

# 激励更多年轻人走技能成才技能报国之路

本报评论员 罗娟

当前,我国正值经济转型升级关键时期,经济结构调整、产业转型升级对高技能人才的需求日益旺盛,而目前我国技能人才总量不足且存在结构性短缺。在这一背景下,举办这场覆盖范围最广、职工参与最多的国家级一类职业技能大赛,为广大学子提供展示绝技绝活、切磋技艺、开拓视野的圆梦舞台;在全社会引领技能成才、技能报国的时代风尚;参赛技工用精湛的技艺、出色的成绩凝聚起“技能改变人生,技能成就梦想”的社会共识。

我们看到,技能人才只要奋斗就能“出彩”,送外卖可以登上冠军领奖台,拧螺丝可以“拧”成全国劳模,这是时代给予广大技能人才的机遇。同时,新时代也对技能人才提出了新要求,广大技术工人需要不断打磨技艺,提升本领,攀登技能高峰,成为高质量发展推动者。

首先,新材料、新技术、新产业的发展要求技能不断迭代升级。今天,在新一轮科技革命和产业变革引领下,制造业正加速向产业自动化、智能化、数字化转型,这呼唤更多技术工人成为创新驱动发展的骨干力量,对工人的技能素养要求越来越高。广大企业要建立终身职

业技能培训制度,工人要树立终身学习理念,跟上技术技能发展趋势。在此次大赛中,工种设置涵盖了先进制造业、战略性新兴产业、融合数字化应用、智能制造等多个工业生产领域。以汽车维修工(智能网联新能源汽车方向)工种比赛为例,它不仅考验参赛者排除故障的能力,还测试参赛者的数字技能水平,即要会编程,熟悉车联网、自适应巡航、激光雷达等新技术。据报道,比赛的18辆车最终成功开出的只有5辆。有选手感慨,必须以奔跑的姿态跟上新技术发展的步伐。

其次,高质量发展对技能的精度、难度要求越来越高。目前我国一些高端制造领域存在“有好材料好设备却不能优制造”的现象,其原因之一是产业工人技术的含金量不够——精度有差距、技能较单一。为适应国家重大战略、重大项目、重大工程、重点产业需要,本届大赛焊工工种考核内容增加了许多新项目,比如,在管材焊接的考核中,既有常规管材焊接,又有小管焊接,对选手的技术水平要求更高更复合。从大赛要求可以前瞻,未来的产业发展需要的是一专多能的复合型高技能人才。

第三,新就业形态同样有很高的技能要

求和技能标准。新就业形态为劳动者提供了多样化的就业机会,但不少人觉得其技能含量不高,认为网约配送员只要会骑车、爬楼就可以,导致这一群体社会地位不高、人才流动较大。在此次大赛中,网约配送员不仅考查配送员在配送安全、驾驶技术等方面的专业技能,还注重考查选手在客户服务与沟通技巧方面的综合表现和应变能力。从大赛可以预测,随着新职业陆续命名、职业标准等一揽子制度的建立和完善,新就业形态未来更需要集专业技术、先进理念和综合素养于一身的技能人才。

新时代是奋斗者的黄金时代,也是技能人才成长的黄金时代。以一流技艺做出一流产品,托起一流产业,让更多技能人才“出彩”,需要政府、社会、企业为技能人才创造更多圆梦舞台。以职业技能竞赛为引领,健全终身职业技能培训制度,推动技工教育特色发展,建立健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,让高技能人才队伍不断壮大,为经济社会高质量发展注入澎湃的人才动力。

## 社评

中国新闻名专栏

举办这场覆盖范围最广、职工参与最多的国家级一类职业技能大赛,为广大学子提供展示绝技绝活、切磋技艺、开拓视野的圆梦舞台;在全社会引领技能成才、技能报国的时代风尚;参赛技工用精湛的技艺、出色的成绩凝聚起“技能改变人生,技能成就梦想”的社会共识。

据9月15日《工人日报》报道,9月11日至13日,第八届全国职工职业技能大赛决赛在陕西西安、宝鸡、渭南三地举行,来自全国32支代表队的546名选手在6个工种展开激烈角逐,产生了各工种冠军。

## 机关大院“花式宠客”何以赢得点赞?

陈曦

“与去年不同的是,今年双节假期新增两处停车场、120个停车位。新能源充电车位也由去年的35个增加到100个”——据《扬州日报》报道,在刚刚过去的中秋节假期,江苏扬州市区具备条件的党政机关及事业单位内部停车场继续向社会免费开放,共提供2481个车位。此外,扬州9月10日召开新闻发布会,宣布国庆节期间继续开放市政府西大院食堂,为外地游客提供淮扬特色简餐服务。扬州推出的系列便民举措,被不少网友赞为“花式宠客”。据报道,扬州“烟花三月”及“金秋十月”的季节性旅游特征明显,会造成短时间的旅游高峰,停车困难,而热门景区主要集中在主城区。在这种情况下,机关大院“开门纳客”,不仅能缓解游客需求与当地接待能力之间的矛盾,而且优化了公共资源的利用效率。

诚然,不是所有游客都会到机关大院停车、用餐,但这份心意足以让人感受一座城市的热情。此外,在大家的认知中,机关大院多为严肃神秘,此番主动敞开大门,让游客感受到当地的亲民开放姿态。

时下,旅游消费正从观光型转向体验型,人们对旅游服务的品质有了更高的期待,能否满足游客的情绪价值成为文旅市场的核心竞争力之一。

比如接待“泼天流量”的淄博,流量的密码就藏在一条条公文文旅专线、一座座“便利停”“放心亭”之中;再如“宠粉”的哈尔滨,从在机场设更衣室、铺厚地毯,到提醒酒店不能盲目涨价……让这些城市“出圈”的,是事事有回应、件件有着落,是自上而下的善意和宾至如归的暖意。透过种种创新举措,我们也看到了服务型政府建设的不断推进,和便民利民意识的不断深化。

互联网时代,旅游经济是口碑经济,游客的“一传十、十传百”是最生动的广告。给对方100元,让他带自己去找一家干净小店吃饭。这一被网友称为“100元干净饭”挑战的活动,甚至成为社交媒体新“流量密码”。

据了解,扬州市政府食堂向游客开放始于2019年,免费停车等政策也已持续多年。之所以仍然被广泛关注,说明仍有借鉴意义,尤其值得一些地方的“酒店刺客”“餐饮刺客”深刻反思。期待更多地方能进一步盘活自身公共服务资源,推动旅游城市成为“宜游城市”。



## 图说

### 两难

“取回自己的快递为何还要交3元延时费?”据近日《扬子晚报》报道,不少市民对快递被放快递柜颇有意见,尤其是使用快递柜还会被收费,更让人闹心。此外,到快递柜取件还要扫码关注公众号等乱象也让消费者反感。

事实上,今年3月1日起施行的《快递市场管理办法》已经明确规定,快递企业不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站,并明确了具体罚则。然而,现实中,快递被随意投放快递柜、驿站等情形十分普遍。这背后的原因是快递小哥不得不节约时间成本的现实困境,若一一送上门或提前打电话询问投递方式,可能无法完成工作量,进而导致快件积压。如何保障快件运输投递更顺畅高效,让相关规定能够贯彻执行,让消费者体验到更便捷的服务,对当下快递物流业乃至电商行业的发展而言,都是必须直面的问题。

赵春青/图 嘉湖/文

## “一针治癌”? 让公众认清“神医”的真面目

陶稳

“念数治万病”“一针治癌”“花199元听网课后可月赚7万元”……据近日澎湃新闻报道,一些知识店铺售卖的线上线下中医培训课程,并非真的讲授中医知识,而是打着中医的幌子卖课圈钱。有的直播间里自称“神医传人”“国医名师”的讲师,实际上没有中医培训资质,“神医”背后的公司也没有开展中医技术培训业务的资质。

据报道,受“神医”蛊惑的学员多是患者、中医爱好者以及健康养生从业者。从年龄上看,多为中老年人。“神医”们正是利用患者的急切无助,利用中医爱好者的急于求成,利用从业者的急功近利,虏获了一批人的心。

直播间的“神医”如果涉嫌非法行医、消费欺诈、发布虚假广告,将会被绳之以法;卷

入其中的学员们也应警惕,自己轻则会面临钱财损失,重则可能延误病情、危及生命,“学成”后如果为赚钱又从受骗者变为行骗者,或将涉嫌犯罪。

“神医”骗局背后有着环环相扣的产业链。据报道,“神医”与某些公司合作,有专门人员对其进行包装,为其宣传招揽学员,还有助教帮助他们进行线上线下营销。从平台端来看,微信公众号是引流方式之一,公众号与知识店铺链接,“神医”在知识店铺所在平台开直播卖课,这些平台的关键词审查一般较为宽松,为“神医”变现提供了渠道。

从曾扬言“绿豆能治癌”的“京城最贵名医”张悟本,到号称“盖世华佗”的“芒硝大夫”胡万林,再到直播间里类似“一针治癌”的“神医”,这么多年来,“神医”似乎一直层出不穷,而且随着时间推移,其骗术不断翻新。近年来,全国市场监管部门不断加大加大对“神医”“神

药”虚假违法广告的查处力度。数据显示,2023年,共查处“神医”“神药”广告违法案件9572件,罚没1.25亿元。

后续报道显示,目前,涉事知识店铺已无法访问,部分店铺、讲师关联微信公众号已清空或者删除了相关文章,相关平台也将进行内容治理。这说明媒体报道对于打击非法“神医”具有一定作用,但要进一步遏制“神医”现象需要形成合力。

相关部门应建立更完善的审查和监督机制,针对隐蔽性更强的线上直播,要更新执法手段,加大处罚力度,发现一起查处一起。平台和第三方服务商也要负起监督责任,发现个别创作者以“名医神医”为噱头,批量编造、发布虚假“医患信息”时,及时予以警告或关闭相关账号,遏制骗局发生。网民刷到类似视频时也要提升辨别能力,通过权威途径核实其资质,切勿轻信盲从。

共治注入新力量。

发展中的问题,需要在发展中解决。各地可以探索推进监管数字化,建设智慧监管平台,充分利用科技手段协助解决“幽灵外卖”等问题,提升食品安全监管的效率和效果。比如,将商家“明厨亮灶”的实时视频对接到监管平台,通过自动抓拍和随机抽取监控画面的方式,实现线上餐饮食品安全制作、打包、配送等全链条的可视化,倒逼商家自觉遵守操作规范。此外,还可通过大数据动态分析商家安全指数和风险隐患,特别是监测食客反馈、投诉信息,及时查处问题商家。

其实,为保障公众“舌尖上的安全”,近年来,相关部门出台了多部法律法规,涉及食品生产、加工、储存、流通、交易等全过程。但作为食品领域的新业态,网络餐饮方面尚未建立完善的法律法规体系。而这为今后相关立法提出新命题。

百姓日常生活,无非衣食住行。一日三餐,“舌尖上的安全”,事关全民健康、公众福祉,再审慎都不为过。

## 融媒作品选粹

### 照护阿尔茨海默症母亲的日与夜



9月21日是世界阿尔茨海默症日。

自从3年多前母亲患上阿尔茨海默症后,北京大学新闻与传播学院教授胡泳就开始了照护母亲的1000多个白天和黑夜。照护阿尔茨海默症患者会遇到什么样的困难?居家和去养老院,哪一个更好的选择?如何构建理想中的照护型社会?一起来看胡泳的讲述。

(本报记者 贺少成 曹玥)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《专访北大教授胡泳:照护阿尔茨海默症母亲的日与夜》



### 北京史上最大灯会来了!一起赏灯去



9月15日,“京彩灯会”——2024年北京中秋国庆彩灯游园会在北京园博园正式对公众开放。灯会展出200余组彩灯,其中大中型彩灯就达到了75组,彩灯挂件共10万件。在展出周期、灯会规模、灯组规格、灯组设计方面,都开创了北京灯会历史之最。据悉,本次灯会将持续展出至10月31日。

(本报记者 赵亮 付子晴 王美茹 曹玥)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《北京史上最大灯会来了!到底有多美,跟着记者一起赏灯去~》



### 职工职业技能“国赛”,硬核在哪?



9月13日,第八届全国职工职业技能大赛决赛在陕西落下帷幕。网络与信息安全管理员、汽车维修工(智能网联新能源汽车方向)、人工智能训练师、数控机床装调维修工、网约配送员、焊工等赛项都决出了名次。这次全国性的大赛有什么特点和看点?一起来看。

(本报记者 赵琛 李逸萌 刘儒雅)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《视点:职工职业技能“国赛”,硬核在哪?》



### 从一粒种子到时尚美食



九月的大地秋色宜人,微风拂过,青稞起伏,沙沙作响……9月7日,当“雪域高原焕新貌”采访团走进四川省阿坝县青稞现代农业园区,记者看到村民们正在田间弯腰挥镰,收割青稞。

青稞俗称“长在天空的谷物”,一直是牧区群众不可或缺的口粮,糌粑、酥油炒面等川西高原特色美食皆以青稞为主要原料。

(本报记者 白至洁)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《铸牢共同体 中华一家亲》青稞饼、奶茶、面粉……从一粒种子到时尚美食》



文字整理 肖婕妤

## 吃顿干净放心的外卖,有多难?

兰德华

据上海新闻广播报道,近期,社交网络上“和外卖小哥一起去找干净馆子”系列视频引发热议。视频中,博主随机找一位外卖小哥,给对方100元,让他带自己去找一家干净小店吃饭。这一被网友称为“100元干净饭”挑战的活动,甚至成为社交媒体新“流量密码”。

不得不承认,这次网络博主“造话题”,扎扎实实“造”在了社会痛点上。一直以来,网络餐饮安全问题备受关注。特别是频频曝出的“幽灵外卖”,更是不断刷新大家的认知。多数人对外卖持一种矛盾心理:工作忙,

不得不点;但又深深地认为吃外卖不健康、不卫生,对外卖食品充满忧虑。“少吃外卖”甚至成了不少父母常挂嘴边的对孩子的叮嘱。

这种“拧巴”心态折射的问题值得认真关注。作为外卖平台运营方,平台企业必须直面痛点,压实主体责任。客观地讲,近年来,以快速配送、网约车等为代表的平台经济作为新就业形态,在缓解社会就业压力特别是解决灵活就业方面,功不可没。数据显示,仅全国最大的两家头部平台,外卖小哥数量就超1000万人。但是,平台企业作为直接责任方,无论是法律义务还是技术条件,在规范网约餐饮商家经营行为上,是天然的“守门人”。做好源头治理,是平台企业义不容辞的责任。

“100元干净饭”挑战,另一角度来看,也是一种社会监督。外卖小哥作为直接接触商家的“内行人”,往往更知道内幕,更了解内情。如果小哥口中干净的店家,生意越来越好,那些“脏乱差”的餐馆,公众避之不及,自然会形成筛选和淘汰。这是良币驱逐劣币。

其实,为保障公众“舌尖上的安全”,近年来,相关部门出台了多部法律法规,涉及食品生产、加工、储存、流通、交易等全过程。但作为食品领域的新业态,网络餐饮方面尚未建立完善的法律法规体系。而这为今后相关立法提出新命题。

百姓日常生活,无非衣食住行。一日三餐,“舌尖上的安全”,事关全民健康、公众福祉,再审慎都不为过。