

营销短信竟伪装成验证码“轰炸”消费者

业内人士建议,有关部门应加强对商业推广特服号码的管理

本报北京10月31日电(记者唐姝)“没想到,‘双11’的营销短信这么厉害了,竟伪装成验证码,绕过了手机上的‘垃圾短信’拦截系统。”今天,浙江省宁波市消费者杨女士告诉记者,某电商平台“双11”预售启动当天,她接连收到了3条带有验证码的短信,仔细一看才发现,实际是该平台的“双11”营销广告,但其中却插入了验证码及“验证码拒收请回复R”等字样。

“当我把那3个号码‘拉黑’后,对方又换不同的号码发来内容相似的短信,一天共收到了10多条。”由于不确定短信来源,担心是诈骗,杨女士不敢点链接,也不敢回复“R”拒收。

记者采访发现,杨女士的遭遇并非个例。有消费者表示:“不到一个小时的时间里收到了7条相同内容的短信,且来自不同的号码,而且里面都带有验证码。”还有消费者担心:“一旦不法分子将诈骗短信以验证码形式发送,会让很多人尤其是老年人难以分辨。”

杨女士将收到的短信转发给记者后,记者复制该短信内容,打开某电商平台APP,发现是其“双11”主会场的界面。记者联系到该电商平台官方客服人员,对方表示:“这不是验证码,而是链接码,复制以后再打开APP就可以打开链接。”那为什么用验证码的方式来推送?该客服人员表

示不清楚,如不想接收短信,可以通过短信中的提醒进行退订,或是联系客服协助处理退订。

对此,电信行业分析师付亮对记者表示,当前消费者使用手机短信最重要的功能就是接收验证码,如果短信里有明确的验证码字样,运营商或第三方拦截系统拦截时可能会放行,以免用户错过重要信息。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,今年7月1日起施行的消费者权益保护法实施条例明确规定,未经消费者同意,经营者不得向消费者发送商业性信息或者拨打商业性电话。

“然而,由于违法成本低,不少商家抱着

侥幸心理,变着法子来逃避管控,无疑侵犯了消费者个人信息受保护的权益。”陈音江说。

付亮指出,要避免营销短信伪装成验证码“轰炸”消费者,单靠运营商和第三方软件动态判别该不该拦截,很难从根本上解决问题。有关部门应加强对用于商业推广的特服号码(如106开头的号码)的管理,包括使用是否超出许可范围、是否经过用户同意等。

“关键还是要从源头治理。”陈音江认为,一方面,商家应通过诚信守法的方式开展营销活动,另一方面,有关部门应加大打击力度,一旦监测到或者有消费者举报,应依法严肃处理,并公开曝光。

2024年9月我国
国际收支货物和服务贸易
进出口规模同比增长5%



国家外汇管理局10月31日公布的数据显示



新华社发 陈联颖 编制

增量政策加力推出,存量政策效应显现

10月制造业PMI升至景气区间

本报北京10月31日电(记者时斓娜)国家统计局今天发布的采购经理指数运行情况数据显示,10月,随着一揽子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效应逐步显现,我国经济景气水平继续回升向好。制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、50.2%和50.8%,比上月上升0.3、0.2和0.4个百分点,三大指数均位于临界点以上。

根据统计,制造业PMI连续两个月回升,10月升至扩张区间。从分类指数看,10月,企业生产继续加快,生产指数为52%,比上月上升0.8个百分点;新订单指数为50%,比上月上升0.1个百分点。受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响,10月,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.4%和49.9%,比上月上升8.3和5.9个百分点,制造业市场价格总体水平明显改善。

非制造业商务活动方面,10月,服务业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.2个百分点,重回景气区间;建筑业商务活动指数为50.4%,比上月下降0.3个百分点,继续保持在临界点以上。

传统产业稳中向好,新兴产业加快发展

前三季度海洋生产总值同比增长5.4%

本报北京10月31日电(记者杨召奎)自然资源部今天发布的数据显示,前三季度海洋经济呈现稳中有进态势。初步核算,前三季度海洋生产总值7.7万亿元,同比增长5.4%。

前三季度,主要海洋传统产业稳中向好。海洋船舶工业延续蓬勃发展态势,海船新承接订单量、造船完工量和手持订单量同比分别增长超45%、31%和31%,三大造船指标的国际市场份额持续领先。海洋交通运输业持续向好,海洋货运量、货物周转量同比分别增长5.6%、8.5%;海运进出口总额同比增长1.6%,其中船舶、风力发电机组及零件进出口金额同比分别增长81.8%、23.7%。

前三季度,海洋新兴产业加快发展。海洋工程装备制造行业向好态势不断巩固,新承接订单金额、手持订单金额同比分别增长167%和17.8%。同时,海洋药物和生物制品业研发有序推进,海水淡化保持稳步发展,海洋可再生能源技术创新取得新突破。

我国综合立体交通网总里程超600万公里

客货运输主要指标连续多年位居世界前列

本报北京10月31日电(记者甘哲)今天,交通运输部举行新闻发布会,介绍5年来加快建设交通强国有关情况。记者从会上获悉,5年来,交通运输行业通过交通强国建设试点先行先试,推动交通运输发展取得重大成就,我国综合立体交通网总里程超过600万公里,2023年我国完成营业性货运量547.5亿吨。

5年来,我国交通基础设施网络更加完善。目前我国综合立体交通网总里程超过600万公里,“6轴7廊8通道”主骨架加快建设,横贯东西、纵贯南北的综合运输大通道加快贯通,庞大的基础设施网络有效支撑全面建设社会主义现代化国家开局起步。

同时,运输服务能力大幅跃升。2023年,我国完成营业性货运量547.5亿吨,完成跨区域人员流动量612.9亿人次,完成寄递业务量1624.8亿件,客货运输主要指标连续多年位居世界前列,全力推动有效降低全社会物流成本,保障全球产业链供应链稳定。

第七届进博会筹备工作基本就绪

2700多家参展企业展品已进馆

本报北京10月31日电(记者时斓娜)第七届进博会举办在即,记者从商务部今天举行的例行新闻发布会上获悉,展会整体筹备工作已基本就绪。

据介绍,第七届进博会国家展、企业展、人文交流等各类展台已全部进场搭建,展台主体结构搭建工作于10月31日晚间基本完成。目前,已有2700多家参展企业的展品进入展馆,700多家尚在运输途中,预计将于11月2日进入展馆。

本届进博会将采取一系列措施,强化现场服务保障。点位布局方面,科学规划、合理设置了26类172处大会功能点位。证件注册方面,通过智能手段简化注册审核流程。餐饮服务方面,强化支付便利性,在做好小面额现金备付工作的同时,首次实现境外、境外银行卡受理全覆盖。

家电以旧换新惠民生

10月31日,顾客在杭州富阳晋安家电的收银台办理政府家电以旧换新补贴的申领手续。商场的收银员协助顾客下载“云闪付APP”领取补贴券,最终订单支付价格直接扣减补贴金额。

近期,浙江省杭州市富阳区通过线上线下同步开展、丰富产品供给、“收旧+送新”全流程服务等举措,推动国家政策高效落地。截至10月31日,富阳区线上线下累计销售家电、智能家居产品逾62万台,实现销售额超20亿元。

新华社记者 徐昱 摄



企业办事“只进一门”

海南首批13个“一件事”平均减少跑动98%以上

本报(记者赖书闻)10月30日,海南省委宣传部举办“加快推动海南自贸港高质量发展”系列专题新闻发布会(第二十三场)——“‘高效办成一件事’企业事项”专场。记者从会上获悉,国务院部署的首批13个“一件事”在海南上线后运行平稳。目前,首批13个“一件事”平均减跑动98%以上,减环节约86%、减时限约88%、减材料约90%。

据统计,海南“高效办成一件事”工作推

进总体进度、重点事项完成率、落地市县覆盖率等指标均处于全国前列。接下来,海南将推动国务院部署的第二批“高效办成一件事”于年底前全部上线,推出海南自主新增的7个自贸港政策落实“一件事”,以及外籍人士、港澳同胞和外资企业在琼服务“一件事”。

近年来,海南加强政务服务渠道建设,让“门”更好找。以“高效办成一件事”为牵引,推动企业群众线下办事只进一门,线上服务

一网通办和咨询投诉一线应答。推进企业办事“只进一门”,实行省、市、县、区、镇街四级政务服务场所整合,企业线下在政务服务大厅“进一门即可办成事”。

同时,海南推动关联事项集成改革,让“事”更好办。将企业办事中关联性强、办理量大、办理时间相对集中的“多件事”整合成“一件事”,从业务、技术、制度三个维度,推进减时间、减环节、减材料、减跑动,让企业切实感受到“一件事”好办易办。

设计新颖、做工精巧、质量过硬、功能多样,深受外商欢迎

广交会:家居小商品撬动大生意

本报记者 赵思远

原木风格的装修、暖色调的灯光、清新愉悦的音乐、栩栩如生的“鲜花绿植”,走进展厅宛若置身林间……

“来对接的外商特别多,这几天忙得团团转。”在第136届广交会第二期线下展上,广东东莞东丽塑胶制品有限公司(以下简称东丽公司)总经理李耀国没想到,今年公司展区设计和服务升级后,能让订单量较去年增加200%。

10月23日至27日,以“品质家居”为主题的第136届广交会第二期线下展举行,吸引了全球210多个国家的近20万名境外采购商。记者在现场了解到,一批绿色低碳家居类小商品凭借设计新颖、做工精巧、质量过硬、功能多样等特点,深受外商欢迎,现场交易火爆。

塑料垃圾变身仿真植物

记者在东丽公司展区看到,前来参观、问询、交易的外商络绎不绝,客户们纷纷在充满“林间”元素的展厅内漫步交流。

“展厅里提供咖啡和小食,休息区还能通过电脑视频观看我们的产品材料和设计、生产工艺和流程以及工厂的介绍,方便外商更深入地了解公司的绿色低碳理念。”李耀国介绍说,绿色低碳理念正成为全球家居类产品的主流方向,不管是选材、设计还是生产等流程,公司无不将这一理念深植其中。

“我们制作的仿真植物材料来自回收的海洋塑胶垃圾,不仅能够实现废物回收利用,

还能造福子孙后代。”李耀国说,“商品的质量和用户体验始终是第一位的。”

近距离观看东丽公司的仿真植物,仿真鲜花的花色逼真,仿真树木枝干的纹理和触感与真树无异。

“仿真植物易打理,方便日常生活,越来越受到年轻人的青睐。”李耀国表示,公司今年在广交会上展出的仿真植物,新品占了70%。为了迎合年轻人的需求,新品的款式风格与往年都有较大不同。

展商汕头南方田野实业有限公司一款具有极高仿真水平的玫瑰花也吸引了不少外商关注。该公司销售经理陈宏宜向记者介绍,成本低、工艺好、品质高、价格低是公司销售额每年稳中向好的秘诀。

“同等品质,我们的产品做工更精巧,叶子的数量和分布恰到好处,还能做到花型饱满用材少,不会造成材料浪费。”陈宏宜说,为了能够在海外仿真花中高端市场上占有一席之地,公司开发团队时刻关注畅销花材和花种,不断应用新工艺,每年推出新品,满足多样化的客户需求。

“我们致力于‘手感花’的制作已经超过十年了,这些仿真花摸起来就像真花一样,越来越受外商欢迎。”陈宏宜说。

小饭盒“期待”海外大市场

在广交会的参展企业中,不乏一些新面孔,他们希望在这个国际贸易的大舞台中拓展新市场,获得新客源。

“可别小看每个饭盒上的小设计,不同的国家有不同的饮食文化和习惯,我们要被更多国家的外商认可,产品就要拥有属于他们的饮食文化‘符号’。”在广东创祺科技实业有限公司的展区,外贸部负责人吴少珊向记者展示了各类饭盒的功能、设计和妙用。

“韩国人喜欢吃泡菜,所以我们设计了这款不锈钢饭盒。”吴少珊说,以往不锈钢餐具是不能放进微波炉加热的,这款饭盒采用了喷砂工艺,可以安全置于微波炉中使用。另外,为了让饭盒更美观,公司改善以往掰开式的饭盒扣,创新设计了使饭盒表面更加平滑的隐藏式抽拉扣,受到境外采购商的认可。

保温盒的盖子可单独拆卸清洗,每一个储餐格均可密封,提手设计使拿取更方便,颜色设计动感潮流……吴少珊表示,这款主要针对欧美市场的保温盒凭借颜值高、功能齐全,大受欧美采购商欢迎,目前已经接到多个意向订单,预计将售出100万个。

“产品卖得好不是偶然,我们的设计灵感是由收集的客户使用反馈和饮食习惯融合优化而来,有时可能在需求上会精细到要设计多少个储餐格,里面是否要额外搭配盛放酱料的盒子等。”吴少珊说。

“全能”充电宝月预订8万部

在东莞吉赛电子有限公司的展位前,一名来自沙特阿拉伯的外商现场拿出美元点给销售人员,引起记者关注。是什么样的产品和怎样的功能,使这位外商现场点钞、当即下

单?记者了解后得知,这家公司专门设计生产各类充电宝,其体积小、便携性强、功能强大、设计感强,很对外商“胃口”。

销售负责人刘女士现场向记者展示了一款充电宝的强大功能。这款可磁吸充电的充电宝,可为手机充电两到三次。同时,背面还装有可为大多数电子手表磁吸充电的配件。

“这款配件还可以单独拔下,插到手机上为手表借电充电。此外,充电宝还有可以连接笔记本电脑的端口,为笔记本电脑充电。”刘女士说,很多外商看到这款产品后感到很吃惊,爱不释手。

“产品设计用了两个月,从设计成功到产品成型只用了一个月时间,国庆节后正式投放市场开始销售。仅仅不到一个月的时间,这款售价十几美元的多功能充电宝已经接到8万多部的订单。”刘女士说。

据了解,第136届广交会第二期线下展进一步突出“大家居”概念,更好满足全球客商采购精致家居产品的多元化选择。展会将专业板块和产品进行整合,设置建材及家具板块、家庭用品板块、礼品及装饰用品板块等,每个板块均达到大型专业展的规模,助力更好展示推广全产业链的同时,增强对采购商吸引力,方便一站式专业采购、提高供采对接效率,促进行业间交流合作、联动发展,创造更多商机。

聚焦第136届广交会