

“小而精”的绿色智能家电吸睛广交会,受到境内外采购商追捧

国产小家电走向国际大市场

本报记者 赵思远

“我见证了国产家电品牌从‘中国制造’到‘中国智造’的转变。”第二次参加广交会,格力集团海外业务助理肖津锋对国产家电展出的新面貌感触颇深,“现在,在广交会上,凡涉及和‘新’有关的技术和元素,外商都喜欢来中国家电品牌的展区看看。”

解决电源线“焦虑”的无尾厨房电器套装,可识别污渍的智能吸尘器,手持可灭蚊、放入充电底座可秒变小夜灯的电蚊拍……在刚刚落幕的第136届广交会第一期线下展中,国内家电厂商带来的小家电十分吸睛,受到境内外采购商追捧。

绿色智能为家电赋能

展厅中心生长着一棵郁郁葱葱的绿树,环形电子屏上投放着“Live Green Live Smart”的主题,美的集团在本次展会上展示了一大批智能家电和绿色科技,受到各界关注。

“来咨询这款产品的外商很多。”10月18日,在电磁炉展区,美的集团电磁海外运营平台负责人李先生表示,展会上企业带来的新品引发了客户浓厚的兴趣,这几天他一直忙于向客户进行介绍和展示。

“这款新推出的无尾厨房电器套装,融合了无线感应供电和电磁加热技术,将传统烹饪电器与纯平电磁灶相结合,引领未来厨房走向‘无线化’和‘集成化’。”李先生说。

记者在现场看到,由微晶玻璃制成的纯

阅读提示

在刚刚落幕的第136届广交会第一期线下展中,一批家电品牌所展示的小家电产品凭借先进智能、低碳环保、物美价廉等特点,吸引了大批境内外采购商的目光。

平工作桌面上,以往需要连接电源线的水壶、搅拌机、慢炖锅等厨具,现在只需放置在功能区,便可实现无线充电和加热。

在美的集团展厅内,另一款搭载了人工智能技术的智能吸尘器机器人,也是人头攒动。

“这款产品在设计中加入了污渍识别功能,可实现干湿垃圾分离处理。”美的集团微波与清洁事业部产品经理马女士表示,当识别为湿垃圾时,机器人会自动抬起滚刷,更换清洁方式。

“我们依托广交会这样的平台把外商请进来,同时走出去积极参加国际上大型电子消费展,可以产生很好的呼应效果。”在李先生看来,广交会的引流效果显著,已经成为国产家电品牌向外展示核心竞争力的一个重要窗口。

靠自主研发和优质服务获得认可

国产小家电一直是外商关注的热门商品。本届广交会上,一批参展企业带来的小家电产品,功能强大,设计新颖,深受外商欢迎。

只需将准备好的食材放入锅中,按照流程逐一操作,不多时色香味俱全的菜品便可出锅……在广东新宝电器股份有限公司的互

动展示区,展台工作人员正现场制作多种美味料理,分享给观众品尝,实实在在地展示智能料理机的强大功能。

“这合料理机实现了蒸煮搅拌一体化,即便不懂做菜的人也能轻松拿捏。”新宝股份海外产品部负责人麦楚琦对记者说。

走进新宝股份的展厅,咖啡机、风筒、电水壶等小家电一应俱全,参观、询问和签约的外商络绎不绝。“这些外商里既有老朋友,也有新客户。”麦楚琦表示,新宝股份之所以能留住老客户、发展新客户,得益于企业的自主研发创新能力,以及一站式服务得到客户的一致认可。

麦楚琦向记者介绍,企业设立了自主研发中心,会不断根据市场需求研发新功能,也可根据客户的需求精准研发和定制。“这使得新宝股份在每年的广交会上,都能向客户呈现出一批质量上乘、有吸引力的产品。”

此外,麦楚琦表示,新宝股份着力打造多元化电器类产品,提供一站式服务,既增加了客户的选择空间,也能扩大公司的市场份额。

智能家电产品正走向世界

一款小小的电蚊拍,在几天内接到了近

30万件的订单,展商广东太格电源科技有限公司凭借小而精、价廉物美的产品,在广交会上拿下了“大单”。该公司外贸部经理黄灿灿向记者展示了这款电蚊拍的功能:手持可灭蚊,放入充电底座可秒变小夜灯。

“很多东南亚、中东、非洲国家蚊虫多,我们对电蚊拍的功能进行了优化,融入了新的设计元素。”黄灿灿向记者介绍,这款电蚊拍的售价为5美元左右,在功能相同的情况下,价格普遍低于同类产品,广受外商欢迎。“很多外商了解我们的产品功能、价格后,都会询问我们是否能够带走展会上的小家电样品,这说明我们的商品具备很强的吸引力和竞争力。”黄灿灿说。

“我们生产的产品,共建‘一带一路’国家采购的占比多一些。”黄灿灿表示,越来越多的共建“一带一路”国家关注到企业生产的产品,企业也正结合这些国家的需求,精准锁定产品的功能定位。“有了政策支持和广交会的平台推动,企业每年的产品出口销量都能增长30%左右。”黄灿灿说。

在介绍自家明星产品的同时,肖津锋也喜欢去其他展位走走,学习些新思路,了解些新技术。漫步广交会展馆,肖津锋发现,不仅是格力,其他的国内家电品牌展区也满是外商询问和观摩的身影,中国的智能家电产品正走向世界。

聚焦第136届广交会



一汽-大众全面实现数智化转型

近日,一汽-大众发布《2022/2023年可持续发展报告》,企业近年来加速推进数智化建设,打造了包括产销一体化、黑灯工厂、智能仓储物流等在内的58个数字化项目。目前,一

汽-大众五大基地工厂已全面实现数智化转型,关键设备数控化率和关键设备联网率均达到100%。图为一汽-大众数智化生产线。本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 何仲 摄

中消协发布消费提示 谨防国产水果披上“洋外衣”后价格暴涨

本报北京10月22日电(记者杨召奎)国产水果摇身一变成为高端进口水果,价格甚至可以直接上涨近十倍。对此,中国消费者协会今天发布消费提示称,此种通过虚假宣传诱导消费者的恶劣行径,不仅严重侵害消费者合法权益,涉嫌构成犯罪,还挤压正规商家的生产销售,扰乱市场价格秩序。

近日,市场上各种应季水果相继上市,其中不乏许多价格高昂的进口水果,然而这些进口水果中有一些如日本晴王葡萄、日本静冈网纹瓜、美国柠檬、哥伦比亚麒麟果等,根本没有进入我国检验检疫准入名录。根据媒体报道,一些商家通过打信息差、仿冒进口包装礼盒等手段,把普通的国产水果包装成了进口水果,售价瞬间提高几倍。

中消协提醒广大消费者,如果选择购买进口水果,可以查阅海关总署今年9月2日发布的《获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》,了解目前予以准入我国水果的种类和输出地,不要购买与名录不一致的进口水果,避免上当受骗。

中消协鼓励正规水果商家加大对假冒品牌的打击力度,维护自身合法权益,同时加强自身标识的防伪功能,帮助消费者辨别来源,确保他们购买的是真正的、质量有保障的产品。

平台补贴“加倍”,政府补贴“入场”,购买渠道进一步丰富

“双11”提前开启能否让购物车“多拉快跑”?

本报记者 李国

“今年‘双11’太长了,感觉都快和国庆假期连上了。”重庆消费者王丹热衷网购,在他看来,今年“双11”没有过去那种年度大促的“狂欢感”,但多了不少新亮点,不能轻易错过。

今年“双11”叠加系列消费促进政策,被认为是提升全民消费意愿的一个关键时间窗口。有业内人士指出,谁先启动“双11”,谁就有望抢收第一波销量。

在此背景下,各平台自然“没有最早,只有更早”。记者发现,跟去年相比,活动时长变化最大的是淘宝天猫平台,10月14日开启预售预热,比2023年和2022年提前了10天;京东比2023年和2022年提前了9天;拼多多提前了6天……有评论认为,“急切”二字写在了各大平台脸上。

补贴加码 规则创新

今年拼多多首次推出“百亿消费券”活动,并将“百亿加倍补”升级为“超级加倍补”,将过去的“买贵必赔”升级为“买贵双倍赔”。天猫在官方85折、或跨店满减“每300减50”活动基础上,额外再投入300亿元消费券及红包。

值得一提的是,政府以旧换新补贴首次“入场”参与“双11”大促,让消费者直呼家电价格“真香”。在政府20%补贴力度、天猫品类券、品牌官方立减15%等多重优惠叠加下,天猫平台上家电价格可低至6折。企业表示,作

阅读提示

与往年相比,今年“双11”启动更早,各大平台补贴在加码,规则也在创新。政府以旧换新补贴“入场”,让“双11”大促有了新看点。各大平台开始“拆墙”,给消费者提供更多的选择,也让中小商家有机会触达更多消费者。

为政府指定补贴发放平台,在政府提供绿色节能产品15%~20%的优惠基础上,将联合品牌商家、金融机构,为用户提供更好的换新体验。

什么值得买“双11”活动总负责人张宇昂介绍,政府以旧换新补贴可谓今年“双11”期间的重要引擎,有望充分带动消费潜力的释放。“一方面各地政府出台地区消费券,持续扩大补贴范围,满足消费者多元的换新需求,另一方面各大平台不仅积极配合发放,也各自追加投入叠加补贴,进一步提升了惠民力度,从而激发用户换新活跃度和积极性。”张宇昂说。补贴加码之外,规则也在创新。遥望科技从招商选品、直播玩法、内容创新、渠道融合等多方面进行全面升级。例如,10月12日~14日,遥望主播和300多位选品官创新采用边砍价边直播的方式带货,直播间里商品更新速率更快,品类更多更全,机制实时变化,解决了以往商品、机制、内容单调重复的问题,让消费者更多新鲜感和实在的福利。

从“建墙”转为“拆墙”

今年9月,淘宝在支付宝、银行卡等支付

方式基础上开放了微信支付,被行业视为“互联互通”的里程碑事件。

“淘宝、天猫与多个互联网平台实现互联互通后,年轻用户和下沉市场用户的使用频次、用户规模在迅速增长。”淘天用户平台事业部总裁吴嘉说,支付的打通是合作的第一步,未来还会不断加深包括在流量等方面的合作。

互联网分析师马继华认为,对于微信用户来说,现在可以直接打开淘宝去购物,可能对淘宝整个促销活动的参与产生很大影响。随着用户的购买渠道更加丰富和畅通,包括大学生、中老年群体等偏好使用微信支付的用户,将成为淘宝、天猫商家的新增量。

10月16日,京东物流宣布与淘天集团达成合作,将全面接入淘宝天猫平台,平台商家将能选择京东物流作为服务商。目前,双方对接系统已基本完成,消费者可以在淘宝和天猫APP内查询京东物流轨迹。与此同时,京东也接入阿里巴巴旗下的菜鸟速递与菜鸟驿站网络,双方物流和支付体系正逐步融合,并接入支付宝支付。

业内人士指出,互联网平台从“建墙”转为“拆墙”,可以给消费者提供更多的选择,也可以让中小商家获得更多触达消费者的机会,有助于促进消费增长。

行业呼吁品质直播

近年来,直播带货逐渐成为电商促销的重头戏。但一段时间以来,部分流量主播在直播带货时接连出现虚假宣传等问题引发关注。在此背景下,行业呼吁品质直播,也成为今年“双11”一大亮点。

“今年直播电商可能出现一个非常重大的拐点,将会不断迈向一种更加有序、更加透明的运作模式,我们也将迎来一个新的发展机遇——品质直播。”某直播平台负责人表示。

10月14日晚上8点,天猫“双11”开启预售。从直播成绩来看,李佳琦直播间再度成为国货品牌大显身手的舞台,诸多优质国货在直播间收获一众消费者青睐,销量再创新高。据统计,李佳琦直播间“双11”加购金额同比增长超过20%。

专家指出,进入深水区的直播电商,需要建立长期稳定的经营模式。未来直播电商的发展,应更多地关注品质本身,通过品质直播助力新兴消费,其中头部企业需做好示范作用,带动行业走向正能量。专业主播、品牌货盘、平台优质服务保障协同的品质直播模式将成为行业主流。



“十四五”期间“无废城市”建设投资超1万亿元

本报北京10月22日电(记者周祎)记者从生态环境部今天举行的例行新闻发布会上获悉,经过6年的实践,我国“无废城市”建设取得了明显成效。“十四五”期间,全国113个地级及以上城市和8个特殊地区扎实推进“无废城市”建设,规划建设3700余项工程项目,投资超过1万亿元。

据悉,吉林、重庆等19个省市区积极推进全域“无废城市”建设,杭州创新开展“无废亚运”行动并获得国内外的高度赞扬。各地以机关、企业、学校为对象,累计建设了2.5万余个“无废细胞”,逐步形成从学校到家庭到社会的“无废”文化传播链。

根据此前发布的《关于全面推进美丽中国建设的意见》,到2027年“无废城市”建设比例将达到60%,到2035年实现全覆盖。目前,我国“无废城市”支撑体系逐步建立,各地不断健全“无废城市”建设的制度体系,已经完成了400余项制度的制修订。

优化贷款政策,开展持续促销,鼓励“以旧换新”

河北出台系列措施促进住房消费

本报讯(记者李昱霖)近日,河北省住房和城乡建设厅、省财政厅、省自然资源厅等5部门联合印发《关于进一步推动房地产市场平稳健康发展的若干措施》(以下简称《措施》),通过“以旧换新”、优化住房保障方式、建设绿色低碳智能安全的“好房子”等措施,大力促进住房消费,推动构建房地产发展新模式,促进房地产高质量发展。

《措施》明确,取消首套住房和二套房商业性个人住房贷款利率政策下限,统一首套房和二套房商业性个人住房贷款最低首付比例为15%。各地结合本地实际开展提取住房公积金直接购买新建商品房首付业务,减轻购房人资金压力。

采取线上线下相结合的方式持续开展房博会等促销活动,适当延长举办期限,其间组织不同主题和形式的“方便看房”活动,并结合地方实际给予一定购房补贴。

同时,河北将指导房企和经纪机构紧密对接,通过与换房人签订协议的方式,为换房人锁定意向新房房源,在3-6个月内集中推售换房人的旧房。旧房售出的,售房款直接转化为新房购房款;旧房未售出的,可续签协议或无条件解除,为换房人提供可靠、便利、优质服务。

北京自动驾驶示范区将扩至3000平方公里

目前测试里程已超3200万公里

本报讯(记者赖志凯)近日,北京市正在推动自动驾驶汽车条例立法工作,力争明年实施。北京市高级别自动驾驶示范区目前已实现600平方公里路侧设施智能化部署,未来示范区将围绕四环路到六环路之间进行规划扩区,规划面积约3000平方公里。

2020年9月,北京经开区率先规划建设全国首个高级别自动驾驶示范区,系统推进“聪明的车、智慧的路、实时的云、可靠的网和精确的图”五大专项建设,搭建城市级工程实验平台。经过4年建设,实现了北京经开区60平方公里以及通州区和顺义区的部分区域车路云一体化基础设施覆盖。

数据显示,在示范区关键路口交通流量增加20%的情况下,车辆平均停车次数下降22%,平均行驶时间缩短12%,平均速度上升12%。同时,从1.0阶段到3.0阶段,路侧基础设施建设成本下降超过70%。

截至目前,示范区累计为33家测试车企、近900台车辆发放道路测试牌照,自动驾驶测试里程超过3200万公里,占全国总测试里程超过四分之一。



海南飞机境外入区保税维修业务货值猛增

10月21日,在海南自贸港一站式飞机维修产业基地内,机务维修人员更换进境飞机发动机部件。

在海南,进境飞机可享受进境维修免保证金、加注保税航油、维修航材免税等海南自贸港优惠政策。记者从海口海关获悉,今年前三季度海口空港综合保税区飞机境外入区保税维修业务货值超过200亿元,较去年同期大幅增长。新华社记者 张丽芸 摄