

# 能力作风建设引领新时代龙江工会工作创新发展

本报记者 张世光

“把发展冰雪经济作为新增增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”这是习近平总书记对龙江的谆谆嘱托。思想领航,循路而行。去冬今春冰雪季,全省冰雪旅游现象级“爆红”,“尔滨”火爆“出圈”,是新时代东北全面振兴、全方位振兴的实践样本,根本在于龙江上下沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行,在于龙江坚持把能力作风建设作为高质量发展、持续振兴的重要保证。龙江工会坚持不懈从习近平总书记考察龙江期间的重要讲话重要指示精神中明方向、学方法、转作风、提能力,团结动员职工群众聚焦中心大局凝心聚力、不懈奋斗,助力龙江“冰天雪地”转化为“金山银山”。

## 抢抓机遇、主动作为 “尔滨热”背后的职工故事和工会担当

“遇见冰雪遇见暖,不负美景不负情。”以客为先、以客为友,龙江职工用周到细致的服务和关怀,讲述冰雪里的“职工故事”。

“尔滨”职工为打卡“大雪人”的游客免费提供“雪人斗篷”,每天为近400人免费换装,累计服务近万人次;为游客免费寄存行李,提供姜糖水、冻梨和冻柿子;每天往返百余公里向参观七三一陈列馆的游客赠送自制热饮、鲜菊花、小国旗;向中央大街游客讲解哈尔滨历史文化;自发组织“小土豆免费接送车”队伍,亮出“紧急游客免费接送”暖心行动宣传牌,冰天雪地怕游客挨冻,驾驶私家车接送国内外游客万余人次。黑龙江省总工会机关干部跨年夜义务接送南方游客。哈尔滨广播电视台职工增聘,邀请两个南方“小金豆”到家里吃饭并帮助她们完成心愿,小金豆的家乡江西于都县邀请“尔滨大增哥”赴赣过客家年,他带着几百副对联和红肠、冻梨等特产奔赴于都,南北双向奔赴的故事感动无数网友,全网话题浏览量破百亿。“一杯姜糖水,温暖游客心”,黑龙江省劳模薛守平连续15年参与冰雪大世界执勤,救助摔伤游客300余人,做好事1500余件,以薛守平为榜样,哈尔滨“冰城劳模志愿者”服务被中外游客称赞。哈尔滨农商银行工会将60家营业网点升级为“爱心驿站”。东方饺子王、满汉楼、老厨家餐饮、马迭尔等餐饮品牌和酒店为外地游客赠送特色美食。

职工群众真诚的待客之道和“人人都是形象代言人”的自觉之举,遍布城市的每个角落,为“尔滨”加温助力。对“尔滨”爆火带来的自豪与骄傲,对哈尔滨这座城市的热爱,洋溢在每名职工的眼角眉梢,他们为黑龙江冰雪旅游贡献着“职工力量”。哈尔滨冰雪大世界荣获全国五一劳动奖状,职工孙希铜被评为首届“龙江最美职工”。

工会必须在大局下思考,在全局中行动。“要抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干。”

黑龙江省总工会迅即研究出台《“喜迎亚冬、助力冰雪、振兴龙江”全省职工冰雪文体活动方案》,上个冰雪季,全省工会举办冰上龙舟、雪地徒步等特色活动20余种,参与职工近200万人次。哈尔滨市总工会在松花江上投资建设了2.7万平方米的职工冰雪乐园,“爱冰雪、迎亚冬、向未来”系列冰雪活动在这里举办。哈尔滨市工人文化宫向全国发出冰雪运动邀请,广东顺德罗浮宫职工龙舟队应邀而来,这场南北冰上龙舟友谊赛,吸引近千名网友在线观看。王海峰劳模创新工作室团队,历时5天在“中国雪乡”打造了26米长、4米宽、5米高的全精雕新型冰雪景观。大庆职工冰雪乐园接待游客32.2万人,大庆市总工会向职工发放价值百万元的冰雪体验券。牡丹江市总工会开展“冰雪之约,普惠职工”活动,使用工会经费购买旅游惠民“一卡通”;政府与工会联席会议议定全市各级先优模范人物免费游牡丹江雪堡。鹤岗市总工会举办“灯亮佳节·福耀鹤岗”冰雪文化(年)灯展活动,接待游客30余万人次。

尔滨带火了龙江。今年1-8月,黑龙江省接待游客1.65亿人次,同比增长41.1%。

推动文旅产业全域全季发展,工会要有作为。

### ——助力城市旅游从“一季红”实现“四季红”

哈尔滨市总工会打造“尔滨宠你”工字号品牌服务,开展“喜迎亚冬”公益电影放映季;打造“职工帆船灯光秀”,扮靓松花江;组织全市2000名劳模工匠观看炫彩震撼的“遇见·哈尔滨”江上沉浸式演艺;报销工会会员参加“哈马”报名费;服务亚冬会举办、新建、提升40家“母婴爱心屋”,在冰雪大世界、太阳岛、索菲亚教堂等地新建四季旅游工会驿站11处。黑龙江省总工会面向俄罗斯和各省工会开展品牌推介活动,让龙江特色疗休养影响力越来越大,美誉度越来越高,首次接待全国劳动模范疗休养,吸引广东、上海等地劳模5502人次,俄罗斯职工2491人。

### ——助力“龙年游龙江,一路向北方”特色文化旅游主题活动

佳木斯市总工会参与万人“喊江节”,合力创吉尼斯纪录,职工们用嘹亮的嗓音喊出了开江的震撼,更喊出了创造未来的期盼和决心;举办中俄工人艺术交流巡回演出;聚焦“冰雪+”文旅项目,打造劳模品牌“名片”,与市人社局联合办“劳模品牌高质量发展”系列活动,东极抗远蔓越莓培育师、冰雪雕塑技师等40个品牌集中亮相。鹤岗市总工会在中俄边境萝北名山举办“串王争霸赛”,擦亮“鹤岗小串”城市名片,吸引了2万余名中外游客现场观看。伊春市总工会举办“绿色伊春”导游(讲解)员大赛。

### ——助力宣传特色文化,促进旅游发展

黑龙江省总工会举办首届中俄西餐职业技能大赛,打造“工会+竞赛+文旅+地方特产推介”新模式,带动现场消费300多万元。省林业工会挂牌特色文旅工匠学院,成立全省首家冰雪创意设计劳模创新工作室联盟,汇聚行业专家、劳模工匠60余名,举办冰雪雕塑技能竞赛,助力签约呼伦贝尔市冬季冰雪景观制作工程,项目目标额3000万元。七台河市总工会组织雪雕艺术展、短道速滑赛等“激情飞扬冠军城,凝心聚力促振兴”系列活动,职工雪雕艺术展成为网红打卡地。大庆市总工会开展职工研学游、“礼赞劳动者·阖家欢乐汇”文旅品牌推广活动,推出美食品鉴汇、自助烧烤汇等五项主题活动。齐齐哈尔市总工会举办冰球教练技能竞赛;培育黑龙江国际冰雪装备有限公司郑小杰创新工作室;碾子山区总工会联合举办“赏冰乐雪·筑梦山城”创意短视频大赛、旅游文化宣传推介技能竞赛。

工会驿站提档升级,在冰天雪地中传递“家”的温暖;特色文

工匠学院、冰雪创意设计创新工作室联盟应运而生,文旅英才培育与特色旅游同频共振、双向赋能……面对“尔滨热”这场振兴发展的大战大考,龙江工会迅速行动,在助燃冰雪经济中发出了工会声音,展现了工会作为,贡献了工会力量。

## 转观念、提能力、改作风 龙江工会在冰雪热潮中的蜕变与担当

成事之要,关键在人。习近平总书记每次到黑龙江考察,都对能力作风建设提出重要要求。黑龙江坚持把干部能力作风建设作为高质量发展、持续振兴的重要保证,持续深化能力作风建设,努力走深走实、见行见效。“尔滨热”中的工会身影,正是龙江工会干部能力作风之变的缩影。

### ——以思想破冰引领创新之路

必须紧紧扭住解放思想这个“总开关”。黑龙江省总工会全面深化解放思想研讨,开展东北三省一区、龙粤工会协作,联合京沪工会开展外出务工人员就业活动,积极探索国际工会合作,在学习自省中突破思维边界,在交流合作中拓宽认知视野,在发展中优化思维模式,切实将服务化、体系化、品牌化、创新化、数字化理念融入工会工作全过程各方面。解放思想成果在“尔滨热”中接受检验,工会主动服务龙江特色文旅产业的大局意识,抢抓流量热潮叫响工会品牌的机遇意识,以职工冰雪活动撬动冰雪经济的市场意识有力凸显。黑龙江工会干部思想观念之变,正引领工会事业在改革创新、担当作为的新征程上行稳致远。

### ——以能力跃升驱动工会发展

要“不断增强基层工会的引领力、组织力、服务力”。“三力”落实到位,关键在于工会的领导组织力、资源整合力、推进落实力,以有力有效举措破解难点堵点。强化精准施策,夯实工会干部强素质、提能力基础工程,加强攻坚调度,通过月度例会、专题调度、提级调度、加强统筹、分析研讨等方式,全力加快工会服务打造新质生产力发展实践地“1348”工程,工会网站集群建设、劳模工匠助企行、龙江工匠学院体系建设等工作进度。集聚资源合力,变单兵作战、要素分割为联合作战,打破工会部门、地方工会“壁垒”,统筹系统力量、区域资源,不断提升工会整体攻坚的最大效能,为工会事业发展提供了更加广阔的空间。

### ——以作风重塑彰显服务担当

“要干事创业,就要有好的作风,特别是领导干部作风要过硬。”黑龙江工会坚持推进能力作风建设常态长效,紧盯发展所需、企业所盼、职工所忧,创新建立省总领导干部“七个一”包联机制,深入开展“三治一创”,组织全省工会干部包联困难职工,推出服务招商引资落地企业20条措施,在协调解决企业、职工群众急难愁盼问题中,广大工会干部“咬定目标不放松、敢闯敢干加实干”,干部作风从被动应对转向主动作为,从注重形式转向注重实效,“扎扎实实、踏踏实实、求真务实”已成为龙江工会干部的鲜明特质。



“3+3+N”劳模工匠创新工作室联盟。



哈尔滨与顺德职工冰上龙舟表演赛。



职工婚恋交友活动。



哈尔滨为服务游客建立的驿站。

黑龙江省林业工会创新工作室联盟。



大庆职工冰雪嘉年华。



“龙江最美职工”发布仪式。

## 谋创新、抓落实、促发展 工会组织改革与建设路上的深学细悟笃行

干部能力作风之变,最终指向的是发展之变。省总工会深入学习贯彻习近平总书记同新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神,全面落实中国工会十八大精神,全总“559”工作部署,围绕中心、服务大局,推动工会工作提质增效。

### ——“学知识、练本领、转作风、求实效,要向中心工作聚焦发力。”

紧扣因地制宜发展新质生产力,深入实施职工群众建功立业创新建设工程。出台工会助力打造发展新质生产力实践地三年行动方案,深入开展创新平台强基、工匠人才振兴等八大行动。围绕数字经济、先进制造等领域选树20个省级示范引领性劳动竞赛,开展第十三届全省职工职业技能大赛、北大荒春播竞赛、首届中俄西餐职业技能大赛等赛事,共举办竞赛1.2万场次,参赛225万人次,产生“五小”创新成果、实现技术革新6200余项,选拔各类“能工巧匠”“领军先锋”1639人。新建100家省级劳模工匠创新工作室,建成东北三省装备制造“3+3+N”、全国首家冰雪创意设计等13家省级联盟。扶持职工创新项目30个。紧抓建设一流产业技术工人队伍,深入实施产业工人队伍建设工程。实施龙江工匠学院体系建设三年行动,挂牌成立高端装备、数字经济等69家省、市、县工匠学院,开设工业机器人、物联网应用技术等20余项特色专业。充分发挥劳模工匠示范引领作用,黑龙江省连续四届入选“大国工匠年度人物”,5人入选大国工匠培育名单,4人分别入选首届全国科创工匠、医务工匠,全国职工职业道德建设标兵单位、个人榜上有名,首次发布10名“龙江最美职工”,央视新闻等媒体广泛宣传报道。组织劳模1313人次,深入642家企业协助解决技术难题1053个。龙江职工劳动热情和创新创业活力持续迸发,团结奋斗、建功立业的信心更加坚定。

### ——“要加强思想政治引领,做好职工思想政治工作。”

推动习近平总书记重要讲话重要指示精神、党的二十大精神三中全会精神进企业、进班组、进校园,举办“劳模工匠进校园”“醉美331”边防公路宣讲等2560场,覆盖75万人次。“职工思想政治引领骨干培训”品牌持续提

质扩面,累计培训思政骨干3.9万名。职工岗位“云讲述”活动录制作品11.7万部,经验做法在全国工会推广开展。谭久彬、杨德森院士等近百名龙江高层次人才参加“云讲述”录制,进一步激发了龙江职工爱岗敬业的精神力量。加强与中央、省级主流媒体的日常和重大活动合作,开展工会“媒体行”活动,《人民日报》、中央电视台等各级各类媒体累计宣传劳模工匠事迹和工会工作6500余篇。黑龙江省两名职工勇救4名俄罗斯溺水儿童,被多家媒体宣传报道,全网点击量超1600万。职工群众听党话、跟党走的信念更加坚定,工会整体影响力、传播力、凝聚力显著提升。

### ——“推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展,首先要在亿万劳动者身上。”

全省工会筹集款物1.6亿元开展“两节”送温暖活动,慰问职工32.6万人次。送清凉活动覆盖职工80余万人。举办“春风行动”“工会帮就业”“民营企业服务月”等招聘活动,6632家单位提供招聘岗位5.7万个。慰问新就业形态劳动者1.24万人次,为5037名新就业形态劳动者开展体检。建立工会驿站3786个,27家工人文化宫阵地作用发挥更加突出。组织1.4万名职工疗休养。举办50场“会聚良缘”相亲交友活动,6500人参与。以“普惠性+特殊性”维权服务工作体系,全力打造“有一种温暖,叫工会在您身边”品牌,持续为职工幸福“加码”,不断满足职工群众新期待。

### ——“牢固树立大抓基层的鲜明导向,夯实基层基础,激发基层活力。”

深入实施大抓基层三年行动,“工会服务一件事”在黑龙江省一体化政务服务平台上线。92个省级以上开发区建会率95%,规模以上企业建会率2343个,实名制工会会员310万人。与东北两省一区工会和广东省建立协作机制,积极推介黑土优品、龙江特色文旅,共享工会疗休养阵地等优势资源。与时俱进、自觉运用改革精神谋划推动工会工作,打造了更加充满活力、更加坚强有力的龙江工会组织。

风劲帆满图新志,砥砺奋进正当时。“尔滨热”正在引领龙江工会久久为功,持续提能力、改作风。党的二十届三中全会对进一步深化工会组织改革建设提出了更高要求。龙江工会必须坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以时不我待、只争朝夕的奋斗精神,奋力谱写“工会有作为”的全新篇章。