

“救命的AED被‘锁住’”追踪

避免AED“装得上用不了”，监管和维护需到位

本报讯(记者赖书闻)9月21日,《工人日报》对海南海口汽车西站自动体外除颤仪(AED)无法通过扫码正常使用一事进行了报道。9月27日,记者再次走访发现,当地针对AED的监管和维护仍存有一些短板,有的AED位置过于隐蔽、不好找,有的机箱内未配备相应物品,还有的虽不符合相关投放规范,但由于目前数量缺口较大只能保留使用等。

9月26日,记者来到海口宜欣广场大润发商场,这座地上5层地下2层的建筑里仅有一台AED,位于负一层超市。记者尝试自行寻找该台AED未果,最终在柜台工作人员指引下,才在堆放着货物、文件、展板的墙角看到该台AED。关于为何放置得

如此隐蔽,该工作人员解释说:“因为这里有插座。”

海口市卫生健康委员会副主任莫少雄在接受《工人日报》记者专访时表示,目前,关于AED的设置并没有明文规定,AED放到一楼的使用率更大,周边人有需要也可到商场去取。

一位现场急救行动指南培训导师告诉记者,公共场所的AED应该放置于醒目位置,如果被杂物挡住,很难被人找到,可能因此耽误救命机会。

除了投放位置,根据国家卫生健康委办公厅在2021年12月印发的《关于公共场所自动体外除颤器配置指南(试行)的通知》,自动体外除颤器包装内的基本配置还应包

括具备单向通气阀的呼吸面罩或一次性人工呼吸面膜、剪刀、剃刀、吸水纸巾、一次性丁腈手套、消毒湿巾等物品。但是,记者在走访过程中发现,很多AED机箱内没有这些物品,机箱旁边也未配备断电断网情况下用于击碎玻璃的安全锤。

上述培训导师认为,很多AED配置不全与投放主体多元有关。据介绍,AED的投放主体包括政府采购和社会捐助,在海口就有10多个投放主体。不同主体投放的设备在开箱方式、基本配置等方面有所不同,主要原因是与费用和成本有关。

“一台AED的最初投放成本在3万~4万元,现在是5000元左右,后续维护也需要较高的人力和物力,因此,很多主体只

管投放,不管后期维护和更新换代,导致实际使用时出现各种各样的问题。”该培训导师说。

据介绍,参考其他发达城市,海口的AED投放标准是每1万人口10台,目前距离3000台的标准尚有1000多台的缺口。

海口市120急救中心工作人员吴元东坦言,AED投放不规范也是当前工作的痛点,“但是在没有财力及时补充新设备的情况下,如果完全撤掉不规范的旧设备,不仅资源浪费,而且缺口更大了。”

海口市卫健委工作人员王澜表示,接下来,将对所有已安装的AED进行季度巡查,确保每台设备都处于便取和即用状态,关键时刻挽救生命。

关注儿童健康,既要防患未然也别小病大治

本报记者 刘旭

近日,6岁的泽宇被妈妈带到医院做了腺样体切除手术。此前,他被带到另一家医院口腔科拔掉了没有脱落的旧牙,国庆节,他还将被送到医院检查视力。

随着诊断手段和设备更新,儿童病症更容易被诊断和治疗,家长对孩子的健康也日益重视。然而,记者近日探访多家儿童医院和儿科诊室了解到,目前,不少家长存在因健康焦虑导致让孩子过度医疗的情况。

“两三个月发烧一次,太影响学习了。”张莉对记者说,其孩子泽宇3岁时确诊腺样体肥大。其间,确诊过鼻窦炎、中耳炎,发病期会出现口呼吸、头疼等症状。“每次犯病都会影响学习状态,还要请假去医院”,为彻底解决问题,张莉想到了腺样体切除手术。

腺样体位于鼻咽顶壁和后壁交界处,孩子2~6岁时会随生长长大,肥大,影响呼吸,如果出现病理性肥大,还会造成口腔和面容发

育畸形。

泽宇的主治医生赵兴伟介绍,腺样体是免疫器官,通常达不到标准不建议切除,泽宇每晚的口呼吸次数不多,8~10岁时腺样体还会萎缩变小,建议保守治疗。但张莉还是坚持选择切除。

赵兴伟说,今年暑假,他所在的医院耳鼻喉科迎来手术高峰期,单是腺样体切除手术就做了几十台,而且早在暑期前两三个月就预约爆满。

在孩子视力方面,一些家长也存在过度矫正问题。一位从事小儿眼科疾病治疗10年的医生周文峰告诉记者,人眼发育是个动态过程,随着眼球的发育和正视化,远视和散光度数会明显降低。年幼儿童多以看近为主,如无外斜视,低度近视可不予配镜,但是很多家长热衷于让孩子戴眼镜。

此外,还有牙齿方面的问题。7岁女孩小满的妈妈王海新告诉记者,她在中学时常含着食物打瞌睡,长期下来,牙齿竟出现13处龋齿,成年后一直被牙科疾病困扰。王海

新直言,不希望自己的女儿以后出现这些“小毛病”,因此,她频繁翻阅一些平台的科普帖,为女儿购买各种保护牙齿的网红含氟牙膏、软糖等。

记者采访了解到,因医学常识不到位、习惯养成不够,进而导致科学养育能力不足,是家长们健康焦虑的诱因。多位耳鼻喉科、口腔科、眼科医生表示,随着新媒体传播形式的丰富,关于儿童常见健康问题,如腺样体肥大、近视、龋齿、牙齿畸形等健康问题的传播信息增多,家长们形成了为孩子“治未病”的意识,但与此同时也容易走向另一个极端。

医生介绍,家庭过度使用消毒剂、抗生素,导致儿童免疫力下降,加之儿童在学校易引起病毒交叉感染,造成反复感冒,刺激腺样体,最终导致其肥大。但是,并非所有腺样体肥大都需要做切除手术,而是要结合具体情况判断是否符合重要指标。

此外,医生提醒:近视和戴眼镜并不可怕,可怕的是近视不受控制地发展下去,发展成高度近视,甚至引发致盲眼病,因此,家长应重视

定期带孩子复查视力,而非企图通过戴眼镜一劳永逸。青少年时期产生的各种各样的牙齿健康问题,例如,清洁不当导致龋齿,长新牙时会产生咬合干扰或牙齿长歪,会对下颌运动轨迹产生干扰,出现大小脸、侧脸歪等情况,家长平时要养成督促孩子养成健康的口腔习惯,避免轻信网上的护牙产品。

“家长看科普、学习医学知识,不是为了自己当医生,而是为了面对过度用药、检查,以及不必要的治疗时,能有所察觉,从而拒绝。”小满的口腔科主治医师梅杰说,科普学习的目的是让家长对待病症时更理性从容。每个孩子的具体病情及症状,所处内外环境不同,个例的成功经验难以适合所有孩子,做出治疗方案也并非易事,需要家长和医院协作努力。

赵兴伟呼吁,要加强网络科普内容的监管与审核,严厉打击其中的违法违规行,维护科普行动的规范性和公益性。同时,家长也要主动提升辨别能力,增强健康素养,审慎辨别和筛选网络信息,避免被虚假科普误导。

游客找到寄托乡愁之地,村民在家门口实现持续增收——

秦岭脚下乡村成为假期出行热门地

阅读提示

凭借优美的自然风光和丰富的文化底蕴,秦岭边一些乡村吸引着游客前往游玩休闲。这些地方不仅是乡愁的寄托之处,也成为产业兴旺之地。

本报记者 徐满

金秋时节,也是收获的季节,在陕西省西安市鄠邑区的栗峪口村,金灿灿的稻田正等待收割的镰刀。不远处,村里的咖啡店门口,停放着一排机车,它们的主人是城市的机车爱好者。此时,这群年轻人正一边欣赏如诗如画的秋日田园风光,一边品尝咖啡,畅聊理想。

由于距离西安仅一个多小时车程,许多市民会在周末或骑机车、或开车来到栗峪口村,放空身心。这个村子还有个别称——“剪鸭村”,寓意减压。今年国庆假期,栗峪口村还专门设计了一系列活动,游客可以在秦岭山野徒步捡板栗,也可以跟着非遗大师学做泥塑,在草地上玩飞盘、挥洒水等。

除了栗峪口村,鄠邑区还有一些网红村,包括有“关中小江南”之称的曲抱村,秦岭山下的蔡家坡村等,它们凭借优美的自然风光和丰富的文化底蕴,吸引大量游客前往。这样的乡村,不仅承载着一些人的乡愁记忆,更是游客追求惬意假期生活的理想之地。

“村感+文艺”,“大家各酷的”

在栗峪口村,一处由废弃石粉厂改建而成的“土锤咖啡”,成为西安近郊的打卡热门地。在充满“村感+文艺”的院内,远道而来的游客在此放松休闲。

西北工业大学飞行器专业的大四学生小吴,既是“土锤咖啡”的常客,也是兼职服务员。每逢周末,他都会从鄠邑区家里开车过来。“一杯咖啡一块点心,一下午的放松。”小吴说,栗峪口有个洋气的英文名“live cool”,这里的朴实美景与年轻人的创意很好地融合,大家各酷的,不用“卷”,感觉很舒服。

“土锤咖啡”是乡村咖啡店的成功事例,也是乡村人才引进的典型事例。老板王绘婷

是海归博士,2019年,她被栗峪口村的生态环境吸引,与团队成员对废弃的石粉厂重新进行设计改造。经过几年的创新经营,“土锤咖啡”和栗峪口村,一起“出圈”了。

发展乡村旅游产业,仅凭一个咖啡馆还不够。记者了解到,栗峪口村还引进外来资源发展整村运行团队,建成了“鄠邑区青年乡创客服务中心”“西安市乡村人才市集”“西安市人才交流中心”和乡创项目孵化基地。

目前,栗峪口茶餐厅、机车展览馆、宠物乐园等新业态也已颇具规模和人气。据介绍,2023年,全村年综合经济收入达6000余万元。

将外部资源“请”进来

鄠邑区西处的曲抱村,有“关中江南”之称,历史悠久。据说,这里因杜甫《江村》里的诗句“清江一曲抱村流,长夏江村事事幽”而得名,又因盛产贡米“曲水稻香”而闻名。

村子平坦的水泥路两旁,阳光洒在宽阔的田野上,与蓝天白云构成一幅美丽的田园画卷。彩色的小火车穿行在田边小路上,游人畅享自然与人文艺术之美。

村子的相关负责人介绍,2022年,曲抱村推出“我在鄠邑有块田”系列产品,实现产值约350万元,共吸引游客约30万人次,日接待游客最高达5万人次。

近年来,曲抱村还深入开展“万企兴万村”行动,采用“集体经济+国有企业+社会资本”模式,同步发展稻田养殖业与都市田园旅游业。游客来了,村子收入增加,村里的基础设施得到改善,村容村貌充满诗情画意。

秦岭山下的蔡家坡村,被誉为“最文艺村庄”。记者在村里看到,主路两侧的房屋白墙上,是内容丰富、多姿多彩的乡村壁画,有的是村民人物肖像,有的是农忙场景,吸引着游客的目光。

每年农忙过后,蔡家坡村都会举办“关中忙罢艺术节”。为此,村子还聘请了5位全国知名艺术家担任“艺术村长”,定期驻村。近几年,村子吸引了40多名新锐艺术家及青年创业者常驻乡村创作、表演、创业。

将域外艺术请进来,让本土艺术走出去,是乡村旅游的发展逻辑。6年5届的“关中忙罢艺术节”,塑造出“田园乡野、质朴简约、地方记忆”的蔡家坡风格。目前,这里的旅游从

业者有200余人,年旅游综合收入超1400万元,全村集体经济从2018年的21.6万元增至2023年的80万元。

更多人在家门口实现共同富裕

金秋时节,南沟村的葡萄也成熟了,一串串果实挂在枝头,引人垂涎。“我们这里的葡萄很有名,每逢假期来采摘的游客都多得很!”西北农林科技大学派驻合阳县新池镇南沟社区第一书记谭东明向记者介绍。

酒香不怕巷子深,近年来,南沟村的葡萄产业在西北农林科技大学支持下,实现了产销两旺,不少中小学、市民和社会团体将南沟社区作为研学基地和休闲采摘场。当地教育部门也将南沟作为中小学研学基地,不定期组织学生开展研学和采摘体验活动。也常有社会组织到此团建,品尝葡萄、体验原汁原味的乡村生活。

研学、采摘体验等活动的成熟,让不少在外务工的村民回到了南沟村。源源不断的客流,也让一些村民在村口开起了农家乐,还有几家正在谋划民宿建设计划。

为了丰富业态,打造农文旅融合发展之路,在西北农林科技大学支持下,今年该村还打造了100米葡萄文化观光长廊,建设了葡萄博物馆,并计划在明年打造自己的葡萄酒厂,走全产业链发展之路。

当地返乡受访者表示,如果美丽乡村有标准,宜游、宜居、宜业或是三项重要指标。在和美乡村,游客能远离城市的喧嚣与繁忙,短暂享受舒适安静的生活;同时,乡村也给我们这样的当地人提供了丰富的就业机会,更多人在家门口实现持续增收和共同富裕。



罗布人村寨旅游热

新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县大力实施“旅游兴县”战略,围绕塔河生态、沙漠探险、村寨休闲、人文科普、民俗体验等主题,打造罗布人村寨经典旅游线路。罗布人村寨景区位于尉犁县墩阔坦乡境内,集沙漠、胡杨、河流、湖泊于一体,为国家4A级旅游景区。世界最大的原始胡杨林保护区、中国最大的沙漠塔克拉玛干沙漠、最长的内陆河塔里木河交汇于此。罗布人村寨在该县旅游扶贫、旅游惠民、旅游兴县等方面发挥龙头作用,辐射引领全域旅游示范建设。图为近日游客在参与罗布人捕鱼卡卡滑竹体验。 本报记者 杨兆敏 马安妮 摄

每区至少有一家康复医院、一家老年护理中心、一家安宁疗护中心

北京针对“老老人”群体打造“三个一”服务体系

本报讯(记者赖志凯)近日,记者从北京市委宣传部、市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,北京正逐步完善老年民生保障、养老服务和健康服务体系,更多资源向“老老人”聚焦。

据介绍,目前,北京已有19家康复医院、21家老年护理中心、12家安宁疗护中心完成转型。今年年底前,还将新增11家老年护理中心和8家安宁疗护中心。届时,全市将实现每个区至少有一家康复医院,每个区至少有一家老年护理中心,每个区至少有一家安宁疗护中心。

据介绍,截至2023年底,北京市常住老年人口494.8万人,占常住人口的22.6%,已迈入中度老龄化社会。北京市一直致力于破解“老老人”服务保障难题。在医疗方面,目前,全市已有595家医疗机构创建为老年友善医疗机构,比例达到98.7%。全市公立二级及以上综合性医院设立老年医学科比例达到85%。22家市属医院已实现“挂号、缴费、报销、查询”全流程掌上办理。目前,全市65岁以上的常住老年人可以享受每年一次的免费体检服务,医联体内三级医院提前两周向平台预留30%以上号源,其中专家号不低于50%,让老年人在家门口就可以享受全流程的老年健康服务。

今年,北京市还将布局建设100个街道(乡镇)区域养老服务中心。区域养老服务中心具备养老服务供需对接、调度监管、社区餐厅、老年学堂等功能,可以为老年人提供就近就便的普惠型养老服务。截至9月20日,北京已完成验收60家街道(乡镇)区域养老服务中心,为老年人就近提供优质养老服务。聚焦老年人“吃饭难”,全市累计建成运营养老助餐点2256家,覆盖全市3/4的城乡社区,累计提供助餐服务2788万人次。



中医机器人吸引参观者体验

日前,在浙江杭州,外国观众体验机器人艾灸。当日,在第三届全球数字贸易博览会现场,展出的中医机器人吸引观众体验。 王刚 摄/中新社

“非遗+旅游”特色活动丰富节日生活

本报讯(记者陶晓)记者从文化和旅游部获悉,国庆期间,各地结合“非遗+旅游”推出一批特色活动。文旅部还以“乡村创意生活季”为主题,开展2024“乡村创意生活季”系列活动,组织各地丰富乡村旅游线路和产品供给,开展各具特色、主客共享的乡村文旅消费活动。

在“非遗+旅游”方面,作为《黑神话:悟空》游戏取景地之一的山西隰县小西天景区,近来游客较多。国庆假期期间,国家级、省级、市级非遗代表性项目走进隰县小西天景区,通过线下活动的形式,讲好优秀传统文化故事;上海围绕“一笼国潮·鹤舞南翔”主题,举办2024年南翔国潮大会,推出“光影古镇”“烟火古镇”“非遗古镇”“元·创古镇”“潮游古镇”五大板块系列主题活动;河南陕州区地坑院景区以中秋国庆双节为契机,举办“金秋花灯游园会”活动,充分展现陕州特色,让游客沉浸式体验陕州锣鼓书、陕州剪纸、锤草印花、澄泥砚、千年铁花等非遗项目等。

9月26日,2024“乡村创意生活季”主场活动在江苏省苏州市举办。活动引入创意机构、文化企业、高等院校、行业协会等力量,参与产品开发、线路打造、活动策划、文艺创作和公共文化空间建设,开展艺术节展、创意市集、文艺演出等群众活动,营造主客共享的氛围;结合农民丰收节,推出乡土美食品鉴、非遗美食技艺体验、乡村厨艺大赛等餐饮提升活动,提升乡村旅游餐饮品质;引导在线旅行社、电子商务、新媒体、沉浸式体验等平台机构将产品服务与乡村旅游相结合,丰富技术应用场景和乡村旅游体验,开发文旅融合、数实融合新产品新业态。

国庆假期北京推出2400余场文旅活动

本报讯(记者赖志凯)记者从北京假日文旅活动新闻发布会上了解到,国庆假期,北京推出2400余场文化活动和丰富多样的旅游线路产品。

北京各级公共文化服务机构组织开展灯会游园会、文艺演出、阅读推广、非遗体验等群众喜闻乐见的文化活动843项、933场,较去年同期增长11%。北京市文化馆举办“舞动北京”群众广场舞大赛。首都图书馆开展“书林隐语之少年游”等10余项阅读推广活动。北京城市图书馆举办“中华人民共和国成立75周年——来自提琴的礼赞”音乐会。各区也举办红色记忆非遗展、少数民族民歌专场演出、国庆歌咏会等活动,让市民畅享家门口的节日文化大餐。

为了让市民、游客更好地感受金秋北京的浪漫和美好,北京文旅局还整合景区、剧场、文化街区等资源,持续推出“中轴线之景山追逐最美落日”“居庸关长城雄浑赏月”等10条“漫步北京”逐日赏景线路;串联特色乡村、文化空间、郊野美景等资源点位,推出“村韵轻语 秋遇艺术村落”“山水田园 秋赏艺术盛宴”等12条金秋乡村艺术漫游线路;挖掘商圈夜市、水岸经济、主题乐园等夜间文旅资源,推出“月光下的北京”夜游推荐榜单,包含奥林匹克森林公园、798·751园区、金海湖碧波岛露营地等60个首屈一指的特色文旅项目。

北京各区也推出一系列体现区域特色的品牌活动,如,朝阳区举办亮马河国际风情水岸精品微演出活动,石景山区举办“焕彩石景山,仙山游园会”主题夜游活动,怀柔区举办雁栖湖第二十九届金秋游园会和“永不落幕的音乐节”,延庆区在世园公园举办2024MDSK音乐节。房山区举办“大美房山 感恩有你”免费游等级景区活动,周口店遗址、云居寺、石花洞、上方山云水洞在国庆假期期间免门票开放等。