

从焕新到“长新”，做好老旧小区改造“后半篇文章”

本报评论员 韩福超

零散分布的相邻小区和楼栋集零为整，形成新的物业服务区域；浙江省宁波市鄞州区主动收集群众对老旧小区改造效果的反馈，积极解决此前改造未覆盖的问题；云南省玉溪市江川区文祥片区尝试收取车位管理费，在满足居民停车需求的前提下对外开放空余车位，有效缓解了老旧小区长效管护的资金压力……

住建部今年8月的数据显示，2019年以来，我国累计新开工改造城镇老旧小区25.88万个，改造提升水电气热等老化管线32.6万公里，加装电梯12.5万部，增设养老、托育等各类社区服务设施7.27万个，增设停车位360万个、电动汽车充电桩11.7万个、电动自行车充电桩75.5万个……通过改造，老旧小区居住舒适度、安全韧性大幅提高，4400多万户约1.1亿居民因此受益。

成绩有目共睹，但老旧小区改造后也面临一些新问题。比如，新增的健身器材和单元门等设施损坏后无人修缮、新建的社区公共服务空间长期闭门谢客、消防通道被占用等乱象死灰复燃，等等。究其原因，一是老旧小区改造涉及环节较多，工程繁琐，难免有衔接不到位的情况；二是老旧小区改造后物业服务企业入驻比例较低，仍以业主自管或单位自管为主，服务专业性不足；三是改造中仍有一些未覆盖到的问题，居民满意度不高，不愿缴纳物业费，进而加剧了物业服务的资金困难。此外，一些居民的公共意识、公德意识欠缺，也在一定程度上影响着来之不易的改造效果。

完成城镇老旧小区改造只是第一步，如何让老旧小区提质后不迅速“返旧”，能在较长时期内“葆新颜”，需要相关方面做好从“改好”到“管好”的“后半篇文章”。这不仅需要多些“回头看”“反复看”，及时干预处置相关遗留问题，而且需要尽快探索建立后续人员、资金、制度等方面的可持续管理维护模式，以长效机制巩固老旧小区改造成果，更好实现老旧小区的精治、善治。

事实上，一些地方正在为做好这“后半篇文章”积极探索实践。有的地方采取问卷调查、随机入户走访等方式，对改造工程进行查漏补缺、精准微调；有的地方探索一家专业物业公司进驻片区多个老旧小区的方式，让老旧小区告别无物业管理方式，让诸多老旧小区告别无物业管理时代；一些老旧小区整合盘活既有资源，多渠道新增商业收益，弥补后续管理维护资金缺口……与此同时，住建部门正抓紧研究建立房屋体检等制度，努力构建全生命周期的房屋安全管理长效机制。

这些亮眼的创新探索背后，是因地制宜、与时俱进的理念，是问需于民、问计于民的干劲。从改造阶段的“谁来改、改什么、怎么改”，到后续成果巩固阶段的“谁来管、管什么、怎么管”，都不可避免地要解决一些“老大难”问题，啃下一些“硬骨头”，这中间那些经过实践检验的、成功的做法，是可以被借鉴和延续的，这也是一个集思广益、推动相关治理工作不断完善、不断向前的过程。

据10月28日《人民日报》报道，随着城市更新行动稳步实施，城镇老旧小区改造工作取得显著成效，在健全已改造小区的长效管理机制方面，各地正积极探索实践——江西省赣州市章贡区搭建国有物业平台体系，将

据10月30日澎湃新闻报道，10月29日，最高检发布消息介绍，一些不法分子不择手段抢注、囤积商标，再以此为依据恶意提起诉讼进行所谓“维权”，不仅严重损害他人合法权益，也直接影响科技创新。

不法分子恶意抢注、囤积商标，或者骗取登记相关知识产权，严重侵犯了他人的知识产权，反而恶人先告状，实在匪夷所思。比如，有的不法分子通过提交虚假的著作权转让合同、涂改权利人信息、伪造作品创作思路和说明、将创作日期提前等方式，冒充作者骗取著作权登记，再批量提起虚假诉讼牟取不正当利益。

“知产流氓”的背后有一条黑色产业链。为更好地实施知识产权恶意诉讼，一些不法分子伙同黑中介、黑代理，通过风险代理或利益分成等方式形成了利益共同体。面对如此有备而来的“碰瓷”和攻击，被侵权的原创者往往一时难以招架。

“知产流氓”产业化，暴露了知识产权保护方面存在的一些不足。比如注册商标的程序简化、成本降低，本是为了优化服务、鼓励创新，然而却成了不法分子钻空子的机会。又如，“知产流氓”的违法成本低，就算最终认定为恶意抢注，往往是驳回其申请或宣告无效，鲜少有人为此付出沉重代价。另外，我国商标注册遵循“注册在先”原则，谁先注册并公告使用，商标就归谁。而“知产流氓”抢注他人具有一定知名度和影响力的企业字号或特定商标，摇身一变成了“李逵”，而被侵权的一方却成了“李鬼”。

保护知识产权就是保护创新。目前，我国已建立了较为完善的知识产权保护法律法规体系和制度机制。持续打击“知产流氓”，有必要根据实际情形完善相关法律法规，将“知产流氓”阻拦于恶性之前，提高违法成本，降低原创者、合法商家的维权成本。对于企业和个人来说，也要增强知识产权保护意识，既保护好自身的知识产权合法权益，也要依法依规使用他人知识产权。

戳穿“知产流氓”的贼喊捉贼戏码，让其付出应有的代价，营造鼓励创新、支持创新、保护创新的良好氛围，人人有责，也应久久为功。

社评

中国新闻名专栏

从改造阶段的“谁来改、改什么、怎么改”，到后续成果巩固阶段的“谁来管、管什么、怎么管”，这中间那些经过实践检验的、成功的做法，是可以被借鉴和延续的，这也是一个集思广益、推动相关治理工作不断完善、不断向前的过程。

据10月28日《人民日报》报道，随着城市更新行动稳步实施，城镇老旧小区改造工作取得显著成效，在健全已改造小区的长效管理机制方面，各地正积极探索实践——江西省赣州市章贡区搭建国有物业平台体系，将

“碰瓷”商标却恶人先告状？保护知识产权人人有责

戴先任

据10月30日澎湃新闻报道，10月29日，最高检发布消息介绍，一些不法分子不择手段抢注、囤积商标，再以此为依据恶意提起诉讼进行所谓“维权”，不仅严重损害他人合法权益，也直接影响科技创新。

不法分子恶意抢注、囤积商标，或者骗取登记相关知识产权，严重侵犯了他人的知识产权，反而恶人先告状，实在匪夷所思。比如，有的不法分子通过提交虚假的著作权转让合同、涂改权利人信息、伪造作品创作思路和说明、将创作日期提前等方式，冒充作者骗取著作权登记，再批量提起虚假诉讼牟取不正当利益。

“知产流氓”的背后有一条黑色产业链。为更好地实施知识产权恶意诉讼，一些不法分子伙同黑中介、黑代理，通过风险代理或利益分成等方式形成了利益共同体。面对如此有备而来的“碰瓷”和攻击，被侵权的原创者往往一时难以招架。

“知产流氓”产业化，暴露了知识产权保护方面存在的一些不足。比如注册商标的程序简化、成本降低，本是为了优化服务、鼓励创新，然而却成了不法分子钻空子的机会。又如，“知产流氓”的违法成本低，就算最终认定为恶意抢注，往往是驳回其申请或宣告无效，鲜少有人为此付出沉重代价。另外，我国商标注册遵循“注册在先”原则，谁先注册并公告使用，商标就归谁。而“知产流氓”抢注他人具有一定知名度和影响力的企业字号或特定商标，摇身一变成了“李逵”，而被侵权的一方却成了“李鬼”。

保护知识产权就是保护创新。目前，我国已建立了较为完善的知识产权保护法律法规体系和制度机制。持续打击“知产流氓”，有必要根据实际情形完善相关法律法规，将“知产流氓”阻拦于恶性之前，提高违法成本，降低原创者、合法商家的维权成本。对于企业和个人来说，也要增强知识产权保护意识，既保护好自身的知识产权合法权益，也要依法依规使用他人知识产权。

戳穿“知产流氓”的贼喊捉贼戏码，让其付出应有的代价，营造鼓励创新、支持创新、保护创新的良好氛围，人人有责，也应久久为功。

戳穿“知产流氓”的贼喊捉贼戏码，让其付出应有的代价，营造鼓励创新、支持创新、保护创新的良好氛围，人人有责，也应久久为功。

丰富法治样本，助力构建平等就业环境

卢越

求职者因患甲状腺癌，即使已治愈仍被用人单位拒录——据10月24日《工人日报》报道，除了恶性肿瘤患者，一些患有糖尿病、桥本氏甲状腺炎、红斑狼疮等慢病疾病的求职者，也有过被拒绝录用的经历。此外，还有的劳动者因患病被恶意辞退。

一般来说，用人单位招聘时对求职者的健康状况有一定要求，比如，餐饮业中的一些岗位要求员工不得患有传染性疾病，应提供健康证等。从这个角度来说，用人单位对招录标准要求严格一点也能理解。但是，“生了病

当网购评价体系被玩坏，再多“好评”也失去意义

陶稳

据10月27日央视新闻报道，重庆的张先生在某平台下单时看到商品的好评率较高，但是到货后却发现没那么好，再细看评论发现，很多买家的晒图竟然是相同的。张先生怀疑这些好评是商家与网络水军合谋刷出来的。记者调查发现，当前，网络水军已经将炮制买家秀当成了一门生意，并形成灰色产业链。

网购商家的刷单炒信问题由来已久，前些年刷单者较为分散，总体规模不算大，经过多年发展，分工细化、技术进步，网络刷单逐渐呈现出技术化、专业化、批量化特点，转眼间即可生产出大量控评信息，进而干扰消费者购买决策。

刷单乱象屡禁不止，从主观原因看，商家和刷手都有利可图，二者默契合谋。从外部约

束看，网购平台审查机制不严格，对常规刷单行为难以及时识别和处置，以及相关部门监管触角盲区、处罚力度不够等，也是重要原因。

刷好评看似给商家“长了脸”，实则涉嫌虚假宣传，侵害消费者的知情权、自由选择权和公平交易权，也破坏了买卖双方的信任基础和网购平台的整体信誉。此外，网络刷单也可能隐藏着重重隐患，不少人因参与刷单遭受诈骗，也有商家因为被不法分子恶意刷单损失惨重。今年初，浙江刘女士的网店被网络刷手盯上后，短时间内收到大量订单后又全部发起退单，触发平台自动赔偿机制，不到两小时损失11万元。

打击网络水军刷单炒信，时刻不能松懈。电子商务法明确规定，电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。根据公安机关网安部门的通报，截至2023年12月，已侦办网络水军相关案件800

余起，涉案金额总计80余亿元。

随着大数据、人工智能等技术的普及应用，网络水军实现了从人工到机器、从显性到隐性的变化，刷单行为更高效、更逼真。当网络水军“好好学习天天向上”，网购平台更应及时俱进更新识别技术和打击手段。例如，建立智能分析和预警系统，精准识别异常订单等。

遏制网络水军及刷单炒信行为，不仅事关构建公平的网购环境、竞争秩序，还关乎社会诚信体系建设。近年来，常有消费者吐槽一些“好评如潮”的商家实际“很拉垮”，于是兴起“反向打卡”潮流，即去评价一般的商家消费，体验反而超乎预期。某种意义上，这也是一种预警：当评价体系不再被信任，当信誉被反噬，再多“好评”也没有意义，甚至“狼来了”的故事可能会在一些平台和商家上演。“买个东西还得经历一番江湖险恶”——网友的这类戏谑和无奈，不该一再成为网购之痛。

百病消？

据央视《财经调查》报道，近来，一些商家在网络视频中推销多种能量舱，宣称功能强大，有的可以排毒养颜，有的可以消除结节，有的可以降低血压、打通血液微循环。厂家工作人员直言，能量舱并没有什么治疗疾病的效果，只能发汗，就是个桑拿舱。

一段时间以来，养生保健领域充斥着各种伪科技，一些消费者刚识破了量子水、神奇枕头，又被祛病床垫、能量舱迷了心窍。“包治百病”的宣传话术大都“换汤不换药”，商家赌的就是“吹牛不上税”“忽悠一个算一个”。根据法律，相关行为涉嫌虚假宣传、不正当竞争，到头来消费者不仅花了冤枉钱，还可能耽误了疾病治疗。面对一些所谓高科技产品总能精准投其所好、完美对接个体需求的怪事，公众还是要多打几个问号——很多时候，卖点有多诱人，陷阱就可能有多深。

赵春青/图 韩福超/文

图说



融媒作品选粹

大国工匠如何发挥示范带动作用？



10月25日，全国总工会新闻中心召开新闻发布会，介绍产业工人队伍建设改革有关情况，并回答记者提问。在发展新质生产力、推动高质量发展中，大国工匠如何发挥示范带动作用？中国航天科技集团第一研究院首席技能专家、全国总工会副主席(兼)、全国劳模、大国工匠年度人物高凤林给出了他的答案。(本报记者 史宏宇)

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《深化“产改”新闻发布会！大国工匠如何发挥示范带动作用？》

“没到手”的人职表=劳动合同吗？



2021年，覃妹到某公司从事销售部置业顾问工作，双方填写了人职表，该公司在所属部门意见栏签署“同意入职”。2022年，覃妹提出辞职。离职后，覃妹以该公司未与其签订书面劳动合同为由，申请劳动仲裁。公司则认为，覃妹入职时填写的人职表就是劳动合同。当地仲裁委裁决对覃妹的仲裁请求不予支持。覃妹向法院提起诉讼。

法院审理认为，该公司没有在入职表上盖章，覃妹对公司填写的部分内容并不知晓，无法体现双方的合意，不符合劳动合同的形式要件和实质要件，不能视为劳动合同。(本报记者 周倩)

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂！“没到手”的入职表=劳动合同吗？》

@产业工人，利好消息来了！



近日，《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》发布。《意见》提出，力争到2035年，培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠，以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领，带动一流产业技术工人队伍建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。

主要目标已确立，让更多大国工匠、高技能人才不断涌现，《意见》还提出了更多保障措施，一起来看。(本报记者 郑辉 贺少成)

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：@产业工人，利好消息来了！》

舞蹈影像导演：舞动天地尽收方寸



野木是一名舞蹈影像导演。舞蹈影像为观众提供了欣赏舞蹈的全新视角。通过镜头的运用，舞者的动作细节、表情变化都能被完整捕捉，让舞蹈之美得到更充分地展现。“舞蹈影像导演需要融合舞蹈的肢体语言和影像的视听语言。”野木表示，理解并融合这两套语言体系是做好这份工作的关键。(本报记者 王美茹 张冠一)

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《舞动天地尽收方寸！三工视频·新360行之舞蹈影像导演》

文字整理 肖婕妤