

看见职工医保共济范围不断扩大的政策暖意

本报评论员 吴迪

北京、天津、河北、山西、内蒙古、吉林、黑龙江、上海等25个省份以及新疆生产建设兵团已实现职工医保个人账户省内跨统筹区家庭共济。近日，国务院办公厅印发《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》，将职工医保个人账户共济亲属的范围由其参加基本医保的“配偶、父母、子女”，扩大至其参加基本医保的“近亲属”，河北、湖南、西藏等省份已按文件要求落实。

上述新闻再次将公众的注意力聚焦到职工医保共济上。公众关注的焦点之一是职工医保共济的人次和金额数量庞大，显示出这项医疗保障兜底制度发挥了重要作用；焦点之二是共济范围正在扩大，此前各地职工医保个人账户共济范围均是“配偶、父母、子女”，如今新文件要求扩大到“近亲属”，根据《民法典》，近亲属指配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女；焦点之三是共济地域正进一步扩大，按有关要求，要逐步实现从省内相同参保地共济到省内跨统筹区共济，再到跨省共济，最终让职工医保个人账户充分活起来、用起来。

此番新政策被不少网友称为职工医保共

济“2.0版”，它延长了惠民半径，让百姓对“一人生病，全家共济”的简单理解更加具象化。正如统计数据显示，职工医保个人账户共济用途主要用于支付医疗费用，在定点药店买药费用以及参加居民基本医保等的个人缴费，可见钱花到了实打实的地方，政策契合公众需求。

我国从1998年开始实施职工医保制度，实行统筹基金和个人账户相结合的保障模式。多年来，职工医保制度为减轻参保人因患病治疗等所承受的经济压力，发挥了不可替代的作用。随着时代发展，职工医保个人账户的局限性逐渐凸显。现实中，不少人在大城市缴纳医保，缴费基数高，个人账户余额多，实际使用较少；与此同时，他们的家庭成员和近亲属特别是老年人在异地小城市或农村参保，缴费基数低，个人账户余额少，但使用需求却较高。于是，“有病的不够花，没病的用不了”的情况在所难免。这种情形在一定程度上让部分医保资金沉睡，未能发挥出应有的效能。

在此背景下，进一步扩大职工医保个人账户的共济范围，突破共济地域限制，让参保人的个人账户资金既能帮助近亲属缴纳参保费

用，也能支付近亲属个人部分医疗费，这对于提升医保个人账户资金的使用效率、增强综合保障能力，无疑很有现实意义。

看见痛点，打通堵点，近年来，医保政策不断完善，让百姓的看病钱、救命钱用在“刀刃”上，充分释放了医保政策的暖意。延长职工医保共济半径、增强医保制度兜底力度，这种努力也体现在相关地方相关部门的实践中。比如，福建省三明市总工会从2021年起在该省率先实行职工住院医疗互助补助金和城镇职工基本医疗保险费用同步结算试点改革，这一被当地职工称为“第二医保”的试点改革为职工筑起了又一道抵御疾病风险的防线。

目前，我国构建起的基本医疗保障网覆盖参保人数超过13亿人，参保覆盖面稳定在95%以上。未来，医保政策还会因时因势不断调整优化，而惠民兜底、让更多百姓享受到实实在在的好处，是其不变的原则。进一步健全互助共济、责任共担的职工基本医疗保险制度，提高医保基金使用效率，减轻参保人及其近亲属的医疗费用负担，实现医保制度更加公平更可持续——对此，我们深深期待。

现场·我在我思

郜亚章

日前，我随“铸牢共同体 中华一家亲”主题采访团走进广西，5天辗转4座地级市、8个区县。城之城之间的车程，少则30分钟，多则3个小时。而这一路山水相伴，绿意盎然，似乎让人忘记了时间。

提到广西，人们常用“壮美”来形容，我一路走一路看，也在一路想，广西究竟美在哪里？人们熟知的山水之美、少数民族风情等，或许只是“壮美”的一面，这几天的采访行程中，我逐渐发现了广西更加丰富多元的美。

比如，桂林全州县整鱼头遗址出土的形似牙璋的石器，是4000-5000年前桂林融入中华文明的实证。

“岁月失语，惟石能言”，冯骥才先生曾为宁夏贺兰山岩画如是题词，岩画上那些远古人类放牧、祭祀、狩猎的生活场景，是各民族数千年来甚至上万年的文化结晶。桂林出土的石器，和贺兰山岩画一样，诉说着几千年的故事，诠释着多个民族的文化交流交融、相互影响，最终形成多元一体的中华文明。

可见，广西之美不仅美在甲天下的山水、璀璨夺目的多民族文化，更在汲取了其他民族的文化营养，见证了多民族的融合，推动了中华文明的发展和繁荣。

作为多民族国家，类似的民族融合、文化传承的故事也在其他一些地方上演。

开凿于北魏时期的云冈石窟雕像，粗犷雄浑、栩栩如生，既体现了鲜卑族豪放剽悍的面貌特征，又呈现出了中原传统的审美取向。北魏时期，民族融合程度空前，鲜卑族、羌族等民族融入中华民族大家庭，多民族文化相互碰撞、融合。

“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”，这是社会学家费孝通总结出的处理不同文化关系的十六字箴言。尊重文化的多样性，人类文明才能更加丰富多彩，而互相尊重、融通，则是中华文化传承发展经久不衰的原因之一。

近几年春节期间，流行于潮汕地区的英歌舞频频“火出圈”，表演队伍所到之地掌声雷动、热闹非凡，甚至有人专程驱车到潮汕村子里一睹为快。有学者认为，英歌舞是在雅文化基础上，结合了中原古秧歌、岭南武术和戏曲，于明清初发展起来的独具地方特色的舞蹈形式。这种集多民族文化精华于一体，既尊重差异又包容多样的特质，正是历史悠久的民俗活动在当下愈发生机勃勃、散发出其独特魅力和吸引力、彰显出中华文化深厚底蕴和强大凝聚力的秘籍。

“中华民族是中华大地各类人群浸润数千年的中华文明，经历长期交往交流交融，在共同缔造统一多民族国家历史进程中形成的、具有中华民族共同体认同的人们共同体。”在广西的几日，我对这一印在书本上的概念有了更深刻、形象的认知。

广西之美，波澜壮阔又和风细雨。八桂大地上民族团结的故事，从历史走向未来，从传统走向现代，诠释着华夏文明绵延不绝、美美与共的答案。“铸牢共同体 中华一家亲”在这片土地上生动演绎，在更广阔的祖国大地上，各民族儿女也在积蓄力量，为中华文化的永续相传而努力。

在八桂大地见证多民族融合发展

社评

中国新闻专栏

进一步扩大职工医保个人账户的共济范围，突破共济地域限制，让参保人的个人账户资金既能帮助近亲属缴纳参保费用，也能支付近亲属个人部分医疗费，这对于提升职工医保个人账户的使用效率、增强综合保障能力，无疑很有现实意义。

据9月2日《工人日报》报道，记者从国家医保局获悉，今年1月至7月，职工医保个人账户家庭共济1.91亿人次，共济金额227亿元。其中，用于支付在定点医疗机构就医发生的个人负担的医疗费用占比最多，为212亿元。

“14年家访路”，用爱与关怀诠释教育的真谛

杨朝清

据9月2日《重庆日报》报道，近日，2024年全国教育系统先进集体和先进个人拟表彰对象公示结束，重庆市特殊教育中心榜上有名。14年间，该中心的老师们跋山涉水、进村入户，把特殊教育理念传递给家庭和社会，用爱和温暖书写了一个个朴实动人的故事。该中心297名高中毕业生中，有269人考上大学；职高毕业人数为223人，实现100%就业。

“读书是她获得尊严的唯一方式”，在一次家访中，一位视障学生的母亲说，在女儿就读的书，以后也找不到工作，不如早点嫁人，家访教师如此回应。这句话刺痛了家长的陈旧观念，让女孩重新回到校园，拥抱人生更多可能性。而这样的故事，“14年家访路”上还有许多。

时下，信息化、数字化和智能化让人际连接更加高效便捷，原本只需打电话就可以进行家访，为何老师们不辞辛劳，坐火车、乘轮渡、坐摩托、步行到学生家里去？只有面对面，才可能贴心；家访不仅是物理距离上的抵达，也是心理距离的贴近——“没有爱，就没有教育”，对教书育人的认同与热爱，驱动着老师们一次次踏上家访之路。

不论时代如何变革，家访的作用依然不可替代。家访能让学生切实感受到老师的重视与关怀，从而受到激励和鼓舞；家访可以更加差异化、个性化地对学生进行“精准滴灌”，“一把钥匙开一把锁”，更好地助力孩子们成长成才；家访还能有效地打破家校之间的信息不对称，引导家长改变其落后的家庭教育观念，架起家校协同育人的“连心桥”。

提升教育温度，激发育人效能，是家访不变的价值内核。《礼记》载，“师也者，教之以事而喻诸德者也”。教师不仅是“经师”和“人师”的统一者，也要成为学生为学、为事、为人的“大先生”。“14年家访路”的背后，是深沉的爱与之心，是用教育家精神指引教师和家长有机衔接、良性互动。教书育人的阵地不仅在课堂上，课堂之外同样大有可为。

每一次家访都是一次爱的传递、一次精神洗礼。对教师职业充满热情与敬畏，将“有温度的教育”传递到孩子们家中。“14年家访路”犹如一个个火把，照亮和温暖了孩子们的成长成才之路，也点燃了众多家庭的“希望之灯”。



图说

买作业？

可直接涂色的手抄报模板、自动生成手抄报的小程序、私人定制手抄报代画服务……据8月30日央广报道，刚刚过去的暑假里，原本旨在激发孩子创造力的手抄报作业，在各种奖项的所谓“激励”之下，逐渐演变为家长才艺的比拼，甚至催生出一条“代做手抄报”产业链。

近来，从“代做手抄报”到网上“空奶盒”“空笔芯”热销，无不是形式主义“傍上”学生作业的怪象。很多时候，面对各类检查和评选中拍照、留痕、交材料的要求，学校无奈将压力传导给学生。可一些作业和要求远超学生实际能力，于是家长代劳包办，形成了以“走形式”应对另一种“走形式”的闭环，到头来不仅难以达到实践育人的效果，甚至可能成了某种不够诚信的反面教材。实践类作业当然可以有，前提是要科学、灵活、充分发挥学生想象力和自主性，避免重结果轻过程。说到底，改变“做作业”成“买作业”怪象，还是要切实为学校、教师减负，让教育更关注育人实效。

赵春青/文 陈曦/图

别让“安装刺客”稀释家电“以旧换新”的善意

何勇海

说是免费安装实际不免费、高空费材料费“套娃”收费……据9月2日《新华每日电讯》报道，近日，不少消费者在社交媒体反映，自己是高高高兴兴换新家电，却被安装费“刺中”，有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。

安装费畸高的问题由来已久，甚至在一些地方已成“行规”，何以至此？最大的原因在于，无论是线下卖场还是线上网店，家电销售与安装、维修、清洗等售后服务都是分开的，且售后往往外包了出去。不少家电产品在卖场以“免费安装”的承诺来吸引眼球，但对免费的限制条件或额外收费只字不提；在网络平台，商家对安装需要支付的费用标注，往往也十分隐晦。

在外包模式下，家电企业要将安装费等基础服务费划拨给服务商。为保障服务商的

经济利益，不少家电企业在“免费安装”幌子之下，允许服务商玩些“增值服务”花样，比如收取上门费、材料费、高空作业费等，甚至会对其诱导推销等不规范行为“睁一只眼、闭一只眼”，加之家电企业通常将安装、维修服务授权给固定的外包服务商，消费者别无他选。在二者结成的利益共同体之下，消费者权益往往无从保障。

还有一种模式，少数家电企业自己负责安装，或与销售平台、销售商签订协议实现“送装一体”。这种模式下，鉴于“家电利润空间较薄”，基本实行有条件的免费安装。实际中，或对收费项目语焉不详，或虽明示了安装费用，但同一品牌产品在不同平台、不同产品型号之间收取的安装费往往也不统一。家电安装费用属于市场调节价，在法律层面没有明确限制，“安装刺客”便伺机隐身其间。

无论哪种模式下，说好了“免费安装”，后面却收取安装费，无疑构成虚假宣传，侵犯消费者的知情权、自主选择权、公平交易权。

治理家电“安装刺客”，一方面需要内部发力，家电企业应打破重销售、轻售后发展思路，重视品牌建设。家电业竞争激烈，拼的主要是售后服务，售后服务质量难以保证，会损害品牌形象与长远利益。如果一家企业运营一个服务站成本扛不住，那么多个品牌可以共享此站点，这同样可以节约成本。

另一方面需要外部发力，相关部门应完善家电维修服务标准体系。比如，如果家电维修提供免费安装，在销售环节就应注明限制条件，如果存在必须的收费项目，则应逐项明码标价，禁止混合标价或捆绑搭售。此外，可以以现实问题为导向，拉出商家的负面行为清单，从而引导市场良性竞争。

当下，中央与地方均在协同推进家电“以旧换新”，有效激活家电消费潜力。售后服务质量是影响“以旧换新”进展的重要因素，对家电企业而言，提供焕新提质的服务，努力为消费者提供更好的消费体验，是抓住“以旧换新”政策机遇的关键。

关，对不必要、不合理的项目坚决说“不”；其次，加强资金监管力度，对专项债券项目开展全生命周期绩效管理，防止资金被挪用、浪费；再者，对违反规定、滥用资金的行为，依规依纪依法严肃问责，以儆效尤。

更为根本的，是从思想层面入手，引导各地各部门树立正确的价值观、政绩观。“金杯银杯不如老百姓的口碑，金奖银奖不如老百姓的夸奖”。真正的政绩和口碑，从来不是靠豪华的办公条件、气派的门面来获得的，而应该来自真正为老百姓办了实事、解了难题。

今年3月以来，全国各地陆续传达学习中央纪委国家监委发布的《关于坚决纠治部分地方基层搞“新形象工程”问题的工作提示》。在这样的现实背景下，一些地方仍大搞“装修风”，可谓“顶风作案”。

需要说明的是，“过紧日子”不是一时之需，权宜之计，而是贯彻政策和长远的制度安排。期待各地高度重视，主动念好“紧箍咒”，尽快刹住这股与“过紧日子”要求背道而驰的“装修风”。

裕，但仍有“花钱冲动”。

精打细算，才能油盐不断。党政机关少花钱一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。可见，“过紧日子”不是不花钱，而是该花的花、该省的省，可以省的钱都省下来，不该花的钱一分都不乱花，集中财力办大事，保障好民生支出。相反，如果该省的省、不该花的乱花，需要花钱的时候必然捉襟见肘。

“装修风”在一些地方盛行，其背后原因复杂多样。一方面，一些单位为了追求所谓“面子”，不惜重金打造豪华的办公环境，试图以此“提升形象”；另一方面，装修工程往往牵涉到多方利益，从设计、施工到材料供应，每一个环节都有可能成为某些人的“摇

钱树”。换言之，这股奢华“装修风”不仅会造成大量财政资金浪费，还可能隐藏着腐败风险。

更值得警惕的是，一些基层干部对此类“冲动花钱”行为不仅不反对，反而赞赏有加。据报道，有的在任上盲目上马相关项目的地方领导，有的虽然已经因违纪等问题被问责，却因客观上改善了办公环境、提高了干部待遇，仍是许多人口中的“好干部”。这种跑偏的评价导向，与一些领导干部好大喜功的心态不谋而合，进一步助长了“装修风”。

遏制“装修风”，必须念好“紧箍咒”，在制度、政策的执行与监督上下功夫。首先，建立健全立项审核机制，对装修项目进行严格把

热衷装点门面的“装修风”有悖“过紧日子”要求

陈广江

北方某大学搬迁到新址花费数百万元修建新大门，中部某县市级市委党校及乡村干部教育基地项目室内装饰装修工程预算金额超2600万元，东部某社区党群服务中心装修改造工程预算资金达800余万元……据今年第16期《半月谈》报道，一些单位热衷于装点门面、大搞装修，新建设施使用率不高，将大量资金花在门面上，与中央提出的“要习惯过紧日子”“严控一般性支出”等要求不符。这股“装修风”有向基层蔓延的势头，一些基层地区财政账目并不富