

2024年全球货物和服务贸易预计实现增长

全球贸易复苏 地区风险犹存

本报记者 莫菲菲

近日,世界贸易组织发布《全球贸易展望和统计》更新报告指出,2024年上半年全球货物贸易量同比增长2.3%,今年下半年和2025年将保持复苏态势。根据该报告,2024年全球货物贸易量预计增长2.7%,略高于世贸组织4月预测的2.6%。全球服务贸易增速则要高于货物贸易。2024年第一季度以美元计价的服务贸易额同比增长8%,第二季度仍将保持相对强劲增长。

当前,全球贸易复苏正取得积极进展。中国社科院世界经济与政治研究所研究员东艳在接受记者采访时表示,从需求侧来讲,当前全球整体经济形势较为稳定。世界贸易组织报告预测,按市场汇率计算,2024年和2025年全球实际国内生产总值(GDP)增速将稳定在2.7%。与此同时,全球主要经济体通货膨胀逐渐降温,美国等经济体央行进入降息周期,对进口消费需求增长产生一定的推动作用。

从供给侧来看,近几年,全球贸易逐步恢复和增长。“当前全球贸易呈现出的新特点就是绿色化、数字化,特别是电子商务、旅游业等服务贸易显著增长。”东艳指出,与全球产业链重组和技术进步相结合的新兴贸易模式正带动全球贸易增长。同时,贸易产品结构也在不断升级,“智能制造、绿色能源等产业升级促进了全球需求模式创新,助推全球贸易增长”。

按地区划分来看,《全球贸易展望和统计》报告显示,亚洲地区的出口额将增长7.4%,远超其他地区。东艳表示,中国、新加坡和韩国等经济体在科技及制造业领域显示出较强竞争力,推动亚洲地区在今年上半年的出口强劲反弹。而越南等东南亚国家愈加重视招商引资和工业区发展,因而在全球供应链中显示出新的优势地位。

多边贸易体制对于亚洲地区贸易复苏也发挥了重要作用。“《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对投资和价值链的影响逐渐显现,促进了整个亚太地区供应链的形成和

稳定。中国和东盟则在近些年不断加强经贸合作,推动贸易投资便利化,抓住了新的发展机遇。”东艳说。

与亚洲地区贸易回暖形成对比,欧洲地区贸易增长则弱于预期。《全球贸易展望和统计》报告数据显示,2024年欧洲地区的出口额将下降1.4%,进口额将下降2.3%。

中国社会科学院欧洲研究所欧洲经济研究室主任孙彦红表示,2024年欧洲进出口下降受到多重因素影响。高物价、高成本、高利率导致欧洲产品的出口竞争力下降。“虽然2024年欧洲通胀率较2023年明显下滑,但是物价仍处于历史高位,特别是高物价已经蔓延到劳动力市场,导致劳动力成本进一步提升。此外,当前欧洲央行的利率水平也处于历史高位,这使得企业融资成本高昂。”这些因素共同导致欧洲本土汽车、化工、机械等传统优势行业的成本过高,影响其产品在国际市场上的竞争力。

2024年上半年,欧盟经济增长率仅为0.7%。各大权威机构预测,2024年欧盟经济

增长率约为1%。作为欧盟经济火车头的德国则正在经历小幅经济衰退,德国经济部长哈贝克近日表示,预计2024年德国经济将萎缩0.2%,较此前春季预测增长0.3%大幅下调。“欧盟及其主要成员国经济增速显著下滑导致该地区消费品和投资品进口需求不足。”孙彦红说。

尽管2024年全球贸易逐步复苏,但世贸组织总干事伊维拉表示,中东地缘局势持续紧张等潜在风险仍值得警惕。

孙彦红指出,国际石油价格持续上升,能源价格波动,红海地区冲突升级导致的航运中断风险等都会影响全球贸易活动,全球市场对不确定性的反应可能抑制投资,进而影响贸易活动。

东艳表示,全球总体贸易的增长以及贸易结构的优化调整将是未来的主要趋势,但是贸易治理结构仍面临许多挑战。“地缘政治紧张正在加剧贸易保护主义。2024年作为‘选举大年’,多国政府换届带来贸易政策的不确定性也可能给全球贸易带来冲击。”



中国海军戚继光舰、井冈山舰到访孟加拉国

当地时间10月12日,人们在孟加拉国吉大港表演舞狮欢迎中国海军戚继光舰、井冈山舰到访孟加拉国。中国海军戚继光舰、井冈山舰当日抵达孟加拉国吉大港,结合海军工程大学学员远海实习训练任务开始为期3天的友好访问。

新华社发

非洲移动支付何以迅猛崛起

新华社记者 许嘉桐 杨敏

在肯尼亚,无论是繁华都市的高档酒店,还是偏远街巷的路边小摊,移动支付系统M-Pesa的绿色标志几乎随处可见。在度假胜地和旅游景区,移动支付更是成为主流。

在非洲,移动支付的快速发展和普及程度令人刮目相看,人们出门只需携带一部手机,钱包已不再是必需品。

移动支付在非洲大陆逐渐成为一种潮流。德国Statista数据平台的数据显示,2023年,有17%的非洲消费者每天都会使用移动支付服务,而每周至少使用一次的消费者占比更是接近一半。数据表明,移动支付受到非洲消费者的欢迎和喜爱。

作为互联网经济的重要组成部分,移动支付潜力不可估量。国际支付平台dLocal的数据显示,截至2023年底,全球注册的移动支付账户数已超过17.5亿,撒哈拉以南非洲有超过156家移动支付公司。

非洲移动支付快速发展,得益于多重因素的共同作用。智能手机的普及及移动支付提供了坚实的基础,而非洲相对薄弱的银行基础设施则令移动支付成为更实用和高效的支付方式。此外,移动互联网的普及率不断提高,为移动支付用户的

增长提供了有力支撑。

对许多非洲人而言,拥有一部手机比拥有一个银行账户更容易。因此,移动支付迅速在非洲市场走俏。用户只需将资金存入与手机号关联的账户,即可轻松进行转账和收款。这种支付方式不仅方便快捷,而且成本低廉,特别是在跨境汇款方面,使用移动支付汇款200美元的平均费率仅为2.77%,远低于传统支付方式的6.09%。

全球移动通信系统协会信息组织发布的2024年相关行业报告显示,2023年非洲的电子货币用户注册账户数达8.56亿,占全球注册账户的49%,新增账户更是占到全球总增长的70%以上。

肯尼亚的M-Pesa无疑是非洲电子支付领域的佼佼者。作为非洲最大的移动支付平台之一,M-Pesa在肯尼亚的成功不仅使该国成为非洲大陆电子支付领域的领导者,更为非洲的数字化转型树立典范。据肯尼亚通信局数据,截至2024年3月,M-Pesa在肯尼亚的市场份额已达94.9%,用户数突破3870万,占肯尼亚总人口的75%。

M-Pesa在斯瓦希里语中意为“移动货币”,是肯尼亚电信运营商萨法利通信公司2007年正式推出的移动支付系统,被称为肯尼亚“支付宝”。自2012年开始,中国华为技术有限公司与M-Pesa展开合作,为其提供技术解决方案,帮助系统升级换代,将更多新产品、新服务带给非洲,助其成为非洲电子支付领域的领头羊。

尼日利亚作为非洲人口最多的国家,其移动支付市场同样繁荣。据当地媒体报道,2020年尼日利亚近八成的实时支付交易通过移动支付完成。而在南非,SnapScan和Zapper等移动支付平台的标志几乎随处可见。

中非合作在非洲电子支付领域取得丰硕成果。中国企业在非洲移动支付市场上发挥了重要作用,推动非洲电子支付的普及与发展。

由中国资本投资的初创移动支付公司PalmPay在尼日利亚和加纳等非洲国家取得了显著成果。过去一年里,PalmPay的活跃用户数增长五倍,达到2500万。公司计划将业务拓展至肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚等非洲国家。

PalmPay总经理希卡·恩沃苏告诉媒体,公司“正在创建一个超级应用”,通过这个超级应用,尼日利亚人可以管理他们大约80%的财务生活。随着新功能的推出,这一比例有望进一步提升。

PalmPay不仅提供了便捷的支付方式,还打造了一个集多种服务于一体的平台。用户可以通过该应用支付电费、充值手机话费、购买各种产品和服务、进行银行转账、借款和收款等。

业内人士认为,中非在非洲电子支付领域的成功合作不仅得益于双方优势的互补性和互利性,更在于他们对非洲数字化发展的共同愿景和坚定信念。非洲的电子支付市场前景广阔,具有巨大增长潜力,在全球处于领先地位。未来,非洲电子支付将继续呈现快速扩张态势,为非洲大陆经济发展注入新的活力。

(据新华社内罗毕/北京电)



斯里兰卡恶劣天气导致逾2万人受灾影响

斯里兰卡灾害管理中心日前发表声明说,该国超过2万人受到近期强降雨引发的洪水、山体滑坡等灾害影响。强降雨未来几天仍将持续,斯里兰卡气象部门已对西南部近海海域发布“红色警报”。图为近日,在斯里兰卡加姆珀哈,人们经过被淹没的街道。

新华社发(加姆·萨米拉摄)

中国品牌助力越南产业转型升级

共生共赢,是中越企业携手走向全球的主旋律。今年8月,在河内举办的2024越南制造业投资峰会上,越南计划与投资部外投资局副局长阮俊俊表示,自2008年中越建立全面战略合作伙伴关系以来,经贸投资合作始终是两国关系的亮点。希望中国投资者加大合作力度,助力越南企业尤其是中小企业更高层次融入全球价值链。

近日,技术人员在越南北宁省隶属上海广力电器集团的越南特为有限公司实验室检测产品。

新华社记者 姚琪琳 摄



▲无人机航拍的TCL越南平阳工厂。

新华社发

“要确保我们的公司尽可能自由地开展业务”

——多国人士反对美欧人为对华经贸往来设限

针对美国寻求扩大人工智能芯片、半导体制造设备的对华出口限制,荷兰半导体设备制造商阿斯麦公司首席执行官克里斯托夫·富凯此前表态:反对美国限制阿斯麦对华出口。荷兰经济事务大臣迪尔克·贝尔亚尔茨近期访美时表示,中国是重要贸易伙伴,“我们要维护自己的经济,要确保我们的公司尽可能自由地开展业务”。

欧盟成员国代表日前投票通过欧盟委员会提交的欧盟电动汽车反补贴案终裁草案,拟对原产于中国的电动汽车征收最终反补贴税。对此,德国汽车制造商大众表示,加征关税是错误的做法,不会提高欧洲汽车工业的竞争力。宝马集团董事长齐普策说:“投票加征关税对欧洲汽车工业来说是一个致命信号。欧中需要迅速找到解决方案,以防止一场最终只有输家的贸易冲突。”

欧洲汽车制造商协会总干事西格丽德·

德弗里斯表示,由于欧洲市场电动汽车需求不及预期,且成本上涨,欧洲汽车制造商面临日益严峻的挑战。欧洲汽车制造商无法“与中国脱钩”,该行业正面临“完美风暴”。

匈牙利总理欧尔班表示,匈牙利希望保持正常贸易活动,“经济冷战”会对匈牙利出口导向型经济构成“巨大危险”,使匈牙利产品更难找到市场,对匈牙利经济和人民生活产生负面影响。匈牙利经济部长纳吉·马顿接受新华社记者采访时表示,中国电动汽车技术对欧洲既不是威胁,也不是危险,而是发展机遇,因此,更好的办法是加强对华合作,而不是设置惩罚性关税。

近年来,部分欧盟官员将中欧基于市场规律形成的产业分工布局歪曲为所谓“对华依赖”,借此推行对华“去风险”政策主张。华依称,2024年上半年,德国在中国的投資再创历史新高,延续2023年德国对华投资创

新纪录的势头。

被誉为“隐形冠军之父”的德国著名管理学者赫爾曼·西蒙接受新华社记者采访时说,德国企业持续增资中国,企业决策的根本驱动力是市场规律,而非人为干预。“中国市场对德国企业至关重要,具有巨大吸引力,因此这些企业持续在中国加大投资。”

德国巴伐利亚州副州长兼州经济、发展和能源部长胡贝特·艾旺格说,良性竞争能够促进共同进步,“在公平竞争的基础上,没有任何因素能够阻碍德中未来进一步深化合作”。

近期,中国加大政策支持力度,持续优化营商环境,越来越多国家期待从加强对华合作中受益。澳大利亚国库部长查默斯表示,澳中之间稳定的经济关系有利于澳大利亚工人、企业投资者以及整个国家。“与中国建立更加稳定的经济关系对我们事关重大,也对我们有利。”

(据新华社北京电)

伊以角力“暗流涌动”

毕振山

进入10月以来,伊朗和以色列之间剑拔弩张,两国是否会陷入更大规模对抗牵动中东地区?以色列宣称将对伊朗展开报复,并加紧与美国协调。伊朗则警告以色列不要报复,同时与多方进行接触。在分析人士看来,伊朗和以色列实际上均不愿卷入直接冲突,国际社会更不愿看到中东局势失控。在此情况下,相关各方应当推动尽快在加沙地带和黎巴嫩实现停火。

当地时间10月12日,伊朗议长加利巴夫访问黎巴嫩,与黎巴嫩总理米卡提和国民议会议长贝里举行会晤。加利巴夫表示,在目前的困难情况下,伊朗将继续与黎巴嫩国家、政府以及黎巴嫩真主党站在一起。他还呼吁联合国安理会和国际组织阻止以色列。

而据以色列媒体报道,一名美国官员称美国政府正考虑在以色列部署“萨德”反导系统,但尚未作出决定。美国媒体则报道说,以色列已经缩小对伊朗“报复性打击”的目标范围,且以军已经做好准备。

以色列何时以及如何报复伊朗,是最

近一段时期中东局势最大的“悬念”。

为报复以色列在加沙地带、黎巴嫩和伊朗等地区的军事行动和暗杀行为,伊朗于10月1日向以色列发射上百枚弹道导弹,给以色列造成一定损失。以方称伊朗此举越过“红线”,“犯下大错”,表示要让伊朗付出代价。

以色列防长加兰特10月9日表示,以色列将以“致命、精准、令人惊讶”的方式对伊朗发动报复打击。同一天,以色列总理内塔尼亚胡与美国总统拜登通话,就以色列报复伊朗计划进行了讨论。

10日晚,以色列安全内阁召开会议,讨论以色列袭击伊朗的计划。据以色列媒体报道,由于以色列和美国仍在协调,会议没有作出“重大决定”。美国媒体报道称,以色列已经将打击范围缩小到伊朗的军事和能源基础设施。

伊朗方面也在积极行动。伊朗外长阿拉格齐从4日起接连访问黎巴嫩、叙利亚、沙特、卡塔尔等国。在叙利亚和黎巴嫩,阿拉格齐表示伊朗将全力支持抵抗以色列的力量。阿拉格齐8日还表示,伊朗已经做好准备应对一切情况,标定好了所有必要的

打击目标,如果发生针对伊朗的袭击,伊朗的回应将更加有力。据一些媒体报道,阿拉格齐访问沙特时,还警告沙特方面不要为以色列袭击伊朗提供帮助。

有媒体分析指出,伊朗和以色列在中东角力多年,今年以来双方关系更是持续紧张。在当前情况下,以色列如何报复伊朗,一方面要看以色列在黎巴嫩的军事行动进展,另一方面也取决于以方和美国的协调。

美国为以色列提供了大量军事援助,美国国务院发言人米勒近日还表示支持以色列削弱黎巴嫩真主党。不过,对于以色列与伊朗发生直接冲突,美国的态度并不明确。但是为“助攻”以色列,美方11日宣布追加对伊朗石油和石化领域的制裁。美国国务卿布林肯说,伊朗袭击以色列会承受“后果”。

伊朗方面其实并不愿意冲突扩大。阿拉格齐多次表示,伊朗的目标是推动在加沙地带和黎巴嫩实现停火,结束以色列的“侵略”。为此,伊朗正在寻求多方支持。10月11日,伊朗总统佩泽希齐扬与俄罗斯总统普京举行会谈,双方同意强化双边合作。