

“小众”变“大众”，人们休闲有了新选择

户外运动热潮涌动，“玩家”购买装备该注意啥？

本报记者 赵琛
本报实习生 马悦涵

凉爽的秋风吹散了暑热，又到了登高望远、徒步露营的适宜季节。在山野，户外“小白”也可以开启徒步之旅；在城市，非机动车道上的骑行者数量明显增多……户外运动正在由“小众”变“大众”，成为人们休闲的新选择。

在户外运动的热潮下，运动装备成为“玩家”绕不开的话题。有消费者表示，户外运动装备的价格有水涨船高的趋势。据第一财经商业数据中心今年5月的统计数据，某电商平台过去一年户外运动领域销售额TOP30中，近半数品牌的商品均价都有所上涨。

多种因素影响装备价格

“刚开始，我一口气就买了冲锋衣、登山鞋、应急装备等户外用品，花费了近7000元。”去年11月底，祝女士参加了一个登山队的冬季训练并由此“入坑”户外，到目前已经尝试过徒步、攀岩、登山等多项运动。

在祝女士看来，购置专业装备，对参加一些户外运动来说是必要的。“参加的户外运动越多，越能感受到大自然的力量，也认识到户外运动有危险的一面。”她认为，在户外运动装备的选择上不能过于潦草，还是需要选择能提供安全保障的装备。

户外运动因强度较高、专业性较强等原因，其装备的价格总体上高于普通运动装备。在商场里的户外品牌店铺，登山鞋动辄

阅读提示

户外运动热潮涌动，运动装备成为“玩家”绕不开的话题。随着项目门类的扩展和参与人数的快速增长，消费者对户外运动装备的需求大幅提升。在购买装备时，消费者不仅注重功能，还会关注穿搭属性和社交属性。

过千元；在网购平台，售价三四千元的冲锋衣亦有上千条评价；一些热门单品的“平替款”也悄然涨价。

即便愿意为爱好“氪金”，一些消费者还是表示，部分户外装备价格太贵。“感觉有些装备溢价比较明显，已经成了新型的轻奢品。”祝女士也感叹，如果进行户外运动的频次有增无减，她还会添置装备，“如果太贵了，就会是一笔不小的开支”。

记者在多个户外品牌店铺看到，运动装备种类繁多，琳琅满目，价格不一。对此，有业内人士指出，有的品牌宣称有新材料、高科技加持，拉动了装备价格攀升；还有的品牌推出了联名款，引入了抽签购买等营销方式，叠加市场“黄牛”的进入，装备价格容易被炒高。此外，还有原材料价格上涨、产品升级换代、品牌定位更新、营销方式引入等多方面原因。

关注装备穿搭和社交属性

随着户外运动门类的扩展和参与人数的快速增长，消费者对户外运动装备的需求大幅提升。在购买装备时，消费者不仅注重功能，还会关注穿搭属性和社交属性。

什么值得买电商营销负责人张宇昂表示，今年的户外运动与往年相比展现出了从入门到进阶的趋势，攀岩、路亚、冲浪等兼具户外场景与社交属性的潮流运动出圈，折射出新一代消费者愈发个性化的消费理念。

除了原有的户外需求在扩张，潮流也带动着装备的适用场景不断扩大。“户外风”刮进了写字楼，也刮进了日常。尽管不常参加户外运动，尤其是难度较高的户外运动，不少消费者仍愿意追赶“山系穿搭”的风潮，一些装备成为热销商品。

网络信息和熟人推荐成为消费者选择装备时的重要参考。“买的时候肯定会上网搜索、看评论，有些人会分享推荐装备。我也会想，是否有必要买同款。在进行难度较高的户外运动时，也确实需要比较高端的装备。”祝女士说，在购置装备时，自己很难不被影响。

在一款社交软件上，以“徒步穿搭”为关键词进行搜索，有数十万篇分享。在热门分享帖里，博主晒出从头到脚穿戴知名品牌运动装备、展开双臂拥抱远山旷野的“人生照片”，仿佛是“美好生活”的写照，有网友在评

论区写下“被种草”“求链接”等留言。

一味追求高端属于本末倒置

《中国户外运动产业发展报告(2022—2023)》显示，2022年中国户外用品市场规模达1971亿元，预计2025年将增至2400亿元。在蓬勃发展的市场里，选择并不少。以铝合金材质的登山杖为例，价格多在十几元至数十元不等，而冲锋衣从数百元到数千元的都有。

从“入坑”到“清醒”，不少户外爱好者反思是否在追求高端装备的路上“走得太远”。有消费者也表示，“跟着博主‘种草’买高端装备，到手的东西并没有那么完美，感觉更多的是被营销影响了。”“之前买了很多杂七杂八的露营装备，现在大部分被我挂在了二手交易平台，也算‘出坑’了吧。”

“户外用品行业市场还在持续增长，很多商家涌入了这个赛道，有些标榜高科技的装备确实有‘智商税’之嫌。”经常分享装备购置经验的某博主在接受记者采访时表示，目前户外爱好者年龄、职业不一，消费选择也不尽相同，“对于较专业的户外运动，有合适的装备是有必要的，一般项目和路线则无需花费过多。”

该博主认为，户外运动的本质是享受自然，如果只是一味地去追求高端装备，那就本末倒置了。“归根结底，合适最重要，购置时需要根据不同运动的特点，综合考量自己的消费水平、品牌偏好以及产品的性能、价格等。”

中国互联网络信息中心8月29日

在2024中国国际大数据产业博览会“智能经济创新发展”交流活动中发布的第54次《中国互联网络发展状况统计报告》显示

2024年上半年

超500万
入境人员使用移动支付

同比增长4倍

交易9000多万笔
金额140多亿元

均同比增长7倍

新华社发(梁晨 制图)

主产区累计收购夏粮超6000万吨

收购数量处于近年来较高水平

本报北京8月29日电(记者杨召奎)记者今天从国家粮食和物资储备局获悉，当前夏粮旺季收购进展总体顺利，河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声，河北、山东、陕西、新疆收购进度七成至八成；湖南、江西早籼稻收购基本结束。截至目前，主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。

此前召开的全国粮食和物资储备工作推进会要求，深化粮食和物资储备领域改革，统筹推进粮食购销和储备管理体制机制改革，建立监管新模式，健全粮食和食物节约长效机制，加快完善储备体系建设，持续提升法治保障；推动粮食和物资储备领域“两新”工作，更好满足粮食专用设备更新需求；抓好粮食收购和市场调控，以稳定市场价格、保障粮源供应为重点，加强粮食市场监测预警，提升粮食应急保障能力，支持引导多元主体踊跃入市，确保夏粮收购圆满收官，及早部署研究秋粮收购工作，切实守住农民“种粮卖得出”的底线。

提升风险防控能力，保障“舌尖上的安全”

食品安全风险管控清单库建成

本报北京8月29日电(记者蒋茜)记者今天从市场监管总局获悉，该局日前发布第二批62项《食品安全风险管控清单》，连同今年5月首批印发的33项《食品安全风险管控清单》，市场监管总局已建成覆盖食品生产经营全部业态、所有类别的食品安全风险管控清单库。

95项《食品安全风险管控清单》分别明确了不同生产经营业态和食品类别的企业食品安全风险控制环节、风险点、风险描述、管控措施、管控目标、管控频次、责任人员等内容，有利于全面提升食品行业风险防控能力和水平，保障人民群众“舌尖上的安全”。

食品生产经营企业可以参考市场监管总局发布的《食品安全风险管控清单》，结合经营业态、规模大小、食品类别等实际情况，全面开展企业食品安全风险分析，建立完善符合企业实际的《食品安全风险管控清单》，并根据执行中存在的问题动态调整，把食品安全风险管控要求融入企业现有管理制度、嵌入企业日常管理，保障食品安全。

从“体验”里激发消费新活力

新华社记者 马晓洁

在山西省太原市钟楼步行街文化街区，有歌迷围坐点歌的大合唱，有投影在钟楼城墙上的歌词灯光秀，还有商铺为歌迷准备的专属小礼物……这些沉浸式体验吸引不少游客前来打卡。

得益于“在演唱会举办前3天至后3天期间，演唱会门票持有者可免费游部分核心景区、坐公共交通”的举措，不少歌迷延长了在太原的旅游时间。

为一场演出奔赴一座城，“跟着演唱会去旅行”正在成为出游新体验。一些地方陆续出台了支持演艺项目落地的政策。作为重要“引流”项目，演唱会带动交通、住宿、餐饮、旅游等各类消费的同时，也在催生一个个商机：明星手幅等应援物、妆容编发、DIY贴画……

“演唱会+”升温的背后，一个重要因素是“体验”。能否抓住人们的情绪需求，让他们的体验上一个新台阶，提供优质服务是关键。现场气氛、免费接驳、停车、安保、住宿、物价等各环节，每一处细节都关系到体验。点亮城市地标、送上地方特产伴手礼、出版歌迷特刊、表演无人机烟花限定款……这些“宠粉”点滴，提供更多情绪价值，“体验经济”由此催生。

伴随产业细分和服务经济的发展，从城市到乡村，围绕“体验经济”开拓的新业态，引来新客流，促进新消费。在上海乡村，泥土味的“诗与远方”是新体验。咖啡馆、陶艺工作室、美学摄影空间、法式西餐厅、烘焙体验工坊都开进了田间地头，还有新中式装修风格、时尚饮食单品、潮流户外美陈……这些新体验元素和乡村场景叠加，为乡村经济添了一把火。

如何让“体验经济”迸发更持久的吸引力？各地的探索正在给出回答：一方面，要以体验为核心加强对当地历史、文化、旅游资源的传播，塑造地方新名片；另一方面，要促进文化、旅游等各类消费融合，做好地方服务和业态升级。

在更加强调发挥消费引擎作用的当下，“体验经济”无疑具有广阔前景。打开新思路，更好满足人们高品质生活需要，持续创新探索，将为经济发展带来更多新的可能。

(据新华社北京8月29日电)

构建现代产业体系 助推高质量发展

8月28日，在宁阳现代食品产业园内，山东唯可鲜食品科技有限公司职工在智能化生产线上忙碌。

今年以来，山东省宁阳县持续推进新型工业化强县建设，围绕制造业高端化、智能化、绿色化发展方向，累计实施工业技改项目232个、数转智改项目168个，加速构建现代产业体系。上半年，该县规上工业增加值增速9.4%、营收增幅4.1%、利润增幅192%。

新华社记者 朱峰 摄



宁夏10方面措施鼓励高精尖人才“引育留用”

本报讯(记者马雪礼 李静楠)近日，宁夏回族自治区人社厅联合自治区党委组织部、自治区财政厅、自治区发改委等8个部门印发

《关于推进新时代人才强国战略加强和改进全区博士后工作的通知》(以下简称《通知》)，从管理服务、绩效评估、激励惩戒、经费投入、成果转化应用等10个方面推出系列举措，旨在完善博士后工作制度、运行体系和评估办法，建立“自治区统筹、市县区负责、行业部门协同、人才单位履责”的工作机制，以增强宁

夏对人才的招引集聚能力，最大限度激发人才创新创造活力。

《通知》指出，要扩大博士后科研流动站和博士后科研工作站“两站”基数，加强“两站”与博士后创新实践基地的建设、管理，为高层次人才引进、留用、成长打造平台。并建立博士后“两站一基地”量化动态评估机制和工作述职制度，人社部门要听取各设站(基地)单位年度工作述职，采取自查自评、实地考察、交叉互检等方式，对博士后“两站一基

地”建设、博士后招收、科研项目、科研成果、资金使用、后勤服务等情况进行量化评价与绩效定性评定并通报结果。

同时，《通知》还明确，宁夏将探索建立企业博士后产权激励制度，制定知识、技术、管理、创造发明等生产要素按贡献参与分配的办法，并按相关规定报请设立“塞上江南千里马奖”与“塞上江南伯乐奖”，每两年组织开展一次优秀博士后、博士后站(基地)、博士后优秀管理工作等奖励活动。

7月县域生活服务业活跃商户环比新增8万家

“百千万工程”激发广东县域消费新活力

本报记者 赵思远 叶小静

原本只是线下经营的小店，增加线上渠道后打开“新天地”；青年返乡创业，为县域经济带来了新业态、新活力。广东实施“百千万工程”一年有余，县域商业体系不断完善，消费者享受到更多便利，商户迎来更多机遇。数据显示，今年7月，广东县域生活服务业活跃商户环比新增8万家，居全国首位。

线下店铺发力线上吸引新客源

惠州市博罗县是广东省唯一的百强县，也是“百千万工程”首批创先典型县。走在县城中心的步行街上，网红零食店、手冲咖啡店鳞次栉比，大型商场的Livehouse(音乐展演空间)、健身房、密室逃脱客流不断，哪怕是在老城区街角普通的小超市，也时不时传来外卖提示音。现在，年轻人返乡聚会，常常查阅博罗县地图，打卡最新网红店。

县城内有一家主打脆肉皖鱼的饭店，老板卜家汉便是线上经营的受益者之一。原本坚持做线下经营的卜家汉，抱着试试看的心态做线上，结果发现了另一片天地。

“最大的作用是吸引外来客人，以前只有附近的居民来吃，但博罗县城还有商务客、游客，这些人来了就要通过线上找吃的。”卜家汉表示，近几年周边有大型商场开业，连锁餐饮品牌分走了不少客流，给门店带来不小挑战。“线上平台可以拓宽门店的经营半径，为初到附近的消费者提供决策参考。”

现在，卜家汉在这条街上开了两家店，店内从最早十几张桌子增加到40张，员工也从6人扩充到将近30人。

新业态小店撬动县域消费大市场

林志伟是博罗县本地人，做过工厂技术主管，承包过电影院，开过旅游公司。去年3月，他和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线

上超市。最近一个月，超市外卖订单超过7000单。骑手袋里装的，既有零食、饮料、纸巾等热销商品，也有化妆品、帐篷、雨具等小众商品。

“最近两个月广东降水多，一下雨外卖就会爆单，要时刻盯着确保骑手准时到店。”林志伟表示，去年到现在周边多了4家线上超市，他这家店评分最高，并且成了县里第一家慈善超市，“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须靠服务和口碑”。

博罗县南边的惠东县，阿祖同样开出了县城里第一家线上超市。阿祖2016年从广州返乡，刚开始瞅准的机会是水鞋——这是惠东的支柱产业之一。后来，县城服务业逐渐发展起来，他开过网约车、送过外卖，最终开了这家24小时超市。

作为海滨旅游县，惠东的即时零售消费更旺盛，“我们店里有五六千种商品，比传统超市丰富很多，比如最近卖得比较好的泳帽、漂漂板，甚至是游泳圈充气泵等。”阿祖说。

县域经济发展激发消费潜力

今年《政府工作报告》提出，培育发展县域经济，补齐基础设施和公共服务短板，使县城成为新型城镇化的重要载体。今年5月，《2024年广东省全面推进“百千万镇村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展工作要点》发布，提出县域发展6个方面的具体要求。

发展县域经济，即时消费是一个方向。随着县乡居民消费能力提高，即时零售等新业态也在加速下沉。在揭阳市惠来县，曾在广州卖服装的90后方泽璇，如今经营一家果切店，外卖月销超过1000单。“我家老一辈是做水果批发生意的，而城市白领更喜欢点果切。果切生意现做现卖，没有库存，值得尝试。”方泽璇说。

业内人士表示，随着广东“百千万工程”的全面推进，科技零售企业持续带动县域消费回流，本地实体经济，将会涌现出更多生活服务业活跃商户。