

沉浸式国风游火遍各地，中国节日系列成为“热搜常客”，传统节日习俗漂洋过海——

“花式”过中秋：跨越山海的文化认同

中秋节承载的情感与文化记忆

——专访陕西民俗专家王智

本报记者 祝盼 毛浓曦

“回望历史，中秋节作为一个特殊的时间节点，跨越时间、地域、民族、文化的阻隔，承载着大家共通的文化记忆与情感认同。”陕西民俗专家、从事非遗保护工作36年的西安市文化遗产保护中心副主任王智告诉记者。

王智曾走访了陕西及全国3000多个村落，调查寻访民间艺人5000余人，为非遗博物馆收集实物2万余件，被誉为“陕西非遗百科全书”。

王智从他收藏的两大篮子与中秋有关的民俗物件中拿出一张硬画，这是一张上世纪五六十年代的西安户县农民画，画的上半部分可以看到嫦娥、玉兔的形象，下半部分是一大家人围坐着石榴树下赏月，桌上摆着各种糕点、瓜果等，大人们环抱着孩子，指向天空，孩子们则顺着手指方向向上看过去。王智认为，这张农民画生动传神再现了人们丰收的喜悦。

谈到中秋节庆祝丰收的传统，便离不开对于中秋节起源的说法，综合各种观点，都离不开古代劳动人民对月亮和土地的崇拜，包括古代帝王要冬祭天、夏祭地、春祭日、秋祭月。“因为秋天一般是收获的季节，老百姓们靠天吃饭，则要拜月以祈祷丰收。”王智说。

在我国古代，还有关于春社日和秋社日的说法，这两天与春分和秋分基本接近，偶尔也会重合。以秋社日为例，秋社日就在中秋节前后，今年恰好与中秋节重合。在古代农业社会，春秋都会祭祀土地，土地被称为“社”，秋天祭祀土地的日子则被称为秋社日，因为秋天要丰收了，人们感恩土地、回报土地，所以这天也是农民们关于丰收的狂欢节，大家喝社酒、唱社戏、分社肉、吃社糕……

“月亮爷，丈丈高，骑白马，带腰刀……扎个麻花馍馍，你一个，我一个，给念书娃娃留两个。”每年中秋，王智总喜欢用陕西方言为大家吟唱这首中秋民谣。吟唱完后，王智总会提醒道：“这个民谣源于人们对月亮的崇拜，在关中地区，人们一般将月亮称为‘月亮爷’，而中秋节自古以来就是一个团圆的节日。在古代，中秋节当天，孩子在外读书、赶考等无法回来，也会给他们留一些月饼。”

朝鲜的“秋夕节”，大家吃松饼，并且互赠亲朋好友，晚上则赏月、玩拔河比赛、表演歌舞等；日本有“月圆节”，晚上全家人聚在庭院，赏月、拜月、举行酒宴、庆祝丰收；还有越南的“中秋节”、老挝的“月圆节”、柬埔寨的“拜月节”、泰国的“祈月节”等，祭月、赏月、团聚吃月饼，期盼团圆美好的意涵都大同小异。

“举杯邀明月，对影成三人”“但愿人长久，千里共婵娟”“蒹葭苍苍，白露为霜；所谓伊人，在水一方”……古代文人墨客们关于中秋的诗歌，背后也都包含着希望“圆满”的文化心理。

“以上叙述中秋的团圆，是一种家庭内部的‘小团圆’，但随着历史的发展，中秋节逐渐有了一种家国‘大团圆’的内涵，这在如今海外华侨同胞那里体现得尤为明显。”

2017年，在一个中秋晚会的节目中，王智讲述了中秋节的其中一个典型符号——团圆饼，并以陕西方言说童谣《月亮爷》。之后，多位海外华侨打来电话，大家向他述说着感动，述说着对祖国的思念和热爱。在王智看来，那一刻，这种情思以中秋节的一轮明月为纽带，家国情怀被体现得淋漓尽致。

此外，对于中秋节背后的文化心理和家国情怀，王智给出了更多解释，古人中秋拜月，蟾宫折桂这个成语也很有深意，一方面古代科举制度的乡试在中秋前后举行，另外蟾蜍本身就是一个关于月亮的符号象征，折桂是指科举考试高中。之所以会有这个词，不仅因为科举考试的乡试在8月中旬，更是古代的学子期盼从此刻开始，高中举人，一步步踏上为国效力之路，实现自己的远大理想抱负。

有传说月饼是唐朝军队的祝捷食品，八月十五日唐军凯旋，唐皇将月饼赏赐给将士，并指着一轮明月说“应将胡饼邀蟾蜍”；作为国家级非物质文化遗产的陕西蓝田《吕氏乡约》习俗，规定中秋节祭祖不仅要祭自己的祖先，还要祭祀别人祖先，这里面既包括中国的礼仪文化，又是中华民族同宗同源的体现。

全国职工书法名家邀请展开展

本报讯 日前，“墨舞舒乡·东乡区总工会庆祝中华人民共和国成立七十五周年全国职工书法名家邀请展”在“中国书法之乡”江西省抚州市东乡区开展。

据了解，东乡区于2012年被中国文联授予“中国书法之乡”称号。该区十分注重在干部职工以及中小学生学习群体中开展传统书法的教育、普及。全区形成了浓厚的书法文化氛围。截至目前，全区拥有13名中国书法家协会会员，近百名江西省书法家协会会员。

这次邀请展的50余名书法家来自全国各行各业、各级工会组织，展出作品兼具篆、隶、行、楷、草诸体。

今年的邀请展是继“喜迎二十大”之后的东乡区总工会组织的第二次主题书法邀请展。据悉，东乡区总工会将配合全国重大活动或节庆，不定期推出书法邀请展，力争把这一活动打造成东乡书法又一张亮丽的文化名片。（陈春华）

“旅游+演出”持续升温，接待观众约1300万人次，拉动消费超百亿元

广西营业性演出市场全面恢复

本报讯（记者 鹿慧敏 通讯员 陈永福）9月18日，记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉，今年以来，广西营业性演出市场全面恢复，供需两旺，人气足、热点多、关注度高，综合带动效应显著增强。

据统计，今年1月~8月，广西共举办营业性演出5.65万场，其中涉外演出1.67万场，内地艺人演出3.98万场，相比2019年同期分别增长37.9%、25.3%；共接待观众约1300万人次，实现票房收入26.51亿元，拉动消费106.04亿元，同比分别增长33.1%、36.7%、41.5%。其中，举办大型演唱会、音乐节48场，共接待观众161.7万人次，实现票房收入6.12亿元，拉动经济41.63亿元，同比分别增长19.7%、38.6%、47.2%。

随着演出场次、观演人数、票房收入和经济拉动等数据全面跃升，跨城观演、热点关注、明星咨询已成为一种常态。同时，旅游演出持续升温，热度不减，成了一种新风尚。2023年，在旅游演出活跃度方面，广西排在全国第10位。

阅读提示

随着传统文化的不断传承与创新，文旅市场的不断丰富，文化认同跨越山海，越来越多的中国节日、中国民俗走出国门，在当下有了新的注解。

“如何过中秋节，Z世代也有自己的独特玩法。”郑州大学文化产业研究中心执行主任、新闻与传播学院博士生导师褚金勇表示，Z世代开创了穿汉服游园、云游中国、沉浸式剧本杀、拆盲盒等过节方式，还开发出了如螺蛳粉馅、韭菜鸡蛋馅、小龙虾馅等“奇葩”口味的月饼等，妙趣横生。

“节日新风尚盛行的背后，是文化自信意识在崛起。”褚金勇认为，中秋等传统节日与Z世代流行文化碰撞，越来越多的年轻人热情参与到传统文化的传承与发展中，创新运用传统文化符号，不仅使丰富个性的精神文化需求不断被满足，也不断延伸着传统节日的内涵与外延。

华夏美学讲述中国故事

从4年前唐宫夜宴火爆出圈，到端午奇妙游、七夕奇妙游等中国节日系列成为“热搜常客”，河南卫视抓住中式美学的收视密码，今年中秋节，其打造的《2024中秋奇妙游》不出意料地成为又一爆款IP。

今年的中秋奇妙游晚会以月夜三部曲为串联核心，融合舞蹈、歌曲、情景喜剧等多种艺术形式，通过国宝级文物、网络热梗等为观众呈现一场视听盛宴：节目《秦时明月》通过挖掘“复活”秦俑内心时空，现代化演绎金戈铁马，演绎一场穿越时空的奇幻史诗；舞蹈《四神云气图》再现西汉时期人们对于天地、四神的崇敬与祈愿，使一幅天地人和、共生共舞的“天国畅享图”呼之欲出；《胡俑狂欢夜》舞者们化身唐三彩“胡俑”，随着时空之门开启，穿越到现代洛阳城，在古今交融的洛阳街头参加月夜狂欢；中国国家艺术体操队带来的特约节目《凤鸣凌霄》首次以影视化视角融合体育元素和国风盛景，体操姑娘们化身“月之精灵”，带大家解锁绵延不绝的中秋浪漫……

网友们纷纷点赞：“戈壁滩惊现兵马俑，壮阔雄伟，护万里河山，仿佛看见了一个复活的军团。”“行走河南，读懂中国，又一场文化饕餮！”

从人月两团圆，到家国共安康，河南卫视

深度探寻中华文明渊薮，创新使用AI等现代技术手段，延续国风大热的审美风范，与古为新，平稳输出，频频将中华民族的精神传承、民族气概表达到极致，收获口碑与市场。

截至9月17日12:00，河南卫视中秋奇妙游全网阅读量超76亿，揽获多平台热搜榜360余个，首播当日收视率在32省级卫视栏目中位列第一。

“不纠结、不拘泥，勇敢创新，文化传播者才能找到方向。”《2024中秋奇妙游》总导演路红莉表示，中国节日系列之所以大获成功，就在于依托传统文化勇敢“破圈”，坚持中国传统底色，深挖中国民族文化，以世界人民都喜爱的表达方式，不断寻找更有趣的创新视角，赋予中国传统节日更深层次的意义。

漂洋过海的文化认同

中秋节期间，殷墟景区内身着商朝服饰



在地坑院的非遗市集现场，游客在花车摊位体验非物质文化遗产的文化韵味。

从容大方地展现历史之美人文之美时代之美

——2024北京文化论坛线路观摩活动见闻

本报记者 成露 陶稳

9月19日上午，2024北京文化论坛正式开幕。在开幕式暨主论坛上，多位中外嘉宾就加强文化传承、推动文化繁荣、深化文明互鉴等议题致辞演讲，共议“深化文化交流实现共同进步”的主题。当天下午，与会嘉宾分6路探访北京市文化底蕴，感受中华文化魅力。

在北京中轴线北延长线上的中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆），记者现场观摩了新馆成立以来各个时期创作的“大国匠作”，深入领略北京文化传承与发展的丰硕成果。

在“文脉华滋——中国工艺美术基本陈列”展馆，抬头看，展厅内一个采用天幕穹顶空间设计和AR增强现实技术的“天工之境”将中国工艺美术的发展脉络徐徐展开，以沉浸式的视听表达，诠释中华民族“天人合一”的宇宙思想观念。

展厅前方，四件镇馆之宝依次排开，翡翠山子《岱岳奇观》、翡翠花薰《合香聚瑞》、翡翠提梁花篮《群芳揽胜》和翡翠插屏《四海腾欢》流光溢彩，精妙绝伦。其体量之大，材质之佳，构思之巧，技艺之精，堪称“四大翡翠国宝”。参观者不时驻足欣赏、询问，细细领略工艺之美、文化之魂。

在“天工开物”“大国匠作”“美好生活”三个展览单元外，还有牙雕、玉雕、骨雕、贝雕、漆器、金属工艺、织染绣、陶瓷、竹木工艺等，瑰宝如云，匠心毕现。

作为北京中轴线上的“文化新地标”，中国工艺美术馆自2022年2月开馆以来受到游客欢迎，其中相绣双面异绣“望月”等不少展品成为“网红打卡点”。在刚刚过去的中秋佳节，这里还推出“月满中秋·相约非遗馆”中秋主题系列活动，通过公益讲解、非遗体验等，让更多参观者了解中华优秀传统文化的深厚内涵。

现场不少嘉宾感叹“展品巧夺天工，令人震撼”，是“把艺术创造力和中华文化价值

融合起来，把中华美学精神和当代审美追求结合起来，激活中华文化生命力”的生动实践。有的嘉宾表示以后也会带亲朋好友来打卡，体验工艺美术和非遗文化融入日常生活的时尚潮流。

北京市副市长谈绪祥表示，北京将不断加强中轴线整体性、系统性保护，加强传承利用，促进国际交流合作，用好北京中轴线申遗成果，进一步推动老城整体保护，加强历史文化名城保护。

当天下午，记者跟随部分嘉宾还来到通州。放眼望去，5A级景区大运河文化旅游景区风光秀美，浩浩水波倒映着新城崛起的历史；北京城市图书馆、北京大运河博物馆、北京艺术中心三大文化设施，成为市民游客的热门打卡地和公园精神家园；曾经的老工业区化身城市绿心公园，成为人们运动、漫步、放松休闲的好去处。

在大运河文化旅游景区南区，登上月岛

观景平台远眺，这里一河、两岸、六园、十八景的整体布局，让游人仿佛置身自然之舟，水清树秀，植被繁茂，舒适惬意。古时这里船只穿梭，漕运繁忙的景象似乎也在眼前。

在景区的柳荫广场，原创非遗口技节目《运河声声》正在上演。寻常生活中的劳作农具化身别致的乐器，碗碟作碟琴、船锚作编钟、木桶木盆作鼓，结合北京特色京胡和三弦，在通州区非物质文化遗产口技代表性传承人冀勇模仿的鸡鸣狗吠中，运河人家的生活图景徐徐展开。

由144个巨大的银杏叶擎起的北京城市图书馆，外形方正灵巧，宛如一枚印章落于城市绿心的画卷之上。走进其中，宽敞明亮又充满科技范儿的气息扑面而来。

正在图书馆阅读的董善喜，既是一位普通读者，也是三大文化设施的参建者。他说，2019年至2022年，他曾几乎每天开着大罐车把混凝土拉到这里，如今他成为建



北京文化论坛线路三的嘉宾在利亚德集团“科技体验中心”感受元宇宙体验舱。

本报记者 蔚可任 摄