

“天上的一张网”带着烟火气“下凡”到人间

卫星互联网应用场景吸睛服贸会

聚焦2024年服贸会

阅读提示

今年服贸会,在ICT展专精特新展区,卫星互联网的最新技术和产品格外引人注目。当前,卫星互联网技术正在逐步转向应用场景,越来越多地走进大众的生活。随着空间科学、空间技术、空间应用的全面提升,卫星互联网的应用场景将不断丰富。

本届服贸会,国电高科携天启400-GM模组、天启卫星物联网通信终端等系列产品参展。该公司专注低轨卫星星座系统,正在自主建设运营我国首个低轨卫星物联网星座——“天启星座”,可为全球用户提供“空地海、四位一体”全球覆盖、低成本、低功耗、便捷化卫星窄带物联网、卫星手机直连数据通信应用服务,目前在轨运行25颗卫星,预计今年底部部署完成。

北京佰才邦带来的空地一体化基站,将无人机、卫星和基站进行结合,能够有效提升政府及运营商面对自然灾害时的应急通信保障能力。另一款展品通信智能融合基站,采用人工智能和无线通信融合技术,具备智能全景定位、智能移动性管理、语义通信等功能。

星河动力携“谷神星一号固体火箭模型”参会。作为国内领先的商业航天技术公司,星河动力主要为国内外航天领域客户提供高效、可靠的航天发射服务。其核心产品包括“智神星”系列中大型重复使用液体运载火箭、“谷神星”系列中小型固体运载火箭等。

卫星互联网应用潜力巨大

在北京佰才邦展台,一台重载系留式无人机格外显眼。该无人机可实现3公斤~25公斤不等的载重,0米~300米高度24小时不间断高空,覆盖范围达150平方公里,操作简单、可一键升降。这台系留式重载无人机不仅可以保障应急指挥调度,满足受灾群众的基本通信需求,还可以助力搜救,提供救灾现场照明以及人员定位,为应急抢险部门提供快速应急方案。

应用场景将不断丰富

星河动力早年就开始研发“太空专车”“太空高铁”。在星河动力创始人兼首席执行官

刘百奇看来,公司的中大型重复使用液体运载火箭——智神星一号与小型固体运载火箭——谷神星一号,分别就是一辆“太空高铁”和“太空专车”,而星河动力就是一家太空运输公司。

因此,星河动力的商业模式也非常直接,按照刘百奇的说法,就是用火箭把客户的卫星、飞船等航天器送入预定轨道,收取运输服务费。此外,星河动力也让人们有朝一日到太空旅游变成了可能。

“随着空间科学、空间技术、空间应用的全面提升,卫星互联网的应用场景还将不断丰富。”刘百奇说。

吕强表示:“科技服务于人,是创业者追求的梦想,因此,‘天启星座’从规划建设开始,就从第一性原理出发,一方面抓技术突破,一方面抓广泛应用,贴近居民生活,助力美好生活。”

“在经济拉动方面,‘卫星+’拓展消费增长点也是一个重要途径,‘天启+’基于低轨窄带卫星传输,可以广泛应用于手机、对讲机、汽车等电子消费产品领域。通过增加卫星通信功能,带动传统电子消费产品更新换代并增加产品附加值。据测算,卫星产业植入传统信息产业的直接带动效应至少为5倍,在一些高消费产品中带动效应可达数十倍,将开启一个万亿级市场。”吕强对未来充满信心。(本报北京9月12日电)

更多精彩内容
请扫描二维码河北肃宁协同发展助推
图书印刷产业壮大

9月11日,位于肃宁县的河北彩和坊印刷有限公司工人在生产线上工作。

近年来,河北省沧州市肃宁县以京津冀协同发展为契机,立足自身产业规划和区位优势,积极构筑承接平台,相继从北京引进

多家图书出版、印刷企业,有效带动本地相关企业提档升级,促进当地传统图书印刷产业集群高质量发展。目前,肃宁县已发展图书印刷企业150余家,年产值超50亿元。
新华社记者 牟宇 摄

构建全国统一的市場制度规则,全面落实公平竞争审查制度

优化营商环境推出40条重点举措

市场准入、纳税、社保、金融、招投标等涉企高频服务领域应用;加快统一纸质营业执照和电子营业执照二维码,推进“一企一照一码”等。

公平竞争是市场经济的核心。近年来,一些地方在落实公平竞争政策、一视同仁对待各种所有制经营主体等方面还存在一些问题和不足,公平竞争越来越成为企业持续发展的重要诉求。

《重点举措》提出,开展整治地方保护、市场分割突出问题专项行动;大力纠正不当市场干预行为,全面落实公平竞争审查制度,强化监管执法权威,坚决破除限制企业自主迁移、妨碍市场公平准入、构筑自我“小循环”等问题。

市场监管总局有关负责人表示,这些举措的提出,对破除地方保护和地方分割,依法保护中小微企业、个体工商户合法权益,持续创造公平竞争、竞相发展的市场环境具有重要保障作用。

良好的市场秩序是优化营商环境的核心内容之一。作为市场秩序的建设者和维护

者,市场监管部门要不断创新监管机制,以公正监管促进引导公平竞争,严厉打击破坏社会主义市场经济秩序的违法行为,保护企业合法权益,维护消费者合法权益,着力保障市场交易的诚信、秩序和安全。

为此,《重点举措》提出,以信用监管为抓手,深入推进企业信用风险分类管理,实施通用型企业信用风险分类指标体系(第二版),拓展深化信用风险分类管理应用场景,运用信用风险分类结果科学配置监管资源等新举措。做好大型企业逾期尚未支付中小企业款项信息公示工作,将合同数量、金额等信息纳入企业年度报告,通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。

在执法理念上,《重点举措》明确提出,要牢牢把握公平正义的法治价值追求,严格规范公正文明执法。努力让企业和群众在每一个执法行为中都能看到风清气正、从每一项执法决定中都能感受到公平正义。在具体举措上,将执法为民放在首位,提出要坚持食品

安全“四个最严”要求,持续强化药品安全、产品质量安全、特种设备安全等关系人民群众生命安全和身体健康领域的执法力度。依法严惩危害公共安全、制假售假、侵权假冒、短斤少两、破坏公平竞争、侵害消费者合法权益等破坏市场秩序的行为。

外商投资是参与中国式现代化建设、推动中国经济与世界经济共同繁荣发展的重要力量。《重点举措》着眼于积极对接国际通行商事规则,积极回应外商投资企业来华营商便利和公平竞争等诉求,创造更有吸引力的投资环境,持续打造“投资中国”品牌。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,营商环境是经营主体生存发展的土壤,优化营商环境是应对经济下行压力、提振经营主体信心的重要举措,也是持续吸引外资、推进高水平对外开放的必然要求。优化营商环境只有进行时,没有完成时。各地市场监管部门应抓好《重点举措》的落地落实,更好激发市场活力和社会创造力。



建筑业总产值70年年均增长12.9%

对国民经济贡献率不断提高

本报北京9月12日电(记者时澜娜)国家统计局今天发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,75年来,我国建筑业持续快速发展,综合实力明显提升,对经济社会发展作出了突出贡献。2023年,建筑业完成总产值31.6万亿元,1953年~2023年年均增长12.9%。

报告显示,建筑业对国民经济的贡献率不断提高。新中国成立75年来,建筑业增加值稳步增长,支柱产业地位巩固,对国民经济的贡献较大。2023年,全国建筑业企业实现增加值8.6万亿元,占国内生产总值的6.8%,比1978年提高3个百分点;建筑业增加值对GDP的贡献率为8.8%,比1979年提高7.5个百分点。

建筑业吸纳就业作用显著。新中国成立之初,我国有组织的建筑施工人员不足20万人。到2023年末,有资质的建筑业企业从业人员达5254万人,成为吸纳就业的重要领域。同时,随着新型城镇化建设的不断推进,建筑业吸纳农村转移劳动力就业作用也不断增强。国家统计局农民工监测调查报告显示,2023年末,全国农民工总量29753万人,从事建筑业的占15.4%。

农业农村部发布风险提示

警惕“云养经济”领域非法集资风险

本报讯(记者徐潇)近年来,随着我国互联网经济快速发展,一些地方出现“云养殖”“代养殖”“云种植”“云种菜”等(以下简称“云养经济”)做法。与此同时,一些不法企业和个人打着“云养经济”的旗号,通过互联网APP、电话宣传、组织聚餐旅游和参观养殖场等方式虚假宣传,诱导消费者线上认购鱼类、畜禽、茶场等,承诺到期后可获得高额回报,吸引群众投入资金。农业农村部日前发布风险提示称,警惕“云养经济”领域非法集资风险。

以“云养经济”为名义进行的非法集资具有以下特征:一是以新概念新技术为噱头,进行虚假宣传。部分“云养经济”平台打着科技赋能的噱头,将畜牧、种植等农业项目与信息技术“结合”,通过伪造图片、视频等手段构建虚假的养殖、种植场景,或将种养殖规模、产量严重夸大,实际上投资者认养或购买的动(植)物根本不存在,或者与实际的生产能力严重不符。

二是承诺短期高额收益,吸引用户投资。真正的养殖、种植业需要较长的时间周期才能产生收益,但许多“云养经济”平台向投资者承诺短期内获得高额回报,且保证低风险甚至无风险,实际背后并无真实的盈利模式支撑。

三是“拉人头”式发展下线,层层收取提成。部分“云养经济”平台为了鼓励现有投资者推荐新投资者加入,常以“拉人头”方式鼓励投资者发展下线,并根据用户所在层级进行提成、分红,形成不断扩大的网络,快速吸收资金,具有传销的性质。

农业农村部表示,这类“云养经济”业务模式已脱离了商品交易的实质,由正常销售行为异化为追求高额回报的非法集资行为,资金安全无法保障,相关风险需要警惕。

推动人才从“抢过来”向“抢着来”转变

河南打造国企招才引智生态圈

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)近日,河南省印发《深入推进省管企业高水平人才高地建设持续营造最优人才“小气候”的若干措施》,聚焦“7+28+N”产业链群发展需求,制定10项措施,进一步打造国企招才引智生态圈,推动人才从“抢过来”向“抢着来”转变。

据了解,具体措施涵盖与国内外知名高校和科研院所合作,共同设立高能级创新联合体;面向全国、放眼全球,设立人才科创孵化中心和海外人才招引培育平台,以“平台+团队”等方式建制引进特殊紧缺人才,形成人才生活在A地、服务于B地的引才新形态;鼓励省管企业探索双聘、设置对赌资金等方式,引进和扶持各行异业人才创新创业;选派省国资委优秀年轻机关干部到省管企业挂职锻炼、到先进地区跟班学习,选派省管企业优秀年轻经营管理人员到中央企业交流学习等内容。

此外,针对省管企业人才发展现状,河南编制《河南省国有企业人才发展报告(2024)》,作为连接理论与实践、决策与执行的桥梁,进一步促进人才的培养、流动和机制优化。

“人才是第一资源,站在新的历史起点上,河南国企比以往任何时候都更加渴求人才、依靠人才。”河南省政府国资委相关负责人表示,将围绕“塔尖高端、塔腰中坚、塔基骨干”全谱系梯次式人才建设,积极延揽青年人才、潜力人才,重点引进顶尖、领军等高端人才,既打造创新活力竞相迸发的“大生态”,又营造聪明才智充分涌流的“小气候”,为培育发展新质生产力提供重要支撑和保障。

本报记者 杨召奎

为持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,市场监管总局近日公布《市场监管总局优化营商环境重点举措(2024年版)》(以下简称《重点举措》),自发布之日起施行。

《重点举措》包含维护公平有序的市场竞争环境、严格规范市场秩序、提升营商环境国际化水平等10个方面40条重点举措,是市场监管总局优化营商环境的综合性文件,覆盖了市场监管各主要职能领域,将进一步提升优化营商环境工作的系统性、整体性和协同性。

市场准入和退出是经营主体感受营商环境的重要环节。《重点举措》以加快建设全国统一大市场,构建全国统一的市場制度规则,着力降低制度性交易成本为目标,提出了持续推进市场准入退出规范化、便利化的改革举措。例如,准入环节的新举措主要包括在确保食品安全的前提下,探索探索食品经营连锁企业便利化、规范化准入举措;拓展电子营业执照在