

创新“短途运输+电动垂直起降”模式,推出低空旅游项目,建设低空经济产业园

“通航+”业态成为新疆产业发展新优势

阅读提示

新疆广阔的空域、独特的地理和区位优势,为发展低空经济创造了得天独厚的条件。低空经济是实体经济与数字经济深度融合的体现,潜力无限,未来可期。

本报记者 吴泽思

当地正通过向天空寻发展,向低空要效益,在不同的高度,寻找产业发展的新路径,将低空资源转换为经济发展优势。

前不久,新疆喀什古城启动低空游览项目,这是一个全新的旅游项目,游客乘坐直升机可以俯瞰古城全貌,以空中移动视角感受古城的魅力。

乘坐直升机观光草原和雪山、快递小哥由“骑手”变“飞手”,投递物品一键到达……传统的通航从“农业生产、飞播造林”等工农农业向“空中游览、无人机快递”等领域拓展,更多通航新场景在新疆涌现,低空经济正蓄势高飞。

把“路”修到高空

2023年7月,在乌鲁木齐举行的国际航空枢纽建设论坛上,乌鲁木齐市、喀什地区、新疆机场集团与江苏亚捷航空发展集团有限公司合作,共同在乌鲁木齐市成立新疆天缘通用航空有限责任公司。该公司着力构建“立足新疆、辐射全国、联通中亚”的“1小时航空经济圈”,创新发展“短途运输+电动垂直起降”联合运行模式,以此带动新疆全域低空经济发展。

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器执行各类飞行活动为牵引,辐射并带动相关领域融合发展的综合性经济形态,而新疆广阔的空域、独特的地理和区位优势,为发展低空经济创造了得天独厚的条件。

目前,新疆已经成为全国通用航空发展较快、机队规模及机场数量相对较大的省(区)。建成并取证的A1类通用机场有2个,在用B类通用机场11个,在用直升机机场4个。根据规划,到2030年,全疆建成A2级以上通用机场累计达89个,密度达到每10万平

方公里5.4个;到2035年,全疆建成A2级以上通用机场累计达98个,密度达到每10万平方公里5.9个,全疆99%的县级行政单元,能够在直线距离50公里范围内享受到通用航空服务。

乌鲁木齐百口泉机场是新疆第一家建成投运的A1级通用机场,运营以来开展几条短途运输外,还实施低空观光旅游、应急救援保障、无人机试飞测验等通航业务。

在新疆通用航空有限责任公司副总经理唐赫看来,新疆独特的地理位置和区位优势以及“旅游兴疆”战略,使得新兴的“通航+”业态有着很大的优势。

低空+推动旅游升级

“虽然价格不低,但看到了平时看不到的角度,喀什古城的美景尽收眼底,这种体验真不一般。”来自北京的游客陈军说。

记者了解到,低空游览喀什古城项目一推出就受到游客的追捧。

喀什城投集团副总经理陈宇谷表示,今后将不断完善和发展喀什古城低空游览项目,为游客们提供更加优质的服务和更加精彩的光彩体验。

同样,在此前克拉玛依市举办的2024“荒野之旅 探秘新疆”新疆特种旅游节上,特种旅游装备展上的EH216-S无人驾驶载人航空器吸引了众多游客,通过电脑系统设定好飞行路线,乘坐无人驾驶航空器俯瞰壮丽美景,给游客带来了新的体验。据了解,这款航空器已经在新疆那拉提景区投入使用,未来也将投放到新疆其他景区。

新疆特殊的地形地貌,让游客难以以双脚到达,而直升机的应用,让新疆的旅游体验有了新的打开方式。

新疆航空产业(低空经济)研究院院长毕晓东表示,低空经济正加快重塑旅游产业链条和相关环节,推动旅游场景推陈出新,也加速推动旅游服务业的现代化转型升级。

目前,新疆有20家低空旅游景区、2个营地、15家可开展空中游览的企业、14种不同类型的低空飞行器、30个发展低空旅游的县市,低空旅游线路16条。依托丰富的旅游资源,低空旅游将成为新业态。

塔城地区鹿角湾景区引进新疆苍穹通用航空有限公司、新疆阿拉尔市翼军飞行俱乐部有限公司以来,热气球、动力滑翔伞等低空飞行项目极大地丰富了景区旅游业态。从传统的地面观光拓展到空中观光、空中运动等领域,使景区的旅游产品更加多元化,提升了游客的停留时间和消费意愿,也推动文旅产业升级。

据新疆维吾尔自治区文化和旅游厅资源开发处副处长周皓介绍,截至目前,新疆独特的旅游资源,吸引了中通航翔湖南通用航空有限公司、四川省中蓝通用航空有限责任公司、河北北直通用航空股份有限公司等10家疆内外通用航空公司,在天山神秘大峡谷、福海县乌伦古湖海上魔鬼城、赛里木湖、温泉县鄂托克赛尔天泉等景区已开展多种低空旅游项目。新疆各地也在围绕游客消费升级,出台扶持低空旅游相关政策,打造空中游览观光产品,开发城市、著名景区和自然奇观的空中观光旅游线路,推进低空旅游基地、飞行营地建设,吸引低空游相关企业入驻。

带动全产业链协同发展

业内人士指出,低空经济是实体经济与数字经济深度融合的体现,不但直接服务于农业、工业、服务业,其生产制造和创新应用还能带动新材料、金融、通信技术、人工智能等产业发展,不断催生新产业、新职业、新动能,潜力无限,未来可期。

事实上,无人机技术作为低空经济的核心引擎,正引领着一场深刻的产业革命。在喀什地区,无人机技术已经广泛应用于精准高效的农业植保、迅速响应的应急救援、便捷灵活的物流配送以及细致入微的环境监测等多个领域。

4月21日,新疆天缘通用航空首航和航空产业(低空经济)研究院揭牌成立,为新疆带来低空经济发展新机遇,研究院以低空领域应用场景为核心竞争力,以应用产业创新为牵引,带动新疆低空经济全产业链协同发展,目前正与壹通无人机系统有限公司、新疆皓航航空科技有限公司、四川九州空管科技有限责任公司、江苏天一航空工业股份有限公司等低空经济上下游企业拓展合作模式。

据了解,研究院将开展课题研究,编制自治区低空经济发展3~5年规划,确定新疆低空经济发展目标;完成新疆民航通航机场及低空服务站建设规划,奠定低空经济发展基础;建设低空经济产业园,实现产业链企业和运用场景的聚合;不断丰富无人机、有人机运用场景。

记者了解到,接下来,新疆将加强低空旅游应急救援保障体系建设,引导低空飞行和商业低空旅游相结合、低空旅游和短途运输相结合,小众高端低空旅游产品和大众低空旅游项目相结合,出台支持政策、提供资金补贴,鼓励扶持旅游企业推出低空旅游项目。

市场观潮

本报记者 徐潇

9月16日,2024年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。今年共有83个国家和国际组织设立分会,其中13个国家和国际组织是首次线下独立设展。420余家世界500强和行业龙头企业线下参展。盛会之“盛”,万众瞩目。

随着信息技术的迅猛发展和全球供应链的日益完善,服务贸易已跨越国界,成为连接各国经济的重要纽带,成为推动全球经济增长的重要力量。服贸会作为全球服务贸易领域的重要平台,为各国提供了展示服务贸易成果、交流服务贸易经验、探讨服务贸易发展趋势的场所,有助于推动全球服务贸易的进一步发展。

本次服贸会聚焦“新而专”,大量智慧创新成果汇聚一堂。不少国内企业都表示,发现了新的市场机遇,尤其是获得了大量接触海外客商的机会,计划下一步推出更加多元化的产品和服务,以满足全球消费者的需要。与此同时,中国机遇也吸引国外参展商带来巨大商机,他们呈现出“高技术含量”与浓厚的参展热情。整体来看,国内外企业纷纷把最新的成果、技术和应用拿到服贸会上,充分展示自身实力,从而吸引到更多来自世界各地的朋友,而随着企业合作共赢“朋友圈”的不断拓展,也将为世界经济发展注入新动能。

近年来,我国服务贸易保持了良好的增长势头,已成为推动贸易强国建设的重要力量。自2012年创办以来,服贸会已累计吸引197个国家和地区的90余万家属展商参展参会。商务部近日发布的数据显示,今年1至7月,我国服务贸易继续保持增长态势,服务进出口总额36669.1亿元,同比增长8.1%。其中,知识密集型服务进出口15838.7亿元,同比增长11.7%,占服务进出口总额的比重达43.2%,较上年同期提升了1.4个百分点;旅行服务进出口7681.3亿元,同比增长66.2%,继续成为增长最快的服务贸易领域。

我国是制造业大国,要向制造业强国迈进、扩大高水平对外开放,就必须要有强大的服务业支撑。对此,商务部研究院国际服务贸易研究所专家也指出,制造业背后还存在一些短板,突出体现在生产性的服务业短板,比如研发设计、品牌管理、供应链的管理、市场营销服务、金融服务等,都有进一步提升的空间,而发展生产性的服务业,恰恰可以弥补制造业的短板,以生产性服务为主导的制造业或将是未来发展的一个重要方向。

随着更多政策红利的发布、体制机制的进一步完善,一个更加智慧和开放的服务贸易市场在向世界招手,将有力助推各国企业高质量“引进来”和“走出去”。而国内外企业的“朋友圈”扩大之后,情谊也会更加深厚,将进一步增强服务贸易“强磁场”的巨大魅力。

企业“朋友圈”不断扩大,为经济发展注入新动能

中国一汽投入2.74亿元对口援藏22年

本报讯(通讯员邓涵予 记者柳姗姗 彭冰)每天清晨,在海拔4100米的西藏自治区左贡县田妥镇,朗朗的读书声都会从一汽希望小学传来。这里是左贡县教育事业焕然一新的动人侧影,也是中国一汽22年援藏路上的代表性坐标。2002年以来,中国一汽先后对口支援左贡县、芒康县,累计选派8批19名援藏干部,投入资金2.74亿元,实施民生保障、产业发展等各类项目140余个,帮助两县打赢脱贫攻坚战,全面推进乡村振兴。

援藏伊始,中国一汽就把教育视为重中之重。20余年间,累计投入1978万元,建设田妥镇一汽希望小学,1192名儿童摆脱了翻山越岭求学的困境及风险。当地小学入学率也从30%提升到99%,小升初比率由50%提高到100%。中国一汽关注农牧民群众所需所盼,围绕衣食住行、教育、医疗等重点领域投入资金超过1.5亿元,占总投入的57%,超过5万群众直接受益。

中广核汕尾“伏羲一号”平台投运

本报讯(记者刘友婷 通讯员朱丹)日前,全球单体最大抗台型风渔融合网箱平台——中广核“伏羲一号”在广东汕尾建成投运,并完成首批养殖鱼苗投放。该项目可正面抗击17级超强台风,预计投产后年产量可达5400万元,对于我国“海上风电+海洋牧场”产业融合发展具有重要示范意义。

据悉,“伏羲一号”位于汕尾中广核后湖50万千瓦海上风电场中心场区,距离汕尾海岸约11公里,由网箱主体结构 and 上建平台两部分组成。其中,网箱主体结构长70米,宽35米,水深约25.7米,养殖水体达到6.3万立方米,是全球单体规模最大的风渔融合网箱平台。根据汕尾市规划,“伏羲一号”投运后预计年产优质海水鱼类约900吨,年产量达到5400万元,为当地创造就业岗位约200个。

国际车轮双轴试验技术研讨会举办

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员王继军)9月10日,第五届国际车轮双轴试验技术研讨会在秦皇岛开发区举办。国内外顶尖汽车制造商、行业学会、车轮制造商代表以及行业专家学者及业内人士100多人参加会议。

本届研讨会由中信卡股份有限公司主办,燕山大学、天津荣业工业技术有限公司联合协办,以“高效率、轻量化、电动化开发需求下的车轮双轴试验技术发展”为主题,围绕车轮双轴试验技术的最新进展、双轴载荷开发策略、轮胎与车轮相互作用对载荷影响等内容展开研讨。车轮双轴试验技术通过模拟车辆实际使用工况检测车辆耐久性能,显著提高车轮开发效率,有效提升车辆的轻量化设计水平,大幅降低车轮路试失效风险,已被越来越多的汽车厂商认可,并逐步代替路试。



企业推出特色月饼 地标建筑“跃然饼上”

时值中秋节,在哈尔滨市道里区中央大街上的月饼销售摊位,一家生产企业推出了多款“尔滨”特色造型的月饼,吸引许多外地游客观看、购买。

这些月饼中有可爱的“逃学企鹅”造型,有亚冬会吉祥物滑雪造型,有美丽的雪花造型,有索菲亚教堂造型等。

视觉中国 供图

老品牌拥抱新时代,上海表再度流行

一只表盘里的70年变迁

本报记者 裴龙翔

滴答滴答,将一只上海表放到耳边,时间的流逝变得可感与厚重起来……近70年的光阴里,上海表业有限公司有过初创时的筚路蓝缕,也曾瞄准国际先进水平迎头赶上,如今重回国产腕表亿元俱乐部阵营,积极布局海外拓展市场。

上海表的历史文化厚度在一代代上海表匠之间传承、创造,这让颇具质感的滴答声更加响亮。

上海表的故事,起始于一个希冀与艰苦并存的年代。旧时代的上海只有修表的小作坊,1955年7月上海市轻工业局和上海钟表同业工会组织了一批汇集了城市力量的制表队伍。58人的小组中,没有一人有制表经验,所有的经验积累从研究进口手表开始。

榆林路200号的一位老师傅这样回忆那时的场景:大家想尽一切办法,在盛夏酷暑中夜以继日攻坚。“没有设备,他们就自己设计小铁床和手摇小钻床;没有材料,他们就挖空心思从身边可见、可利用的材料中找寻替代。比如绣花针制成微型钻头,口琴簧片做轮片,阳伞骨和自行车的钢丝变成了手表的

轴头和螺丝。”

历时数月研制,终于在9月26日成功试制出中国第一款长三针17钻机械细马手表,结束了中国人只能修表不能造表的历史。其后,1958年上海牌商标正式注册,上海手表厂生产出第一批可量产机械手表A581。A581手表刚问世,质量便接近世界最好水平,可连续走36小时以上,日差小于1分钟。上海表由此成为“上海制造”的象征之一,也是中国家喻户晓的机械手表品牌。

看似小小的一块手表,与国家的科技和制造水平紧密相关,上海表的研发同样印证着我国追赶与进步的历程。21世纪的上表以多功能自动机械表为突破口,累计建立20项产品专利、12项专用技术,先后攻克陀飞轮、露摆表、多功能表和计时码表四大产品系列。

上海表业有限公司制造部副部长、上海轻工工匠俱乐部阵营,时代的记忆重新走入当下的生活。随着产品线的丰富和品牌的重新定位,上海表不断推陈出新,既保留了经典元素,又融入了现代设计,以全新的面貌回归公众的视野中,逐渐赢得了消费者的认可和喜爱。“我们将深厚的品牌历史底蕴和上海城市国际化的视野深度融合,发展丰富腕表系列,比如承载着上海岁月的致敬系列、传承东

方文化和传统工艺的复兴系列,还有围绕城市精神和上海建筑特色的腕表系列,都使得上海表在追求品质和文化的消费者群体中受欢迎程度不断提升。”袁刚介绍说。

今年5月,125只海鸥牌和上海牌手表从上海空港口岸首次出口海外。其实在两年前,海外社交媒体账号上,上海表已悄然开张了。“上海表和上海这座城市,在海外的很多华人心目中是有历史沉淀和深刻记忆点的。尽管我们没有大肆宣传,但仍然收到了来自多个海外账号的留言咨询。其中,一位来自德国的账户主动跟我们分享了他年轻时在上海生活的经历,以及他购买了一只上海表的感受。”袁刚补充。

手界尤其注重文化,机芯再优秀如果没有文化加持,产品价值自然大打折扣。“当前市场机会是新一代消费者在选择万元国产机械手表时,较倾向于具有东方文化底蕴的产品。”袁刚说道,“上海表作为以城市命名的品牌,坚持以东方美学为灵感,融合上海城市的国际风采,旨在向世界弘扬独树一帜的海派东方韵。”

一块精致小巧的机械手表,浓缩着岁月的记忆与情怀。如今,新一代的制表人以创新为驱动、转型为发展,演绎文化自信。

让李文侠反复提及的,还有上海手表厂