

“禁区变景区”？敬畏自然应是每个人深入骨髓的素养

本报评论员 吴迪

客涌入这神秘的“小众”地区一探究竟，原本人烟稀少的“禁区”变成了出现堵车的“景区”，该话题在一天之内霸榜多个热搜词条。为此，10月6日，应急管理报微信公众号发文提示，哀牢山“存在不可预知危险”，呼吁游客不要贸然前往。哀牢山自然保护区楚雄管护局也发布访客须知，严禁任何单位和个人擅自进入核心区。

“想你的风还是吹到了哀牢山”，这种打卡未开发区域的神秘感，在社交平台颇有流量，也是近些年很多野景点在网上走红的共同路径，由此引发的安全事故、自然风貌被破坏等情形时有发生。在此背景下，有关方面呼吁游客不要贸然前往，及时且必要。

禁止擅自深入哀牢山，一是因为其“自然保护区”的属性，法律法规明确了“禁止一切单位或个人随意进入国家级自然保护区核心区开展非法定活动”。二是因为其自然资源对人类社会安全构成威胁，且救援难度极大。山中雾气弥漫，晚上会释放大量二氧化碳导致人缺氧昏迷进而失温，同时，这里的大地磁场强度异常，指南针失灵，增加了迷路风险。此前已有多次入山者遇难的前车之鉴。2021年，4名地质调查人员在此失踪遇难，专业人士表示，此次救援难度在

全国排第一。在教训面前“睁眼瞎”，把警告当成“耳旁风”，部分人好奇、跟风背后突显了对大自然缺乏基本的敬畏。

从科学素养视角看，无知所以无畏。有的人不了解潮湿密林环境下的昼夜温差、氧气含量变化等常识，发生迷路、晕厥、失温意外时很可能面临致命风险；有的人不懂保护珍稀动植物对生态平衡、人类发展的长远意义，违规用火、随意放生、丢弃垃圾、挖取腐殖质土、捕杀野生动物等，对野生动物造成气味、声音、光线、疫病疾病等干扰。

从遵守法则视角看，规则意识欠缺。从《中华人民共和国自然保护区条例》到管理方发布的公告、须知，都对擅自进入自然保护区开展活动作出了明确禁止。如此三令五申之下，按理说，“不能深入未开发区域”应该成为人们的共识和自觉，现实却是“明知山有虎，偏向虎山行”令人费解。

从道德层面看，少数人的自私共同构成了一种“破窗效应”——“他们都去了，我为什么不能去”……诚如管理方所说：虽然每个人产生的干扰或许很少，但许多人累积造成的干扰强度是巨大的，甚至远远超过生态环境承载力和野生动物耐受力。支持自然保护，

最好的行为就是不擅自进入保护区，让动植物们自然生长，不受干扰。

各方反复呼吁敬畏自然，本质是提示我们要与大自然保持必要的边界，和谐相处、平衡共生——“敬”是指要尊重自然，尊重其发展规律，不要额外打扰；“畏”是指要畏惧自然的强大力量，不要去试图挑战自然，以身试险。其实内涵就是一个关键词“保护”，让具有特殊保护价值的地貌类型和生态系统得以更加完整地保存下来、延续下去，给野生动植物一片净土，也是给共处于生态链中的人类营造更多生存发展的机会。

近年来，各种“勇闯禁区”的事件不少，有的踢坏钟乳石、踏破丹霞地貌，导致特殊地质景观难以修复；有的随意放生或引种外来物种，引发局部生态环境迅速恶化；有的擅自穿行未开发的无人区，轻者耗费有限的公共救援资源，重者遭遇猛兽袭击而遇难……在打卡潮流、反向旅游等语境下，人们常常主打一个“我来过，我见过”，但不能忽视的是，我们“向外”追求景区提供更多元的产品供给、更高质量的服务时，也应当“向内”自我提高文明意识，尊重规则、敬畏自然。这是文明出游的题中应有之义，也应成为我们每个人深入骨髓的素养。

社评

具有特殊保护价值的地貌类型和生态系统得以保存下来、延续下去，给野生动植物一片净土，也是给共处于生态链中的人类营造更多生存发展的机会。我们“向外”追求更多元的产品供给、更高质量的服务时，也应当“向内”自我提高文明意识，尊重规则、敬畏自然。这是文明出游的题中应有之义，也应成为我们每个人深入骨髓的素养。

据10月6日红星新闻、应急管理报官方微博公众号等媒体报道，近日，一视频博主到云南哀牢山收集材料的视频走红后，不少游

“3小时旅游圈”也是一种“泼天的流量”

何君

周五下班后直奔北京西站，乘高铁2小时8分钟后抵达邯郸，晚上打卡特色小吃店；周六周日游览东太行景区、响堂山石窟，一日山水、一日文化；赶晚上的高铁回到北京，迎接新的一周……据10月3日新华社报道，这是北京“90后”男生小王忙碌又丰富的周末生活。近年来，围绕中心城市，以自驾、高铁为主要出行方式的“3小时旅游圈”圈粉无数。

近年来，“3小时旅游圈”作为一种新兴的旅游方式迅速走红。这一模式依托便捷的交通网络，使得人们能在短暂的周末轻松抵达附近城市享受一段“微度假”时光。

“3小时旅游圈”的机遇显而易见，它扩展了人们的旅游选择范围，让旅游变得更加便捷和多样化。同时，对于促进区域经济发展具有积极意义。随着高铁等交通设施的完善，城市与城市之间的交通时间被大大缩短，旅游业作为第三产业的重要组成部分，其繁荣发展能够带动酒店、餐饮、娱乐等多个行业的增长，进而推动区域经济合作与交流。

然而，这种旅游模式也带来一系列挑战。一方面，旅游资源的同质化问题逐渐凸显。由于地理位置相近，很多旅游圈内的景点在文化、自然风光等方面存在相似之处，这可能导致游客在浏览过程中产生审美疲劳。如何挖掘和打造独具特色的旅游景点，成为各地需要思考的问题。另一方面，一些新兴旅游目的地的基础设施和公共服务可能面临压力。比如，交通拥堵、住宿紧张、环境质量下降等问题可能随之出现。这就要求各地在推进旅游业发展的同时，必须注重基础设施建设和公共服务的提升，警惕“一锤子买卖”。

此外，“3小时旅游圈”还对旅游业创新提出了更高要求。游客在短暂的旅行时间内期望获得更加丰富和独特的体验，这促使旅游行业必须不断创新产品和服务，以满足游客的多元化需求，这也是提升旅游竞争力的关键。

“3小时旅游圈”也是一种“泼天的流量”，有关地方要从多个方面入手，挖掘特色旅游资源，加强基础设施建设，提升公共服务质量，让“小而美”成为“微度假”目的地的闪亮名片。

“脚底下的安全”容不得任何盲区

杨维立

据10月7日澎湃新闻报道，近日，江苏靖江市的高女士反映称，她婆婆在接孩子放学途中意外掉进路中间深1.6米的窨井中，导致左侧肩膀错位，全身多处大面积擦伤。涉事窨井的井盖事发时凹陷松动，且没有任何警示标志。高女士联系多个部门，希望知道涉事窨井到底归哪个部门管理，但“都说不归他们负责，我现在都不知道窨井归哪个部门管理、维护”。



“陪爬”

据近日九派新闻报道，国庆假期，山东泰山迎来大批游客，一些大学生兼职做起陪爬员，假期7天订单几乎排满。在陪爬过程中，陪爬员会引导游客攀爬，并提供饮水、导览介绍、帮忙背包等服务，登顶一般需要五六个小时，人均费用在100元至500元不等。

随着消费需求日益多元化，新鲜的消费场景正不断刷新着公众认知。在陪爬服务中，陪爬者的指引和陪伴，会让游客爬山的过程轻松愉悦不少。陪爬者既赚取了收入，也为社会做出了积极贡献。从另一个角度看，陪爬者的增多或将为节假日期间本就人满为患的景区带来更大压力，而在缺乏规范合同约定的情况下，游客和陪爬者间一旦因服务质量或突发状况等产生纠纷，也容易陷入困境。陪拍、陪游、陪诊……近年来陪爬服务层出不穷，有些已暴露出一些问题和乱象。新服务模式呼唤更及时、给力的规范与监管，使其尽快摆脱“成长的烦恼”，更加健康有序地发展。

赵春青/图 框超/文

期待“故宫零废弃”成为可复制的样本

王琦

国庆节假期，故宫博物院中一处特别的展示空间吸引众多观众驻足：这里展出的40余款环保文创产品均由回收材料制成。这一名为“‘俭行十二时辰’——可持续文创设计”的展示空间，正是近几年故宫博物院“零废弃”探索的生动体现。（见10月5日《长江日报》）

自2020年1月以来，“故宫零废弃”项目便以科学、精细的态度，致力于将填埋、焚烧等处理方式的废弃物减少趋近于零。这不仅是对环境保护的积极响应，更是对文化遗产可持续发展之道的深入探索。通过对垃圾桶的重新布局与减量、分类收集运输，以及资源回收中心的建立，故宫博物院形成了一套行之有效的废弃物管理制度和流程。这种制度化的管理，使得废弃物在源头得到有效控

制，在过程中实现最大化利用，最终达成减少环境污染、节约资源的目标。值得一提的是，这一实践并非孤立存在，而是与中华优秀传统文化中的生态智慧紧密相连。从紫禁城的建筑理念，到“敬天惜物”的哲思，无不体现出对自然的尊重和对资源的珍视。这种传统智慧与现代“零废弃”理念的结合，不仅赋予了故宫新的时代内涵，也为其他文化遗产地提供了可借鉴的范例。

更值得关注的是，故宫博物院将废弃物回收利用的实践延伸到了更广泛的领域，通过线上线下主题活动、设计“零废弃”主题参观路线、推出环保文创产品等多种方式，将“零废弃”理念传递给公众。这种“以点带面”的做法，不仅提升了公众的环保意识，也为构建全民共同参与环保的共治格局贡献了样本。如用塑料瓶制成的丝巾、以故宫落叶为原料制作的手环等，将环保与文化创意结合，不仅具有实用价值，更承载着深厚的文化内涵，成为传播故宫文化、倡导绿色生活的重要载体。

网评
多地接力“宠客”，假日文旅需要更多双向奔赴
前几天，山西临汾县小西天景区因排队时间较长导致有游客持续高喊“差评”。当地公安局局长到现场疏导游客，恳请大家“一定听从指挥，保证自身安全”，得到一片叫好。
对旅游目的地而言，只有在淡季里改善设施、完善细节，旺季时才能承接住“泼天的富贵”。对游客而言，不妨多些包容和理解，少些抱怨和苛责。
当游客和旅游目的地之间的双向奔赴更顺畅，才会让更多人乘兴而来、满意而归。

防控高层建筑火灾别只靠消防部门

冯海宁

据10月6日新华社报道，日前，国家消防救援局消防监督司有关负责人表示，近年来，全国的高层建筑火灾呈逐年上升趋势，今年前8个月共计3.6万起，超过2023年全年总和。国家消防救援局将全力做好高层建筑火灾的防控。

据不完全统计，全国现有高层民用建筑100多万栋，超过100米的超高层建筑5000余栋。高层建筑让城市更加现代化、时尚化，但存在的火灾隐患，不容忽视。一方面，随着高层建筑数量增多，其火灾呈逐年上升趋势。另一方面，高层建筑发生火灾后，面临扑救难、业态多、蔓延快、疏散难等困难。

防范高层建筑火灾，保障生命财产安全，消防救援部门扮演着重要角色。比如，根据职责定位，消防救援部门承担着起草消防法律、行政法规、规章草案等主要职责，对高层建筑制定更加严格的安全建设标准和管理的制度，畅通消防“生命通道”等。

然而，“单丝不成线，独木不成林”，防控高层建筑火灾不能只靠各级消防力量。一个部门所能发挥的作用是有限的，还需要有关各方依法按照消防法规定履行消防安全责任，共同筑牢高层建筑火灾防线。

比如，高层建筑的建设单位或物业管理企业，要设立消防安全“第一责任人”。业主或者住户也要提升自身的消防安全意识，在生活和工作中重视每个细节的火灾隐患，不仅会预防火灾，还要具备应对火灾的能力。同时，建筑“控高”也要落到实处。之前由于城市土地资源紧张，加之不少建筑“争高”，高层建筑越来越多。自2020年以来，相关部门接连发布城市建筑“限高”政策，对不合理“争高”现象进行纠正，希望此举能够持续推动落实。此外，补齐消防短板、完善消防设施设备，也十分重要。某地消防部门曾指出，从实际情况看，消防泵压力不足、水带承压不够、铺设方式不合理等情况，都可能造成高层供水压力不足或供水失败。

高层建筑发生火灾，后果不堪设想。从源头防控火灾隐患，需要在消防部门总体指导下，各方形成合力，才能共同守住高层建筑安全防线。

媒体声音

◇ 混动车挤充电桩，充电难题怎么解？

国庆期间，不少高速服务区出现了排队充电的情况，有车主吐槽称，混动车没有续航焦虑，还跟纯电抢充电桩位置。

澎湃新闻评论说，不同车型之间的冲突也是个提醒，伴随新能源汽车产业快速发展，资源难题可能会以种种形式呈现出来。因此，设施建设抑或是规则设定，都需要进一步完善，不断去平衡供需矛盾。而解决问题的关键，还应当从供给源头着手，创新资源分配模式，灵活调节充电桩的布局，提升移动充电桩的流动性，更好应对特殊节点的大考，去保障人们度过旅程无忧的假期。

◇ 共享健身房值得成为城市“标配”

多地因地制宜探索建设社区15分钟健身圈，价格亲民、场地不大但设施齐全的共享健身房越来越多地出现在城市之中。北京青年报评论说，不用办卡、灵活预约、扫码入场、离场结算……“家门口的健身房”让居民感受到了极大方便，成为强身健体、提升幸福指数的助推器。这既缘于《全民健身场地设施提升行动方案》的扎实落地，也缘于多地政府、相关社区和企业积极出资、出力、出技。如何让共享健身房成为更多城市的“标配”？既需要“顶层设计”来引导，也需要地方因地制宜来探索。不仅要建好共享健身房，也要管理好、维护好，让其以更长生命周期，为居民健身提供服务。

◇ 村村都要出“网红”？“下指标”造不出流量

近来，乡村旅游火热，一批“网红村”“网红镇”应运而生。去年某地出台文件，要求每个单位产生两个“网红打卡地”。北京日报客户端评论说，让乡村“出圈”带动地方文旅发展，本是一件好事。只是，一哄而上，为了“网红”而“网红”，多少有些急功近利。乡村自然资源与人文资源向来丰富，寻找独属于当地的自然之趣、乡情之韵，才能真正激发出乡村旅游的动能。在这一过程中，需要少一些投机与跟风，多一些耐心和创意。（陈曦 整理）