

王小谟：用一生为祖国打造“千里眼”

国家勋章和国家荣誉称号获得者

新华社记者 温克华

主持研制中国第一部三坐标雷达等多部世界先进的雷达，引领中国预警机事业实现跨越式、系列化发展……他坚信“中国人一定能行”，终其一生为祖国国防事业打造“千里眼”。

他是我国著名雷达专家、预警机事业的开拓者和奠基人、中国工程院院士王小谟。2023年3月6日，王小谟溘然长逝，享年84岁。

新中国成立75周年前夕，王小谟被追授“人民科学家”国家荣誉称号。

“要为国家站岗放哨”

王小谟说，雷达事业的重大意义，就是要为国家站岗放哨。

1961年，从北京工业学院（今北京理工大学）无线电专业毕业的王小谟，被分配到国防部第十研究院第14研究所（今中国电科14所），从事雷达研究。

雷达被称为国防“千里眼”。上世纪60年代起，三坐标雷达成为当时国际雷达研究的前沿领域。此前，14所已在苏联专家帮助下开始三坐标雷达的研制。1960年，随着中苏关系破裂，苏联撤走专家，只留下一摞资料。

当时，我国电子工业水平整体不高，迫切需要研制出自己的雷达装备部队。面对严峻的形势，王小谟暗下决心：“一定要做出世界一流的雷达，为国争光！”

一番苦心研究后，王小谟创造性地提出了在当时世界领先的脉内扫描方法，为日后的雷达研制打下基础。一年后，英国才提出同样的技术方案。

1969年，响应国家“三线”建设号召，王小谟与同事们投身贵州黔南大山，创建电子工业部第38研究所（今中国电科38所），开启了筚路蓝缕的创业岁月——住在四面透风的油毡茅棚里，交通不便、食物匮乏……而就在这样艰苦的条件下，1972年，王小谟被任命为总设计师，主持研制首部国产三坐标雷达。

经过十余年的大胆创新、潜心研制，历经无数次试验失败的至暗时刻，1984年，我国第一部集成化、数字化、自动化的三坐标雷达在贵州山沟中成功问世！此后，我国三坐标雷达一举达到国际先进水平，实现我国防空雷达从单一警戒功能向精确指挥引导功能的重大跃升。三坐标雷达家族由此成为我国国土防空网的主干力量。

打造中国自己的“争气机”

预警机被称为“空中帅府”，战争中拥有预警机，就如同“深夜用肉眼看见20公里外有人划了根火柴”。上世纪90年代时，预警机已成为战争中不可或缺的一员。

1992年2月，王小谟调任中国电子工业总公司军工局局长，开启我国预警机装备的论证与研制。当时，两种观点

相持不下：一部分人认为需求紧迫，“造不如买”；王小谟等人则主张自主研发。

“从国外买省时省力，但一旦战争爆发，国外只要卡住几个配件，我们买回来的预警机就用不了！”王小谟据理力争。

最终，国家决定“两条腿走路”：一边引进国外产品以应急需，一边与外方合作研制国产预警机。

作为中方技术总负责人，王小谟深知“核心技术是买不来的”，坚决主张并部署安排国内同步研制。其间，他在国际上首创了背负式、大圆盘、三面有源相控阵雷达的新型预警机方案。

2000年，外方迫于压力终止了与中国的合作，王小谟力主自主研发预警机，并主动请缨主持研制。

“一定要争口气！”夏天40多摄氏度的高温，冬天零下30多摄氏度的严寒，90分贝以上的噪音，都没有让王小谟退缩。他在条件简陋的试验场每天工作十几个小时，只为早日实现心中蓝图。

历经艰难成伟业。多年攻关，研制团队突破了100余项关键技术，累计获得重大专利近30项，国产预警机创造了世界预警机发展史上的9个第一，成为世界上看得最远、功能最多、系统集成最复杂的机载信息化武器装备之一。

2009年国庆60周年阅兵式上，中国预警机第一次在世界面前公开亮相，引领机群飞过天安门广场。观礼台上，70岁的王小谟流泪了。

“把中国的预警机做到最好”

这些场景，很多老同志历历在目：

在预警机工程的关键时刻，王小谟顶住遭遇车祸和癌症的双重打击，坚持在病房交流工作；临终前，他刚刚化疗结束，就直奔会场阐述预警机总体关键技术……

王小谟只说：成长、奉献于这个时代，我感到非常幸运。

2013年，王小谟荣获国家最高科学技术奖。面对聚光灯，他不愿多谈自己的成就，却拿出500万元奖金中的450万元，又多方筹集2000万元，设立了雷达创新奖励基金，用于奖励在雷达和预警探测技术领域做出贡献的年轻人。

这是甘为人梯的拳拳之心——

为了使年轻人得到锻炼，他经常组织专题讨论，听取大家的意见；他把重要的方案设计交给年轻人，同时又给予具体指导；他牵头编写的《雷达技术丛书》，影响了几代雷达人的成长。

在他的言传身教下，一批年轻人陆续成长为独当一面的领军人才，为我国预警机事业积蓄了发展后劲。

这是殚精竭虑的赤子深情——直至耄耋之年，王小谟仍坚持上班，与年轻人一起讨论技术问题。2022年，他领衔成立空基技术实验室，谋划推动预警机事业转型升级。

“中国梦，往大说是国家强盛、民族复兴，在我这里，就是要把中国的预警机做到最好，做到卓越。”他说。

王小谟离开了，他开辟的道路，后辈们还将坚定地走下去。

（新华社北京9月17日电）

奋进强国路 阔步新征程

老区行

本报记者 田国奎

“过来装车啦！”9月12日，记者见到于在洋时，他正在自家桃园里摘桃子，红的、黄的、圆的、扁的……一棵棵桃树上挂满了果子，很多枝条都被压弯了“腰”，不一会客户需要的十几箱桃就装上了三轮车。

于在洋是山东省临沂市蒙阴县芦山村的“90后”桃农。“我家的主要经济来源就是桃树，种了大约有50多亩。以前种毛桃，拉到市场上每斤卖七八毛、一块多，现在好的品种能卖到八九块一斤，同样一亩产量5000斤的话，能卖5万元，利润有10倍的增长，这样差距太大了。”于在洋说。

蒙阴县是山东省临沂市的下辖县，因在蒙山之阴而得名。蒙阴是革命老区，著名的孟良崮战役就发生在这里。地处北纬35度黄金水果带的蒙阴，拥有沙壤土、长日照、大温差、好生态的天然禀赋，种植桃树的历史悠久。用当地人的话说，在蒙阴，“几乎家家户户都种桃”。

20多年前，蒙阴县的桃子品类单一，基本以毛桃为主。“以前桃子品种少，成熟期一致，采摘集中，一有客户来收桃，大家晚上都不睡觉，提前到村口等待，生怕自家的桃卖不出去。因为一旦错过最佳采摘期，桃子容易变软，而如果卖不出去，一年的辛苦白费。”蒙阴县长岭村的“80后”桃农刘刚对之前的“毛桃之弊”仍记忆犹新。

“现在我们的桃品种一直在更新，你看这样的黄油蟠桃，现在的市场价是6块多一斤，含糖量达到了18%，好看又好吃，也好管理，很受种植户的欢迎。”刘刚在桃园中随手摘下一颗桃子，咬了一口，然后用力一握，汁水就连串滴了下来。

刘刚还有个身份，是蒙阴县兴林苗木种植专业合作社负责人。“品种多了，产量增加了，桃产业才更有生命力。”刘刚的育苗基地每年都会增加七八个新品种，可繁育出三四万棵桃苗，“我们的合作社基本上能涵盖整个蒙阴80%果农的品种更新。”

蒙阴县果业发展服务中心主任滕德富介绍，蒙阴持续进行品种优化、品质提升、品牌打造，建立了产业链条、全生命周期发展的“双领双全”模式，全县党组织领办合作社达到329家，实现了由单家单户小农种植向标准化、规模化、集约化种植的转型。

与以往“基本以毛桃为主”的格局形成鲜明对比的是，如今蒙阴培育出了享誉全国的“蒙阴蜜桃”，分为毛桃、油桃、蟠桃、观赏桃四大类约200多个品种。作为国家地理标志产品，“蒙阴蜜桃”入选第一批“好品山东”区域公用品牌、全国“土特产”推介名录，果品远销新加坡、迪拜等20多个国家和地区。

新品种让新桃农切切实实尝到了甜头。“不愁卖，只要有，就有人收。今年桃子的价格比去年至少上涨了20%。”今年，从6月10日卖出第一批桃开始，刘刚一直在忙碌，销售旺季的时候，他一天就卖出五六千斤桃。

依托优质蜜桃品种，蒙阴县还涌现出了一批蜜桃产业链企业。走进蒙阴县盈鑫家庭农场有限公司生产车间，机器轰鸣声不绝于耳，工人们在各自的岗位上手法娴熟地忙碌着。一个个速冻桃经过解冻、泡糖处理、烘干、包装等流程，就成了消费者手中的桃脯。该公司去年桃的产量，便达到了5000多吨，旗下拥有速冻桃脯、杏瓣、桃脯、杏脯、板栗仁等在内的产品10种。还有一些企业开发出了一系列口感独特的桃子酒、桃罐头等，这些加工制品不仅丰富了蜜桃的产业链，也提高了蜜桃的附加值，为老区农户带来了更多收益。

截至2023年，蒙阴县果园总面积105万亩，其中蜜桃种植面积71万亩，2023年全县蜜桃产量112万吨，综合产值108亿元。蒙阴蜜桃的种植面积和产量分别约占山东省的36%和35%，面积、产量均居全国县级前列。昔日的革命老区，已成为名副其实的蜜桃生产大县。

一业兴带动百业旺。蒙阴县围绕蜜桃做文章，深度推动农商文旅融合，发展新业态，让产区变景区、果园变公园。如今，蒙阴年接待游客达900多万人次，产值达到12亿元。蒙阴蜜桃成为沂蒙老区人民甜蜜生活的“致富桃”。

让每份付出清清楚楚，每项收获明明白白

（上接第1版）

在给职工创造条件出成果的同时，该公司搭建创意孵化平台，实体化运作双创中心，开展知识产权运营。2023年完成“全省可再生资源数字化生态服务平台”和“基于5G物联网技术的检测实验室样品流转机器人”等创意项目孵化；全年新增立项项目7项，完成12个已出孵项目的归档，让职工的每一份付出都清清楚楚，每一项成果都明明白白。

在此基础上，该公司整合虚拟团队、青年研究中心和专家咨询团队等方面应用，大力推行就医服务“一次就诊一次付费”“移动线上付费”。

杨秀玲介绍，企业开办“全程网办”覆盖面不断拓展，网上开办企业占比超九成，率先实现外资企业设立“全程网办”，时间从二三个月缩短至最快1天。

近年来，北京市不断完善营商环境制度体系，制定出台《北京市优化营商环境条例》，建立了以告知承诺为基础的审批制度，以信用为基础的监管制度等5大基础制度。出台了促进中小企业发展条例、外商投资条例等63项地方性法规。大力度清理与《条例》不符的法规规章和政策文件，废止和修订法规规章9部、规范性文件

（上接第1版）

同时，北京市推进“高效办成一件事”，加强“一件事”与“一业一证”改革融合，推出企业信息变更、开办运输企业、信用修复等第三批集成办事场景，推动市、区两级政务服务大厅打造24小时自助服务专区；“京通”小程序今年新增200个以上政务服务办理事项；持续拓展“城市码”在政务服务、交通等方面应用，大力推行就医服务“一次就诊一次付费”“移动线上付费”。

杨秀玲介绍，企业开办“全程网办”覆盖面不断拓展，网上开办企业占比超九成，率先实现外资企业设立“全程网办”，时间从二三个月缩短至最快1天。

近年来，北京市不断完善营商环境制度体系，制定出台《北京市优化营商环境条例》，建立了以告知承诺为基础的审批制度，以信用为基础的监管制度等5大基础制度。出台了促进中小企业发展条例、外商投资条例等63项地方性法规。大力度清理与《条例》不符的法规规章和政策文件，废止和修订法规规章9部、规范性文件

71件。北京大力推动数字政务建设，全方位打造国际一流政务服务体系，企业群众办事从“能办”向“好办”“快办”“办成”转变。杨秀玲用“一门、一窗、一网、一次”来概括改革的迭代升级。其中，市级60个部门全部政务服务事项进驻政务服务大厅；设立综合窗口2.5万个，“一窗”综合受理率达到100%；建成市、区、街乡、社区（村）四级网上服务体系，除涉密等特殊情形外，市、区两级政务服务事项“全程网办”率达到100%；新生儿出生、义务教育入学、餐饮店开办等62个“一件事”场景实现一次申请、并联办理、一次办结。今年以来，“一件事”月平均办理量超48万件，特别是在全国率先推出演出、赛事、会展等3类大型活动“一件事”集成服务，已有141项活动获益。数据揭示，北京5年来减事项超过60%、减时限71%、减材料74%、减证明超过320项，切实做到企业群众办事跑腿更少、办理更快。

致富桃 让沂蒙老区人民生活甜如蜜



新华社发（陈伟 摄）

高铁线路深夜“体检”保畅通

9月17日，郑州东高铁基础设施段职工在对郑西高铁正线关键设备进行检查。

中秋假期，国铁郑州局郑州东高铁基础设施段科学安排设备检修计划，充分利用夜间“天窗”时机，组织工务、电务、供电三大专业开展联合检修作业，有效提升设备检修效率，为旅客出行提供安全保障。

“小空间”做实服务“大文章”

特色”。悦荟商圈工会驿站外卖员较多，区总将驿站建在商场对面，多次协调商场、电力等单位安装了20个端口的充电桩，方便骑手休息空充电；汽配城驿站网约车司机密集，区总在工会驿站设立了心理健康和法律维权服务，安排专家轮流值班。

在悦荟商圈工会驿站，一面心愿墙上贴满“祝福”“心愿”等。“我们设置了心愿墙、留言板，由工会干部收集整理‘心愿’，制定圆梦时间表。”陶刚介绍。针对外卖员交通安全等问题，市北区总积极对接交警部门，在驿站常态化播放交通安全知识，定期组织交警到驿站进行法律条例宣传。

同时，市北区总在工会驿站运营中

探索尝试“工会驿站+新业态服务新业态”模式，委托保安行业工会联合会运营管理，以新业态服务新业态，在驿站服务过程中实现“职工自治”。

多方联动为骑手解“食事”

“驿站旁边就是助老食堂，干净卫生还便宜。”李可心从事外卖工作5年，经常“凑合着吃”，这也是许多外卖员的常态。

市北区总携手社区助老食堂，以“工会驿站+惠民食堂”的模式，为户外劳动者制定暖心“套餐”，每份由工会补贴5元，骑手只需花不到10元就能吃到营养丰富的饭菜。

市北区总在该驿站设立爱“新”小管家，组建专门的微信群，每天接龙预约，

由“管家”提前预留饭菜，解决外卖员吃饭较晚的问题，同时还为周边驿站提供送餐服务，最大限度满足区域群体就餐需求。

依托驿站阵地，市北区总联合饿了么和美团平台共同打造“骑手之家”，饿了么（青岛）外卖送餐工会联合会每周两天派专人值班，帮助他们解决“急难愁盼”问题。

“我们联合饿了么平台制定了线上驿站分布地图，外卖员登录APP开启站点搜索，就能找到就近的驿站。”市北区洛阳路街道总工会主席马倩倩介绍，驿站不断延伸服务触角，推出“你预约我服务”特色模式，无论是技能培训、法律援助、心理服务，还是健康查体、理发等个性化服务，劳动者都可以提前预约，事无巨细的服务，让新业态劳动者时刻感受着工会组织的温暖。

171%和104.4%，人均体育场地面积2.89平方米，提前实现了《“十四五”体育发展规划》中提出的人均2.6平方米的目标。

顶层设计引领方向

“当年的操场都是煤渣铺成的，我们厂甚至没有录音机，我们就跟着领操员的口号做操。”回忆起20世纪六七十年代和单位职工一起做广播操的场景，北京市民王福德仍然有些激动。

新中国成立不久即举行了全国体育工作者代表大会，提出“重视人民的身体健康，加强体育锻炼”的工作方针。1951年11月，第一套广播体操正式颁布。20世纪50年代至80年代，国家层面推出了多项以“增强人民体质”为目标的举措，我国的全民健身事业步入初步发展阶段。

1995年6月，国务院颁布《全民健身计划纲要》，正式开始实施全民健身计划。这是我国发展社会体育事业的一项重大决策，为全民健身的整体布局首次指明方向。2008年，在北京奥运会的带动下，全民健身在全国各地蔚然成风。自

2009年起，每年的8月8日被设立为“全民健身日”。中国政法大学陈忠云教授认为：“这是中国从‘体育大国’向‘体育强国’目标迈进的标志，也是对北京奥运会的最好纪念和践行。”

2014年，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，全民健身上升为国家战略。2015年10月，党的十八届五中全会明确提出了推进健康中国建设任务，将“健康中国”上升为国家战略。2022年，又印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》。

通过卓有成效的顶层设计，伴随经济社会的持续发展，人民群众的健身意愿持续增长，国民身体素质稳步提升。国家体育总局统计数据显示，截至2023年底，我国经常性参加体育锻炼的人数比例接近40%，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例超过90%。

满足群众多元需求

进入9月以来，北京社会体育指导员赵邦江的日程表排得满满当当。“马上就是下一个冰雪季了，今年在郊区乡村推广冰雪运动的任务很多。”当了十几年社会体育指导员，赵邦江由最开始的普及三大

球，近年来逐渐转入指导冰壶、滑冰等冰雪项目。

社会的发展以及生活条件的改善，使得人民群众对全民健身提出了更高要求。随着北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”的成果得到持续巩固和拓展，冰雪运动普及正不断向纵深发展。

为满足群众对健身的多元需求，国家体育总局近年来持续加大力度解决群众就近健身难题，如统筹利用各类资金，支持指导地方积极探索推进社区和智慧化健身设施建设，已完成5000个乡镇街道健身设施补短板项目，使全民健身场地设施更普惠群众。

全民健身的蓬勃开展，使得体育产业方兴未艾。尤其是虚拟体育近年来在国内发展迅速，逐步形成了全民健身的一种新业态。虚拟体育通过高科技手段模拟真实运动体验，打破了时间和地点的限制，为人们提供了更加灵活多样的健身选择。

北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓表示，党的十八大以来，全民健身得到前所未有的高度重视，“在强国建设、民族复兴新征程上，随着全民健身国家战略不断深入实施，必将为全面推进中国式现代化筑牢人民健康的根基。”

（上接第1版）

“能够见到奥运冠军特别开心。今后我还想尝试网球、赛艇更多项目，把快乐健身进行到底。”参加此次阳光体育大会的乔惠璐告诉记者。

不止奥运掀起的体育热潮，随着各地扩大设施供给、提升服务水平，在日常生活中，全民健身蔚然成风。

“以前认为智能健身房很复杂，不适合我这样的中年人，现在发现越来越‘接地气’，而且实惠便民。”2023年以来，北京市民张书松经常到室外智能健身房锻炼，健身器材可以扫码登录，各项运动数据一清二楚。记者了解到，今年北京多处室外智能健身中心开展了国民体质监测、体能公开课及线上体能比赛等活动，引导更多市民通过健身收获快乐和健康。

呼和浩特市市民张宇婷告诉记者，为鼓励更多群众健身，呼和浩特市连续两年向市民发放体育优惠券，金额总计1700万元。今年该市将覆盖51家体育场馆发放体育优惠券，提供18种健身项目。“现在攀岩很火，我特别喜欢尝试一下。”张宇婷说。

相关统计数据显示，截至2023年底，我国共有体育场地459.27万个，体育场地面积40.71亿平方米，分别比2013年增长