

近期蔬菜价格上涨,到底咋回事?

有关专家指出,系高温、降雨偏多等因素共同作用的结果,9月上旬或回归预期

本报记者 徐潇

“红苋菜昨天3.5元一斤,今天4元一斤了。我们进货价涨了,没办法。”8月22日,在北京市六里屯菜市场经营菜店的袁辉一边帮客户称重,一边给客户报价。而在某线上买菜平台,一份300克的红苋菜标价4.98元,算下来一斤要8元多。

近日,记者走访北京市多家菜市场发现,百姓餐桌上常见的蔬菜仍在涨价。对此,有关专家指出,近期蔬菜价格上涨系高温、降雨偏多等多种因素共同作用的结果,9月上旬或回归预期。

大多数绿叶菜仍维持在高位价格

袁辉告诉记者,近两个月来,蔬菜价格持续走高。“附近居民来买菜,天天都说‘价格涨得离谱’,其实我们也没办法。”袁辉解释,菜店销售的蔬菜来自云南、广东、山东等地,但近期各地高温和大雨交替出现,导致蔬菜生长受到影响,供应量减少,批发价格自然上涨。“常在本店批发蔬菜的饭店也顶不住,黄瓜价格涨得厉害,一盘凉拌黄瓜成本都得10元左右。”袁辉说。

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测,8月16日~22日,农产品批发价格200指数为130.82点,比上周上升3.14点,比去年同期上升10.67个百分点。全国286家产销地批发市场19种蔬菜平均价格为5.26元/公斤,比上周上升5.8%,同比上升38.4%。监测的19种蔬菜价格中,菠菜、莴笋、大白菜、西红柿和芹菜的价格环比涨幅

阅读提示

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测,8月16日~22日,监测的19种蔬菜价格中,菠菜、莴笋、大白菜、西红柿和芹菜的价格环比涨幅较大。按照我国蔬菜季节性波动规律来看,预计后市蔬菜价格仍将保持上行趋势,但上行空间有限;9月上旬后,将进入季节性下行区间。

较大,幅度分别为14%、13.4%、12.9%、10.2%和8.9%。

不过,连日来,黄瓜和胡萝卜的价格降价明显,“贵的时候9元一斤,现在5元、6元一斤,降了不少。”袁辉介绍,尽管如此,大多数绿叶蔬菜还是维持在高位价格,“菠菜涨价格外明显,超市要卖9元多一斤。”

价格上涨符合季节性波动规律

多地蔬菜持续涨价,背后的原因引发了热议,许多居民在感叹蔬菜涨价的同时,也在怀疑蔬菜涨价是否有人为推动。对此,中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥在接受媒体采访时表示:“蔬菜价格趋势虽然在一定时期内稳步上扬,但一般资本‘炒不动’,10多年前有资本恶意炒作导致的‘蒜你狠’‘姜你军’现象不会再现。”

中国农业科学院农业经济与发展研究所副所长孔繁涛告诉记者:“总体来看,目前蔬菜价格上涨仍然符合蔬菜价格季节性波动规律,而且基本处在常规波动范围之内。”孔繁涛认为,近两个月蔬菜涨价是多种因素共同作用的结果。

一是夏季温度较高,不利于蔬菜生长,影

响蔬菜市场供应,属于“夏淡”现象,蔬菜价格处在季节性上涨时期。

二是降雨偏多不利于蔬菜流通。近几个月,湖南、山东、四川、安徽等多地出现强降雨、雷暴大风等不利天气,导致蔬菜产量下降,也影响了蔬菜采收、外运。

三是菜农前期预期收入偏低影响生产积极性。今年5月~6月上旬,由于蔬菜面积扩大、产量过剩以及异常天气、重叠上市等因素,个别品种蔬菜出现区域性、阶段性的滞销卖难等现象,严重挫伤了菜农积极性,导致个别地方出现提前拔秧、弃管、弃收等现象。由此,降低了菜农预期收益,导致7月、8月蔬菜产量下降,上市量不足。

“多种原因作用下,蔬菜市场供应相对不足,拉动了蔬菜价格上涨。”孔繁涛说。

9月上旬或回归预期

据媒体报道,近期上海组织蔬菜生产基地加强田间管理和采收作业,抢种鸡毛菜、米苋等耐高温速生蔬菜;北京协调新发地等主要批发市场进一步拓宽供货渠道,组织大型连锁超市和直营直供企业加大基地直采力度……各地多措并举稳住蔬菜价格,保障百

姓“菜篮子”。

蔬菜价格后期走势如何?孔繁涛分析认为,按照我国蔬菜季节性波动规律来看,预计后市蔬菜价格仍将保持上行趋势,但持续时间、上行空间都会有限;上行至9月上旬后,将进入季节性下行区间。

农业农村部种植业管理司调研数据显示,6月,全国蔬菜在田面积1.12亿亩,同比增加1%。蔬菜在田面积稳中趋升,蔬菜保供基础较好。而对蔬菜生长影响较大的天气因素也有利好消息。根据国家气候中心预测,9月除东北西部、内蒙古东部、华南、西南地区南部等地气温接近常年同期外,全国其余地区气温较常年同期偏高,蔬菜生长、产量有望向好。在短期冲击性影响退去之后,前期因灾受损地区的蔬菜生产逐步恢复,市场供应量有望持续增加,蔬菜价格将逐步回稳。

但孔繁涛也提醒,极端天气等不利条件仍存在,蔬菜生长、存储、保鲜和运输都会受影响,蔬菜价格波动情况或在所难免。在市场经济条件下,要理性看待蔬菜等鲜活农产品的价格波动,这是经济再生产和自然再生产共同作用的结果。

“事实上,可以采取多种有效措施推动蔬菜市场的平稳运行。”中国农业科学院农业信息研究所助理研究员安民告诉记者,目前,我国蔬菜产业形成了供需大范围、长距离的产销相对分离模式,而蔬菜产业具有明显的季节性、区域性特征。各地应解决产销信息不对称、市场供需不匹配的问题,有效推进产销衔接,再通过完善流通体系,实现蔬菜市场的有效供给,保障蔬菜市场平稳运行。



冷凉蔬菜迎来热销季

宁夏固原市原州区彭堡镇姚磨村瑞丰蔬菜产销合作社农户在田间采摘蔬菜(8月24日摄)。

近日,地处西北黄土高原的宁夏固原市原州区彭堡镇姚磨村冷凉蔬菜基地迎来热销季。近年来,当地因地制宜发展冷凉蔬菜产业,目前已建成选种、育苗、种植、销售为一体的冷凉蔬菜产业链,各类产品远销广州、北京、上海等地。

新华社记者 王鹏 摄

前7个月规上工业企业利润同比增长3.6%

本报北京8月27日电(记者时澜娜)国家统计局今天发布的工业企业利润数据显示,1月~7月,全国规模以上工业企业实现利润总额40991.7亿元,同比增长3.6%,比1月~6月加快0.1个百分点,延续稳定恢复态势。7月,规上工业企业利润同比增长4.1%,增速比6月加快0.5个百分点,连续两个月加快。

统计数据显示,随着市场需求稳定恢复,产销衔接水平有所改善,工业企业营收平稳增长。1月~7月,规上工业企业营业收入同比增长2.9%,增速与1月~6月持平。企业营收稳定增长,为利润持续恢复创造有利条件。

高技术制造业引领利润增长。1月~7月,高技术制造业利润同比增长12.8%,大幅高于规上工业平均水平9.2个百分点,拉动规上工业利润增长2.1个百分点,对规上工业利润增长的贡献率近六成,引领作用明显。

消费品制造业利润保持两位数增长。国内消费需求平稳恢复,叠加工业品出口持续增长,共同推动消费品制造业利润保持较好增长态势。1月~7月,消费品制造业利润同比增长10.2%,增速高于规上工业平均水平6.6个百分点。

税收数据反映高质量发展扎实推进

本报北京8月27日电(记者周烽)记者今天从国家税务总局获悉,今年以来,多组税收数据显示我国高质量发展扎实推进。

新质生产力加快培育,创新实力不断提档进位。增值税发票数据表明,1月~7月,全国企业购进研发和技术服务金额同比增长12.3%;高技术产业、知识产权(专利)密集型产业销售收入同比分别增长12.1%和8.5%;数字经济核心产业销售收入同比增长8.9%,数字产业化加快。

统一大市场加快形成,协同发展取得新进展。1月~7月,反映各省之间贸易联系紧密程度的省际间贸易额同比增长3.8%,占全部销售额比重为40.6%;京津冀、长三角、珠三角三大动力源区域企业销售收入占比为56%。

绿色转型不断加快,绿色发展持续推进。1月~7月,清洁能源发电销售收入同比增长12.1%,占电力生产行业销售收入比重为35.7%;工业企业购进环境治理服务同比增长18%;新能源汽车销售数量同比增长36.6%。

出口拉动作用显著,对外开放迈上新进程。1月~7月,全国为企业办理直接退税同比增长9.9%;出口重点企业国内采购金额同比增长12.3%;办理购物离境退税的境外旅客人数同比增长3.6倍,退税额同比增长1.6倍。

《互联网广告可识别性执法指南》发布

消费测评附加购物链接未标“广告”将被查处

本报北京8月27日电(记者杨召奎)市场监管总局近日发布《互联网广告可识别性执法指南》(以下简称《指南》)。《指南》提出,互联网广告应当具有可识别性,不得使消费者产生误解,其中消费测评附加购物链接未标“广告”等行为将被查处。

广告法第十四条明确规定:“广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告。通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明‘广告’,与其他非广告信息相区别,不得使消费者产生误解。”

《指南》提出,市场监管部门应当依据广告法第十四条、《互联网广告管理办法》第九条等规定查处下列行为:对于竞价排名的商品或者服务,未显著标明(或者明确提示)“广告”的;除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,对于通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式发布的互联网广告,未显著标明“广告”的;在新闻资讯、互联网视听内容等互联网信息内容流中发布广告,未显著标明“广告”的;发布其他不具有可识别性的互联网广告。



安徽启动光储产业“千百亿”企业培育行动

本报北京8月27日电(记者陈华)作为全国先进光伏和新型储能产业发展版图中的重要一极,安徽省日前出台系列举措,提出从创新能力提升、龙头企业培育到支持光伏储能产业规范用地等一系列举措,以期通过政策“组合拳”,助力产业穿越周期,实现高质量发展。

安徽省工业和信息化厅于8月22日举办光储专场新闻发布会,公布了这些举措,包括《安徽省先进光伏和新型储能产业创新能力提升行动方案(2024-2027年)》(《安徽省先进光伏和新型储能“千百亿”企业培育行

动力方案(2024-2027年)》和《关于支持光伏储能产业发展规范用地管理的若干措施》。其中,《安徽省先进光伏和新型储能“千百亿”企业培育行动方案》提出,到2027年,安徽光储产业各类企业的创新主体地位将进一步提升,累计创建各类国家级创新平台10个以上,认定省级以上创新平台超200个,培育高新技术企业超过300家,规上制造企业实现创新平台(研发中心)全覆盖,全行业研发经费占营业收入比重提升到2.5%以上,基本形成以企业为主体、产学研高效协同深度融合的先进光伏和新型储能产业创

新体系。

目前,安徽省先进光伏和新型储能产业链企业共计520多家,其中,亿元以上企业230家,百亿元企业12家,百亿元企业占全省光储产业规模总量的比重超75%。基于产业特点,“千百亿”企业培育行动方案提出,到2027年,安徽将力争在全省先进光伏和新型储能领域培育2家千亿级领军企业、20家以上百亿级重点企业、40家以上国家级专精特新“小巨人”企业、150家以上省级专精特新企业。

聚集国内80%以上核心技术资源,力争2027年产业规模达千亿级

湖南北斗产业发展正驶入“快车道”

本报北京8月27日电(记者王鑫方大丰)“湖南北斗系统的技术研发、规模应用以及产业发展方面都取得了显著成就。”在8月22日举行的第十三届中国创新创业大赛北斗应用专业赛新闻发布会上,湖南省科技厅副厅长周斌如是说。

我国自主建设运行的北斗卫星导航系统,与美国的GPS、俄罗斯的格洛纳斯、欧盟的伽利略构成全球4大卫星导航系统。国家“十四五”规划明确提出了大力推动北斗规模化应用,促进北斗产业高质量发展的要求。在湖南,北斗产业正发展成为独具优势、极富潜力的重要战略性新兴产业。

作为北斗技术创新引领区,湖南聚集国内北斗产业80%以上的核心技术资源,国防科技大学全程参与北斗系统建设并研发众多核心系统,突破关键核心技术;打造出全国首个北斗开放实验室,拥有71个国家和省级技术创新平台。

“北斗”远在天边,应用近在眼前。在北斗规模应用方面,湖南先后牵头承担6个国家北斗应用示范工程项目;发布29个省级卫星应用典型示范案例,在交通、农业等多个领域实现规模化应用,推广终端超80万台(套)。

湖南北斗产业发展规划(2023-2027年)》提出,

力争2027年全省北斗产业规模达到千亿级。

目前,湖南已基本构建覆盖空间段、地面段和用户段的全产业链条,汇聚上下游企业500余家,培育国家(长沙)北斗特色产业园、株洲北斗产业园等一批特色园区,打造出以长沙为主体,株洲、岳阳为两翼,辐射带动全省的北斗产业发展格局。数据显示,去年湖南省北斗产业规模约450亿元,增长18.4%。

由工信部火炬中心指导、湖南省科技厅与株洲市政府共同主办的第十三届中国创新创业大赛北斗应用专业赛,于8月~10月在株洲举办。作为首个聚集北斗应用领域的国家级赛事,本次赛事设企业组和团队组两个赛

道,将通过“择优遴选、创新服务、加速培养”科技型企业,全面推动北斗科技创新与产业创新深度融合。

作为本次赛事举办地,株洲正积极打造全国北斗规模应用示范城市、示范园区,推动北斗技术在轨道交通、新能源汽车、农业生产、安全应急、城市管理等领域广泛应用。如在新能源汽车领域,株洲年产20万台新能源汽车,公交车、物流车均装有北斗系统;前不久,株洲还启用并常态化运营“无人机+北斗”低空综合服务中心,同步开启医疗运输、物流配送、农特产品运输、巡检及应急物资运输场景等5条低空航线。

中国海油“璇玑”系统高端制造能力升级

本报北京8月27日电(记者王冬梅)记者27日从中国海油获悉,由我国首条旋转向钻井与随钻测井智能化生产线生产的“璇玑”系统,在伊拉克米桑油田实现累计总进尺4万米,总井时1万小时的新里程碑,标志着“璇玑”高端制造能力和规模化作业能力取得新突破,对全面打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化高端油气装备制造产业链,保障国家能源安全具有重要意义。

“璇玑”系统是中国海油自主研发的旋转向钻井与随钻测井技术,它可以精准控制钻头在地下几千米深的岩层中钻进油藏,大幅提升油气资源勘探开发效率。本次在伊拉克米桑油田作业的“璇玑”系统,是中国海油“璇玑”智能化生产线输出的首批产品,实现了抗研磨性、造斜稳定性和井下参数监控能力的大幅提升。