

# 历时两年修订！义务教育统编教材“焕新”在哪？

新华社记者 胡梦雪 徐社

义务教育三科统编教材，将在金秋九月“焕新”。

记者8月27日从教育部获悉，历时两年多修订，义务教育道德与法治、语文、历史统编教材近期完成了全部编审程序。在保持总体容量基本不变的前提下，选材更丰富，编排更科学，育人导向更鲜明。

此次修订“焕新”在哪？“首要任务是全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，将马克思主义中国化时代化最新成果系统有机融入，使之成为凝聚整套教材的‘魂’。”教育部教材局负责人表示。

时代气息扑面而来——道德与法治教材加强党的创新理论最新成果的学习；组织作家实地采风创作的反映黄文秀事迹的《青春之光》等成为新课文；历史教材呈现新时代的历史性成就、历史性变革。

体现学术研究新成果——注重反映中华文明探源工程成果，学生们可在历史课本中“寻迹”良渚古城、陶寺古城和牛河梁遗址等代表性考古成果。

重大主题教育内容增多——采取系统融入、重点强化等方式，进一步纳入国家安全教育、法治教育、铸牢中华民族共同体意识教育等内容。

内容设计加强幼小衔接——语文教材修订后降低了难度。优先学习字形简单、构词率

高、生活中常用的汉字；拼音教学时间比原来增加1至2周，减缓了起始阶段的学习坡度。

美术设计彰显巧思——对于封面、版式设计和插图绘制，按照反映学科特点、体现艺术水准、彰显中华美学品味、符合大众审美习惯和常识的标准进行了优化设计。

修订过程“严”在哪里？

据了解，教育部在2022年3月启动三科统编教材修订工作，精选编委会和修订组成员200余人。修订过程中，组织18个省（区、市）和新疆生产建设兵团的550多所学校、2000多名教师、10万多名学生开展试教试用。

国家教材委员会相关专家委员会对修订后的教材进行了严格的初审、复审和多轮复核，通过后报国家教材委员会审核，全面把好

政治关、科学关和适宜关。

如何确保“用”得稳定？

根据计划，义务教育三科统编教材将在三年内覆盖所有年级。今年秋季学期，小学一年级和初中一年级使用；2025年，小学一、二、三年级和初中一、二年级使用；2026年，义务教育阶段所有年级全部完成替换。

为做好教材使用工作，教育部近期已开展骨干教研员国家级示范培训，各地8月底前完成授课教师全员培训。教材投入使用后，将持续开展教材使用监测，组织编审专家深入一线进行回访，听取社会意见，提高教材质量。

培根铸魂、启智增慧。崭新的教材，崭新的学期，等你开启。

（新华社北京8月27日电）

# 百日千万招聘专项行动 提供超千万岗位

本报北京8月27日电（记者李丹青）记者今天从人社部获悉，自6月7日启动“职引未来 筑梦青春”百日千万招聘专项行动以来，共有62.6万家用人单位发布岗位1048.9万个，其中针对高校毕业生提供岗位需求373万个。

记者了解到，行动期间，人社部组织动员公共就业服务机构和市场化人力资源服务机构同向发力，搭建供需对接平台。同时，各地人社部门结合本地实际，持续推出针对性、特色化招聘，有序开展线上线下供需对接活动。

突出网络招聘专区服务。人社部在中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线开设“2024年百日千万招聘专项行动”专区，提供岗位信息发布、职业指导云课堂等服务。聚焦需求量大、紧缺热门、发展前沿领域，推出人工智能、医药卫生、专精特新、先进制造业等41个行业招聘专场，招聘需求超287万人次。

分类开展线下招聘活动。各地人社部门聚焦产业发展前沿领域、国家区域发展战略等，举办分主题、分行业线下招聘专场活动。深入高校、社区、园区、商超广场、夜市等，举办小型化、专业化招聘会，提供便捷招聘服务。

大力推进直播带岗活动。各地人社部门举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨地区联动直播带岗”“人社（就业）局长进直播间”活动，引导求职者与企业“线上匹配、线下对接”，提高对接成功率。目前，共组织5900多场直播带岗活动，发布岗位超160万个。

# 四部门持续遏制“天价”月饼

本报北京8月27日电（记者于灵歌）为持之以恒遏制“天价”月饼，近期，国家发改委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门对相关工作进行了专题研究部署。

2022年，四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》（以下简称《公告》），综合施策抓好政策落实，推动月饼回归大众消费品属性、回归传统文化本源，取得明显成效。为做好2024年遏制“天价”月饼工作，四部门密切协作，加强对生产、销售企业的政策宣贯，强化源头治理；发挥行业协会作用，推动行业自律，引导企业依法合规经营；开展市场监测，及时发现苗头性问题线索。

下一步，四部门将继续狠抓《公告》落实，聚焦重点领域，进一步强化市场巡查，加大监督检查力度，督促有关企业做好问题整改，切实维护良好市场秩序和风清气正的节日风尚。

# 以文明之光照亮网络家园

（上接第1版）

围绕重大主题，打造“理上网来”“理响中国”等一批网上理论宣传品牌，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；加大优质内容供给，推出《万山磅礴看主峰》《牵妈妈的手》等一批新媒体作品，让党的声音成为网络空间最强音；加快构建中国话语和中国叙事体系，推出“中国有约”“打卡中国”等网络国际传播活动，让中国声音传得更远、传得更广。

一系列品牌活动创新开展，让正能量澎湃大流量，让好声音成为最强音。

培育网络文化新风尚——《人民江山》《跟着总书记学历史》《风雨落坡岭》……2024年3月，2023中国正能量网络精品征集展播活动结果发布，550个网络正能量作品脱颖而出，引发网民关注好评。

近年来，有关部门发挥网络优势，创新方式方法，以一项项务实举措积极培育网络文化新风尚。

开展“何以中国”“网络中国节”“节气里的大美中国”等主题活动，让中华优秀传统文化更加可知可感；举办“中国人的故事”“中国好网民”等网络互动引导活动，开展时代楷模、道德模范、身边好人等典型事迹网上宣传，推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境；推进群众性精神文明创建活动向网上延伸，实现网上网下文明建设有机融合……

以社会主义核心价值观引领网络文化建设，丰富优质网络文化产品供给，激发中华优秀传统文化活力，广大网民的精神文化生活更加丰富多彩，全社会共建共享网络文明蔚然成风。

营造综合治理新生态——

“过去一年来，中央网信办累计清理拦截违法违规信息5745万余条，处置账号、群组781万余个，关闭下架网站平台超过4800家，推动网络生态持续向好……”2024年7月，中央网信办发布的网络生态治理“成绩单”引人关注。

网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。

全面推进网络法治建设，有关部门持续开展“清朗”系列专项行动，加强未成年人网络保护，深化网络举报和辟谣工作，不断优化社会协同治理的制度机制，凝聚网络治理强大合力，网络空间生态环境日益清朗，人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

清风徐来，文明花开。

8月28日至29日，以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题的2024年中国网络文明大会将在四川成都举办。这场网络文明领域的盛会，将凝聚亿万网民团结奋进的磅礴力量，把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。（新华社北京8月27日电）



# 格尔木南站扩能改造完工

8月26日，格库铁路（青海段）扩能改造重点工程——格尔木南站站改工程顺利完工，为下一阶段全线扩能改造施工奠定坚实基础。被誉为“大漠新丝路”的格库铁路于2020年12月9日全线开通运营。格库铁路连接青海、新疆两省区，是我国西北铁路骨干网络的重要组成部分。

图为中铁电气化局集团北京电化公司工人正在施工。 本报通讯员 郝玉虎 摄

# 迎接秋季新学期

8月27日，浙江省金华市婺城区小学学生在布置教室课桌。

秋季新学期开学在即，各地做好开学前的准备工作，迎接新学期的到来。

新华社发（时宽兵 摄）

# 探索房屋“养老”，22个城市开展试点

（上接第1版）

“尽管我国在推行住房商品化时建立了购房者按建安成本5%~8%缴纳住宅专项维修资金的制度，资金在保障小区公共部位日常维护和电梯等设施更新中发挥了重要的作用，但因数量十分有限，已难以满足城市房屋安全维护和老旧小区更新需要。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，房屋养老金制度是国家为保障房屋安全所作的兜底性制度保障。

建立房屋养老金制度，钱从哪儿来？住房城乡建设部副部长董建国表示：“个人账户通过缴纳住宅专项维修资金已经有了，试点的重点是政府把公共账户建立起来。”

对此，住建部相关司局负责人8月26日作出回应，公共账户由政府负责建立，不需要居民额外缴费，不会增加个人负担。“从试点城市看，地方政府可以通过财政补一点、土地出让金归集一些等方式筹集。”

“建立公共账户，就是为了在发生区域性事故未遂先兆或者不特定房屋存在安全隐患的情况下，对相关房屋提供体检、安全监测等公共服务。”中央财经大学教授、法学院院长尹飞表示，这有助于为房屋提供全生命周期安全保障，保障业主的人身财产安全以及公共安全。

（上接第1版）

除讲解外，中俄双方的技能大师还举行了一场经验分享交流会，双方就厨艺、菜式、人才培养等方面的问题进行了深入交流。

“这次活动对我们学校来说非常难得。”黑河技师学院教务部部长孙玉静表示，近距离观看两国餐饮大师们的烹饪过程，不仅是一种技能上的培养和提高，两国餐饮大师的碰撞交流，也是对饮食文化的传播。

# 赛中：是竞赛也是学习

18支代表队，40余名选手，9个烹饪场地。8月17日上午，“品味两岸·中俄美食品鉴会”暨西餐职业技能大赛在黑河市中俄美食广场拉开帷幕。

值得关注的是，本次竞赛评委在打分方面不仅关注了餐饮制作传统的备菜、操作等

（上接第1版）

泉州市常委、晋江市委书记张文贤表示：“敢拼会赢的晋江，致力让民营经济像绿水青山一样成为我们的骄傲。”

# 向“绿”向新

连续30多年领跑福建县域经济的晋江，传统制造业是民营经济的“核心底座”。在“双碳”目标的推动下，绿色新技术、新工艺、新材料、新能源应用层出不穷，让不少晋江企业尝到了绿色发展的“甜头”。

4台烟气回收处理设备，对废气进行高效回收净化处理，并进行余热回收，一年可节约标煤5000吨；采用二级回用设计的中水反渗透膜系统，可使厂区的污水回用率达到50%以上……在晋江经济开发区安东园内，福建凤竹纺织科技股份有限公司的国家“三星级”绿色厂房，颠覆了大众对传统纺织印染行业的固有印象。凤竹纺织的相关负责人介绍，这座斥资8.5亿元建设的绿色节能工厂，共引进了25项智能、绿色高科技制造技术，让凤竹从高能耗、高水耗的传统纺织印染企业变身工信部认证的“绿色工厂”。

在与凤竹纺织一墙之隔的向兴（中国）集团的工厂里，全流程数据可视化的大屏幕，正时刻追踪着生产环节的一举一动，助力企业



# 品牌活动似“繁花” 职工群众喜“回家”

（上接第1版）

“累是累点，但能为更多的一线职工群众送去欢声笑语，一切都是值得的。”菏泽市郓城县的张曙组建了一支礼仪文艺人才队伍，将公益表演送到乡村、广场、工地。

郓城县工人文化宫依托960余人的“三员”团队，全力做优“千年古县·文化兴郓”品牌。坚持开展“文化宫里过大年”等节庆活动，举办旗袍秀、广场舞大赛、书画展等系列活动，持续播放爱国主义题材影片，上万职工免费观影。深入开展文艺演出下乡基层活动，挖掘山东梆子、柳子戏、北词两夹板等非遗剧种人才，将120余场公益表演送到基层。

# 向“服务”要影响力

山东省总工会要求各级工人文化宫要遵循职工生产生活规律，广泛提供工作日延时、公休日节假日错时服务，组织开展内容广泛、形式多样的公益性普惠性活动。2023年，全省各级工人文化宫共组织服务活动7650场次，服务职工3085万人次。

烟台市牟平区工人文化宫采取“公益+市场”的思路，公开招引文化体育机构运营，构建“事前、事中、事后”全过程合作运营管理体系，事前注重系统管理，强化制度建设；事中建立共商合作议事协商机制，共同研讨活动内容、策划方案等；事后成立全过程运营督导

团队，建立14项服务绩效和经营业绩评价指标。如今，牟平区工人文化宫逐步解决了运营发展难题。

聊城市阳谷县工人文化宫加强资源共享、信息共享、平台共建，形成“一宫多馆”的职工文体活动格局。今年，阳谷县首批5家“阳谷县工人文化宫文体共享共建基地”正式启动，职工可享受工会会员及劳模专享优惠政策。

“这一做法不仅突破了文化宫的场所限制，更从多个领域补齐人才短板，加强服务能力供给，盘活了县内优质文体培训资源。”阳谷县总工会负责人说。

“我们将继续锚定‘走在前、开新局’，以更高标准、更严要求、更实举措，着力打造工人文化宫的‘齐鲁样板’。”山东省总工会党组成员、副主席唐艳霞说。

# 一场餐饮技能赛的“一鱼多吃”

方面的情况，同时还关注了研发能力、成本控制等方面的细节。

记者在现场看到，在一块牛肉上的比拼，已达到白热化程度：牡丹江代表队的滕纪伟烹饪了一道低温牛肉配冻鹅肝，绥化代表队的曲田田烹饪了一道惠灵顿牛排，哈尔滨代表队的刘森则烹饪了一道俄式牛肉慕斯。

“随着时代的发展，餐饮行业从业者也要与时俱进。我们要‘跳出餐饮看餐饮’，用创新思维把餐饮更好地融入当地经济社会发展之中。”黑龙江省西餐专业委员会主席、大赛裁判长范海涛在点评选手表现时说，“特别是中俄双方选手同台竞技，让我们能够更好地借鉴俄罗斯传统西餐的制作方法，打造出更

加适合中国游客口味的融合菜式，助力当地旅游业发展。”

# 赛后：文旅推介亦火热

“西餐职业技能大赛不仅促进了中俄工会和职工的友好交流，对于中俄互利合作、共筑向北开放新高地具有重要意义。”黑龙江省财贸轻工纺织工会主席刘一在接受采访时表示，“这两年黑龙江旅游火热出圈，我们希望通过工会搭建的竞赛舞台，也带动边境城市旅游业的发展。”

本次大赛不仅展示了中俄两国厨师的精湛技艺，同时安排了中俄美食品鉴会活动，向外推介展示黑河各区县美食。

货物进出。此外，安踏还给每箱商品发放数字“身份证”——RFID唯一识别码，实现了秒级自动清点，较传统开箱收货效率提高20倍以上。

被数智科技赋能的不仅是安踏，“5G+工业互联网”技术正在全方位、多角度赋能晋江民营经济高质量发展。

在盼盼食品智能车间，从和面、成型、烘焙、冷却，到最终包装，5G系统和硬件设备赋能传统工厂实现全流程环境智能管控；福建安能新材料股份有限公司智能工厂里，车间引入“5G+机器视觉”质检方案，“AI质检员”利用质检高清摄像机和5G数据传感器扩展扫描，质检准确率提高至99.99%……

晋江市工业和信息化局有关负责人告诉记者，2022年，晋江启动数字经济发展三年行动，组建了数字化服务协作联盟，真金白银支持民营企业数字化转型升级。目前，超60%的规上企业应用了“数控一代”装备技术。在大数据、云计算、人工智能等新一代数字技术全面赋能的当下，科技成果的落地转化，多样性、差异化的经济生态，正成为晋江民营经济韧性的重要保障。

# 向“芯”向新

一个纳米实验室从有意向到全面投入运

营需多长时间？

在晋江，答案是：5个月。胜科纳米（福建）有限公司总经理李晓曼在接受采访时分享了一个创“全球纪录”的故事。

3天时间，落实6000平方米场地；项目一投建，就与本地高校合作完成初始80人的项目团队组建；积极协调电力、建设资源，满足半导体设备对电力、厂房建设的特殊要求……在胜科纳米的落成过程中，晋江成立政府专班为企业找场地、招人才、进设备、拓市场。最后，胜科纳米晋江实验室5个月便全面投入运营。李晓曼感叹道：“晋江有客户、有市场、有日新完善的产业生态圈，这是滋养民营企业成长的重要环境。”

近年来，晋江推动产业向“新”加快布局新赛道，聚焦集成电路、核技术应用等产业，先后对接落地52个项目，总投资超千亿元，形成涵盖芯片设计、制造、封装、装备与材料、配套及终端应用全链条的产业集群，逐步构建了集成电路全产业链生态圈。如今，集成电路产业有望成为晋江推动民营经济高质量发展的增长极。

布局前沿科技，推动成果转化效率，搭建未来产业服务平台……晋江正聚力推动民营经济以未来产业为抓手，“再造一个晋江”。