

专业观众人数比去年增加20%,达成近千项成果,观众和参展企业纷纷表示——

# “参加2024年服贸会,不虚此行!”

## 聚焦2024年服贸会

本报记者

金秋北京,天朗气清。为期5天的2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)今天落下帷幕。虽然是服贸会最后一天,但现场的观众热情不减,不少展馆里仍人头攒动。

本届服贸会在高峰论坛、展览展示、交易洽谈、成果发布等方面亮点纷呈,取得了丰硕成果。精心打造综合展和9个专题展,举办了13场主题论坛、88场专题论坛、56场洽谈推介、25场边会,吸引2000余家企业线下参展,6000余家企业线上参展。截至今天中午12点,累计入场近24.2万人,10万余名专业观众应邀参会,比去年增加20%。会期共达成成交、投资等7类近千项成果。

今年服贸会,很多现场观众觉得“接地气”,参展企业则表示收获满满,他们对记者表示:“参加2024年服贸会,不虚此行!”

### 新技术、新应用、新服务应接不暇

“这几天我们的展位特别热闹,虽然疲惫但是感觉很欣慰。”在中建二局展位,工作人员告诉记者,今年是该公司第5次参加服贸会,会上展示的盾构机智能换刀机器人让不少观众直呼感受到了“中国智造”的实力。

服贸会上,充满“科技范”的新技术、新应用、新服务让人应接不暇,形式多样的体验互动活动也成为热门打卡地。

在服贸会首钢园区文旅服务专题展区中国电影博物馆特色展位上,幻影世界XR虚拟拍摄体验区的互动效果吸引了不少观众,现场快门声不断。

### 消费帮扶柜在北京地铁投放

9月16日,与会嘉宾在活动现场体验使用消费帮扶柜购物。

当日,消费帮扶柜地铁签约暨投放揭幕仪式在北京举行。据介绍,消费帮扶柜采取微重力感应技术,旅客通过扫码开箱、挑选产品、关门结算3个步骤,即可完成帮扶商品的购买。 新华社记者 鲁鹏 摄

## 两部门推进绿电证书与自愿减排市场衔接

本报讯(记者周峰)近日,国家能源局综合司、生态环境部办公厅联合发布《关于做好可再生能源绿色电力证书与自愿减排市场衔接工作的通知》(以下简称通知),自2024年10月1日起生效。通知提出,避免可再生能源发电项目从绿证和CCER(中国核证自愿减排量)重复获益。

通知明确,设立两年过渡期。过渡期内,适用于《温室气体自愿减排项目方法学 并网海上风力发电》《温室气体自愿减排项目方法学 并网光热发电》的项目有关企业,可自主选择核发交易绿证或申请CCER;光伏、其他风电项目暂不纳入自愿减排市场。过渡期后,综合绿证和自愿减排市场运行情况,适时调整绿证与自愿减排市场对于深远海海上风电、光热发电项目的衔接要求。

通知指出,对于深远海海上风电、光热发电项目,拟选择参加绿证交易的,相应电量不得申请CCER;拟申请CCER的,在完成自愿减排项目审定和登记后,由国家能源局资质中心“冻结”计入期内未交易绿证;在完成减排量核查和登记后,由国家能源局资质中心注销减排量对应的未交易绿证,并向社会公开信息。

### 阅读提示

今天,为期5天的2024年服贸会落下帷幕。本届服贸会会期共达成成交、投资等7类近千项成果。服贸会专业化水平、全球知名度和国际影响力不断提升。

在这里,体验者可以御剑飞越山川湖泊、风景名胜,也可以穿越古今、瞬移至梦境之中体验一场魔幻之旅。通过全自动XR虚拟拍摄技术,体验者的每一个动作和表情都被精准捕捉,并实时融入虚拟场景中,生成个性化且专业运镜拍摄的高清视频。

走进得物App展台,记者看到,观众王先生佩戴着头显设备,正在体验得物打造的首款3D创新应用“球鞋博物馆”。戴上VR眼镜之后,只要点击鞋架上的球鞋,就可以唤醒3D球鞋模型,用手贴合球鞋时,可以看到每一个细节,仿佛触手可及。

“作为一名球鞋爱好者,第一次有这么酷炫的体验。每双鞋在鞋面的缝合到鞋底的纹理设计工艺都看得一清二楚,真是大开眼界。”王先生说。

### 参展企业签下多个沉甸甸的订单

首次参加服贸会,首都实业投资有限公司便签下多个沉甸甸的订单。服贸会期间,首都实业及所属公司共签订战略合作协议8份、服务协议7份,累计签订协议金额6865万元。

同样是服贸会的“新朋友”,澳洲会计师公会与多个专业服务组织和高校签署了合作备忘录,包括北京软件和信息服务行业协会、北京电源行业协会和澳大利亚国立大学,各方将在行业培训与产业发展上促进两国紧密合作。

“我们希望通过高质量的信息分享与人才培养,致力促进中澳双边贸易发展。明年

服贸会澳大利亚将担任主宾国,我们还会来。”澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席、澳洲资深注册会计师戴宾图说。

5天的服贸会,不少企业收获满满。本届服贸会会期成果,主要集中在建筑、金融、商业服务等领域。北京市各区和各专题成交额均高于上届。在“北京日”暨京津冀协同招商推介大会上,三地联合发布招商引资合作重点项目202个,24项成功签约;宣布了亦庄综合保税区正式获得国务院批复,成为全国最快速度获批的综合保税区。

此外,本届服贸会还举办国际合作项目洽谈推介会等56场洽谈推介,其中海外对接会系列活动10场。四川、海南等10个省区市举办12场主题活动,推介优势领域和项目。

### 国际化参与度再创新高

现场观众和参展企业感慨本届服贸会“不虚此行”的背后,是服贸会专业化水平、全球知名度和国际影响力不断提升。

经过10届的发展,服贸会展览面积扩大了3倍,参展企业持续增加,国际化程度不断提高,论坛会议领域拓宽、层次提升,交易成果也更加充实。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波说,本届服贸会集中展示了服务贸易数字化、智能化、绿色化发展的最新成果、最新技术和最新应用,陆续发布了200余项融合创新成果,37个地方交易团以及中央企业交易团和中央金融企业交易团充分展示优

势特色服务,积极参与洽谈采购。本届服贸会还发布了《中国服务贸易发展报告2023》等权威报告,分享最新研究成果,分析行业最新趋势。

今年服贸会,国际化参与度再创新高。85个国家和国际组织设展办会,其中13个首次独立设展,数量均超上届。主宾国法国组织赛事管理、文旅服务等企业参展,与教育服务、体育服务专题联动,拓展中法合作新空间。澳大利亚携手20家企业机构参展洽谈,为担任2025年主宾国预热。线下参展企业整体国际化率超20%,世界500强和行业龙头企业460余家。

“中国服务贸易发展,尤其是服务进口的扩大,不仅为各国扩大服务出口提供了巨大的市场机遇,也为全球经济复苏提供了强大动力。透过服贸会这个窗口,我们更深刻地感受到全球服务贸易发展风向标。”毕马威亚太区及中国主席陶匡淳对记者说。

通用技术新兴公司战略科技管理部总经理马自力表示:“近期国家接连出台了促进服务消费、服务贸易高质量发展的政策文件,为服务贸易进一步开放创新发展营造良好环境。相信今年服贸会的成功举办,将更加有利于拓展服务贸易国际合作,深化服务贸易合作内容,持续扩大服务贸易的‘朋友圈’。”

(本报北京9月16日电)

(采写记者:杨召奎 赖志凯 王群 茹晓茜 刘小燕)



更多精彩内容  
请扫描二维码



## 青海首次完成个体工商户分型判定

本报讯(记者那生祥)记者日前从青海省市场监督管理局获悉,青海首次完成全省个体工商户分型判定,下一步将加快推进个体工商户分型政策落地,加强政策精准供给和梯次帮扶培育,不断提升个体工商户稳定经营能力和发展质量。

按照个体工商户分型标准,青海通过对

全省40.84万户个体工商户进行分型判定,符合分型判定标准的个体工商户共10.61万户。其中,生存型8.91万户,成长型1.44万户,发展型2600户。

下一步,青海将落实个体工商户差异化政策帮扶措施。对生存型个体工商户,侧重优化市场准入服务、降低经营场所等成本、探

索包容审慎监管机制,激发创新创业活力。对成长型个体工商户,侧重畅通招工渠道,提供职业技能培训信息,引导按规定参加社会保险,加大金融支持力度,增强抵御风险、持续经营能力。对发展型个体工商户,侧重增强合规管理水平,支持引导转型升级为企业、提高知识产权创造运用保护和管理能力。



## 长三角铁路积极应对台风“贝碧嘉”

新华社上海9月16日电(记者王辰阳)今年第13号台风“贝碧嘉”9月16日7时30分在上海浦东临港新城沿海登陆。为应对台风“贝碧嘉”影响,长三角铁路部门积极做好服务保障,根据天气情况动态调整列车开行方案。

连日来,中国铁路上海局集团有限公司绷紧安全这根“弦”,动态评估台风天气对运输安全带来的影响,对9月16日途经杭台高铁、沪昆高铁、合杭高铁等线路部分旅客列车采取临时停运措施。根据台风“贝碧嘉”路径走向预测,持续优化列车开行方案,对原计划停运的16日途经杭昌高铁、皖赣线、宁芜线、芜铜线等线路部分旅客列车安排陆续恢复开行。

目前,长三角铁路沿线各客运站站动态增加退改签窗口,方便旅客线下办理退票、改签业务。上海站、上海虹桥站等车站候车室大屏滚动公告停运列车信息,车站加派服务台工作人员解答旅客问询。杭州站、杭州东站提前联系有关部门、汽运公司,研究制定按需延长城市公交运营时间、开行前往邻近城市短途汽车等应急措施。宁波工务段、杭州工务段、上海工务段、上海房建公寓段、上海通信段等铁路单位加强假期设备巡视检查,有针对性地做好设备养护维修,掌握设备设施运行状况,加强线路、设备、站房等巡检和排查。

下一步,铁路部门将密切关注台风路径变化,根据风速雨量和灾害影响程度等实际情况,适时采取停运、加开、恢复开行等措施,动态调整列车开行方案。

## 5G应用为云南旅游业注入新动能

本报讯(记者赵黎浩)记者日前从云南省通信管理局了解到,为推进5G创新项目落地,该局组织创建5G应用项目数据库,收录573个5G应用项目,跟踪掌握项目应用落地情况。截至今年7月,云南省实际形成5G应用落地项目198个。其中,5G与传统文旅行业不断融合,在“管、研、商、文、传”等方面赋能传统文旅行业高质量发展。

在丽江古城,5G+全域旅游管理平台赋能古城运营管理智慧升级,5G+AI赋能古城新算力,5G泛在链接推动古城智慧消费新升级,推动多元文化融合、助力文化沉淀与传播……5G、物联网、大数据、人工智能等数字化技术融合,为古镇旅游业发展注入了新动力。

景区内,基于5G网络覆盖的无人驾驶扫地车、无人驾驶巡逻车、无人驾驶观光车、无人机已投入应用。以5G无人驾驶扫地车为例,其可自主规划路线,自主识别障碍物和行人并主动避让,实现无水干式清扫、干湿两用作业等,可错峰填补夜间清扫保洁力量不足的短板,提高作业效率。5G无人巡逻车则能够将景区巡逻现场声音画面实时回传到指挥中心,实现对重点人员的查找和关注;在紧急情况下,游客可通过“一键求助”功能,直接联系到工作人员,实现询问、求助、投诉等功能。

下一步,云南省通信管理局将持续夯实5G应用基础底座,加强5G网络建设,深入推动5G融合创新工作,持续开展“5G扬帆·智赋云南”走进行业活动,推动5G赋能千行百业。

## “陇电入鲁”工程建设步伐加快

本报讯(记者康劲)继西起甘肃酒泉、落点湖南湘潭的酒湖直流工程建成后,甘肃全面推进“西电东送”大通道持续拓展,“陇电入鲁”工程建设步伐正在加快。近日,在甘肃省人民政府新闻办举行的相关新闻发布会上,甘肃省能源局介绍了“陇电入鲁”的建设情况。目前,“陇电入鲁”甘肃段土建工程完成70%,线路工程进度过半,电气工程加快建设,完成配套新能源项目并网129万千瓦,全线工程预计2025年上半年建成,投产年后输电电量可达360亿千瓦时。

能源一直是西部大开发的重点领域。过去,将西部的煤炭转化为电力送往东部,是“西电东送”的重要形式。近年来,随着新能源的快速发展,“西电东送”加速从“煤电”到“绿电”转型。截至去年底,全国西部12个省份新能源装机总规模超过4亿千瓦,占全国的40%左右。目前,全国“西电东送”工程的输电能力已超过3亿千瓦,支撑全国东中部地区约20%的用电需求,成为破解全国能源空间制约的重要途径。

甘肃是西北电网“总枢纽”、西电东送“主通道”。近年来,甘肃着力打造全国重要的新能源基地,让沙漠、戈壁、荒漠变为新能源“聚宝盆”。目前,甘肃风电、光伏技术开发量分别位居全国第四、第五,新能源发电装机容量达5798万千瓦,占电源总装机容量的62%,位居全国第二。

## 传统月饼如何跟上消费新“食”尚?

### 经济观察

本报记者 时斓娜

又是一年中秋佳节,月饼再次迎来一年一度的销售旺季。

中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2024中国月饼行业市场趋势报告》(以下简称《趋势报告》)显示,预计今年月饼整体产量近30万吨,销售额约200亿元,中秋市场将呈现出销售期短、市场集中、短期量大的常态化特征。不过,相比于2023年的产量32万吨、销售额220亿元的数据,今年的产量和销售额都略有下降。

近日,“月饼为什么卖不动了”话题登上热搜,一些网友吐槽月饼太甜太腻、价格高。业内人士认为,月饼销量走弱的原因

在于今年中秋销售周期短,竞争更加集中、激烈,叠加理性消费观念影响,导致月饼产销“遇冷”。

月饼作为一种节日食品,是中秋节期间人们走亲访友赠送的礼品之一,除了口味之外还承载了社交属性。数年前,精美高档的包装曾一度是部分月饼企业的发力方向。然而,近年来华而不实的“天价”月饼广受消费者诟病。

在《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》《月饼质量通则》等一系列政策法规和标准的规范下,今年月饼市场刮起了“简约风”。

《趋势报告》显示,目前,主流月饼礼盒集中在70元到220元之间,平价礼盒多在60元以下,500元以上的高价月饼礼盒已基本退出常规市场。据中轻检验认证有限公司(国家食品质量检验检测中心)的测定结果,随机抽检的

月饼礼盒包装样品均符合标准要求。同时,简装、散装月饼产品也逐渐占据一定市场份额,满足了不同消费需求。

除了对包装简约环保的要求外,口味、品质是消费者购买月饼更加看重的元素,“性价比”正成为相当一部分人认同并奉行的新消费观念。这也使得一些月饼企业围绕口味创新展开了激烈竞争。

在传统口味如豆沙、莲蓉等依然占据市场主流的基础上,新兴口味如黑松露、巧克力、榴莲等逐渐受到消费者青睐。不仅如此,多家蛋糕、奶茶品牌还“跨界”推出了自有月饼产品。区别于传统馅料,茉莉芝士、椰香芒果、白玉香柚芝士等时下更为流行的创新口味,以及鲜肉月饼、桃酥月饼等,让消费者享受尝新体验。

在健康理念越来越深入人心的当下,消费者选购月饼时更加关心营养价值和糖油比

例、脂肪含量等,传统月饼因过高的热量和甜度逐渐被部分消费者“抛弃”。根据京东发布的数据,56%的受访者关注月饼原料的健康,2023年无糖和低糖月饼销售大多有20%以上的增长,预计今年这一品类销售增长会更快。

事实上,在中秋佳节吃上一口承载了团圆情感的月饼,仍是绝大多数人的过节选择。消费者对月饼的需求并没有消失,月饼并不是真的“卖不动”了,只不过是需求的方向发生了变化。环保简约、多元多味、优质健康的市场需求,呼唤月饼企业推陈出新。

对月饼企业而言,这既是一种挑战,又是一种机遇。只有从市场需求出发,不断创新,推动产品向品质化、多样化、健康化的一方前进,才能在激烈竞争中找到自己的一席之地。