

手工制作月饼、海滩赏月、体验特色民俗、沉浸式游园——

“百花齐放”奇妙游，多地中秋文化韵味浓

阅读提示

做月饼、看花灯、逛集市、来一次赏月游……今年中秋节，不少市民游客选择在游乐中话中秋、品民俗、度团圆佳节。

本报记者 赵欢

和面、压皮、包馅、放进模具内按压成型……中秋佳节，山东烟台的90后女孩李雪莉专门在某平台上找了一个“月饼DIY”活动，到烘焙店体验制作月饼的乐趣。

一套步骤完成后，一个花纹精美的广式月饼脱模而出，再加以烘烤，很快色泽饱满、香气四溢的月饼便正式出炉。“中秋节是我们的传统节日，月饼代表团圆，我准备把自己亲手做的月饼和家人朋友分享，一起享受大团圆的味道。”李雪莉成就感满满地说。

中秋节不仅承载着人们对团圆的美好期盼，也传承着绵延千年的文化记忆与情感认同。做月饼、看花灯、逛集市、来一次赏月游……记者了解到，今年中秋节，不少市民游客选择在游乐中话中秋、品民俗、度团圆佳节。

“中式夜游”成中秋消费亮点

今年中秋3天假期，根据各大旅游平台发布的中秋假期旅游预测报告，赏月、游园等深度体验历史文化的“中式夜游”成为今年中秋假期的文旅消费亮点。各大城市的夜游船、园林古镇、集市等成为游客赏月的热门聚集地。

同程旅行数据显示，中秋节当晚的“赏月航班”相关搜索热度环比上涨超3倍，各平台结合不同城市特点为用户推荐的“赏月酒店”也成为关注焦点。

“旅行社方面已经针对中秋节制定了详细的接待方案，从济南出发，中秋假期旅行热度最高的目的地包括北京、上海、苏州等，其中，苏州中秋旅游团热度涨幅较高，品蟹赏月、苏州园林游很受游客青睐。”山东济南一旅行社工作人员介绍，与之前相比，今年中秋旅游线路的规划不再停留在吃喝玩乐上，更多的是让游客沉浸式体验当地文化、节日

习俗的魅力。

短途赏月游成为一些人的出游首选。家住福建泉州的吴先生告诉记者，他们选择全家一起自驾到平潭岛玩两天，酒店和中秋海鲜大餐都是提前订好的。“在海滩上，一家人一起赏月，别有一番滋味。”

一些宝藏的小众旅游城市在中秋节假期也颇受欢迎。湖北武汉一旅行社推出了“月圆中秋 诗意满旅途”安徽3日游项目，目的地设定在安徽池州、铜陵两座城市。

该旅行社导游刘先生向记者介绍，此次带领游客去蓬莱仙洞、梨桥古镇、大通古镇等景点，在诗意满满的徽派风格中进行一场沉浸式文化体验。“这次多加入了一些本地的特色节日元素，例如，安排游客观赏中秋灯光秀、非遗打铁花等表演。”刘先生表示。

多地推出文旅精彩活动

游客得以在畅游中感受浓厚的中秋文化氛围，离不开各地各景点的精心安排，为广大市民游客奉上精彩纷呈的文旅大餐。

记者了解到，今年中秋假期，北京市属公园及中国园林博物馆将推出科普研学、红色教育、非遗展示、互动体验等多类主题游园活动。颐和园将推出第23届桂花文化展；香山公园、紫竹院公园、中国园林博物馆等举办汉服游园、妆造巡演及曲艺民乐、文艺演出；北海公园、景山公园、陶然亭公园等特别推出晚间赏月赏月活动；天坛公园、国家植物园(北园)、北京动物园等打造秋韵文化市集。

值得注意的是，今年北京市属公园及中国园林博物馆在中秋游园活动中增加了对传统文化的解读，融入“邂逅桂花”“节气识色”“彩画零距离”等研学项目，让游客市民在游园中品鉴颐和园桂花典故、天坛古建传统工艺等，了解名园历史，感悟中国优秀传统文化。

在四川成都，富含中秋文化意韵的创意活动也不断上新。成都文旅精心策划“月满锦官城·中秋在成都——到成都街头走一走”主题活动，推出“5+5+N”城市文旅活动，即秦皇湖2024成都非遗生活季、天府双塔月亮上写诗、杜甫草堂中秋诗会等5大重点场景，中秋主题音乐会、中秋美术馆之夜等5大重点活动和N个城市配套活动，邀请市民游客

在特色场景中沉浸式游玩，在一系列精彩活动中领略佳节成都的“人间烟火三千年”。

中秋文化活动“圈粉”外国友人

节日期间，制作团扇、竹编灯笼、兔子剪纸等非遗手工项目也广受市民游客欢迎。北京南锣鼓巷步行街的一位手工坊店主告诉记者，今年中秋节，“国风”式新玩法在年轻人中流行开来，店里为此专门推出了彩绘灯笼等一系列限定活动，并安排专业老师现场指导教学，吸引了不少亲子、闺蜜、情侣前去体验，还成为一些公司的团建项目。

与古人来一场中秋雅集、制作一件精美的中秋伴手礼、在元宇宙中放飞孔明灯……在上海博物馆东馆，“中秋·手工坊”热闹开张，人们在此体验古风簪花手作、竹丝灯笼手作，探寻中式美学的魅力；在北京民俗博物

馆，市民游客品尝桂花茶，与身着兔儿爷服装的人偶互动拍照，在猜灯谜中感受节日的热闹氛围。

另外，近年来，随着中华文化“破圈”出海，中国传统节日在国际上的影响力愈发广泛。不少在华外国友人对中秋节产生了浓厚的兴趣，热情加入到中秋文化活动的体验中。

24岁的留学生比伯来自巴基斯坦，是北京语言大学国际中文学院的大一学生。2023年，他在父亲的鼓励下来到中国。比伯告诉记者，中秋节假期，他与留学生同学一起出门赏月、看花灯、转市集，感受中秋节的氛围。

“我对制作月饼也很有兴趣。我知道中国的中秋节意味着团圆美满，这与巴基斯坦一些节日的内涵是相通的。”比伯说。

此外，记者了解到，今年中秋假期入境游热度依然不减。携程旅行数据显示，入境酒店的搜索热度较去年中秋假期增长近20%。



澜沧江源头，自驾游热门地

澜沧江源北源之一布当曲与干流扎曲的交汇处泾渭分明，一些游客自驾到该处赏景游玩。

澜沧江起源于中国青海省玉树藏族自治州，流经西藏和云南两省区，从西双版纳出境后被称为湄公河，并先后流经缅甸、老挝、泰国、柬埔寨、越南5国，干流全长4880公里，流域面积81万平方公里。布当曲与干流扎曲交汇处多县，是著名的国际河流澜沧江-湄公河的发源地，这里风景优美，引众多游人前往。

本报记者 蔚可任 摄

在外滩大会上，健康管家、数字健康人等智能体展示了“未来健康”的智能生活——

找医生、会陪诊，医疗AI让看病“一触即达”？

阅读提示

医疗AI作为科技与医疗深度融合的产物，让医疗健康服务变得一触即达，可提供的服务包括推荐医生、在线问诊、预约挂号、就医路线规划、查报告、提醒患者复诊配药等。

本报记者 姬薇

赛博宠物消解孤单、脑机辅助深度睡眠、人造肌肉纤维给予温暖拥抱，在9月5日至7日于上海举行的“2024Inclusion·外滩大会”上，20多个AI助手大放异彩，全方位展示未来的智能生活，其中“未来健康”板块颇受关注。

AI助手陪看诊、预约居家护理

在“AI健康管家”展会，记者看到，人们可以体验AI识药盒、读报告、测毛发、抑郁自测等家庭健康服务。体验者拍下药盒并上传，AI助手能详细列出药品主治病症，并给出相关链接。

“AI健康管家”工作人员周向记者介绍，目前，该款AI聚合了国内超3600家医院的数字化服务，可在1000多家医疗机构内为患者提供就医陪诊服务。

当用户有就医需求时，“AI健康管家”还会根据用户意图，从超90万名医生中推荐合适的医生，其中70%来自三甲医院。据介绍，该款AI助手可为用户提供找医生、陪看诊、问医生、管健康等30余项服务，识别80%的百姓常用药品。

在展区模拟医院环境中，浙江的数字健康人“安诊儿”正在陪一位“患者”就诊。就诊前，它能根据病情和患者评价推荐医生，提供在线问诊、预约挂号等服务。就诊中能为患者规划路线、提醒叫号、查报告、进行医保支付等，就诊后还能提醒患者复诊配药，并帮助预约居家护理。

记者从展会上了解到，新兴数字技术也正在融入中医药发展的全链条各环节，基于名、老中医经验的中医智能辅助诊疗系统正

在临床发挥作用。

“一个80岁的老中医看了50年临床，积累了100多万的临床数据，形成了他对人体的生理、病理、模型的认知，这就是老中医经验。”南京大经中医药信息技术有限公司创始人李文友介绍，通过技术把老中医的临床数据进行训练，形成基于名老中医经验的中医智能辅助诊疗系统。

让医疗健康服务“一触即达”

找好医院、看好医生，是大众普遍的就医诉求。近年来，AI在医疗服务体系支持与重塑、优质资源扩容和分配等方面展现出巨大潜力。

以业内首个医疗服务智能体“安诊儿”为例，截至目前，该智能体已经服务了浙江超1000家医疗机构，近500万人次。

北大人民医院主任医师张韬是首个在支付宝开通智能体助理的医生。在他看来，智能体就像医生的AI助手，满足了患者信息咨询、慢病管理、报告解读等需求，提升患者就医体验的同时也有利于缓解医疗资源紧缺问题。

李文友说，从2015年至今，约30家省级以上的中医院、600家等级医院、1.2万家基层医疗机构在用中医智能辅助诊疗系统，取得了很好的效果。

人民卫生出版社副总编辑杨晋表示，如今医疗AI作为科技与医疗深度融合的产物，正逐步让医疗健康服务变得一触即达。AI技术支持下的远程医疗和医疗援助，使得优质医疗资源可以跨越地域限制覆盖到边缘地区。此外，智能健康监测与管理，对于慢性病患者和老年人群健康发挥了良好的监督检测作用。AI助力医药研发与临床实践，大大缩短了药物研发的周期，降低了研发的成本。

学习和甄别是AI助手要突破的难关

“AI健康管家”是支付宝发布的AI应用新产品。支付宝副总裁、数字医疗健康事业部总经理张俊杰介绍，在AI技术介入前，就医服务功能较为零散。如今，诸多碎片化服务实现了真正意义上的串联，我们希望“AI健康管家”能扮演好健康咨询师、就医陪诊师

和医生助手3个角色。

多年来，李文友和他的团队将名老中医优势病种的诊疗经验，通过人工智能技术进行总结传承，形成知识图谱，并运用到辅助诊疗系统中。

李文友认为，名老中医经验的形成类似AI模型训练过程，因此可以用AI技术传承名老中医的经验。“我们做的一个江苏省科技厅的重点研发计划，就是将江苏省中医院两个国医大师、两个全国名中医的4年临床数据做了挖掘，形成人工智能，供基层合作工作室的医生应用。”

上海交通大学医学院附属仁济医院泌尿科执行主任潘家骅表示，期待通过专科智能体的建设和训练，让智能体更像真人医生的诊疗思路和诊断水平，从专科层面为基层医

疗机构赋能。

潘家骅还认为，如果把医院的诊疗看作1的话，目前AI能达到的问诊水平或处理的准确率还是0.4左右，与实践医生差不多，比全科医生差一些，比普通的专科医生、住院医生差更多，无法在临床上使用。

北大人民医院心内科副主任宋俊贤则认为，AI和医生应该是队友，AI的记忆力好，能掌握更多的客观知识、临床知识、临床指南，但其在融会贯通，以及通过综合知识得出结论方面仍比较差，这是目前AI机器人或者AI智能体尚未解决的问题，这是人类医生和AI医生的差别。

“人类医生有临床经验，能在不断诊疗病人过程中去学习和做甄别，这可能是AI未来要解决的一个重要的客观的问题。”宋俊贤说。



服贸会上的健康卫生新体验

9月12日，在服贸会首钢园区的健康卫生服务专区，一名参观者在体验一款人体运动能力评估系统。

9月12日，2024年中国国际服务贸易交易会在北京开幕，主题为“全球服务 互惠共享”。

新华社记者 鞠焕宗 摄

中秋节前海南文旅复工复产率达90%

本报讯(记者赖书闻)9月12日，海南省省文旅厅召开全省文旅系统复工复产动员部署电视电话会议，指出中秋节前全省文旅复工复产率要达到90%，国庆节前实现全部复工复产。

据了解，“摩羯”台风灾害发生后，海南北部地区受损主体约1065个。省文化和旅游广电厅于9月8日制定印发《“摩羯”灾后恢复生产行动计划》，指导受灾严重市县的旅游、文化、体育、广电等行业单位尽快恢复生产生活秩序。

经过各方大力支援、生产自救、行业互助，截至9月12日，全省旅文行业受损主体中已经恢复运营897个，复工率84.51%，较9月10日提升了28个百分点。其中，旅游景区景点已经恢复正常运营56个；酒店旅馆已经恢复正常运营561个；民宿已经恢复正常运营54个；椰乡乡村旅游点已经恢复正常运营79个；文化体育类主体已经恢复正常运营76个；广播电视类(包括村广播等)主体已经全部恢复正常运营；文物类主体已经恢复正常运营53个。

带团进店购物，导游返现提成

北京公布9起旅游市场违法典型案例

本报讯(记者赖志凯)近日，北京市场监管局公布了北京一旅行社虚假宣传售卖环球影城门票被罚款8万元；书签、明信片蹭“清华、北大”商标，侵犯注册商标专用权被罚款3000元；带团进店购物给旅行社、导游返现提成被罚款15万元等9个旅游市场违法典型案例。

虚假宣传售卖北京环球影城门票，虚假宣传青少年南极科考活动，工艺品店公开售卖侵权文具……近期，北京市市场监管局文化市场综合执法总队开展了旅游市场专项执法检查行动，聚焦旅游行业涉及的景区、餐饮、住宿、娱乐、购物等环节。北京市文化市场综合执法总队提示，一些不法经营者利用社交媒体和网络平台推销旅游产品，存在非法招徕、虚假宣传、不实承诺、擅自转团和网络引流、微信交易等突出问题。游客到京后，被动地签订合同，行程中增加购物和自费等问题。

游客切勿轻易相信网上旅游札记、旅游攻略、跟帖感言、评论区留言等招徕信息，一定要选择正规的在线旅游平台和信誉好、资质齐全的旅行社选择旅游产品，并在平台上进行交易和签订合同。

沈阳中秋旅游热度攀升

本报讯(记者刘旭 通讯员李健源)诗意浪漫的皎洁圆月，珠璧交辉的非遗华章，古今兼容的城市风貌……近日，2024央视中秋晚会宣传片发布，作为晚会主会场的辽宁沈阳丁香湖，近来也成为来沈游客的热门打卡点。

一家在线旅行平台数据显示，中秋节假期前后，沈阳中秋假期旅行产品预订热度环比上涨56%。“沈阳中秋夜游”相关搜索热度环比上涨98%。也有数据显示，赏月游、赏花游、观灯会、逛庙会等传统习俗相关的玩法备受青睐，热度同比增长约60%。亲子乐园游、汉服旅拍、轻奢酒店团圆饭、跟着演出去旅行等玩法增幅明显。

记者在一些旅行服务平台看到，遨游于千米高空共赏圆月的赏月航班，也成为今年沈阳中秋旅游消费亮点。中秋节当晚的“赏月航班”相关搜索热度大幅上涨。

安徽：让中医药文化走近更多年轻人

本报讯(记者陈华)9月7日，安徽省中医药宣传周启动仪式暨华佗中医药养生文化集市主题活动在亳州市建安文化广场举行。现场，一些中药茶饮产品吸引了不少年轻人的注意力。据主办方相关负责人介绍，借助这些既“养生”又“养胃”的中药茶饮品，中医药文化受到越来越多年轻人的青睐。

当天的活动现场设置了中医药文化表演、名医义诊、中医药文化展览、中医特色技术体验、中药展示、中医药趣味体验、中药茶饮体验、非遗传统医药展示等8个专题区域，市民和游客在品尝中药养生茶饮的同时，还能猜灯谜、赢礼品，体验耳穴、刮痧、中医号脉等，沉浸式感受中医药的魅力。而现场占据多数的年轻人表明，中医药文化正在“圈粉”更多的青年群体。

据了解，安徽省中医药管理局、安徽省中医药学会连续5年举办中医药宣传周活动。活动期间，安徽省及16地市同期举办系列活动，通过中医药夜市、中医药健康文化进校园、名医义诊、中医药特色疗法体验、道地药材展览等多种形式，为百姓提供一次全新的健康养生体验，让他们在轻松愉快的氛围中学习和了解中医药知识。

2024山东国际大健康产业博览会举行

本报讯(记者田国奎)9月12日，2024山东国际大健康产业博览会暨山东国际大健康产业发展大会在济南开幕。本届博览会为期3天，设置了产品展览展示、学术交流、新品发布、签约采购等环节。此次大健康产业发展大会设置了医疗器械、医养健康、健康医疗大数据技术应用、中医药及生物医药等9大板块，展现了大健康全领域新产品、新技术、新应用，实现了大健康产业从源头到终端整条产业链的全面覆盖。

此次大健康产业发展大会围绕“主动健康，拥抱美好生活”理念，展示了与民众生活息息相关的健康产品，还专门开设了体质监测仪、细胞健康管理服务、慢性病管理服务、亚健康管理服务等服务内容，与会者现场体验健康检测、健康指标解读等项目，推动主动健康科学理念融入日常生活。

慢火车变身“流动诊疗室”

每月4次送健康进大山

本报讯(记者毛浓曦 通讯员焦健 师润润 李彦)9月11日，在被誉为“秦岭最美小火车”的6063次火车上，一场义诊活动火热开展。来自陕西省宝鸡市第二人民医院和宝鸡市中医医院的眼科、神经内科、泌尿外科、中医科等科室的9名医生在车厢内为山区老乡提供医疗咨询和初步检查服务。

6063/4次列车是公益性慢火车，横跨陕甘川3省，沿途33个车站逢站必停。为助力山区健康事业发展，提升沿线山区旅客出行体验，中国铁路西安局集团有限公司西安客运段联合宝鸡市第二人民医院、宝鸡市中医医院开展“6063次公益慢火车‘流动诊疗室’送健康进大山”活动。当日，共有31名旅客在车上接受医生的专业检查和诊治。

据悉，为了让更多的山区百姓享受到“列车义诊”服务，自当日起，每月11日、12日、21日、22日，6063/4次列车上将开展免费义诊活动，重点对脑梗卒、急性心梗、白内障、风湿病等沿线乡民常见病进行诊治。