有更多时间进村入户,了解民众所需,为百姓办实事好事。

“背债人”兴风作浪暴露监管漏洞

嘉湖

招募职业背债人骗贷买车、异地上牌,再转手“洗白”销赃……据8月15日《法治日报》报道,近日,山东省德州乐陵市公安局侦破一起特大涉汽车贷款诈骗案,其中,组织者、贷款中介、“背债人”、假证窝点和销赃汽贸公司等角色分工,形成了一条黑色产业链条。目前,警方研判出涉及全国24个省份的“背债人”207人,涉案价值达1.2亿余元。

背债人,简单理解就是“替罪羊”,多是无工作、无社保等人群。其背债主要有两种方式,一是背坏账,如接盘运营不善的企业不良资产,帮助企业“金蝉脱壳”。另一种是伙同骗贷,在中介包装下,自己可以拥有一份

用来向银行借贷的“完美资质”,骗取贷款后进行瓜分。

近年来,背债人已经成为处置不良资产、骗取银行贷款等领域的黑色产业链条中必不可少的一环,甚至有专门的公司运作,出现职业化产业化倾向。比如,在不动产交易领域,一些开发商或业主急于套现,往往会寻找背债人让其包装资质后向金融机构骗取贷款来购买房子,最终背债人咬定没钱,贷款成为银行的烂账。又如,人们常见的健身房等预付消费场所“跑路”行为中,“职业闭店人”安排背债人接手,然后告诉消费者“要钱没有,要命一条”。

背债人的生意越来越大,主要原因在于有利可图和风险较低。具体看,一次数额较大的背债行为,事成后分账有的高达数百万

元。而背债不还的后果,用参与者的话说就是“当老赖用,限高限飞而已,本来也不会高消费或坐飞机”“除了征信变黑,银行不能拿我怎么样”……

此外,金融机构审核放贷环节存在漏洞或有“内鬼”,也是促成职业背债人黑产的重要原因。此前有报道,业内人士直言背债人与银行有千丝万缕的关系,事关贷前审查与审批。比如,去年底,上海警方破获一起涉案6000万元的房贷诈骗案,其中就包括背债人和银行职员,最终34名嫌疑人被抓捕归案。

背债人与不法团伙形成黑产链条,危害不容小觑。对金融机构而言,造成坏账破坏信贷审批机制及信誉,损害国家利益;对市场主体或消费者而言,涉事企业处置不良资产后“跑路”,会给相关商户或消费者造成

经济损失,甚至消解对一地营商环境的信心。对经济秩序而言,处置不良资产、骗取贷款变得如此简单,无疑会在一定程度上形成负面激励效应,加剧恶意毁约、逃账、不公平竞争等行为,破坏整体经济秩序和健康发展。此外,对充当背债人的群体而言,征信污点或许只是表面的危害,但实际上,职业背债行为往往还与“跑分”(为洗钱提供渠道)等不法行为相关,若坐实了违法犯罪行为,牢狱之灾在所难免。

遏制背债人职业化产业化趋势,要从黑产链条入手,各环节逐个击破。源头上,金融监管部门和金融机构必须对贷前调查、贷时审查、贷后检查等重点环节,予以更多关注和监督,及时发现风险隐患,采取相应风险防范和控制措施。运作上,有关部门要对频繁变更信息、交易等数据建立起完善的识别系统,主动核查异常线索,不断压缩不法职业背债行为的辗转腾挪空间。

绝不能让背债人的黑产链条做大做强,必须用坚决打击的手段释放强烈的监管信号,切实维护金融秩序和安全。

卢越

“最快3个月拿到海外硕士双证”“半个月拿美国硕士单证”“从中专到博士只需五年”……据《新华每日电讯》近日报道,一些学历提升机构在网上发布海外“速成学历”广告,有的直接晒出多个学员的海外学历学位证书,有人不惜花几十万元甚至上百万元买一个海外学历。

事实上,一些境外高校“学历速成”已野蛮生长多时。一些海外当地私立高校知名度不高,办学质量一般,对申请者没有外语成绩要求。不少学校采取线上授课,有的甚至不需要撰写毕业论文。部分留学中介机构正是利用这些学校“易录取、好毕业”“学制短”“价格低”的特点,开辟出一条看似“极具性价比”的留学新赛道,从帮助“运作”申请、代写学生作业和论文,到学生回国找工作做背景提升,提供完整的“一条龙”服务。这样含金量不高的速成学历,也被网友戏称为“水硕”“水博”。

如此“速成模式”颇有市场。许多单位在招聘时会设置学历门槛,高学历也让在职人员在加薪、升职、职称评定、落户积分等方面更有优势,甚至一些企业在裁员时还会将学历作为参考指标之一,种种因素自然会刺激一些人提升学历的需求。此前有媒体曝出,有高校送自家教师出国速成读博,之后再批量引进,迅速完成博士率指标以“升级更名”。

这样的“速成”拿学历,对那些寒窗苦读的莘莘学子来说是极大的不公平。“速成博士”毕业后回国,享受的人才政策、福利待遇都与正常培养的博士并无二致。如果“走捷径”拿文凭的人成为获益者,甚至抢走了那些努力拼搏的实干者的人生机会,是对教育秩序的扰乱,对教育公平的破坏,也是对官方认证机构公信力的损害。

同时,花钱买海外“速成学历”,天上掉下来的可能不是馅饼而是陷阱。在线上投诉平台“黑猫投诉”上搜索关键词“学历”,共有4万多条投诉记录,其中涉及“虚假宣传”“拒不退款”等问题的内容居多。因此,个人应保持理性,避免被眼前的“捷径”所迷惑,否则付出的时间和经济成本打水漂不说,还可能对自身职业发展带来负面影响。

遏制“速成学历”乱象,应加强学历认证审查力度,在完善认证院校信息披露的同时,进一步加强对中介机构的监管。目前,我国对国外学位的承认主要是基于与其他国家签订的互认协议,这样的互认能够辨别真伪,但不能把关质量,用人单位在招聘时也难以有效筛选。因此,可以鼓励专业机构进行评价,发布评估报告,加强社会监督。

“一些国家针对我国留学生颁发速成硕士、博士学位”的现象,已经得到了立法层面的重视。将于2025年1月起施行的《中华人民共和国学位法》明确要求,“对境外教育机构颁发的学位证书的承认,应当严格按照国家有关规定办理”。自2021年9月以来,教育部留学服务中心陆续发布了五个批次涉及32所国外高校或其学历教育项目的审查公告。不难预见,“水硕”“水博”未来在国内的生存空间将会越来越窄。

“速成学历”乱象也是一种提醒,要在全社会树立正确的人才观念,破除唯学历、唯论文、唯资历的刚性评价倾向,建立健全科学务实的人才评价与考核机制。只有这样,才能消除“速成学历”的生存土壤。

“坑老”花样翻新,治理要与时俱进

戴先任

据8月19日《人民日报》报道,一度,以治病、养生的名义,诱导老年人高价购买药品、保健品的“坑老”骗局屡见不鲜,严重损害老年人的合法权益。近年来,这些骗局套路手法翻新,利用电商平台、视频直播引流,由线下走向线上,销售更隐蔽,给消费者维权与有关部门监管带来新挑战。

线下的保健品骗局早已不新鲜。随着移动互联网的兴起,老年网民数量快速增长,保健品骗局又随之转移到了线上。老年人对健康问题尤为关注,加之不少人防范意识较弱,对不断更新的话术和技术手段缺乏洞察,这让一些不法分子趁虚而入,在直播间肆意“收割”老年人的血汗钱、养老金、救命钱。

多发高发的保健品骗局,不仅侵害了广大老年人的合法权益,还可能伤害老年人的身体健康,其危害不容小觑,亟须进行线上线下的全域治理。

针对骗术的不断更新,各级市场监管、公安等部门要协同配合,综合运用信息化网络化手段,不断创新监管方式方法,加大违法行为查处力度。既要加强源头治理,规范市场供给,及时查封没有资质的生产企业,又要强化过程监管,狠打违法营销手段,不让高价或虚假保健品有流通的空间。

社区老年人的生活很近,居委会应定期进行走访调研,针对保健品骗局开展宣传教育,同时了解老年人的健康需求,请定点医院开展健康知识普及。家庭成员也要对老年人多些关心,多些陪伴,帮助他们了解各种慢性疾病的预防和缓解方法,教会他们识别各种虚假宣传的手段,提高他们的防范意识和辨别能力。

近年来,“坑老经济”五花八门,不仅有保健品骗局,还有收藏骗局、以房养老骗局等各色以老年人作为猎物的陷阱。不法分子以小利为诱饵,抓住一些“空巢老人”孤独空虚的心理特点,展开亲情攻势,频频得逞。

目前,我国老年人口已达2亿多人,“银发消费”也日益繁荣。打击涉老骗局,事关千万老年人的切身利益,全社会都要引起重视,共同斩断伸向老年人“钱袋子”的各路黑手,别让“坑老经济”继续发展下去,为老年人营造安全、放心的生活环境和消费环境。

『水硕』『水博』招摇过市的日子还有多久?