

超强台风“摩羯”肆虐,海上油气田与劲敌台风打起智慧之战

## 远程操控,“台风生产模式”启动!

本报记者 王冬梅

“全体人员请注意!台风临近,接到指令,马上开启‘台风生产模式’,全体人员搭乘12点40分的直升机,撤回陆地!”9月3日早上8点多,望着台风前依然短暂平静的大海,流花油田“海洋石油119”FPSO(浮式生产储卸油装置)总监胡天豪通过广播向正在忙碌的员工下达指令。

随后,胡天豪拨打电话给远在240公里之外的深圳中海油大厦的流花油田生产操控中心负责人说:“‘海洋石油119’已切换至‘台风生产模式’,可以接入远程操控。”

在深圳中海油大厦五楼一间约30平方米的办公室门上,贴着一块“流花油田生产操控中心”的标牌。办公室内近十块屏幕实时显示“海洋石油119”的最新生产参数。

中海油深圳分公司生产作业部经理吴明介绍,“海洋石油119”满载排水量达19.5万吨,是中国最大极地科考船“雪龙号”的9倍多,能够抵抗百年一遇的台风。以往台风来了,人员全部撤离,“海洋石油119”就会停产,但是现在启动“台风生产模式”后,可以在陆地上遥控无人的油田正常生产。

## 和台风抢产量

“海洋石油119”的作业地点在南海的流花16-2油田群,是台风“摩羯”的必经之地。9月4日下午,台风“摩羯”已加强为强台风级,中心最大风力17级,路线横扫南海东部油田作业海域。

南海东部油田作为海上第二大、全国第七大油田,现有油田48个、气田9个,在役生产设施47个,离岸100至250公里。台风是海上生产作业的劲敌,而我国南海是世界上台风最高发的海域之一,当海洋石油平台所在海域遭到台风侵袭,从人员撤离到平台恢复生产,通常都会造成3~7天的产量损失。

海上作业人员撤离后,油田就要停产吗?近年来,中海油应用智能化技术对部分油气田进行了自动控制系统改造,实现了

## 打造大数据之都 破除“算力之渴”

图为工作人员在贵安超算中心数据机房附属设施内工作。

近年来,贵州省贵安新区将“爽爽贵阳·数谷贵安”作为城市品牌战略,吸引众多互联网头部公司入驻,一跃成为中国南方数据中心示范基地、全球重要的数据存储基地。贵安新区加快培育以智能算力为代表的新型生产力,努力成为业界破除“算力之渴”提供新解法、新突破。据悉,贵州省数字经济增速已经连续九年居中国前列。

新华社记者 刘续 摄

## 阅读提示

台风是海上油气田生产作业的劲敌。以往台风来,海上作业人员需要全部撤离,海上油气田就会停产,启动“台风生产模式”后则可以在陆地上对海上油田进行远程操控,实现台风期间少停产甚至不停产。

台风期间的无人化生产。

“台风生产模式”又叫短期无人值守生产模式,是指在台风来临时,海上作业人员全部撤离到陆地后,通过“复制”到陆地的中控系统对一两百公里外的海上设施进行远程操控生产,操作信号通过卫星这个“超级WiFi”进行传输,实现台风期间少停产甚至不停产。

流花油田位于南海深水区,由于其特殊的地理位置,平均每年受台风影响关停时间达到7.14天,带来原油产量损失超过8万吨,约合经济损失3亿元。

2019年,位于深圳西南方约200公里的恩平油田在国内率先开始了在海上油田实施“台风生产模式”的尝试,“全国技术能手”、电气技能专家谢永艺是这个项目的技术带头人。他介绍说:“油田生产关停后,必须用海水置换海管内原油。一旦置换不及时,原油凝堵在海管内,疏通时将耗费巨大的时间、人力和物力成本,甚至可能导致上亿元的海管直接报废。”

1000多份图纸、近200条提案建议和上万字的方案……谢永艺和团队成员全力攻关,最终实现深海石油人向台风要产量的愿望。

据统计,自2021年在恩平油田群投用我国首例海上油田“台风生产模式”以来,中海油深圳分公司相继在流花油田、番禺油田上线“台风生产模式”,截至2023年底累计挽回原油产量损失70多万吨。其中,流花油田于2023年7月建成我国首例深水油田“台风生产模式”,当年即成功应对4次台风考验,挽回原油产量损失超过5万吨。

## 油田预警先于天气预报

今年第11号台风“摩羯”于9月1日晚上11点,9月4日进入南海东北部海面,随后自

东向西穿过南海中北部海面。

8月28日,记者与中国海油深圳分公司流花油田的工作人员一起乘坐直升机来到“海洋石油119”和“海葵一号”。240公里的航程,直升机飞了1个半小时,其间赶上阴天,直升机颠簸得厉害。

“海洋石油119”是中国首艘自主设计建造的深水FPSO(浮式生产储卸油装置),在2020年5月交付使用,甲板面积相当于2个标准足球场,甲板上集成了14个油气生产功能模块和1个能够容纳150名工作人员的生活楼。每天可以处理原油2.1万立方米、天然气54万立方米,相当于一座占地30万平方米的陆地油气处理厂。

海上平台一般是工作28天,休息28天。8月28日,“海洋石油119”的当班总监是董海,他幽默地说:“台风来临,人必须撤,因为生命重于一切,海上平台进行短期无人生产,我经历过的‘台风生产模式’持续最长的是9天,最短的是我刚下直升机,撤离到陆地上,就让我再回到平台上去。”

当时,董海已提前获知了台风“摩羯”来临的消息,他说:“我们这里离陆地远,要求早撤离,所以损失就大。如果停产9天,就要减少9万吨油的产量!所以,实行‘台风生产模式’势在必行,去年经历了4次台风考验,现在已经很成熟完善了。台风抢不走我们的产量了。”

中海油深圳分公司科技与信息化部经理张卫卫告诉记者,“台风生产模式”的启动是必行,去年经历了4次台风考验,而是油田自有一套检测预警、启动方式,一般比公共预警更早、更严格。

## 惊心动魄的海上大撤离

9月3日傍晚,随着最后一班直升机飞



医保药品目录连续调整,新药研发公司纷纷涌现,传统药企加快转型

## 政策助推新药研发驶入“快车道”

本报记者 李丹青

作为科技革命与产业革命中发展最活跃、最迅猛的“新兴产业”之一,生物医药产业是国家孵化“新质生产力”的主阵地。记者了解到,国家医保局在“保基本”的前提下,通过及时将创新药以合理价格纳入医保药品目录,并支持加快临床应用等方式,大力支持创新发展,为生物医药“新质生产力”的形成赋能加速。

在医保药品目录每年调整、优化药品审批评审等政策的合力助推下,百济神州、荣昌生物、康方生物、加科思等新药研发公司纷纷涌现,齐鲁制药、石药集团等传统制药企业加快转型,新药研发驶入“快车道”,迎来蓬勃发展的全新局面。

国家医保局成立后,曾连续6年开展医保药品目录调整,基本形成了每年一调的动态调整机制,创新药品可以更快纳入医保药品目录。

据统计,新上市药品在每年目录新增品

种中的占比从2019年的32%提高至2023年的98%。2023年有多达57个品种实现了“当年获批、当年纳入目录”。新药从获批上市到纳入目录获得报销的时间,已从原来的5年左右降至1年多,80%以上的创新药能在上市后2年内进入医保。

经过6轮调整,已累计将744个药品新增进入医保药品目录,其中谈判新增446个,覆盖了目录全部31个治疗领域。谈判准入的药品中,肿瘤用药100个,高血压、糖尿病、精神病等慢性病用药93个。

通过谈判纳入目录的药品,大部分是近年来新上市、临床价值高的药品,大量新机制、新靶点药物被纳入目录。比如,2017年以前,医保药品目录内没有肿瘤靶向用药,2023年版目录中已经有74个肿瘤靶向药,其中很多治疗领域实现了不同代际靶向药的多样化选择。

同时,6年累计调出了395个疗效不明确、易滥用以及临床被淘汰、或已退市的药品,实现了药品“有进有出”,给创新药纳入医保药品目录腾出空间。

随着我国新药研发、生产和上市速度加快,更多创新药更快纳入医保药品目录,优质创新药可进医保、可得优价、可获实利,不但让医药创新结果更快惠及患者,同时也有助于进一步激发医药领域科技创新潜能,有助于进一步增强药企优质创新能力。

国家医保局医药管理司司长黄心宇以用于治疗慢性心力衰竭和原发性高血压的药物沙库巴曲缬沙坦钠片举例,进医保目录前,该药日均治疗费用近70元,2019年准入谈判及两次续约后,现个人日均治疗费用经医保报销后不足5元,切实减轻了患者用药负担。据初步统计,仅今年1至2月,就有超过500万人次获益。

国家医保局有关负责人透露,在价格谈判阶段,以创新性为重要指标,综合安全性、有效性、经济性、创新性等多维度综合研判药品价值,合理确定谈判底价,实现价值购买。

记者注意到,2023年有25个创新药参加谈判,谈成23个,成功率高达92%。在纳入后的续约阶段,进一步优化规则,适当控

制续约、新增适应证降价的品种数量和降幅,给予创新药稳定的预期。以2023年为例,100个续约药品中70%实现原价续约,仅30%因销售额显著超出预期等原因需要降价,平均降幅6.7%;同时这100个续约药品中有18个增加了新的适应证,仅1个触发降价机制。

针对创新药品“进得了医保,进不了医院”难题,国家医保局会同相关部门推出一系列措施推动医保药品目录落地实施。

具体包括,落实谈判药品直接挂网、信息系统调整等措施,确保谈判药品按照协议调整如期价格,做好目录落地实施的准备;协调定点医院做好联动,根据临床治疗需求及时将目录新增药品纳入配备名单,提升用药保障水平;指导各地完善“双通道”机制,通过定点零售药店等渠道,进一步提高谈判药品的可及性。

据介绍,接下来,国家医保局将完善国家医保药品目录调整相关政策,推动我国从仿制为主向创新引领跨越,更好满足人民群众的用药需求。

## 企事录

## 淘宝即将开放微信支付

事件:近日,淘宝天猫发布的公告显示,为提升消费者购物体验,淘宝计划新增微信支付能力,并于本意见征集结束后,进行平台规则调整。本次调整将覆盖全体淘宝和天猫商家。

对于新增微信支付服务,淘宝天猫方面表示,淘宝天猫始终秉持开放的合作理念,积极探索与各平台之间的互通合作,不断提升消费者购物体验。微信方面则回应,目前与淘宝平台商户的功能适配正在开通中,具体上线时间请关注淘宝平台公告。

点评:自2013年起,微信就无法打开淘宝链接,只能采用“淘口令”“复制链接”等方式“曲线进入”,这无疑给用户带来了很大的不便。此后,阿里与腾讯相互“屏蔽”了近10年。2021年,微信开始可以直接打开淘宝链接;去年,淘宝则推出了“微信扫码支付”。随着淘宝天猫即将支持微信支付,两大巨头间的解除“屏蔽”工作又将有着里程碑式进展。

此前,工信部要求各大平台企业解决即时通信屏蔽网址链接等问题。实现“互联互通”,对腾讯来说,可以进入阿里的电商场景,增加服务费收入;对阿里而言,则有望受益于微信生态的庞大流量入口,接触到以往渗透不足的下沉市场,提高交易转化率。另一方面,用户有了更多支付渠道的选择,商家则有机会降低经营成本、提高经营效率。正如业内人士所说,在国内互联网行业,“拆墙”的数量正越来越多,速度也变得越来越快。

## 预制菜企业业绩增速放缓

事件:近日,部分预制菜企业发布了半年报,从业绩来看,上半年,曾经迅速发展的预制菜市场,增速明显放缓。以安井食品为例,该企业速冻菜肴制品在2024上半年营收达到22.08亿元,低于今年上半年整体9.42%的增速,而去年同期这一业务的增速达到了58.19%。面向C端的预制菜公司同样遇到了业绩挑战。味知香在2024年上半年营收和净利润双双下滑,同比分别减少21.53%和43.37%。

点评:对于预制菜业务增速放缓,安井食品的解释是,从2023年年底开始,消费者对性价比追求愈发强烈,导致餐饮行业诸多品牌进一步主动或者被动进行降价,行业普遍存在“增收不增利”的不利局面。以此前爆火的小龙虾为例,小龙虾价格持续走低,企业经营压力陡增,不同品牌的价格竞争也更加激烈。

另一方面,自去年以来,餐饮行业整体处于疲软状态,这在一定程度上也影响了预制菜的业务发展。数据显示,截至今年1月,全国现存预制菜相关企业达6.4万余家。2023年新增注册量为4026家,同比增长114.8%。对比国外预制菜产业,国内预制菜产业的发展处于初级阶段,产业上下游仍缺乏严格、严谨的质量内控体系,在接下来的时间,预制菜产业健康发展的关键在于能否实现规范化、专业化、品牌化以及规模化,赛道中的玩家也必然要面对竞争、洗牌加剧的局面。

## 文心一言升级为“文小言”

事件:在文心一言App上线一年之际,百度官宣该产品升级为“文小言”,定位“新搜索”智能助手。百度方面相关负责人表示,希望文小言成为“新搜索领域结合大模型最原生、最彻底的AI应用”。

点评:从百度、阿里、腾讯等互联网巨头,到零一万物、百川智能等大模型创业公司,大模型似乎已成为企业“标配”,但到目前,还没有哪个大模型拥有让用户持续快速增长的拳头功能。

这也一定程度上促成了AI市场当下的格局。数据显示,截至今年6月份,月活千万级以上用户的App只有豆包、文心一言,大部分大模型月活用户在50万以下,占比超80%。面对同质化严重的情况,百度希望通过让文心一言变身,与其他大模型进行差异化竞争。最近,支付宝发布AI生活管家App“支小宝”,同样希望用独立于支付宝但又连接支付宝系统的AI产品来发展大模型的商业模式。

改名也好,独立上线也好,终究只是一种形式。从实质上说,各类大模型想要在中长期走下去,需要充分理解用户需求、挖掘产品独特功能、探索大模型技术,这三方面的功课一个也不能落下。

(本报记者 罗筱晓)

## 聚焦提升制造精度

## 一批制造业国家计量比对项目实施

本报讯(记者蒋蕊)随着我国制造业的高速发展,制造精度显著提高,这对测量能力提出更高要求。记者从市场监管总局获悉,近期市场监管总局组织实施了一批制造业国家计量比对项目,旨在提升支撑工业制造的计量保障能力,加快推动制造业由大变强,构建以先进制造业为骨干的现代产业体系筑牢计量根基。

在提高生产效率方面,组织实施超声波测厚仪校准装置计量比对,超声波测厚仪根据超声波脉冲反射原理来进行无损厚度测量,可以快速、准确地测量各种材料的厚度。本次比对将超声波测厚仪作为传递样品,进一步助力提升冶金、化工、电子制造、汽车制造等行业降低时间成本、提高生产效率。组织实施力标准机标准装置(拉向)计量比对,选择小力值拉伸实验作为性能测试手段。随着医疗用品的普及,智能设备的革新,对无纺布、功能纤维、金属膜片等柔性装备的拉伸性能提出了新要求,保障小力值标准测力仪拉向计量性能准确可靠,可以节省测试时间,进一步提高企业生产制造效率。

在提高产品精度方面,组织实施石油螺纹量规校准装置计量比对。石油螺纹量规紧密度是衡量石油螺纹连接精密性的重要参数,石油管材螺纹连接部分是油井管最薄弱的部分,约有80%的油井管和套管失效发生于此处,因此保证油井管生产精度尤其重要。我国是石油管材生产大国,也是世界油井管出口大国。本次比对采用石油螺纹工作量规作为传递标准器,提高石油生产企业对油管产品检验精度,从而提高油井管精密制造水平。

此外,在提高产品质量方面,组织实施金属洛氏硬度基准计量比对。硬度测试是评价材料、产品等机械性能的常用试验方法,广泛应用于钢铁、航空、石油和军工等行业中。本次比对选取高稳定性、均匀度小的硬度标块作为比样品,可保证洛氏硬度量值的准确和统一,考察实验室测量量值、出具测量结果与计量基准复现量值一致的程度,对于提高铜、铝等软材料,钛合金、轴承钢等硬材料,硬质合金、硬化钢等超硬材料性能具有重要意义。