

上万家重点商户受理外卡,银行网点“零钱包”即来即兑

山西推出一系列贴心举措让涉外支付“不见外”

本报讯(记者刘建林 李彦斌)“早听国内的亲人说,现在很少人刷卡、用现金了。本来我还担心回国后外出不方便,没想到涉外支付‘不见外’。”多年前定居国外的胡女士近日到山西旅游,在太原钟楼街刷卡顺利购买了咖啡、文创产品,还在附近一家银行网点兑换了人民币“零钱包”——内装一定面额的人民币零辅币,方便使用现金支付。

今年暑期,大批外籍游客涌入山西。携程发布的《2024暑期出游市场报告》显示,目的地为山西的暑期入境游订单量同比增长138%,目的地为太原的暑期入境游订单量同比增长57%。其中,外籍游客“无碍”支付,助

力山西入境游订单同比大涨。

我国老年人等群体偏好使用现金,部分外籍来华人员习惯银行卡或现金支付,对使用移动支付不习惯。今年以来,山西省银行业金融机构和商贸服务企业推出了一系列贴心举措,不断改善老年人及外籍来华人员等群体的支付体验。

作为外籍游客来晋的第一站,太原武宿机场T2航站楼特别设立了“境外来宾支付服务台”,外籍游客可以在这里获取双语版的支付服务手册,了解并体验便捷的支付服务。

为了全面提升涉外支付服务水平,中国人民银行山西省分行围绕“食、住、行、游、购、

娱、医、学”八大场景,制定了《山西涉外场景外卡收单业务指引》,确立统一山西特色受理标识,统一组织开展宣传推广、统一强化收单软环境建设“三个统一”建设目标。协调省文旅厅、商务厅、交通厅等多个部门,共同推动上万家重点商户开通外卡受理,为外籍游客提供更加便捷的支付选择。同时,还制定了《山西省优化支付服务示范区“1+6+N”建设指引》,在太原武宿机场、太原南站、云冈石窟、平遥古城、五台山、太原钟楼街、太原古县城建成7家省级支付服务示范区,为老年人、境外来华人员等群体提供“一站式”支付服务。

中国工商银行山西省分行有1300余台ATM机全面支持VISA、万事达JCB、美国运通、大来等主流外卡取现,同时加强了外汇网点的现钞供应,优化了护照、永居证等证件的开户流程,并配备了懂外语、精业务的客服人员。据了解,人民币“零钱包”是指将一定面额的人民币零辅币装入特定的零钱包后,为客户办理零钱兑换业务,用于零钱兑换和经营主体零钱找零需求。“零钱包”在出租车、批发零售、餐饮住宿、医疗机构等场景中得到了广泛应用。

推出支付便利化设施“一码查”,实行“主办行+托底行”机制

天津境外人员支付交易量大幅增长

本报讯(记者张玺 通讯员程志会)记者近日从中国人民银行天津市分行获悉,今年以来,该行创新推出支付便利化设施“一码查”、实行“主办行+托底行”机制等,优化支付服务工作,文化旅游、交通运输等领域支付环境建设取得突破性进展,境外人员支付交易量较年初大幅增长。

据介绍,今年7月,外籍来津人员使用境外银行卡刷卡消费0.91万笔,1739万元,较2月分别增长72%和43%;使用移动支付消费13.3万元,1672万元,较2月分别增长113%和105%;使用外卡取现0.76万笔,1698万元,较2月分别增长25%和8%,天津市外卡支付环境显著改善。外卡受理商户数量较年初大幅增加。截至

7月底,天津市已建成18个支付服务示范区,可受理外卡商户2万户,较2月底增加113%。其中可受理外卡重点商户5310户,占重点商户总数的98%,较2月底提升39个百分点。

今年以来,天津创新模式,推出支付便利化设施“一码查”。外籍人士通过扫码,可实时获取全市1200余个货币兑换网点、2200余台外卡取现ATM机信息,还可实现远近排序、一键导航和在线问询等功能。

同时,实行“主办行+托底行”机制。每个重点商圈和行业领域分别确定“主办行”和“托底行”,实行以“主办行”为主、“托底行”为辅的境外银行卡受理改造推动工作机制,专人负责,对商圈内商户逐户排查推动,实现商户覆盖无死角。



在“72/144小时过境免签”等系列便利外籍人士来华的政策推动下,外籍人士中国行持续升温。

图为7月9日,来自意大利的游客在北京天坛公园体验太极拳后合影留念。

新华社记者 鞠焕宗 摄

前7月央企战略性新兴产业投资超万亿

新华社北京9月5日电(记者王希)记者9月5日从国务院国资委了解到,今年前7个月,中央企业在战略性新兴产业的投资力度持续加大,完成投资超过1万亿元,同比增长达到24%,占到央企总投资的38%,展现了中央企业在新兴产业领域的强劲动力。

据了解,这些投资主要投向新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等领域。国资委通过加大在这些领域的投入,推动产业结构优化升级,培育新的经济增长点。

国务院国资委有关负责人表示,今年以来,中央企业加快转型升级,深入实施产业焕新行动和未来产业启航行动,着力培育新动能,推动高质量发展。下一步,将继续健全新兴产业培育机制,优化保障支持政策,推动一批重大成果落地,不断催生新产业、新模式、新动能。

三省区启动地质灾害防御Ⅲ级响应

本报北京9月5日电(记者杨召奎)据气象部门最新预报和自然资源部地质灾害技术研究中心综合研判,未来3天广东、广西、青海发生地质灾害的风险很高。根据《自然资源部地质灾害防御响应工作方案》,自然资源部决定于今天8时启动广东、广西地质灾害防御Ⅲ级响应,将青海地质灾害防御响应等级由Ⅳ级提升为Ⅲ级。

目前,自然资源部已派出工作组赴广东、广西、青海指导工作。同时,自然资源部要求上述三省区自然资源主管部门增强风险意识和忧患意识,强化底线思维和极限思维,高度重视本轮强降雨过程地质灾害防范应对,及时组织开展巡查排查,切实做好监测预警、会商研判、灾情险情处置和值班值守、信息报送等工作。此外,中国地质调查局、自然资源部地质灾害技术研究中心将加强专家调度、组织协调、会商研判,全力协助指导做好技术支撑等工作。

陕西推进市场准入准营“一件事”改革

营业执照和许可证件实现“证照联办”

本报讯(记者毛浓曦 通讯员祝盼)近日,围绕企业和群众办事需求,陕西省市场监督管理局印发《陕西省市场监管领域准入准营“一件事”改革实施方案》(以下简称《方案》),将市场监管领域准入准营事项合并成“一件事”,实行营业执照和许可证件“证照联办”。

《方案》明确,将推动登记审批流程再造和业务融合,建立信息共享、业务协同、线上线下融合新机制,持续减环节、减材料、减时限、减跑动;按照依法推进、便民高效、自主选择、协同联动的工作原则,推进“一件事”改革,申请人根据自身需求和条件,可同步提出市场监管领域准入准营事项申请,即在申请营业执照的同时,可同步提交相关许可证件的办理申请;对符合法定条件和标准的,按照“一窗受理、一次提交、同步流转、后台审批、一口出件”的模式办理相关证照,满足经营主体个性化办理需求。

《方案》提出,综合服务窗口一次性告知申请人事项办理的方式和要求、需要提交的申请材料、审批流程等事项,同步受理、资料共享;延伸全程网上办平台链条,申请人通过全程网上办平台自主申报“一件事”“证照联办”事项,一次性填写联办事项的相关信息,上传申请资料,对符合条件、无需审批人员审核的事项,系统实现自动审批。



专项检查保障中秋节食品安全

中秋节将至,为了保障节日食品安全,北京市朝阳区市场监管局日前开展中秋节专项检查行动。节日期间,该局还将针对重点区域增加检查频次,以旅游景区、商业区、车站等为重要场所,以网络食品经营等为重点业态,加强经营环节食品安全风险排查和隐患排查治理。

图为9月5日,执法人员在望京万象汇购物中心检查食品安全情况。

本报记者 杨召奎 本报通讯员 邹明 摄

西宁51项政务服务办理时限整体压缩过半

高频事项实现“最多跑一次”或“一次不用跑”

本报讯(记者邢生祥)今年以来,青海省西宁市行政审批服务局深入开展“两减一优”(即减材料、减环节、优服务)专项行动,持续优化提升政务服务水平。截至目前,51项政务服务事项纳入精简范围,申请材料由之前的284份精简至180份,平均精简36%,办事环节平均减少三分之一,办理时限整体压缩超过一半,高频事项实现“最多跑一次”或“一次不用跑”,企业、群众办事越来越便捷。

西宁市全面梳理企业和群众办事过程中需要提交的各类申请材料,将法律法规没有明确规定、可以用其他材料予以证明的申请材料取消。对由部门自行核查、能通过信息核验的材料或已清理取消的申请材料,不再要求办事群众提供。对能通过电子证照库、关联系统调取的材料,尽可能用电子材料替代纸质材料,非法律法规规定,不再要求提供证照原件或复印件核验。

同时,西宁市重新梳理办理事项所需的各个环节,对于许可条件明确的,实行“审核合一、一人通办”。目前,西宁市市民中心各部门从受理到办结全流程办理环节不超过2.9个,平均减少1.1个。此外,西宁充分发挥邮政寄递服务专区作用,将市民中心22个人驻窗口单位纳入“免费邮寄”服务范围,变群众“上门取”“自己跑”为“送上门”“帮您办”。截至目前,已产生投递量4341件,降低企业、群众办事成本约3.8万元。

同时,西宁市重新梳理办理事项所需的各个环节,对于许可条件明确的,实行“审核合一、一人通办”。目前,西宁市市民中心各部门从受理到办结全流程办理环节不超过2.9个,平均减少1.1个。此外,西宁充分发挥邮政寄递服务专区作用,将市民中心22个人驻窗口单位纳入“免费邮寄”服务范围,变群众“上门取”“自己跑”为“送上门”“帮您办”。截至目前,已产生投递量4341件,降低企业、群众办事成本约3.8万元。



智能焊接机器人亮相深圳湾超级总部基地

9月5日,工作人员察看智能焊接机器人的工作情况。

当日,10台智能焊接机器人在深圳湾超级总部基地C塔项目建设现场正式投入使用。本次投入的柔性焊接机器人由中国建筑自行研发,承担项目东塔10根直径2.5米外框钢柱、约7000吨钢构件的现场焊接任务。

新华社记者 梁旭 摄

数码产品、文体用品热销,多地文旅市场“陪送游”升温

开学季多领域消费迎来旺季

本报讯(记者刘兵)近日,来自江西赣州的老陈带着刚上大学的女儿去了趟北京五棵松摄影器材城,给孩子购买了一部单反相机。“家里的旧相机用了七八年了,各种性能已经跟不上她的拍摄需求。孩子能考上北京的重点大学来,这也是对她的一个奖励吧。”老陈表示,摄影是女儿的爱好,有了新相机也方便她上大学后加入摄影社团。

近段时间,全国大中小学集中开学。新学期伊始,各类文体用品以及笔记本电脑、手机、相机等电子产品热销,带动“开学经济”全面升温。

“开学季的消费需求、目标人群以及消费

场景都高度集中,整体消费也呈现出休闲娱乐、实用价值及兴趣价值的特点。”什么值得买电商营销负责人张宇昂说。

每到开学季,很多中小学生会都将文具置换一新,除了传统文具外,智能文具也颇受欢迎。零售平台美团9月4日发布的数据显示,近一个月,智能文具相关的关键词搜索量环比增长13倍,同比增长近5倍,其中充电电动橡皮环比上涨6倍。此外,解压本、线圈本、手账本等功能文具,奥特曼、海绵宝宝、宝可梦等IP联名款文创产品因为颜值高、新潮,消费十分旺盛。

北京市海淀区一家商场的文具店店员告

诉记者:“其实现在不光是中小學生,大学生也喜欢文创产品,因为这些产品能够提供情绪价值。床贴、盲盒这些产品,学生都很喜欢,卖得很好。”

体育用品在开学季也迎来热销。小楠在北京师范大学报到后,就选购了一副羽毛球拍和智能计数跳绳。“中学学业繁重时间少,上大学了我准备好练习羽毛球,把健身当成习惯。”小楠说。记者了解到,8月至今,各类健身器材,尤其是智能健身设备等都迎来了一波明显的涨幅。

为了促消费,不少地方还通过开学季消费券的形式,吸引家长和学生消费。

不仅如此,开学季还助推了文旅等消费。北京、南京、武汉、西安等高校集中的城市在开学季迎来了一波旅游热潮。为了助推开学季的旅游,一些地方还推出相应优惠活动。如海南省旅游协会围绕开学季“陪送游”主题,在8月下旬发布了2024海南开学季“陪送游”产品和优惠套餐,为赴海南的新生及家长送上开学季文旅优惠礼包。

商务部有关负责人近日表示,开学季与丰收季、冰雪季、团圆季一道,已成为4个消费新高潮之一。各地不断丰富消费产品供给,提升消费服务质量,深层次挖掘开学季市场的消费潜能,为消费发展注入强劲动力。