

数字化、智能化推动传统产业转型升级,牵手国际大IP、追随“新中式”扩大产品销量

诸暨鞋企二次创业赢得发展新优势

本报记者 邹倜然 本报通讯员 方成

走进位于浙江省诸暨市姚江镇乾诚鞋业有限公司(以下简称乾诚鞋业),快递订单堆积如山,十多名工人正在加紧出货。“‘双11’前后是销售旺季,我们新推出多款童鞋,天天都忙得不行。”乾诚鞋业董事长周泉一脸欣喜地说。

记者了解到,前几年,姚江镇这些鞋企主要以国内市场销售为主,随着经济呈现企稳回升态势,增长动能持续增强,企业在国内外市场的销量开始稳健上涨。

“我们公司主要生产中高端的女鞋,2021年出口欧美国家女鞋30多万双,去年增长到100余万双,今年预估可达到200万双。”浙江云豪鞋业有限公司(以下简称云豪鞋业)总经理陈青松说。

从最初的保暖鞋到童鞋、中高端女鞋、精品皮鞋,从国内市场转至海外市场,从贴牌代工到打造全球鞋企“金名片”……但诸暨并不满足于于此,近年来通过掀起智能制造新浪潮,走上了二次创业路。

牵手国际大IP,也追随“新中式”

“早在20世纪80年代,我的父亲就开始制作保暖鞋,2015年我从义乌回乡创业,开始销售童鞋,主要客户在国内市场。”周泉告诉记者。

近年来,儿童消费市场不断成熟。一方面家长对于童鞋的品质和安全性要求更高,另一方面,时尚、潮流的童鞋受到越来越多孩子、家长喜爱。

阅读提示

“高仿、廉价”曾是浙江诸暨鞋企的代名词,但近年来诸暨鞋企通过牵手国际大IP、抢占国潮风,走上了品牌运营之路。另外,诸暨也积极探索产业发展新模式,推动本土鞋企向高端化、潮流化、品牌化转型,进一步擦亮“鞋业之乡”金名片。

多元化需求下,周泉将眼光瞄准品牌化运营,签约“小猪佩奇”“帕丁顿熊”等国际品牌IP,拿到童鞋类目中国地区线上线下独家运营权,累计设计研发童鞋近百款。

“思路决定出路,生产、运营、销售都需要迭代升级。跟上潮流,产业才会焕发出更大的生机。”周泉说。

2023年,乾诚鞋业共销售各类童鞋近30万双,销量较上一年增长16%,销售额达到1800万元。今年该公司童鞋销量有望突破40万双。

同样有此感触的还有诸暨市源潭龙鞋业有限公司总经理黄正峰。他紧抓“汉服热”“新中式”带来的发展机遇,开发出以香云纱、宋锦、云锦、杭锦为面料的布鞋,在鞋业市场掀起了“国风热潮”。

“最近,我们在诸暨市开设了实体店,实现线上线下共同发展。开业当天顾客络绎不绝,我觉得前景一片光明。”黄正峰说。

数字化改变了鞋业

“与时俱进,不断拥抱数字化变革,是我们出口不断增长的原因。”陈青松说。

同质化严重、拼价严重、开发周期长……“高仿、廉价”曾是诸暨鞋企的代名词,产能过

剩、品牌缺失、恶性竞争加剧、附加值低等问题严重制约了鞋企发展。

诸暨市姚江镇经济发展办公室主任柴航飞告诉记者,近年来,诸暨市提出数字经济五年倍增计划,并对传统鞋业进行数字化、智能化升级。目前,姚江这座鞋业小镇重新出发,通过“招大引强”引进龙头企业、鼓励传统鞋企转型升级、开设“共富工坊”等方式,积极探索“一双鞋”的二次创业路。

对于鞋企这类劳动密集型企业来说,数字化带来的最直接变化是用工成本的降低和生产效率的提升。

一般来说,传统的制鞋流程包括面料、里料裁断制帮(包括片边、折边、缝帮等)一制底(包括各种底料处理、绷帮等)一合底(帮底结合)一烘干定型一出楦一检验等。而数字化改造后,可以做到人、机、物、事、钱、信息的全链路实时互通,从而实现原材料采购、生产调度、制造流程、人员、设备、效率监控、质量管理、产品溯源等环节生产数据实时采集与监控,并在此基础上打通采购与生产、生产内部、生产与销售、销售与仓储信息交互渠道,大幅降低管理成本。

陈青松告诉记者,在数字化车间改造前,鞋企一般只有二三十款产品,生产上百种鞋,满足不同的尺码需要好几天,如今最多只需要48小时。同时,通过数字化中台,可以管理大概4万个SKU、400多款产品。

进一步擦亮“鞋业之乡”金名片

近年来,随着智能设备的不断发展和技术的不断更新,鞋企也受到了越来越多的关注。如果说推进鞋企数字化转型是一场刀刃向内的自我革命,作为传统制造业的鞋业也面临着“成长的烦恼”。如何在保证质量的前提下提升效率、提升品牌影响力,这既是行业课题,也是诸暨传统块状经济面临的共性难题。

陈青松说:“随着健康意识的提升,消费者对鞋子的功能性需求也越来越高,具有按摩、减震、透气等功能的健康鞋类产品受到市场欢迎,这对我们是难得一见的机遇。”

“在品牌化方面,我们还有很长的路要走。此前我们一直模仿国外品牌,诸暨鞋企还需要努力打造全球知名品牌。”周泉说。

值得一提的是,姚江等地依托“浙江质量在线”等助企载体,开展政策宣贯、质量管理、检验检测等“一站式”服务,通过定向把脉、精准施策,有效解决企业生产领域的质量难题,同时高频次、高力度开展监督检查工作,也能够确保从源头上把好鞋品质量关。

“姚江鞋业曾是诸暨八大产业之一,更是姚江的重要支柱产业。”姚江镇党委书记赵巨丹表示,姚江将积极探索产业发展新模式,推动本土鞋企向高端化、潮流化、品牌化转型,加快推进传统鞋业产业优势再造,进一步擦亮“鞋业之乡”金名片。



秋收时节好“丰”景

10月30日,在江苏省宿迁市泗阳县城厢街道一家庭农场,农机手驾驶收割机收割水稻(无人机照片)。

秋收时节,各地农民抢抓农时,乡间田野一派丰收景象。

新华社发(裴成 摄)

“双11”大促期间利好政策出台

中小微经营主体将获平台流量扶持

本报北京10月30日电(记者杨召奎)“双11”网络集中促销正在进行中,市场监管总局日前出台《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微经营主体发展的意见》(以下简称《意见》),帮助解决网络经营主体在生产经营中面临的实际困难,进一步激发广大中小微经营主体发展的内生动力和创新活力。

《意见》提出,充分发挥平台流量机制作用,通过合理配置流量资源、明确平台流量规则、提升流量供给精准度、提供流量配套措施、完善流量评估机制等多元化举措提升流量扶持实体经济效果。同时,对强化农产品经营主体流量扶持、创新特色经营主体流量扶持、重视新入驻经营主体流量扶持提出具体措施。

《意见》鼓励支持网络交易平台发挥特色优势,积极开展流量扶持相关工作;要求各地市场监管部门在支持整合区域特色农产品和特色产业、帮助中小微经营主体对接平台等方面主动作为,建立健全常态化沟通交流机制。

前三季度自贸区进出口总值超6万亿元

同比增长11.99%

本报北京10月30日电(记者唐姝)海关总署今天发布的统计数据显示,前三季度全国自贸试验区进出口总值达6.09万亿元,同比增长11.99%。其中,出口2.74万亿元,同比增长16.1%;进口3.35万亿元,同比增长8.83%。

据了解,海关总署完善海关监管创新模式制度体系,倡导基层首创与顶层设计相结合,指导各自由贸易试验区海关探索落实总体方案任务要求,大胆试、大胆闯、自主改,积极探索,勇于创新,形成了一批标志性、引领性制度创新成果。截至目前,在国务院发布的7批162项改革试点经验中,海关贡献了62项,占总数的38.3%。

此外,为充分发挥各类区域制度优势,海关总署积极推动海关特殊监管区域与自贸试验区统筹发展。支持在自贸试验区内设立综合保税区,通过综合保税区政策优势为自贸试验区搭建更好的创新平台。目前22个自贸试验区内共有71个海关特殊监管区域,实现了自贸试验区内海关特殊区域全覆盖。

做好“土特产”大文章

西部地区地理标志直接年产值近4300亿元

本报西安10月30日电(记者时澜娜)今天,国家知识产权局在西安举办“知识产权助力新时代西部大开发”新闻发布会。记者从会上获悉,截至今年9月底,西部地区各省份有效发明专利量达49.3万件,同比增长16.7%;有效注册商标量达661.3万件,同比增长10.5%;累计认定地理标志产品931个,批准地理标志集体商标、证明商标2389件,分别占全国的38.8%和33.3%,西部地区地理标志直接年产值近4300亿元。

近年来,国家知识产权局支持西部地区深入开展专利转化运用专项行动,完成24.6万件存量发明专利盘点,遴选17.2万件进入可转化专利资源库,服务新能源、装备制造、低空经济等产业创新发展。同时,支持西部地区地理标志产业发展,做好“土特产”大文章,建设42个国家地理标志产品保护示范区,实施15个地理标志保护工程项目,西部地区地理标志直接年产值达4298.4亿元。

户外运动消费市场繁荣活跃

消费者单个项目年均消费达2000元至5000元

本报讯(记者刘兵)10月26日,由中华全国体育总会主办的中国户外运动产业大会在云南省大理市举行。开幕式上,国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪发布了《中国户外运动产业发展报告(2023—2024)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2023年~2024年,我国户外运动产业保持快速发展态势,户外运动消费市场繁荣活跃,户外运动爱好者在单个户外运动项目上的消费年均达2000元至5000元。同时,户外运动已逐步走向全民化,有效满足了人民群众的消费需求,其中核心消费群体以80后、90后为主。

《报告》指出,我国户外运动产业呈现出重点项目持续牵引的特点。2023至2024年,重点户外运动项目持续发力,冰雪、水上、路跑、钓鱼、马术等项目继续引领户外运动发展。如2023年~2024年冰雪季,冰雪运动参与总规模达2.64亿人次;2023年全国马拉松赛事举办800人以上规模路跑赛事699场,总参赛人次超605万。

我国首个海洋油气装备制造“智能工厂”全面投产

10月30日,工作人员在海油工程天津智能制造基地制管作业车间调试一款焊接机器人。

当日,海油工程天津智能制造基地二期工程在天津滨海新区正式投产,标志着国内首个海洋油气装备制造“智能工厂”全面建成。

新华社记者 赵子硕 摄

广西对住宅装修最高补贴3万元

本报讯(记者鹿慧敏)10月28日,广西壮族自治区住建厅发布2024年广西住宅装修改造物品和材料购置补贴活动补充公告。据悉,在今年12月31日之前,购置用于广西区内合法建成的住房房屋装修改造所需物品和材料、总价款达到5000元以上的个人消费者,可申领相关补贴。其中,个人消费者委托装饰装修公司装修的,按照双方签订合同中的单套住宅家装修物品和材料总价款的20%给予一次性补贴,最高不超过3万元;对个人消费者自行装修的,按照消费者所购买的单套住宅家装修物品和材料总价款的20%给予一次性补贴,累计补贴最高不超过3万元。

公告明确,考虑到装修周期一般较长,为最大限度便民惠民,拟申请的物品和材料全部购置完成(已全部开具发票)且已开始实施装修(安装)的,即可申请补贴。

《乙巳年》特种邮票图稿在京发布

本报北京10月30日电(记者甘智)今天,中国邮政《乙巳年》特种邮票图稿发布仪式在京举行。

这套邮票以敦煌壁画和传统民俗为灵感来源,将蛇的形象与吉祥寓意巧妙结合,既体现了生肖文化的独特魅力,又凝聚了朴素灵活的民间智慧。第一枚图名为“蛇呈丰稔”,画面提炼了中华优秀传统文化中盘蛇的灵动意象,加以喜庆装饰应和年节氛围。金色的蛇蜿蜒,口中衔着一束“嘉禾”,象征着“仓廩实,衣食足”的美好图景。第二枚图名为“福纳百祥”,画面以草书笔意将三条蛇创意性地构成了“福”的字形,简练洒脱、柔美顺通。

全国最大光伏废水零排项目投入运营

本报讯10月30日,由中铁上海工程局建设的全国光伏废水处理领域处理能力最大的污水处理厂在内蒙古鄂尔多斯正式运营,意味着国内首列光伏废水零排项目投入运营。

该污水处理厂占地面积487亩,每天的工业废水处理规模达10万吨,出水水质、分盐指标等均达到排放标准。此外,污水处理厂处理后的上游光伏企业废水,将再回到上游光伏企业利用,回用率达到95%。

作为蒙苏经开区零碳产业园重点保障性工程,该污水处理厂投产运行后,基本解决了园区内多家新能源企业工业生产用水需求,对全方位推动内蒙古自治区黄河流域生态保护和高质量发展具有重大意义。(万川川 张笑铭)



父辈用铁钎挖坑,我用高压水打孔,新技术应用大幅提升造林效率

“三北”工程:从“沙进人退”到“绿进沙退”

奋进强国路 阔步新征程

亲历重大工程建设

本报记者 李玉波

“你们可能无法想象,40多年前,这里到处黄沙滚滚,几乎看不到人影。”在内蒙古通辽市奈曼旗兴隆沼林场场部,望着窗外的林海,已年近九旬的李那木哈感慨地说。

如今,在兴隆沼林场场部周边,几十万亩的树林灌木在我国最大沙地科尔沁沙地中辟出一块绿洲。生态好转,生产也跟着发展起来,稳产高产小杂粮生产基地、优质牧草生产基地、麻黄草基地纷纷建了起来。

这是三北防护林体系建设工程(以下简称“三北”工程)取得成效的一个缩影。在三北——西北、华北、东北,经过几代人近半个世纪的努力,构筑起了人类历史上最大的人工生态林带——“三北”防护林,重点治理区实现从“沙进人退”到“绿进沙退”的转变。

筑起科尔沁沙地绿色屏障

“兴隆沼,真凄凉,黑风起,白沙扬,吞农田,卷走羊,多灾多难穷棒子梁。”这首流传在20世纪六七十年代的民谣,描绘出了兴隆沼林场建设前的景象。到20世纪70年代初,兴隆沼已是满目疮痍,流动半流动沙丘近12万亩,仅存留4棵树。

1978年,奈曼旗借助国家“三北”工程的启动,规模化防治沙治沙正式开始了。作为建设兴隆沼林场的响应者和第一批建设者,李

那木哈带领着群众掀起了兴隆沼林场建设的大会战。

建设过程并不顺利,无情的风沙吞噬着刚刚栽下的幼苗。到1982年,人们千辛万苦栽下的四五万亩林地,仅存活树木2000多棵。但这没有吓退像李那木哈一样的建设者,通过不断试验,他们探索出一条条治沙新途径。如今,兴隆沼已完成宽500米、长212公里的主干林带16条,兴隆沼境内造林保存面积达到24万亩。

宁肯种树累死,也不叫沙子欺负死

在“三北”工程的重点建设地区——毛乌素沙漠,今年59岁的殷玉珍,40年来与沙漠不屈抗争,凭借“一生只做一件事”的韧劲,在沙漠里植树造林,把7万多亩荒沙变成了春意盎然的塞上绿洲。

“自己的家园就得自己建设,要不不种这林子,家早就给黄沙埋几遍了。”殷玉珍以朴实的话语讲述起她40年里在沙漠艰辛植树造林的经历。

殷玉珍是内蒙古乌审旗河南乡林村农民,家在远离村庄的毛乌素沙漠腹地。1985年初,19岁的殷玉珍从陕西靖边县嫁到这里,少女的美梦随即被残酷的现实打碎了:婚房只是一个半掩在沙漠里的地窖,外面是一望无边的大沙漠,方圆几十里荒凉得不见人影。