

高校里的博物馆不少,大多小而精、专而深,然而“门难进”等问题将社会公众隔在了校门之外

拆“墙”:让深藏象牙塔的“宝物”亮相

本报记者 祝盼 毛浓曦

今年国庆前,西安交通大学西迁博物馆,提前通过微信公众号发表文章告知社会公众,国庆期间展馆“不打烊”。为与国庆氛围相契合,特意举办了接地气的“礼赞新中国奋进新时代”主题拍照打卡活动。活动中,博物馆与游客的距离瞬间被拉近,国庆期间游人如织,参观结束后,众多游客纷纷手持印有“我爱你,我的祖国”等标语的展板拍照留念,国庆7天假期,西迁博物馆接待游客研学团队、师生校友、学生家长等7000余人。

10月16日晚,西安的“飞机迷”李泽宇再次翻开他与我国第一架农业兼多用途飞机“延安一号”的合影,直呼“后劲太大”。

今年暑假,李泽宇和众多军事科技爱好者一样,在专门预约后,来到西北工业大学军工素质教育实践中心(博物馆),观看展出的歼击机、轰炸机、教练机、直升机以及“延安一号”轻型飞机等多种机型,过足“军事瘾”。

大学里深藏“宝物”

暑期博物馆的预约参观,也让西北工业大学成为西安众多市民游客的“网红打卡地”,每天都有上千人来观展,与展品合影,打卡留念。

“西北工业大学的博物馆展出的众多机型之前都只见过图片,此次公开‘亮相’,既让我增长了军事知识,又能切身感受到与峥嵘岁月隔空对话,博物馆把我们‘请进来’,我们再通过图片、视频让它‘走出去’。”李泽宇感叹道。

田宇是陕西著名的旅游博主,而他还有一大爱好——逛博物馆。在田宇的博物馆日记里,有一半是高校博物馆,包括西安交通大学西迁博物馆、陕西师范大学教育博物馆、长安大学公路交通博物馆、空军军医大学国

阅读提示

据统计,目前我国备案博物馆有7000家左右,其中高校博物馆超过400家,70%以上为小型馆,另外,由于种种原因,一些高校博物馆未在国家文物局系统备案,而大多数高校,都有自己的博物馆或展览馆。江苏南京的51所高校中,“藏”着67家大大小小的博物馆。西安则有40余个各具特色的高校博物馆,个别高校甚至有3个博物馆。高校博物馆是“校园里的宝藏”,更是全社会,甚至人类的共同精神财富,其应在服务校园师生的基础上,突出大众化、专业化、社会化改造方向。

际口腔医学博物馆以及南京农业大学中华农业文明博物馆等40余个高校博物馆。

“深藏在高校里的博物馆众多,大多都是小而精、专而深,它们主要依托自身高校的特色学科和专业底蕴而建造,一校一馆一特色,是‘大学里的大学’,非常值得去沉浸式体验,与‘宝物’隔空对话。”田宇分享逛高校博物馆的心得。

前不久,田宇在一篇文章中读到,西安建筑科技大学草堂校区有中国首座以传统瓦作实物与技艺为主题的专题博物馆,里面有藏有历代瓦作构件、石刻、古建筑实体、瓦作工具等,仅历代瓦作实物1000余件(套),而且还在不断丰富,一直对瓦当等物件十分感兴趣的他如获至宝。

然而,田宇也苦恼:“部分高校博物馆不对外展出,想进去参观还得专门‘托熟人’,还有的只在寒暑假或周末才能参观,但往往很难预约上。也有些过于专业,没有讲解员进去了也很难看得懂……总之是‘门难进’‘缺服务’。”田宇说。

社会公众“请进来”“宝物”“走出去”

近日,博物馆奇妙夜——西北大学博物馆文创体验馆第54期活动报名开始,活动包括绘制“远古生物”营服、三叶虫化石修复体验、远古生物演化探究、制作水晶恐龙蛋、与远古霸王共眠等,报名信息发出后很快引发

热烈关注,不少家长为孩子报名参加,让孩子们在高校博物馆里,同远古生物一块开启一场进阶演化之旅。

据介绍,西北大学博物馆依托考古、地质等优势学科,拥有文物、标本、化石等各类藏品20000余件,博物馆设有地球馆、生物馆、历史馆、丝绸之路考古馆、贾平凹文学馆等,其中地球馆将秦岭造山带及其资源环境效应、寒武纪大爆发时期古生物化石和古脊椎动物化石等内容运用科技手段进行复原,成为研学、文创体验活动最受师生、家长和孩子喜爱的展馆。

“西北大学博物馆作为一所集人文与自然、艺术与科学、历史与现代为一体的综合性博物馆,不仅免费向社会公众开放,还一直坚持‘请进来’和‘走出去’,让博物馆真正发挥品味人类优秀精神文化遗产的宝库,观赏重大科技进步的万花筒的作用。”西北大学博物馆馆长舒德干说。

“一方面,高校博物馆要以主动走出去和悦纳观众的姿态,敞开大门对外办馆,另一方面,要迈开步子自觉走出去,以不同的形式将馆藏的‘宝物’带到社会公众面前,让高校里的‘宝物’会说话、活起来,这样一个博物馆才真正有了无穷魅力。”西北大学新闻与传播学院传播学系主任赵爽说,她长期关注、研究高校博物馆的发展模式与路径。

记者也了解到,近年来,部分高校博物馆全面提升数字化水平,进行数字云展览、

观众云逛馆等;部分高校博物馆则变展厅为教室,将展项制作成特定课程,服务于中小学生学习、社会公众;还有的高校博物馆通过预测人流量来合理调整开放时间、预约人数,同时增加了集章拍照打卡等互动环节,让逛馆体验感不断升级。

“墙”内外形成良好互动

2024年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育”和“研究”,重点强调了文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用,高校作为教育和研究的重地,这也和高校博物馆的独特地位、作用相契合。

然而,部分教育界人士认为,高校博物馆目前仍存在开放度低、知名度和知晓度低、展览内容陈旧、运营和管理能力不足等问题,这也成为阻碍高校博物馆更好发挥社会作用的原因。

“部分高校博物院‘养在深闺人未识’,除了本身资金、人员、设施不足等原因外,还有一个重要原因是其认知和心态,担心校园安全、文物保护、影响教学等等,需要一个长期转变观念的过程。只有慢慢破除了高校与社会之间那道看不见的‘墙’的阻隔,内外才能形成良好互动。”赵爽说。

《国家文物局、教育部关于加强高校博物馆建设与发展的通知》中提到,要增强高校博物馆的社会服务能力,积极创造条件,提升社会服务效益,最大限度地向社会和公众开放,以契合高校开放办学、服务地方导向,也能充分发挥其在科教兴国、学习型社会和公共文化服务体系建设中的作用,让既有资源得到充分利用。

上海大学博物馆研究员郭骥也认为,应优化高校博物馆教育功能,研究功能和社会服务功能,其中中小学生在服务的“首要对象”,普通群众是“潜在对象”,海内外校友是“新型对象”,外国人士是“极具特色的对象”。



江西瑞昌铜岭铜矿遗址博物馆开馆迎客

10月10日,江西省瑞昌市夏畈镇,铜岭铜矿遗址博物馆正式开馆迎客。

铜岭铜矿遗址距今3300多年,是我国迄今发现的矿冶遗址中年代最早、保存最完整、内涵最丰富的一处大型铜矿遗址,2022年列入长江国家文化公园江西段重点项目,纳入国家考古遗址公园第四批立项名单。该馆位于铜岭铜矿考古遗址公园文化展览区,总面积约8000平方米,陈展面积3700平方米,总体阐述铜岭铜矿遗址在华夏五千年文明史上的重要地位,全面展示遗址考古发掘所取得的丰硕成果和先进技术。

魏东升 摄/中新社

视线

中国楚雄非遗服饰时装展闪耀巴黎

本报讯(记者赵黎浩)近日,2024巴黎时装周·中国楚雄非遗服饰时装展在法国巴黎举办,聚光灯下,模特们身着35套楚雄彝绣服饰惊艳亮相,踏着节奏感强烈的音乐步入T台,呈现了一场极具东方美学韵味的楚雄非遗服装大秀。

中国外文局国际传播发展中心副主任董彦介绍,楚雄彝绣是中国传统民族文化与现代时尚融合的成功探索。本次时装展以中国彝绣故事弘扬非遗文化和民族多元文化,为持续推动中法、中欧文化交流贡献积极力量。

在现场观看了时装展的巴黎市民皮埃尔·拉米说:“楚雄非遗服饰太美了,彝绣简直就是一种艺术,图案非常精美,就像是在讲述一个个故事,我非常喜欢这种来自中国的浪漫。”

据介绍,2024巴黎时装周·中国楚雄非遗服饰时装展是庆祝中法建交60周年系列活动之一,与巴黎时装周活动同步,第二届楚雄时装周系列活动也将在北京、昆明、楚雄等地同期举办,用现代时尚激活千年赛装的文化基因,以赛装比美传统丰富现代时尚内涵,开展多场精品时装走秀展示分享民族服饰的独特魅力,搭建各民族交往交流交融、海内外服饰互学互鉴互赏的平台。

楚雄彝绣拥有1700多年的传承历史,是国家非物质文化遗产的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,也是彝族百姓引以为傲的指尖艺术。

近年来,楚雄州深挖彝绣文化价值、经济价值、社会价值,制定全国首个“楚雄彝绣”手工刺绣技术标准,成立全国首个彝绣现代产业学院,编制发布全国首个手工业发展指数“新华·楚雄彝绣产业发展指数”,启动运行全国首个楚雄彝绣数字文化产业园·彝绣产品交易中心,在全国创新推出银行专属贷款“彝绣贷”等11项延链补链举措,成功创建2个省级文化产业园区,依托新时代文明实践中心建成彝绣车间77个、绣坊513个,培育彝绣规模以上企业13户,彝绣经营户538户,形成“区域有园区、县县有企业、乡乡有车间、村村有绣坊”的发展格局,千年彝绣在创造性转化、创新性发展中实现了“绣品变商品、绣片变名片、秀场变市场”三大转变。

2023年,全州彝绣产业实现产值10亿元,增加值2.75亿元,5.7万名绣娘人均增收2至4万元,带动2000多名残疾人就近就地就业,今年上半年,彝绣产业实现增加值1.58亿元,产值5.5亿元,千万绣娘“绣着花、养着家、带着娃”,彝绣产业成为把更多“妈妈”留在家门口的温暖产业、幸福产业。

山西大学文物全科生迎来专项奖学金

本报讯(记者刘建林 李彦斌)日前,由山西省文物局指导,BLG电子竞技俱乐部、哔哩哔哩公益、山西省青少年发展基金会、山西省文物保护基金联合发起的“山西大学文物全科生专项奖学金——BLG文物守护者支持计划”,在山西大学签约落地。

近年来,山西省因地制宜,通过“文明守望工程”、发行一般债券支持低级别文物保护、免费培养文物全科生人才等举措,不断探索文物保护的新机制。自2022年以来,300多名文物全科生人才进入山西大学学习,一方面跟着老师和专家持续学习理论知识,另一方面通过考古实习、建筑测绘、文物普查等在实践中淬炼成长,成为文物保护战线上的传承者。

为了拓宽资金来源渠道,改变现行的财政单一投资模式,山西省推动设立了山西省青少年发展基金会——三晋文明守望专项基金和山西省文物保护基金。

今年7月,山西省文物局与哔哩哔哩联合出品的《文物守护者》纪录片播出,在网络上反响良好,促成了本次捐赠与合作事宜。

据介绍,哔哩哔哩联合“BLG”电子竞技俱乐部向山西省青少年发展基金会、山西省文物保护基金管理中心进行捐赠,设立“BLG文物守护者支持计划”,捐赠资金将专项用于包括优秀文物全科生奖学金及实践经费的支持。

长影AI京剧动画短片《火焰山》发布

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)日前,长影集团与深圳市来画科技创新有限公司签署战略合作协议,围绕引进AI技术,开发AI电影、AI产品及销售等方面展开业务。双方联合策划打造的首部作品——京剧题材AI水墨动画短片《火焰山》正式发布。

AI短片《火焰山》取材于长影1983年摄制的戏曲电影《火焰山》,以原片的主线故事、人物造型、角色表演、分镜场景等关键元素为蓝本进行创作,并加入原片的京剧念白和唱段,全程采用来画科技自主研发的SkinSoul动画大模型制作生成AI水墨动画,以现代科技重塑经典魅力。

短片保留了戏曲电影中“三借芭蕉扇”的关键情节,并着重围绕第三次借芭蕉扇展开故事,生动刻画了孙悟空、铁扇公主、牛魔王等主要角色。AI生成动画技术不仅打破了传统水墨动画制作的时间与成本限制,更以其独特的创造力和灵活性,为观众带来了前所未有的视觉体验。

第八届中国非物质文化遗产博览会在济南举办



10月17日,第八届中国非物质文化遗产博览会在山东济南开幕。本届博览会邀请211项非遗代表性项目,100余位非遗代表性传承人,全面展现中国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来非遗保护成果。

市民怀抱“汪满田鱼灯”拍照。

▲国家级非物质文化遗产“泰山皮影”代表性传承人范正安表演泰山皮影戏“武松打虎”。

张勇 摄/中新社



艺评

刀郎演唱会因何“杀疯了”?

兰德华

华语乐坛,刀郎绝对是个极其独特的存在。

整整20年前,横空出世的《2002年的第一场雪》硬控大江南北大街小巷,是名副其实的“霸街”,提起来,谁不能情不自禁地哼唱一句“2002年的第一场雪,比以往时候来得更晚一些……”2023年,沉寂多年的刀郎凭借一曲《罗刹海市》,再次“横空”,13天播放120亿次。最近,刀郎再发力,成都、南京演唱会,可谓“开口脆”,现场氛围值拉满不说,成都演唱会更是创下在线观看人数超5300万的纪录。

不论你喜不喜欢他,你都不能无视他。知名乐评人丁太升点评刀郎音乐,称其旋律“土味十足”,歌词“媚俗不堪”。更有多年前曾和刀郎组过乐队的歌手批评刀郎“势

利”:“当年我是歌手,他是键盘手。曾为《西游记》作曲的著名作曲家许镜清评价:刀郎是中国作曲界的天才之一,他的旋律美属于他独有的美,他的词有很高的文学水平。”

众说纷纭中,并不妨碍刀郎歌曲受众广泛,从50后到00后,几乎涵盖各个年龄段和不同人群。比如,量子信息学家、中科院院士郭光灿说,最喜欢听刀郎的《孤独的牧羊人》。

解释刀郎的火,有“一千万个理由”,但无论哪种,都必须承认,刀郎音乐,接地气,沾“锅气”。另一方面,作为一个草根乐人,相比那些在“殿堂”高高在上的音乐精英群体,他的出身与故事,也为作品传播与被大众接受,增色不少。

从当年的白色鸭舌帽,到如今的黑框眼镜、大光头,青年刀郎,成了标准的中年“油腻大叔”,但无论哪个造型,都极具辨识度。20多年,一直未变的,是刀郎音乐紧跟时

代,却又永远保持着“站在人民群众中”的姿态。他的作品与他出世,人间清醒的性格或者人设,形成了某种“二律背反”。

刀郎的音乐不仅仅是娱乐,更有一种文化传承的努力。自不必多说,《罗刹海市》灵感来源于蒲松龄的《聊斋志异》,是通过流行音乐与古典文学的一次对话。不管你如何从专业的音乐知识和技法角度抨击刀郎,但无法否认,他成功地用通俗的音乐,将传统文化以现代的方式呈现给了当下听众。

凭借此曲,刀郎成功归来,更带动了《聊斋志异》的热销。

音乐,流行音乐,作为文艺作品,本质上是一种观念产品,而审美情趣是有差异和所谓群体“区隔”的,进而涉及价值判断。从这个角度来看,刀郎的音乐坚定地站在了“大多数”这边。

刀郎和他的音乐,之所以成为现象,不

仅是个人才华的体现,更是社会文化需求和大众审美判断的反映。

20多年来,刀郎几乎每一个“动作”,都能精准击中大众的心,不鸣则已,一鸣惊人,无论是爆火的单曲还是最近“杀疯了”的演唱会,最令谁坐立不安,如鲠在喉?我想答案不只是某几个具体的人,更是一群人,就是那些不愿“放下身段”,不愿站在人民群众当中,害怕鞋底“沾土”的那些自诩“高人一等”的所谓专业音乐人士。

音乐,本就是一种大众文化产品,创作脱离了大众,就失去了根基。一些音乐人,一边不服不忿骂刀郎土,一边自己的作品又“打不过”。如果说曲高和寡就罢了,但唱不出“高曲”,又瞧不上“俗曲”,这可还行?

刀郎的火,一再说,无论哪个时代,坚持以人民为中心的创作,是条绕不开的“硬杠杠”。