

占据全国毛巾市场三分之一份额,河北高阳传统纺织产业加速向新而行

# “一条毛巾”如何实现“向上突围”?

本报记者 李昱霖  
本报通讯员 邱恩宇 杨涵

翻看家里的毛巾标签,很有可能看到两个名字——“高阳”。这座位于河北保定的小县城,有“中国纺织之乡”的美誉,全国每生产3条毛巾就有1条来自高阳。

虽然拥有成熟的产业链条,但长期以来高阳毛巾纺织产业也面临着人力成本攀升、粗放经营等问题。“一条毛巾”该如何“向上突围”?初秋时节,记者走进高阳县,看到当地纺织企业多方联动,线上线下融合发展,有着400多年历史的传统纺织产业加速向新而行,朝着智能化、高端化、绿色化方向蜕变。

## “数智化”助传统产业向新而行

高阳县目前拥有纺织企业超4200家,面对国内外市场的激烈竞争,“数智化”成为传统产业向新而行的必由之路。

在高阳县巾市乐道产业育城中心纺织产业数字化服务平台前,记者看到,原材料采购、成品库存、上线生产、销售生产订单等一组组数据不断更新变化。

为让数字化赋能每一家企业,2023年7月,高阳纺织产业数字化服务平台上线运营。高阳县科工局局长胡常路介绍,该平台集聚高阳县及周边纺织全产业链资源要素,可提供产业线上线下融合的一站式服务。不仅仅是平台搭建,高阳纺织产业的数

## 阅读提示

“中国纺织之乡”河北高阳,拥有成熟产业链条,但也面临着人力成本攀升、粗放经营等问题。近年来,高阳县强化数字化、高科技赋能,促进线上线下融合发展,推动传统纺织产业向智能化、高端化、绿色化蜕变。

字化还涵盖数字化企业、数字化产品等内容。在享有“省级数字化生产车间”称号的保定图强纺织股份有限公司,经理韩凤伟通过手机就可以了解公司采购、生产、销售各个环节的运行情况,做到原料、生产、后整、销售等环节有效衔接。

“通过网络技术手段对生产资源、生产设备以及生产过程实现精细、高效管理控制,让公司生产效率提升了20%,运营成本降低了15%。”韩凤伟说。

目前,高阳县37家纺织企业已完成数字化建设,柏立信、图强等4家企业生产车间被确定为省级数字化车间,拥有各级创新平台38家、省级“专精特新”企业14家,研发了数百款热销产品。

## 科技加持,产品更加新颖多样

经过多年发展,目前,高阳县已形成链条全、规模大的毛巾纺织产业集群。生产的毛巾能抗菌、防蚊已不是什么新鲜事,现在还会变色、能唱曲儿,而这些都离不开科技创新的加持。

在三利集团漂染技术中心自动打样间,记

者看到,测色、配色、滴液系统已实现智能化操作,可自动生成染色配方。生产ERP(企业资源计划)管理系统将配方参数进行收集,和设备中控数据库、自动配送料数据库实现互通互联,实时合理安排生产任务及车间生产进度。

在河北卡曼纺织品制造有限公司产品展示厅,一款“魔术枕套”吸引了记者的注意。在“魔术枕套”上,按钮可以调节枕套大小,使其适用于荞麦皮、乳胶等各种不同材质和大小的枕芯。“魔术枕套”上市以来,一直处于热销状态,年销售额在2000万元以上。”该公司设计总监史树雷介绍。

在高阳县圣翔染厂纱线染整车间内,工人通过数字化操控,瞬间就能将一笼笼纱线着上五颜六色的外衣。公司经理冯月晶告诉记者,生产车间采用先进的筒子染色设备,取代了传统染色工艺,具有节能降耗、环保染色的优点,大大减少了生产废水的排放。

依靠科技赋能,高阳县生产的纺织产品更加新颖多样。河北永亮纺织有限公司推出的“我家的毛巾会唱曲儿”,随手一扫毛巾包装和水洗标上印制的二维码,手机里就会

播放昆曲经典演出片段。“一系列产品满足客户多种需求,深受客户青睐,赋予传统纺织品新理念、新元素、新活力。”胡常路说。

## 多方发力促纺织业“向上突围”

“家家纺车响,十里机杼声。”4200多家纺织生产企业,约12.5万名从业者,如此庞大的纺织业体系下,实现“向上突围”,离不开政策支持。

近年来,《高阳县支持民营经济健康发展的十二条措施》《高阳县关于企业“小升规”的支持奖励政策》等系列政策纷纷出台,全力推进纺织产业数字化、智能化发展。

在此背景下,处于转型升级中的高阳县纺织企业发力线上销售。记者看到,在三利集团毛巾项目部电商仓储中心内,仓储管理、订单处理、快递分拣全部实现了现代化管理,工作人员各司其职,忙而不乱。

依托产业优势,高阳县加快推进跨境电商孵化基地建设,打造全国最大毛巾类数据采集中心。目前,高阳县有淘宝镇4个、淘宝村6个,电商店铺5000余个,3000余家厂商开展直播带货业务。2023年,高阳县电商成交额达300亿元。

“以延链补链强链壮大主导产业,以管理模式创新加快传统产业转型升级,以科技赋能加快产业数字化步伐。”高阳县有关负责人表示,下一步,将加大推动传统产业逐步实现数智化、高端化、绿色化发展。

## 大庆打造生物新材料产业基地

9月20日,在大庆某科技公司生产车间,工人在生产作业。近年来,黑龙江省大庆市持续推动高质量发展,聚焦战略性新兴产业,打造生物新材料产业基地,重点发展生物农业、生物医药和生物能源等产业,逐步建立生物新材料产业集群。新华社发(陆文祥摄)

## 中国绿发启动“拥抱AI 启航未来”行动

本报讯(记者杨召奎)9月22日,中国绿发投资集团有限公司举办以“共创低碳智慧未来”为主题的922品牌大会。会上,中国绿发启动“拥抱AI 启航未来”专项行动,与科大讯飞合资成立北京中绿讯科科技有限公司,将充分发挥“AI+场景”优势,积极参与承担国家级创新课题研究和高水平研发平台建设,共同研发绿色产业人工智能综合解决方案。大会现场发布的中国绿发AI总部场景建设产品架构,以大模型为核心驱动,通过智能体链接央企总部的现有数据及应用系统,支撑央企总部“4+1”应用体系,助力实现央企管理能力和管理体系现代化。聚焦战略布局和业务发展,中国绿发还与火山引擎、腾讯云、携程、金山办公等展开合作,共创低碳智慧未来。

## 龙岩至龙川高铁梅龙段开通运营

本报讯(记者叶小钟 赵思远 通讯员曾勇)9月14日11时30分,G8491次(梅州西至广州东)、G8494次(广州东至梅州西)、G8496次(深圳北至梅州西)三趟复兴号动车组,分别从梅州、广州和深圳三地同时发车,标志着龙岩至龙川高铁梅龙段(以下简称梅龙高铁)正式开通运营,大粤东地区增添了一条往返粤港澳大湾区的高铁大通道。梅龙高铁正线全长98公里,途经梅州市、河源市,全线设梅州西、兴宁南、五华、龙川西四个车站。梅龙高铁建成开通后,梅州到广州、深圳等地通行时间缩短一半以上,极大提高了旅客输送能力和铁路运输组织效率。



# 内蒙古构建“一码通”人才服务体系

本报讯(记者李玉波)近日,内蒙古自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅印发《关于实施“英才兴蒙”工程若干政策的意见》,为人才驱动创新发展和推进科技突围提供支撑。与以往人才政策相比,该意见主要在4个方面有所创新。在人才礼遇方面,首次提出在全区范围内为一至六类人才发放人才卡,构建“一码通”人才服务体系。按照分类分级

统筹安排的原则,做好各类人才子女入学、配偶就业、安居保障等服务,提供医疗保健、交通出行等便捷服务。在引进人才方面,聚焦重点领域吸引集聚人才,加大刚性引进人才科研经费支持力度,根据人才不同领域、类别及所实施项目情况确定相应支持标准、明确经费保障渠道,并将柔性引进人才团队纳入支持范围。

在培育人才方面,内蒙古提出,建立人才成长全周期跟踪培养机制,本土人才及其团队享受晋级激励、滚动支持等叠加政策扶持,并首次明确提出对培养新增的四类以上人才和相关单位给予自主工作经费奖励支持。在人才留用方面,在薪酬、职称评聘、服务保障等方面提出细化支持举措,并明确本土培养人才与引进人才享受同等待遇。

规模超1.6万亿元! 数字出版产业活力强劲

2023年 | 我国数字出版产业规模达 16179.68亿元 同比增长 19.08%

网络动漫等新兴板块发展势头强劲

截至 2023年底 网络文学读者规模达 5.37亿人 为历史最高水平

网络文学海外市场规模 超过40亿元 覆盖全球200多个国家和地区

我国自主研发的网络游戏 海外销售收入连续四年超千亿元

电竞出海走入快车道 融入电竞全球化浪潮

新华社发(宋博制图)

# 多部门协同推进存量专利推广转化

本报讯(记者时澜娜)国家知识产权局日前会同教育部、科技部等多部门印发通知,要求加快推进高校和科研机构存量专利推广转化工作。通知提出,要强化高校和科研机构专利转化的主体责任,强化企业专利产业化的主体地位,协同形成专利转化合力。根据通知,高校和科研机构作为专利高质量创造和转化运用的第一责任人,要进一步完善专利转化运用导向的科研评价体系,鼓励产出更多具有运用前景的前沿性颠覆性创新成果;以转化运用为牵引,培育更多符合产业需求的高价值专利。知识产权优势示范企业、专精特新中小企业、高新技术企业是产业创新的主力军,要围绕技术升级和产业竞争需求,加大专利技术引进和产业化力度。同时,引导知识产权市场化服务机构积极参与专利转化工作,鼓励聚焦专利转化运用,提供筛选评价、路演推介、交易撮合等各类增值服务。

# 环评改革将探索推进分级分类管理

本报讯(记者周烽)近日,生态环境部印发《生态环境部进一步促进民营经济发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。《若干措施》围绕支持绿色发展、优化环境准入、优化环评执法、加大政策支持4个方面部署了重点任务。在环境准入、信息填报、信用评价等多个领域,《若干措施》提出多项新举措。例如,在深化环评改革方面,提出有序推进环评分类管理、环评文件标准化编制、智能化辅助审批试点,优化环评审批分级管理,推动环评与排污许可协同衔接,对工艺相对单一、环境影响较小、建设周期短的建设项目,在按规定办理环评审批手续后,新增产品品种但生产工艺、主要原辅材料、主要燃料未发生变化、污染物种类和排放量不增加的,不涉及重大变动的,无需重新办理环评,直接纳入排污许可管理。

# 湖南发布清单支持产业生态招商、应用场景招商 招商引资从“硬优惠”向“软环境”转变

本报讯(记者王鑫 方大丰)今年8月1日起正式施行的《公平竞争审查条例》针对招商引资明确提出“不得给予特定经营者税收优惠”等要求。如何落实相关要求,扎实推动招商引资工作高质量发展?湖南日前发布《招商引资本清单》(以下简称《清单》),率先做出探索。据悉,这是全国省级层面发布的首份针对招商引资的指导性清单。湖南将引导全省各地及时转变招商理念、转变招商方式,助推招商引资工作从“硬优惠”向“软环境”转变。记者梳理发现,《清单》对照国家关于招商引资高质量发展要求,从优化招商环境、创新招商模式、提高招商工作水平等方面提出14条指导性意见。不拼政策优惠,湖南拼什么?破“内卷”从练好“内功”做起,《清单》提出支持产业生态招商、支持开展资本招商、支持应用场景招商、支持做好存量招商、支持展会活动招商、支持发挥特色优势招商等举措。湖南将聚焦“4×4”现代化产业体系和11条重点倍增产业链,开展补链、延链、扩链、强链、优链招商,重点招引节点型、链主型企业。通过发挥科教文化、新消费活力、中非经贸合作平台、国际贸易通道等优势,科学分析本地资源禀赋条件,因地制宜发挥比较优势招商引资,推动形成产业集聚。



## 粤东地区规模最大综合高铁枢纽启用

9月20日,由中铁建设承建的粤东地区规模最大、交通接驳功能最齐全的综合高铁枢纽——新建汕头站一期站房正式启用。新建汕头站是国家八纵八横沿海高铁的重要节点。站房分两期建设,规模10万平方米,集高铁、普铁、城际、市内公共交通于一体,全面建成后将保障粤东人民舒适便捷出行。本报通讯员 袁鹏 摄

# 反向旅游,对县城是机遇也是大考

## 经济观察

本报记者 时澜娜

中秋假期刚过,国庆假期又即将来临。“双节”带动下,旅游市场一片火热景象。延续“五一”假期的反向旅游热潮,不少人选择避开“人从众”的热门景区,去县城寻求一份轻松惬意的游玩体验,这带动了多个县城文旅订单量翻倍。

以江西省宜春市袁州区为例,当地温汤镇的明月山因有着亚洲落差最大的奔月滑索和“江南第一高山湖泊”月亮湖,成为年轻人争相打卡的“追月”之地。美团数据显示,宜春市中秋期间的文旅订单量同比上涨326.9%。

去县城反向旅游之风或将持续吹到国庆假期。同程旅行数据显示,县城旅游热

有望在国庆假期延续,并将与县城城市探亲客流叠加。截至目前,国庆假期火车票预订热度较高的县市多地处中心城市周边或知名景区。

应该看到,县城的“出圈”并不是偶然,而是当下旅游方式越来越多元化的必然现象。相比于火爆的热门景区,县城趣味性、独特性的旅游资源使其拥有与众不同的魅力,让追求假期放松的人们寻一方天地,悠然享乐。各具特色的县城,或因美食吸引大量游客前来“打卡”,或依托厚重的历史文化底蕴发挥“磁吸力”,或因为别处难得一见的美景引人入胜……

不仅如此,在消费追求极致性价比的当下,相较于大都市,县城更低的价格、更舒适的感觉,也让其越来越“被看见”。加之交通等基础设施的提质升级,为到县城旅游提供了必要支撑。

这种反向旅游让游客多了一种选择,同时也给县城文旅带来了难得的发展机遇,使

更多的地方有机会分享旅游消费的红利。面对社交媒体的强烈推介、四面八方纷至沓来的游客,是否能接住这“泼天的富贵”,将是对县城基础设施、文旅产业发展程度、服务保障水平等多维度的考验。

从以往的情况看,部分游客到县城旅游后,出现了诸如“配套设施不完善、旅游市场不规范、收费标准不清、环境脏乱”的吐槽,旅游体验并不尽如人意。这反映出一些县城在突然激增的旅游需求面前尚未做好充分准备,出现了一定程度的适应困难。面对这种情况,如何将一时的热度转化为常态,如何将短期的“标签”打成长期深入人心的“符号”,是摆在县城文旅面前的一道“必答题”。

一方面,县城若想在竞争中获得一席之地,必须找准地域优势,打造独属于自己的特色“名片”。随着玩法越来越多样,旅游已经不仅仅是走马观花,而是更加注重沉浸式、有

趣的体验。因此,利用资源禀赋,因地制宜地开发旅游产品,开辟差异化、有创意、体验感强的赛道,显得尤为重要。

另一方面,要加强基础设施、旅游接待设施等“硬件”建设,加强相关商业、服务业配套,在如何让游客进得来、住得好、便捷出行上持续探索。

此外,要让游客获得良好的体验,优质服务营造的“软”环境必不可少。在注重情绪价值的当下,一个不舒心的小插曲可能破坏游玩的心情,而一份贴心的引导、一条整洁的街道则会给游客留下良好的印象,使再度光临成为可能。因此,应当强化服务意识,针对游客的需求提供暖心、精细的服务。

总之,反向旅游热潮下,县城游既有天然优势,也有待解痛点。期待县城能够抓住机遇,补足短板,在游客“用脚投票”的过程中,增添一个又一个旅游版图上的新坐标。