

就业服务下沉,让务工者找工作更容易,企业招工更便利

这家快递小站背后藏着一张求职“情报网”

阅读提示

2011年,在外务工的吕燕燕回到家乡江西共青城甘露镇燕坊村创业,开办手机营业厅和快递收发站点,逐渐集聚人气,形成求职信息“情报网”,直至发展成如今“五脏俱全”的就业之家。这里不仅能存取快递、代办业务,还能满足村民多样化的求职需要。

联系也更加紧密,很快积累了大量人气。就在那时,吕燕燕的“信息情报网”初见雏形。“碰到有找工作需求的村民,我都会默默记下来,之后看到合适的招聘信息就会第一时间跟他们说。”吕燕燕说,早先找工作不像现在这么方便,很多时候大家并不知道哪里需要人,有限的就业信息依赖口碑相传,她便借着人往来的小站,扮演起信息中介的角色。“在快递站听说有招会计的,我抱着试试看的想法去应聘,没想到真成了,现在收入很稳定。”村民于清红告诉记者,刚毕业那年心里很迷茫,不知道能去哪工作,多亏了快递站的招聘信息,才能顺利找到离家近的工作。

升级融合让小站更专业

“我会煮饭,能帮我看看有哪个食堂需要人手吗?”“有清洁打扫的工作吗,最好离家近一点。”随着前来找工作的村民越来越多,大家的需求也更加多样化。

为了更好地满足用工双方需要,今年4月,共青城就业创业服务中心与甘露镇燕坊村联动,将“5+2就业之家”与快递服务站相融合。“麻雀”快递站终于有了正式的“身份”。升级后的燕坊村快递服务站就业之家,

吸引了许多求职者前来咨询。小站里,江西就业之家信息发布大屏幕上,滚动播放着当地的招聘信息,招聘方公司全称、岗位名称、工资、联系方式、招聘人数等内容一目了然。

“快递服务站人流量大,信息流通快,好多有找工作需求的村民取完快递后会在大屏前驻足,看看是否有合适的工作。”吕燕燕说,面对年龄偏大、不擅长软件操作的村民,她会根据对方需求来搜索筛选,有合适的就抄下招聘企业的电话号码给到村民。

“通过快递服务站就业之家,我们陆续招到了5名求职者。”共青城极兔快递相关负责人胡华平表示,就业之家工作人员提前向求职者详细介绍了具体的工作岗位和工作内容等,这样应聘人员的意向更明确,我们的招聘效率也更高。

“如今,不管是外出务工还是找本地工作,周边村民都愿意来快递服务站就业之家看看,大家都知道这里信息多,找工作也快。”前来取快递的村民周阿姨笑着告诉记者。

目前,燕坊村快递服务站就业之家已为10家企业解决了50余人的用工需求。小站的服务辐射到周边2个工业园区、4个村,覆盖4500余人,涵盖劳动力资源调查、重点就业群体就业需求调查、信息发布、职业介绍、

政策宣传等多个服务项目。

就业服务触角向基层延伸

除了开展就业服务,如今,快递服务站就业之家还以“就业之家在线接单-向村民派单-工厂即时结算”的方式,积极对接附近工厂的手工制作单,将工厂流水线“搬”进村,建起了“移动工厂”。

“没想到在家一天还能赚五六十块哩,太好了!”56岁的赵守菊激动地说,她平时要在家照顾孙子,要不是快递服务站就业之家提供的消息,很难有机会找到合适的活干。

“附近企业会在订单量大且集中的时候,进行外发加工,在家的村民正好可以做些手工活,比如磁珠穿线这类工作,不限制工作时间和地点,在规定日期前完成就行。”吕燕燕介绍,通过这种模式,快递服务站就业之家带动了当地10余名妇女再就业,不仅让村民赚钱顾家两不误,也为企业节省了用工成本。

近年来,随着就业服务不断下沉,江西持续推进村(社区)就业之家建设,依托银行、邮政网点、商超、快递站共建联建基层就业服务网点,依托城乡社区综合便民服务中心等综合服务平台,设立就业公共服务窗口或服务空间,开展“信息摸排+岗位推荐”,为求职者提供“家门口”的就业服务。目前,在共青城,就业之家网点已完成注册31个,其中市本级1个,开发区1个,乡镇(街道)6个、村(社区)13个,大中专院校10个(其中技工学校2个)。



工地上的趣味运动会

旱地龙舟、力拔山河、三人两足……9月30日,中铁四局路桥公司长春市朝阳区一实验学校项目施工现场,以“同心筑梦新时代 全民健身展风采”为主题的产业工人趣味运动会开赛。赛场上,参与活动的农民工运动员互相配合,激烈比拼;赛场外,工友们呐喊助威,掌声、笑声不断。

本报记者 彭冰 本报通讯员 杨艺铭 摄

山东实施创业行动计划带动就业80万人

本报讯(记者田国全)日前,山东省政府办公厅印发《山东省“创业齐鲁”行动方案(2024-2026年)》(以下简称《行动方案》),通过实施创业市场环境“暖心计划”、创业重点领域“强链计划”等7项主要任务24条措施,着力推动创业政策支持体系更加完善。计划到2026年,全省扶持创业30万人以上,带动就业80万人以上。

《行动方案》提出实施创业市场环境“暖心计划”,大力推进“高效办成一件事”,强化部门联动和信息共享,以企业信息变更、开办餐饮店、企业迁移登记等涉及企业3个“一件事”为重点,为企业主体提供集成化服务。

同时,实施创业重点领域“强链计划”,鼓励支持新业态新形态领域创业。鼓励创业者围绕交通出行、外卖配送等新就业形态领域开展创新创业。支持新就业形态劳动者参加社会保险,开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点,实施超龄人员、实习学生等特定从业人员参加工伤保险政策。

实施创业领军人才“梧桐计划”,激发返乡人才创业活力。引导外出人才返乡、城市人才下乡创业,打造具有山东特色的返乡创业品牌。新建和升级改造一批返乡人乡创业园区,安排场地免费向返乡创业人员提供。全面实施乡村振兴合伙人招募行动,每年遴选100名业绩贡献突出的合伙人,按照有关规定分别给予1万元奖补。

《行动方案》还从实施创业平台载体“筑巢计划”、创业能力素质“锻造计划”、创业文化生态“涵养计划”等方面,提出有针对性的措施。如创新培育一批创业街区,到2025年底,在全省范围内试点建设40家省级创业街区;打造“创业齐鲁”品牌,提升创业IP形象“喵小创”品牌影响力;各市至少培育1个具有影响力、叫得响的地区性创业品牌,形成“1+N”品牌矩阵。

新疆阿克苏“双线驱动”完善零工市场服务

本报讯(记者吴泽思 通讯员帕孜丽亚·托乎尼牙孜)近日,杭阿共建·阿克苏市零工市场双线驱动暨百日千万专场招聘活动在新疆阿克苏市零工市场(多浪片区)举行。活动通过零工市场“小切口”撬动就业“大民生”,努力为零散务工人员搭建就业创业新平台,最大限度满足供求双方就业需求。

为更好体现零工市场的灵活性和便捷性,在援疆指挥部支持下,零工市场同步搭建了云招聘直播间,实现了线上+线下“双线驱动”,致力于数字赋能,帮助用工主体精准灵活用工,让求职者更加方便、快捷就业。

阿克苏峰联人力资源服务有限公司负责人韩冬雪说:“零工市场为我们提供了非常便利的服务,也极大地解决了招聘压力,非常满意这个平台。”

“来这边看看有没有合适的工作,了解到市场还给我们提供临时宿舍和线上线下的招聘信息展示,刚好解决了我的实际需求。”求职者买尔旦·买合木提说。

同时,阿克苏还建设了零工市场劳动者驿站,切实解决了广大搬运、装卸、维修、运输等灵活就业劳动者热饭难、喝水难、歇脚难、如厕难等现实困难。

阿克苏市人社局人力资源市场负责人李正虎说:“打造零工市场之家,完善零工市场服务,让求职者就业有保障、饿了有饭吃、渴了有水喝、累了有位坐、夜间能住宿。下一步,我们将不断丰富零工市场公共就业服务,借助线上+线下的模式助力各类劳动者实现充分就业。”

广西桂林35位劳模工匠受聘兼职辅导员

本报讯(记者庞慧敏 通讯员蒋淑芳)9月30日,桂林市“劳模工匠进校园”行动全国示范性宣讲报告会暨劳模工匠兼职辅导员聘用仪式在广西桂林中隐小学举行,200多名师生代表现场聆听宣讲,线上多个平台同步直播。

报告会上,全国五一劳动奖章获得者谭义勇、全国劳动模范彭彦军和陈君龙、广西工匠邱燕珍和韦可祥等5位来自桂林市各行各业、各具特色的劳模与工匠代表受邀登台宣讲。他们用自己的亲身经历和感人至深的故事,向师生们生动讲述如何在平凡岗位铸就非凡的业绩,阐释劳动、坚持与奋斗的意义,以及在日常生活中如何身体力行,弘扬践行劳模精神、劳动精神和工匠精神。

活动现场,师生们与5位劳模工匠积极互动,汲取榜样身上涌动的精神力量。大家纷纷表示,真切感受到了劳模工匠用心用情服务社会的“初心”和不断钻研技艺精益求精的“匠心”。

报告会结束后,还举行了劳模工匠兼职辅导员聘用仪式,35位劳模工匠被聘用为桂林市兼职辅导员。他们将陆续走进全市各中小校园,通过开学第一课、主题班会、劳模工匠精品课等形式,讲述奋斗经历,展示绝活绝技。

据了解,下一步,桂林市总工会将加强与市教育局协作,不断推进“劳模工匠进校园”活动,推动学生走进工厂车间、劳模工作室等劳动教育实践场所,让“劳模工匠进校园”活动成为独具魅力、广受欢迎的思政课堂,努力使劳动精神在校园落地生根、开花结果。



发展新兴产业 承接成果转化

10月9日,天津市天开西青园,天津市云驱科技有限公司生产线上的员工在组装燃料电池控制器。天开西青园是天津着力打造的科创园区天开园的西翼拓展区,是承接天开园核心区科技成果转化和产业化项目落地的主阵地,重点发展新能源新材料、智能网联、生物医药、生命健康等产业。

新华社记者 李然 摄

从外出务工到创业成功,李绍玉让非遗苗绣火起来

一根苗绣针,绣出致富“出山路”

每逢乡镇赶集,李绍玉就和丈夫王光荣赶场发宣传资料,还进村入户招收学员,输送到上海、浙江、江苏、广东等地的企业上岗。几年下来,通过李绍玉的订单式培训实现就业的员工达4000多人,而且这些务工人员都能熟练地掌握操作、制作技术,很受用工方青睐。

为了带动更多乡亲就业,李绍玉后又成立了荣玉苗家刺绣公司,建立非遗苗绣扶贫就业工坊3个、苗绣展示展览体验馆1个、苗绣传习所1个、乡镇居家灵活就业联络点2个,通过多形式、多渠道开展苗绣培训,累计培训苗家刺绣学员达2000余人次,带动500多个贫困家庭居家就业。

织出乡亲们的非遗“共富梦”

随着现代工业的快速发展,苗绣这项主要依靠纯手工刺绣的民族技艺也曾受到冲击。在李绍玉的心中,一直有个让非遗苗绣火起来的梦想。

2018年起,李绍玉牵头创办苗绣工坊,主要生产香囊、胸针等实用小物件。为了更符合现代简约审美,李绍玉摒弃了绣满图案的做法,只在枕套、衣服上点缀些小图案。此外,她还将阿依河、九黎城、鞍子苗寨等黔东南山水绣成可以捧在手心中的苗绣装饰画。这些改进做法,让工坊制品广受欢迎。

在工坊发展过程中,许多当地民众加入到非遗技艺的传承中来,并以此为契机极大改善了生活条件,村民张小容就是其中一位。经培训后,张小容入职苗绣工艺品公司,有了扎实的技能和稳定的工作,每月有近3000元的收入,与师傅李绍玉合作的绣品还被众多苗绣爱好者收藏。

一幅联名的“和平精英”18余米绣品价值20余万元,一幅写实的乌江画廊绣品价值100余万元……记者在采访中了解到,这些定制化作品让苗绣价值实现了最大化。“我们现在的销路很广,在重庆也有自己的展馆。”李绍玉说,目前收到的私人定制订单来自北京、香港、上海、福建等地。

李绍玉告诉记者,现在公司年产值达到700余万元,带动居家就业800余人,都是参加就业培训的脱贫户、残疾人等人群,人均日收入能达到80元至100元。

和苗绣一起走向全国

2018年,李绍玉的一幅“鸿运当头”苗绣走出了重庆市,被辽宁的一个买家收藏。“这是对我的肯定,也更加坚定了我要发展苗绣的决心。”回忆起那件事,李绍玉依旧热泪盈眶。

李绍玉的绣品十分注重对黔东南当地文化的挖掘。《砥柱铭》本是北宋大书法家黄庭坚

晚年书风成熟之后在黔州(今重庆彭水)时所作,为其著名代表性作品。以此为题材,李绍玉和徒弟张小容用3年时间绣出了《砥柱铭》苗绣,作品用线超过1万米。

在任职第十三届全国人大代表时,李绍玉带着《砥柱铭》前往北京,让更多人了解到苗绣文化。如今,彭水苗绣《砥柱铭》被中国国家博物馆永久收藏,消息在彭水人的朋友圈里被疯狂转发。“自家的作品能被全中国乃至全世界都看到,让每个苗乡人都感到自豪!”李绍玉说。

在这幅作品的刺绣过程中,令李绍玉印象最深刻的一句话就是“更干公家如己事。持身清洁,不以谗言以奉上智”。她说,虽然没有身在“公家”,但现在自己有能力了,就应该尽自己的社会责任。

“我没有很高的学历,但我知道,文化需要传承,有能力的人要承担更多的社会责任。”李绍玉说,现在她每周在青少年活动中心还有两节苗绣课,就是希望让更多小朋友接触苗绣、喜欢苗绣。

彭水九黎城山脚下的吊脚楼里,李绍玉静坐在绣花桌前,细细摩挲着五彩线描绘的九黎城,景在人前,绣于画中。她动情地说:“我想用一根绣花针,绣出彭水风情,让更多的人知道苗绣,知道苗乡彭水。一边做职业培训,一边将苗绣事业传承下去。”

北京10月起实施校园保安服务新标准

本报讯(记者赖志凯)“为进一步加强中小学幼儿园安全管理工作,确保中小學生及幼儿人身安全,北京警方修订出台2024版《保安服务规范 中小学幼儿园》北京市地方标准,10月1日起正式实施。”9月26日,记者从北京市公安局治安总队举行的新闻发布会上获悉,校园保安服务新标准在突发应急处置等方面进行了细化。

相比旧版,新标准在校园保安的基本要求、人员要求、装备配备要求、保安服务要求等方面更加翔实。例如,保安员应严格遵守学校各项规章制度,非因工作需要,不应进入学校教学区域和非勤务区域,不应出现干扰学校正常教育教学秩序的行为,不应探听、议论、泄露师生个人信息及学校信息。保安服务公司应对保安员进行常态化心理健康监控,对在岗保安员每半年开展一次全员心理测试等。

在技能要求方面,新标准提出,保安员应接受不低于16学时的保安业务培训,培训合格后方能上岗,并且每年应接受不低于16学时的在岗培训。

在保安服务和相关情况的应急处置方面,新标准规定,高峰勤务时段做到最大程度配置执勤人员和备勤力量,每个校园出入口最低保安员人数不少于2人,巡逻服务每班保安员也应不少于2人;门卫、巡逻和安防监控室均实行24小时上岗。

据北京市公安局治安总队保安管理支队支队长、北京保安协会副会长刘炜介绍,目前北京市共有保安服务公司600余家,注册保安员近30万人,其中从事学校安全保卫工作的保安员约2.5万人。

本报记者 李国 本报通讯员 赵勇

“您的彭水苗绣作品《砥柱铭》,已被我馆收藏。”10月8日,来自重庆市彭水苗族土家族自治县的绣娘李绍玉,将中国国家博物馆发来的收藏证书念了又念。她说:“作品能被国家博物馆收藏,真的很开心!有一种被艺术殿堂肯定的感觉。”

从一名普通外出务工人员成长为彭水苗绣市级代表性传承人,李绍玉不仅获得过全国优秀农民工、全国五一巾帼标兵、重庆市劳动模范等荣誉称号,还用绣花针带领乡亲们走向共富、让苗绣作品走向全国。

订单式培训带动乡亲就业

1968年出生的李绍玉,老家普子镇距离彭水县城41公里。这条路,李绍玉走了30年。在重庆彭水苗族土家族自治县,苗绣技艺源远流长。从8岁起,李绍玉就跟母亲一起学苗绣。她和丈夫是相亲认识的,送的定情物就是一副自己绣的鞋垫。

“1993年的时候,我就想去城里看看。”李绍玉说,由于在彭水没有找到合适的岗位,她便前往上海的服装厂打工,没想到一去就是14年。直到2006年,彭水实施人才回引,李绍玉带着她的刺绣本领,回到年少时一直想进的“城”。

早期在外务工的时候,李绍玉也经常帮老乡介绍进厂,奈何有的老乡不会技能。李绍玉发现,外地服装厂比较缺技术人员,可以通过在彭水培训后直接输出到厂就业,这样也更能招到学员。于是,她转变思路,决定做“培训+就业”的订单式培训。