

一明一暗出现 2023年9月10日和2024年7月13日两个生产日期

合肥一消费者竟买到“双日期”月饼礼盒

律师指出,不管何种原因出现此情况,都属于食品安全法所禁止的标注虚假生产日期情形

本报合肥8月28日电(记者陈华 通讯员朱汗翔)“同一月饼礼盒上出现了2023年9月10日和2024年7月13日两个生产日期,一明一暗。”合肥消费者陈先生告诉《工人日报》记者,8月18日,他在当地一家超市购买月饼后发现,月饼礼盒上竟出现一明一暗两个生产日期。经过交涉后,超市同意全额退款并支付4000元赔偿金。

据陈先生介绍,他当时购买的是一款单价为238元的月饼礼盒。在检查月饼时他发现,月饼礼盒的侧面虽然印有生产日期,但喷涂生产日期的位置有着涂抹的痕迹。

“其中有两盒没涂抹干净,留下了两个生产日期,一个是2023年9月10日,另一个是

2024年7月13日。”陈先生说,这盒月饼的保质期期为90天,如果按照第一个生产日期算,月饼肯定过期了。

随后,陈先生联系了出售该月饼的超市。该超市负责人答应给予陈先生1000元补偿,并让他直接与供应商协商处理。但陈先生觉得“门店的处理态度比较消极,供应商的态度也非常恶劣”。于是,陈先生向当地市场监管部门投诉。

合肥市瑶海区市场监督管理局工作人员在接到问题反映后,立即派人到相关超市展开核查。据到达现场的明光路市场监管所工作人员介绍,该超市仍在售卖的月饼中没有发现两个生产日期的情况。对于消费者反映

的情况,商家反馈称是月饼生产企业使用了去年的包装箱所致。

在超市负责人主动联系下,陈先生与超市签订了调解协议。超市决定对陈先生购买的月饼全额退款,并额外支付4000元作为赔偿。

不过,在陈先生看来,月饼礼盒出现“双日期”的情况并非孤例。据陈先生介绍,他的一个朋友今年6月也买到一份“双日期”的月饼。月饼的包装上分别印有“2023年11月”和“2023年8月”两个日期,一个清晰一个模糊。

对此,安徽吴华律师事务所律师闫笑分析认为,食品包装上出现“双日期”问

题有多种原因,或因操作失误所致,或因回收旧包装所致,或因不良生产厂家故意将过期食品重新标注生产日期所致,但不管出于何种原因,均属于食品安全法所禁止的标注虚假生产日期情形,涉嫌违法。同时,商家不能就“双日期”问题给出合理解释的,属于违约行为。消费者有权请求解除合同,并要求商家承担违约责任或赔偿损失。

闫笑认为,生产日期可以说是商品的“出生证明”,商家要严格按照法律法规的规定进行标注。此外,消费者也要擦亮眼睛,一旦发现类似“双日期”月饼,要第一时间保存证据,并向市场监管部门投诉。



国产大飞机C919交付国航和南航

8月28日在中国商飞总装制造中心浦东基地拍摄的国产大飞机C919交付仪式现场。

当日,中国国际航空公司和中国南方航空公司在中国商飞总装制造中心浦东基地同时接收首架C919飞机。这标志着C919飞机即将开启多用户运营新阶段。

新华社记者 方喆 摄

上半年监管部门查办不正当竞争案件6076件

本报北京8月28日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,今年上半年,各级市场监管部门查办不正当竞争案件6076件,比去年同期增长29.8%,罚没3.78亿元。查处民生领域价格违法案件4457件,罚没4.04亿元。

上半年,各级市场监管部门聚焦维护公平竞争市场秩序、解决人民群众急难愁盼问题,扎实推进价格监督检查和反不正当竞争守护行动,取得积极成效。反不正当竞争专项执法稳步推进,组织开展“你拍我查”活动,聚焦医药领域商业贿赂问题开展集中整治,发布《网络反不正当竞争暂行规定》,加快推进反不正当竞争法修订。涉企违规收费专项整治深入开展,聚焦重点行业、重点收费主体持续开展执法检查,发布《行业协会商会收费行为合规指南》,建立涉企收费监测点4225个。民生领域价格监管质效逐步提升,教育、医疗、旅游等领域价格收费监管持续加强,直播、货运等平台经济领域常态化监管不断推进,节假日稳价保质工作有序开展。

全球可持续交通高峰论坛将在京举办

本报北京8月28日电(记者北梦原)记者今天从交通运输部获悉,全球可持续交通高峰论坛(2024)将于9月25日至26日在北京举办。本届论坛以“可持续交通:物流联通世界”为主题,将进一步推动深化全球可持续交通合作。

据交通运输部国际合作司有关负责人介绍,此次论坛将围绕可持续交通重点讨论五个重大发展议题,包括全球治理——建立全球可持续交通合作伙伴关系;互联互通——加强政府治理与安全应急合作,构建有韧性的全球物流供应链;共同发展——打造公平普惠可持续的农村交通体系,让人人享有安全便捷的出行环境;创新驱动——人工智能赋能交通运输新发展,打造低空经济新增长引擎;生态优先——推动新能源发展,加快全球交通绿色低碳转型。

论坛包括开幕式暨全体会议、部长论坛、主题会议等活动。同时,论坛结合不同交通运输方式,设计了多条技术参观路线,涵盖自动驾驶与智能物流、农村公路与城乡客运、国际机场与轨道交通、高铁与自动化码头等领域,全面展示中国在可持续交通发展方面的创新成果。

青海10条措施强化长江流域十年禁渔

本报讯(记者那生祥)近日,青海省禁捕育鱼工作领导小组办公室印发《推进长江流域青海段十年禁渔工作十条措施》,从优化禁捕长效机制、加强督促考核落实、持续禁捕执法监管、保持高压严管态势、消除非法捕捞隐患、推进水生生物多样性修复等方面提出10条措施,持续推进长江流域青海段十年禁渔落地落实,促进长江青海段水生生物资源保护和修复。

青海明确全省沿长江流域青海段各地政府主体责任,着力推动优化完善禁捕工作领导小组和工作专班工作机制,青海省农业农村厅将继续牵头会同省直有关部门,通过明察暗访、联合调研、专项调度等方式,对沿江禁捕工作开展督促指导,对非法捕捞频发、执法监管不力、隐患问题突出的地区进行通报约谈和联合挂牌整治,持续保持禁渔工作高压严管态势。

同时,青海将进一步强化相关部门间禁捕执法合作,建立健全举报信息平台互通、执法资源共享、案件移交顺畅的长效协作机制,依法严厉查处“非法捕捞水产品”“危害珍贵、濒危水生野生动物资源”“非法渔获物交易”等违法犯罪行为。



“黑科技”亮相数博会

8月28日,工作人员在数博会上播放无人驾驶重型卡车上路行驶视频。

当日,2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕,本届数博会以“数智共生:开创数字经济高质量发展新未来”为主题,共吸引2.1万余名嘉宾注册参会,国内外414家企业报名参展。记者实地探馆,拍摄记录本届数博会上展出的“黑科技”。

新华社记者 杨文斌 摄

“全国个体工商户发展网”上线运行

本报讯(记者蒋嵩)8月27日,市场监管总局在江苏常州举办以“搭建桥梁,服务发展”为主题的“全国个体工商户发展网”(以下简称“个体网”)上线发布活动。

为着力解决个体工商户政策知晓度不高、获得感不强、市场资源掌握不及时、信息不对称等难题,市场监管总局推动建成“个体网”,通过市场化手段运作,为个体工商户提供一站式、一体化、常态化的服务。

“个体网”设置政策、活动、创业培训、“名特优新”、惠小微服务券5大功能板块,围绕个体工商户政策咨询、证照办理、财税管理、招工用工、技能培训等方面需求,链接地方政府、行业协会、金融机构、互联网平台等,“大手拉小手”支持个体工商户发展。

专属服务机制为企业创新注入动力

本报讯“2023年,企业共享享受研发费用加计扣除优惠超2.5亿元,享受企业所得税减免6406万元。税费优惠的落实为企业不断创新注入了强大动力,让企业能安心加大研发投入力度。”日前,谈及科研投入,济南高新区的华熙生物董事长兼总裁赵燕说。

为支持透明质酸产业发展,国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局优化完善“泉城税家”专属服务机制,设置“服务专线”、指定“服务专员”、组建“专家团队”,帮助企业及时享受税费政策优惠,注入创新动力,助力济南“美丽经济”全速崛起,全力向着“北方美谷”的目标进发。

(李娜 杨石霞)

引导和支持工业企业绿色低碳发展

山西建立绿色工厂梯度培育及管理机制

本报讯(记者刘建林 李彦斌)为推动绿色制造体系建设,山西省工信厅日前印发《绿色工厂梯度培育及管理实施细则》(以下简称《细则》),引导和支持工业企业绿色低碳发展,以加快形成规范化、长效化培育机制,打造绿色制造领军力量。

《细则》明确,绿色工厂是指实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的企业,是绿色制造核心实施单元。绿色工厂梯度培育是指从以下两个维度建立培育机制:纵向形成国家、省、市

三级联动的绿色工厂培育机制;横向形成绿色工业园区、绿色供应链管理企业带动园区内、供应链上下游企业创建绿色工厂的培育机制。

《细则》强调,建立绿色工厂梯度培育分级评价机制。山西省工信厅组织专家或委托第三方机构对企业申报资料进行专项评审,分为A、B、C三级,推荐国家级绿色制造名单评分须达到B级以上。

山西将对绿色制造名单实行动态跟踪管理。鼓励各级工业和信息化主管部门探索反

映绿色工厂绿色发展水平的“企业绿码”推广应用方式,联合有关部门依法依规在规划布局、技术改造、政府采购、金融服务、品牌宣传等方面对绿色制造名单单位提供支持。鼓励各市制定对绿色制造的扶持和指导政策,把绿色工厂梯度培育作为推动区域制造业绿色高质量发展的主要抓手,对本地区绿色工厂梯度培育过程中遇到的问题制定针对性政策,联合有关部门依法依规积极运用财政、产业、土地、规划、金融、税收、用能等政策,持续提升绿色制造水平。

国家税务总局最新发布的前7个月增值税发票数据显示——

制造业高端化、智能化、绿色化扎实推进

本报记者 周峰

国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示,1月~7月,我国制造业销售收入同比增长5.3%,31个制造业大类行业中有28个实现正增长。其中,高端装备制造业销售收入同比增长8.3%,智能设备制造业销售收入同比增长12.4%,高耗能制造业销售收入较上年同期下降0.8个百分点。

国家税务总局政策法规司司长戴诗友表示,“两增一降”的背后,显示出制造业高端化、智能化、绿色化发展扎实推进,对经济回升向好发挥着重要支撑作用。

向中高端价值链迈进

在高端制造业中,新时代“大国重器”加速发展。前7个月,高铁车组制造、海洋工程装备制造、航天器及运载火箭制造业销售收入同比分别增长53.9%、37.4%和23.1%。

四川德兰航空科技发展有限公司是其中的代表。作为一家专业从事航空、航天等高端装备用高性能环形锻件的制造企业,前7个月销售收入同比增长28%。“目前,我们已经交付了1.6亿元的产品,还有3亿元的订单正在抓紧生产中。”企业相关负责人朱林说,德兰航空科技公司自2023年投产以来,已经累计享受各项税收优惠超6000万元,为其产业园二期建设提供了支持。

高技术制造业销售情况同样亮眼。增值

税发票数据显示,高技术制造业销售收入同比增长8.4%,比2023年增速快5.8个百分点,尤其是通信终端设备制造、敏感元件及传感器制造、显示器件制造、计算机整机制造、光学仪器制造等行业增速均超20%。

智能化升级速度加快

增值税发票数据显示,1月~7月,智能设备制造业销售收入同比增长12.4%,较制造业平均水平高出7.1个百分点。其中,可穿戴智能设备、智能无人飞行器、智能车载设备、服务消费机器人、工业机器人、智能可穿戴等细分产品线业务均进展顺利,销售收入增长较快。

“公司生产微系统模组用的集成电路种类较多,有的门类比较小众,经常会遇到原材料采购的困难。税务部门运用税收大数据,帮助我们找到了上下游资源,解决了燃眉之急。”贾阳说。

1月~7月,智能制造装备业销售收入同比增长5.2%,其中印刷专用设备、纺织专用设备、机床功能部件及附件、微特电机及组件、

深海石油钻探设备等制造业同比分别增长16.8%、11%、10.6%、9.9%和9.6%。

降碳减污扩绿增长协同推进

增值税发票数据显示,制造业绿色化转型稳步推进。1月~7月,高耗能制造业销售收入占制造业比重为30.7%,较上年同期下降0.8个百分点;制造业企业采购环境治理服务金额同比增长6.2%,增速较2023年加快2.4个百分点。从数据情况看,前者反映出制造业“降耗”工作有序推进,后者显示出“治污”投入不断加大。

吉林磐石铸诚无缝钢管有限公司是一家无缝钢管制造及深加工企业。今年以来,企业已经投资400多万元用于更新退火炉等设备,加快实施数智化改造等项目。“现在市场竞争激烈,要想保持优势,必须加大设备更新力度,降低能耗,推动产品提档升级。”该公司财务经理郭芳锐说,此前公司已经投入300多万元用于加热炉、冷拔酸雾处理等环保设备的更新改造,加上今年的更新设备,企业能耗大大降低。

从新能源车整车制造业来看,1月~7月,该行业销售收入同比增长38.7%,继续延续增长势头,“扩绿”成效尤为明显。

据悉,下一步,税务部门将落实落细支持制造业发展税费政策和服务举措,确保制造业企业充分享受政策红利,为加快推进新型工业化,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展贡献力量。

夜经济点亮黑土地

日前,游人在辽宁锦州的凌河夜市游玩。

近年来,东北地区夜经济的繁荣,不仅为人们提供了丰富多彩的夜生活选择,也成为拉动经济增长的新引擎,为东北的振兴发展注入新的动力。

新华社记者 李钢 摄

