

台风“摩羯”过后,记者探访生产一线——

海南复工复产“进行时”

阅读提示

截至9月12日17时,海南72.1%的规模以上工业企业恢复生产,下一步千方百计帮助企业协调问题,积极帮助工业企业和项目复工复产、满产达产,最大程度减少灾后损失。

本报记者 赖书闻

9月12日,在海南省防御台风“摩羯”应急指挥部举行的新闻发布会上,该省发展和改革委员会副主任从劲松表示,根据初步摸排,海南全省在建项目2860个,截至9月11日,已复工项目2125个,复工率74%。三亚、陵水、东方、琼海、万宁等10个市县已全部复工,定安、昌江、乐东、临高等4个市县复工率在80%以上。本次受台风影响较重的海口、儋州、澄迈、文昌等市县复工率分别为39%、66%、15%和24%。

海南省工业和信息化厅副厅长王媛则表示,截至9月12日17时,全省72.1%的规模以上工业企业恢复生产,下一步将会同各部门、各市县千方百计帮助企业协调问题,积极帮助工业企业和项目复工复产、满产达产,最大程度减少灾后损失。

台风“摩羯”之后,《工人日报》记者深入基层生产一线,记录下海南复工复产“进行时”。

希望尽快恢复烟火气

“9月10日,我们就正常营业了。”海口市腰包很紧地摊烤肉品牌负责人邓佳利告诉记者,由于提前做了防台风措施,该商铺只是路边招牌受到了损伤,“生意和台风前差不多,现在备餐只能达到80%,肉类和店里其他的一些消耗品之前有做一些准备。这段时间店里进行了折扣活动,希望尽快恢复烟火气。”邓佳利如是说。

同样,皇马集团旗下8家酒店也已经正常营业了。“台风前我们采购了柴油和发电机,曾经经历过‘威马逊’这样的超强台

风,这一次我们更是做足准备。”皇马集团运营中心总经理助理胡余真说。

尽管台风当天由于停电无通讯受到了短暂影响,但因为准备充足酒店营业很快恢复。“9月7日所有客房就开始正常营业,9月9日酒店的餐饮也恢复了。”胡余真告诉记者,“这几天每天客房都是爆满,来酒店喝早茶下午茶的人也多了。”虽然客房供不应求,但为了帮助有需要的市民,皇马集团每一家酒店拿出部分房间和棋牌室,给受台风影响的市民免费提供客房3小时,并提供洗澡、休息、充电、茶水等服务,各店的地址、电话,还有各店总经理的手机号码也被公布,方便有需要的市民咨询。

记者实地走访了海口市城区很多地方,大型商场基本恢复了营业,路边有些道路受影响和受到严重损伤的商铺还处于闭店中,来了水电的商铺大部分已经开始营业了。

在出省交通方面,9月12日,记者从美兰机场获悉,该机场正有序恢复航班运行,目前预计执行航班323架次,其中国际及地区航班预计全部恢复,国内航班将恢复至台风“摩羯”影响前的70%。

企业有序复工复产

记者实地走访了海南省重点项目——由中建三局集团(海南)有限公司承建的海文南路市政化改造工程项目及江东大道二期西段综合管廊项目,这个项目于9月10日

正式开始复工复产。

“台风过后,工地现场临电设施、围挡、物料等都有不同程度的损坏,且出现不同程度的积水。经过3天抢工抽水修复,两个项目均通过现场布置发电机以及临电线路,已开始生产作业。”中建三局集团(海南)有限公司海文南项目生产经理董小飞表示,受制于江东新区电力未恢复以及生产材料的供应不足,项目只能依靠风前储存材料及发电机发电进行作业。预计还有一周可以达到台风前生产水平,满负荷开工。同样,重点项目之一的中建二局海南分公司国际综合消防应急救援实训基地项目于9月12日有序推进复工复产。

中建二局国际综合消防应急救援实训基地项目生产经理王春芯介绍,目前现场塔吊、提升机等设备已检查完毕,通过协调周边居民用水,并启用应急储备发电机进行发电,保障项目建设用水用电稳定。

随后,记者在海南倍特药业有限公司第二生产区看到,厂区已基本恢复干净整洁,厂房设备也已调试完毕,海南倍特智能仓储系统内,多台运输机器人来回穿梭,一排排打包箱的货物整装待发。从9月7日上午的“百废待兴”,到现在恢复生产,倍特药业只用了3天。

海南倍特药业有限公司总经理刘争光介绍:“目前,我们恢复了100%的生产能力,由于道路运输受到影响,只是我们的供货时间预计会推迟一个星期左右。”

保障市场货源供应稳定

作为海南省北部地区重要电源支撑点,大唐海口天然气发电项目承担琼北地区电力保供的重要责任,为海南省会中心城市圈提供社会生产生活用电,并为灾后复工复产提供全时段电力保障,成为电力供应的重要“火种”。

台风期间,大唐海口公司抢修人员紧急处理了12项重要隐患缺陷,并对其余采取临时措施,成功实现了2号机组孤岛运行、1号机组全时段安全稳定供电,经受了“风雨考验”。大唐海口天然气发电项目副总经理许超介绍:“目前我们基本排除了台风给我们带来的影响,随时做好准备满负荷运行发电,保障海南电力需求以及稳定。”

记者了解到,9月11日,海南省商务厅针对台风“摩羯”造成的影响出台了八条措施帮助企业解决实际困难服务企业灾后复工复产。在推动商务领域企业全面复工复产方面,建立完善商务领域企业应急对接服务机制,集中调配力量,“一对一”跟踪服务全省重点商贸流通和外贸外资企业,全面摸排企业受灾受损情况,形成重点企业复工复产问题台账,积极协调交通、电力、通信、供水等部门尽快恢复供电供水和交通通信畅通,保障好企业恢复正常生产运营。

与此同时,在加强生活必需品和重点物资保供稳价方面,海南省积极协调航运管理部门优先保障蔬菜等生活必需品和紧缺商品第一时间进岛,保障市场货源供应。在精准施策推动餐饮业纾困解难方面,海南省商务厅将积极会同相关部门通过发放餐饮消费券、推动“明厨亮灶”工程、协调减免餐饮企业租房租金、降低用工成本等方式,帮助餐饮企业纾困克难。



合作社里的“致富经”

9月11日,在西藏自治区那曲市比如县恰则乡曲荣夺村水磨糌粑合作社,大厅里挂满了样式新颖、造型别致的藏式包、糌粑袋、门帘等手工艺品。35岁的村民央嘎正在用传统藏式编织工艺制作藏服腰带。

近年来,该合作社将民族手工艺品等纳入合作组织经营,生产的手工艺品不仅品质优良、样式新颖,而且也贴近农牧民的生活需求,深受农牧民的喜爱。这些手工艺品不仅销往周边县(区),同时也与物流公司合作,打通了农村电商线上线下销售的“最后一公里”,销售量可观。如今,该合作社每年纯收入达12万余元,分红3.6万元,带动了农牧民增收致富。

本报记者 卢越 摄

民生

促进跨省养老要破“墙”除“障”

舒年

近日,在浙江温州召开的2024长三角民政座谈会上,上海市民政局相关负责人建议,长三角要致力于建立一体化的老龄数据共享平台,构建一体化的养老服务标准规范,实现一体化的资源共建共享。

近年来,跨省养老不断升温,一些一线城市老人选择到临近省份其他城市养老,以京津冀为例,入住河北、天津养老机构的北京籍老年人已达5264人,其中入住河北5127人、入住天津137人。事实上,除却成本因素,相邻城市基础设施的日渐完善,医疗和养老资源的日益丰富,住房、交通、购物、文娱等设施的不断提升,以及异地就医跨省结算工作的不断推进,这些都能促使一线城市老人提升跨省养老意愿,而这也有助于缓解特大城市在老龄化过程中产生的养老压力和资源供给负担。

不过,在实际中,跨省养老仍然面临一些现实壁垒,比如相关福利政策能否跨省适用、一些政务服务能否跨省通办等,更为关键的是,相关医疗和养老的数据和信息如何实现跨省的互联互通,不同省份之间的相关服务如何实现高效对接,涉及跨省的养老业务如何实现有效监管?这就涉及数据共享平台和标准规范统一了。

老年人在选择养老资源时,势必会倾向于在同等级支出下,选择质量更高的,这个质量既包括物质条件,也包括服务体验。如果能够在政策联动的前提下,实现数据、标准、资源的共享共治,有助于提升老年人的跨省养老体验,建设老年友好的社会环境。

诚然,各地经济条件和社会发展水平不一,短期内完全打通壁垒,实现破“墙”除“障”仍有许多现实困难。不过,在提升政策统一性、规则一致性、执行协同性方面,各地仍然可以因地制宜,在按老年人常住地提供基本公共服务的前提下,通过协作进行进一步的探索和实践,共享老年友好发展红利。

南水北调优化天津供水格局

本报讯(记者蒋嵩)记者从中国南水北调集团获悉,截至9月10日1时,南水北调中线工程累计向天津市调水超100亿立方米,相当于为天津市调来400万个标准游泳池的水量。天津市16个行政区中,15个行政区用上了南水北调水,1300多万人受益。

南水北调中线工程通水前,天津市主要依靠引滦入津工程体系保障城市供水。南水北调水的到来,极大地优化了天津市供水格局,有效缓解了水资源短缺的局面,化解了城市供水“依赖性、单一性、脆弱性”的矛盾,供水保证率显著提高,为天津市经济社会高质量发展注入了新的活力,为京津冀协同发展和雄安新区建设等国家重大战略实施提供了安全可靠的水资源支撑和水安全保障。

中秋“国风玩法”受欢迎

本报讯(记者赵昂)中秋“国风”式玩法受到消费者欢迎。在美团上,“中秋赏月”搜索量上涨167%。“赏月航班”搜索量环比增长超2倍,“赏月酒店”搜索量同比上涨114%,其中,“国风酒店”受到消费者青睐。而伴随着“我与阿勒泰”话题的升温,新疆阿勒泰成为游客预订的“黑马”。

与此同时,茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长778%。“非遗手工”搜索量同比增长342%。团扇、竹编灯笼、鱼灯、兔子剪纸等“非遗手工”,在佳节焕发新生机。大众点评数据则显示,8月以来,中秋传统“非遗手工”相关笔记攻略数环比增长近65%。

铁科高速抢抓施工黄金季节

本报讯(记者刘静 通讯员贺晓东 杨文初 彭朋)8月以来,黑龙江已经进入入冬前的施工黄金时间。由中铁二十三局集团承建的铁(力)科(尔沁右翼中旗)高速方正在延寿尚志段LM-1标正在抢抓入冬前黄金季节施工。

为确保预期目标的实现,中铁二十三局铁科高速项目精心制定科学合理的施工方案,组织召开开青下面层首件施工交底会、安全培训会,合理调配资源,不断优化人员配置,有序组织机械进场,项目管理层人员深入现场充分调研,提前做好工序衔接前的准备,反复验证推敲配合比、温控等技术难题,精心组织和推演专项施工方案,积极做好各类原材料等准备。



人大代表助力百年老厂传承发展

9月12日,在民丰特种纸股份有限公司七分厂生产现场,嘉兴市南湖区的人大代表曹继华(左一)、王洪祥(左二)在了解一线职工的想法,协调解决基层单位、职工群众反映的实际问题和合理诉求。

位于浙江嘉兴南湖街道的民丰特种纸股份有限公司起源于1923年,由爱国人士、九三学社创始人之一褚辅成创办的永丰造纸公司。伴随着人民代表大会制度的持续发展和完善,这家南湖畔的“百年老厂”历经风雨洗礼不断焕发出新的蓬勃生机。从1954年第一届全国人民代表大会召开至今,“民丰厂”先后走出了37名人大代表,在助力传承发展企业优良传统、推动企业不断实现更高目标和成果的进程中发挥着重要作用。

新华社记者 徐昱 摄

吉林“凉资源”撬动“热消费”

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 杨萌

“山风送爽,水面上云雾袅袅,吸一口气都觉得身心舒畅!”今年8月,来自西安的冯先生带着全家老少逃离酷暑,来到长白山度假,他对记者说:“早晚出门,老人孩子还得穿件薄外套,和老家的天气相比,简直是两个世界。”

今年暑期,主打清爽度夏的吉林“避暑游”出圈了。当地将“冰天雪地”和“绿水青山”无缝对接,联动冬季、带动春秋,开辟花式新玩法,以“凉资源”强势撬动“热消费”,正从“一季火”奔向“四季红”。

增加“吉美之夏”吸引力

地处北纬42°、背靠长白山脉的吉林,夏季全域平均温度22℃,平均湿度70%,极少有酷热难耐和“黏湿闷”的不快感。集合“清凉”且“干爽”这两大优势,2018年以来,该省全力打造避暑旅游品牌“清爽吉林·22℃的夏天”。

虽然坐拥夏日稀缺的清凉资源,但想从众多避暑目的地中脱颖而出并不容易。今年刚入夏,吉林省就面向全国高校招募爱旅游、爱记录、爱分享的“青年旅行家”,并发放价值千万余元超20万张免费门票,包含长白山、

查干湖等6个国家级5A景区,以及17个4A景区和多家网红打卡景区。随之,“大学生夏季扎堆勇闯吉林”之类的话题不断登上热搜。

与此同时,吉林策划了近300项消暑避暑文旅节事活动,还有“精彩夜吉林”、露营音乐会、主题演唱会、国外精品剧目演出等50余场艺术盛宴。从长春消夏艺术节,到辽源琵琶文化艺术周、查干湖航空文化周、延边咖啡文化周……全省各地丰富多彩的文旅大餐,进一步增加了“吉美之夏”的吸引力。

“三伏天空穿棉袄,滑雪、看冰雕、赏雾凇,好像一下子穿越到了三九天!”在吉林市北山四季越野滑雪场,来自云南的王女士说,“没想到竟能在炎炎夏日体验冰雪奇缘,冰火两重天的滋味太奇妙了!”

在“新”字上做文章

北山四季越野滑雪场是世界单体规模最大的室内四季越野滑雪场,常年恒温零下6摄氏度左右,拥有全长1308米的室内专业雪道,并设置有雪地摩托、雪圈、雪地射击等各种刺激有趣的冰雪项目。这里还利用科技手段,将“一江寒水清,两岸琼花凝”的雾凇奇观呈现在了夏日,送给广大游客一份如梦如幻的“独家记忆”。

“我们的‘雾凇实验室’占地470平方米,室内树种以杨柳、松柏为主,今年2月开放,进入7月后,游客量更是一路暴涨。”该滑雪场运营部部长徐鸿博介绍,当地气象工作者用了5年时间,才将松花江畔的“环境”挪到室内,让雾凇美景得以四季绽放。

围绕“清爽吉林·22℃的夏天”旅游IP,吉林深挖本地特色资源,着力在“新”字上做文章、求突破,让游客在“反季”嬉冰雪的同时,获得更丰富别致的旅游体验。

新奇有趣的“世界锅包肉大赛”期间,吉林市万余家餐馆以“锅包肉”为主打,推出30余种东北特色组合套餐,20多天就带动客流量60.2万人次。8月23日,这场赛事又上新,吉林市举行网友颁奖大会暨新品“人参锅包肉”发布仪式,让“吉菜”和“吉旅”成功持续出圈。

这个夏天,吉林各地都在推出丰富特色文旅产品。其中,长白山结合当地森林文化和非遗文化,打造了云顶市集、森林夜漂、长白万巷消夏节、“美松集”非遗活动等,以餐饮、文创、娱乐、演艺等多重文旅业态,让游客乐享“超city”的城市体验。

花式“宠客”将流量变“留量”

在避暑游市场,要想稳稳接住“天赐凉机”带来的“泼天富贵”,将“流量”变为“留量”,无疑是个重要课题。为此,吉林各地一边积极丰富文旅产品供给,一边多部门联合发力,确保游客吃住住行娱乐“处处舒心”。

以延边朝鲜族自治州为例,基于地方独

特的文旅资源,延边州精心设计了“G331最美廊道 边境之旅”“生态康养 森呼吸之旅”等消暑避暑线路,以及“跟着生态游延边”“跟着边境游延边”“跟着美食游延边”等7大消暑避暑产品,并推出了“畅心食、舒心住、安心行、暖心游、开心娱、放心购”的“六心”服务体系和相关优惠政策。

“各景区积极打造文旅新业态,新场景、新玩法,交通运输管理部门对道路客运和出租汽车等定期开展专项整治行动,市场监督管理局绷紧重点领域‘稳价弦’、织密食品安全‘防护网’……”王磊介绍,全州各部门都动了起来。

沿着“路地联动”“铁路+文旅”的新思路,延边还与铁路部门携手推出了“龙井号”民俗旅游专列。“这趟专列以雪国列车、多彩延边为主题,设计了5节不同风格的车厢,有朝鲜族风格、满族风格、东北大花风格、俄罗斯风格和多巴胺风格。”长春站副站长杨乙千介绍,列车上精心准备了歌舞表演、伴手礼和民俗文化讲解活动,游客们可以一边欣赏文艺节目,一边领略沿途长白山原始森林生态风光。

花式“宠客”带来了显著效果。在长白山,景区工作人员告诉记者:“今年南方游客显著增加,自由行、亲子游、研学游都比较多,而且游客停留时间长于往年,一口气玩上四五天的不在少数。”