

4部门发文明确新一轮补贴政策

家电以旧换新每件最高补贴2000元

本报北京8月25日电(记者北梦原)近日,商务部等4部门办公厅发布关于进一步做好家电以旧换新工作的通知,明确了新一轮家电以旧换新补贴政策。

通知明确,各地要统筹使用中央与地方资金,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

根据通知,各地可自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

同时,鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式,尽快让真金白银的优惠直达消费者,提升消费者享受补贴体验和获得感。

增值税发票数据显示——

企业设备更新等政策红利逐步释放

本报讯(记者周峰)国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示,在国家鼓励、地方政府支持等多因素带动下,4月~7月,全国企业设备更新稳步推进,工业企业设备更新增速;消费品以旧换新政策效果显现,汽车、家电、家装厨卫、智能产品等消费形势总体较好。

4月~7月,全国企业采购机械设备类金额同比增长6.4%。其中,随着各领域设备更新实施方案逐步落地,7月同比增长8.5%,较前期加快。

工业企业采购机械设备类金额同比增长5.3%。其中,制造业采购机械设备类金额同比增长5.8%;信息技术服务和信息技术服务业、科学研究和技术服务业采购机械设备类金额同比分别增长17.5%和20.4%,设备更新速度较前期明显提速。

随着一系列推动消费品以旧换新政策的落地,居民消费意愿不断增强,消费潜力逐步释放。机动车销售统一发票数据显示,4月~7月,新能源汽车销量同比增长34.8%;二手车销售统一发票数据显示,《汽车以旧换新补贴实施细则》发布后,二手车销量增长明显,5月~7月,二手车销量同比增长7.2%。

智能消费产品延续较好增长态势。4月~7月,可穿戴智能设备、智能车载设备制造业销售收入同比分别增长35.2%和3.4%,延续良好增长态势;家具制造业、电视及音响视听设备制造业购进智能设备同比分别增长32.4%和66.7%。

对涉企乱收费必须零容忍

经济观察

本报记者 杨召奎

市场监管总局近日发布的数据显示,今年以来,市场监管总局深入开展涉企违规收费专项整治行动。截至目前,各级市场监管部门共检查单位4.48万家,立案1253件,罚没款1.59亿元,督促退还违规收费3.93亿元。

据悉,今年涉企违规收费专项整治行动呈现重点突出、敢于碰硬、治理质效显著等特点。市场监管总局突出重点行业领域,将政府部门及下属单位、行业协会、金融机构、天然气管网和供水企业等领域,以及科技创新、制造业企业反映的突出问题作为检查、抽查重点,目的是更有针对性帮助实体经济降本、内增动力。

特别是针对部分行业协会商会利用行政权力、行政影响力、行业影响力违规收费等问题,8月初,市场监管总局等3部门联合发布《行业协会商会收费行为合规指南》,聚焦当前经营者反映突出的问题,针对收费标准不一、项目繁杂等问题,构建行业协会商业收费监管规则,并明确指出了各类违法违规收费行为及相应的处理方式,推动行业协会商会收费行为规范化。

同时,在专项整治行动中,市场监管部门还依法查处了一批行政审批中介机构违规收费、行业协会委托行政权力违规收费、行政许可部门和金融机构以及口岸等不落实收费减免政策、天然气管网和供水企业不执行政府定价等行为。这体现了整治行动真碰硬,坚决解决企业痛点难点问题的鲜明导向。

此外,为提高治理质效,今年,市场监管总局组织开展了异地交叉检查,在国家层面组织专门力量进行重点抽查,同时采取了充分听取企业意见、执法案卷评查等一系列明察暗访措施,确保及时发现和解决违法问题。

近年来,有关部门下大力气开展涉企违规收费专项整治,取得了积极成效。但由于涉企收费领域广、环节多、政策性强,乱收费问题依然存在。8月16日,市场监管总局有关负责人在国新办举行的新闻发布会上表示,接下来,还将进一步畅通违法违规线索发现渠道,切实提高监管执法能力,抓好《行业协会商会收费行为合规指南》的落实,同时还要加快出台《涉企收费违法违规行为处理办法》,依靠法治权威系统治理涉企乱收费问题,切实降低企业的不合理成本,为企业健康发展发挥更加有力的守护作用。

不仅如此,一些地方还在探索构建涉企收费监管长效机制。例如,今年6月,甘肃省发展改革委等4部门印发《甘肃省关于建立涉企违规收费整治长效机制的工作方案》,提出建立涉企违规收费整治联席会议制度、严格涉企收费目录清单管理制度、完善信息共享问题线索转办制度,并常态化聚焦重点领域系统治理,精准施策,坚决杜绝企业乱收费、乱摊派、乱罚款等违法违规行为,切实维护经营主体合法权益。

对企业乱收费既加重企业负担,影响企业发展信心,又损害营商环境,必须零容忍。期待相关规定尽快出台,各地加快构建涉企收费监管长效机制,更好遏制涉企乱收费行为,让广大经营主体能够安心经营、轻装前行,更好激发其创新活力和内生动力。

500元以上月饼礼盒基本退场,“大块头”月饼变身“小迷你”
“浓妆”变“淡抹”,月饼市场刮起“简约风”本报记者 李国
本报实习生 张煜欣

“散装的月饼很实惠,自己吃的话,口味数量都能自由搭配,价格也合适。”8月23日,在重庆新世纪百货超市,前来购买月饼的王女士说,“若是送人,我也倾向于这种简单包装的老字号礼盒,口味不错,牌子也拿得出手,这比华而不实的月饼礼盒有诚意多了。”

距离中秋节还有半个多月,但月饼市场的热度已经开始攀升。月饼包装“轻装上阵”,月饼分量“瘦身”,更加注重健康化……在“厉行节约、反对浪费”的当下,记者走访重庆多家商超发现,今年的月饼市场正悄然发生变化,呈现出拒绝过度包装,兴起“简约风”等特点。

中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2024年中秋月饼行业趋势报告》显示,预计今年中秋月饼产量在30万吨,销售额在200亿元左右,相比2023年持平或略有下降。今年500元以上的月饼礼盒已基本退出常规市场。

百元左右平价礼盒增多

记者近日走访发现,在线下商超,百元左右平价礼盒增多。在电商平台,鱼翅月饼礼盒等已不见踪影。

2022年,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》提出,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。值得一提的是,今年是月饼新标准落地的第一年。2023年国家修订发布了GB/T 19855-2023《月饼质量通则》,该标准替代GB/T 19855-2015《月饼》,今年4月1日正式实施。新规定明确,月饼馅料不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材。

月饼市场刮起简约风,说明遏制高价月饼取得成效,消费者开始回归理性。有专家指出,事实上,大部分消费者购买月饼,为的是口味、品质,而不是包装,希望能从这个中秋节的月饼开始,积极营造理性、健康、绿色的消费观念。

的消费观念。

“大块头”变身“小迷你”

记者在采访中发现,今年很多知名月饼品牌都推出“迷你系列”。正在重庆九龙坡区一家商超购买“迷你月饼”的消费者彭先生对记者说:“相比传统的大月饼,这种小月饼几口就能吃完,不浪费。而且还能购买多种口味,送礼也是个不错的选择。”

业内人士表示,“迷你装”月饼近年来占月饼市场的份额越来越大,这是消费端倒逼产业端的结果。据重庆沁园食品加工企业负责人介绍,近年来生产的月饼规格明显变小,“以前月饼每个克重基本都在100克左右,今年则以单个50克的品种为主”。

对于月饼“迷你化”这一市场新趋势,有专家表示,月饼行业一方面要将“厉行节约、反对浪费”落到实处,另一方面也要适应消费者需求的变化。在这一背景下,小包装、时尚化的“迷你”月饼应运而生。其既可以在中秋节期间售卖,又可以作为日常零食进行售卖。

更加注重健康化、品质化

在月饼市场刮起“简约风”的同时,健康化、品质化也是月饼行业不可忽视的发展趋势。

随着健康饮食理念的普及,越来越多的消费者开始关注月饼的糖分和脂肪含量等成分。苏州稻香村全新上市4款“低糖荞麦苏式月饼”礼盒,每种口味各有特色,均选用荞麦粉制作饼皮,不仅降低了糖分,还增加了营养价值。

此外,随着消费者口味渐趋多样化,创新口味月饼逐渐崭露头角,诸如黑松露、巧克力、榴莲等创新口味受到年轻消费者的喜爱。

专家指出,过去在互联网还不发达的时候,拼渠道是很多月饼商家的“必杀技”。随着线上平台的崛起,消费者需求越发多元且精细化,并非传统的渠道力可以满足。如今市场风气更新换代快,考验的是商家的产业高效协同能力。研产销一体,才能提高市场响应速度,增加竞争优势。

高温挡不住出游热情
重庆暑期旅游人气旺

8月23日晚间,重庆知名网红景点——洪崖洞景区内游客如织(无人机照片)。连日来,重庆持续高温天气。气温虽高,当地旅游热度依然不减。重庆的洪崖洞、解放碑、观音桥等热门景区和打卡点,夜间客流更旺。不少游客兴致高涨,一边擦汗,一边冒着酷暑打卡重庆。

新华社记者 刘潺 摄

青海清洁能源月发电量突破百亿千瓦时

本报讯(记者邢生祥)记者日前从国网青海省电力公司获悉,6月,青海电网单月发电量为104.97亿千瓦时,清洁能源单月发电量为100.58亿千瓦时,两项指标首次双双突破100亿千瓦时大关。其中,清洁能源发电量占比为95.82%,处于全国领先地位。

今年6月以来,针对黄河来水充沛及风光资源良好的实际情况,国网青海电力密切跟踪火电企业燃料供应情况,严格机组运行管理,灵活开展“水新联动”“水荷互动”“水火互济”等多项举措,高效调节省内各类电源,确保各类电源“应开尽开、应发尽发”。

同时,发挥大电网资源优化配置优势,充分做好青海省内消纳,用足省间输电通道,依托全国统一电力平台,积极同北京电力交易中心、国网西北分部、东部响电省份沟通,协调各方共同发力,大力拓展外送消纳市场。6月,青海电网外送电量27.4亿千瓦时,同比增加86.4%。

不仅物美价廉,还有独特的科技感,有的甚至标注每道菜品的营养成分

社区小食堂里吃出智慧健康“大民生”

本报记者 裴龙翔

不想在家做饭怎么办?去离家不远的社区食堂打几个热菜,或者索性就在食堂里吃顿家常菜正成为许多上海市民的日常选择。

食堂成为网红打卡点,在上海并不稀奇。推出系列解暑开胃的夏令新菜品;新鲜食材,现烧现做保留满满的“锅气”;对用餐环境进行适老化改造,营养成分在屏幕上一目了然……当下的上海社区食堂越来越“卷”,想要在其中脱颖而出,光有菜品还不够,环境、服务都是评判标准,不少食堂甚至引入了营养师进行指导。

社区食堂渐成15分钟生活圈“标配”

“你看看我挑的菜,走油肉、鱼片炖蛋、时蔬,加起来还不到30元。这边烧得比较软糯,老人小孩的牙口都能吃。”午饭时分,家住上海市郊区——嘉定区菊园新区的张阿姨带着孙子,来到家附近的菊园新区“我嘉餐厅”社区长者食堂,菜品和价格都让她很满意。“明天这里

有三鲜汤和烤肠,孩子说还要来。”张阿姨说。

在市区,社区食堂同样受到欢迎。今年4月,瑞金二路上几十年的老字号丰裕生煎挂上了瑞金二路街道社区长者食堂的招牌,新增了多款“爱心助老餐”,老人可凭卡享受8.5折优惠。

上海光明村事业有限公司副总经理徐晨说:“大到点心、冷面,小到塑料袋、打包盒,都可以打折。”

目前,上海社区长者食堂和老年助餐点一般由政府建设,通过购买服务的方式,交由第三方专业机构运营。这种模式下,政府免费提供服务场地、硬件设施等,并落实水电煤气等公用事业费价格优惠政策。此外,市区两级财政还会对社区老年助餐服务场所给予相关补贴。

截至2023年底,上海共建成社区长者食堂346家,老年助餐点超1500个,日均供餐能力近20万客。上海市民政局养老处相关负责人表示:“今年,我们将建设重点聚焦在社区长者食堂,年内计划新增30家。”

现点现做让人吃得放心

在AI食堂用餐会是一种怎样的体验?长宁区虹桥社区AI食堂吸引周边居民前来的除了可口的饭菜,还有独特的科技感。

食堂里的陈大厨因为有了机器人助手而轻松不少:“通过AI,我们实现了自动烹饪、自动结算。同时,整个食堂系统采取了适老化技术的应用,赋能早餐工程、白领餐、老年餐。”

在徐汇区田林社区的千鹤社区食堂,明档式厨房里一眼望去就能看到智能煎包机、炒菜机器人、自动煮饭机、自动蒸菜机等智能厨房设备,居民们能直接看到菜品的制作过程。现点现做的模式不仅让人眼见为实、吃得放心,也凸显了社区食堂的“烟火气”。

如何让更多人吃得健康又营养?来到被授予2023年上海市“健康食堂”称号的漕河泾社区食堂,记者发现这里每日供应的菜品种类繁多,涵盖普通餐、糖尿病餐和过敏体质餐等特殊需求餐食。每道菜品的营养成分都进行了详细标注,方便居民选择适合自己的健

康饮食。食堂严格遵循“三减”(减盐、减油、减糖)原则,并通过智能小屏清晰显示每道菜品的营养成分,帮助居民更好地规划健康饮食。

打好时间差服务更多群体

在非用餐时间里,位于长宁区安化路的华阳社区食堂利用这段“时间差”,加入“暖新巢加盟店”行列,为快递外卖小哥再添一个避暑休息的空间。

有的社区食堂就在办公楼宇附近,能否同时服务好白领和居民?在徐汇区虹梅街道,社区食堂错峰推出了两套特色菜系:10点半开始,端出来的是清淡软烂的菜,符合周边中老年居民的口味;12点左右,园区白领陆续下班了,社区食堂补充符合年轻人口味的菜品。“我们的菜,都是当天采购,当天炒制。而且中餐、晚餐不重样。”店长强调道。

菊园新区“我嘉餐厅”还推出了“迎园夜市”服务,在现有菜品的基础上新增点菜项目。此外,餐厅还推出婚宴、生日宴、年夜饭等圆桌定制服务,满足社区居民多元化用餐需求。