

在多家平台仍有不少商家以“稀有卡”“外国绝版”等噱头作为“烟卡”卖点,且无针对未成年人的提示——

# 风靡小“烟卡” 成长大隐忧

多地教育部门呼吁家长与学校共同行动,教育引导远离“烟卡”游戏

## 阅读提示

“烟卡”,即从卷烟盒上剪下来的烟标,再折叠制作成纸牌大小的卡牌。小学生将卡牌放在地上轮流拍,谁能将对方的“烟卡”拍翻面,就能赢得对方的“烟卡”。

本报记者 赵欢

“孩子很喜欢‘烟卡’,我之前发现他偷偷玩,扔了一次又一次,他竟然还有不少。”近日,来自江西吉安的女女士向记者反映,大概从今年6月起,儿子鹏鹏沉迷于和同学一起拍“烟卡”,“在学校拍,在小区里也拍,有些孩子的手指甚至都拍变形了。”钟女士忧心忡忡地说。

“烟卡”,即从卷烟盒上剪下来的烟标,再折叠制作成纸牌大小的卡牌。小学生将卡牌放在地上轮流拍,谁能将对方的“烟卡”拍翻面,就能赢得对方的“烟卡”。

### 为拿“烟卡”鼓动家长抽烟

近日,记者来到北京市朝阳区某小学,在校外等孩子放学的胡先生告诉记者,两个月前,他在儿子的书包中发现了“烟卡”,“孩子说这是同学间流行起来的新游戏。”当问及这些“烟卡”的来源时,儿子告诉他,“这是用捡来的香烟盒叠好后跟同学交换的。”

后来,胡先生与其他家长聊天时得知,“烟卡”游戏已在学校里悄然流行,有孩子为了得到更多“烟卡”,鼓动爸爸抽烟,并且要抽昂贵名牌香烟。“在孩子们眼中,越贵的烟所对应的‘烟卡’也越高级,更有面子。”胡先生说。

谈及“烟卡”,来自湖南株洲的瞿女士心中同样不快。她儿子今年10岁,用压岁钱在某平台下单了100余张“烟卡”,“儿子跟我说,必须是有烟味、有胶痕的真‘烟卡’,如果

拿假的,就没人和他玩。”另外,她发现在儿子的班级中,有孩子在放学时寻找正在抽烟的家长,直接索要烟盒,还有孩子甚至在垃圾桶里翻找烟盒。

沉迷“烟卡”游戏会影响到正常的学习生活。瞿女士曾接到班主任电话,称其儿子在课上叠“烟卡”,并偷偷拍“练手法”,班上还有孩子因交换“烟卡”发生口角。胡先生也向记者透露,儿子拿到“烟卡”后,有时会贴近闻“烟卡”的味道,“这点是我最担心的,小学时就接触香烟周边物品、熟悉香烟品牌,可能诱发孩子过早抽烟等不良行为。”

### 线上售卖“烟卡”难监管

孩子的“烟卡”从哪儿来?近期,记者在北京实地走访了多个小学周边的商铺,发现已无“烟卡”在售,一家文具店老板告诉记者,“之前卖过,现在不卖了。”而重庆巴南区的吴女士向记者透露,孩子学校旁边的小卖部仍有“烟卡”在售,通常一元一包,一包里有10张左右。除“烟卡”外,还有空烟盒在售,也受小学生青睐。

据了解,此前,多个城市已对“烟卡”展开专项整治工作。在江西上饶、新余、赣州等地,市场监管部门清查了学校周边的小卖部和商店,集中查扣部分“烟卡”制品,并提示商

户不得向未成年人售卖烟草以及烟草制品;贵州省市场监督管理局也集中开展整治“烟卡”统一执法行动,查处向未成年人销售“烟卡”、香烟等行为。

不过,网购平台仍旧缺乏监管。记者在多家平台上以“烟卡”为关键词搜索,发现售卖“烟卡”的商铺仍不在少数。根据选购张数不同,售价区间在几元至数百元不等。在某平台上,排名靠前的商家平均销量达10万张以上,点击商品进入详情页,有的宣传图上写着“正版有烟味有胶痕”“孩子们都认的真烟卡”“要玩就和真卡玩”“再也不用担心孩子去捡烟盒”等字样。

记者了解到,根据香烟价格和市场流通程度,“烟卡”被分为不同等级,不少商家会以“稀有卡”“外国绝版”等噱头作为卖点。一名网店客服告诉记者,“烟卡”中的“稀有卡”售卖时会与普通“烟卡”混发,为拥有“和天下”,有孩子选择大批量购买“烟卡”。记者还发现,有的平台购买“烟卡”无年龄限制,页面上也无针对未成年人的提示。

### 引导孩子自觉拒绝“烟卡”

中国控制吸烟协会公益法律专业委员会副主任委员兼秘书长、北京市义派律师事务所

所公益法律中心执行主任李恩泽曾以家长身份将电商平台及销售“烟卡”的商家一并起诉,提出依法判令被告展示、销售的“烟卡”全部下架等诉讼请求。李恩泽表示,《广告法》第二十二条规定,禁止向未成年人发送任何形式的烟草广告。“烟卡”所携带的商标本身代表了相关的烟草品牌,因此其本身不可避免地带有广告的性质。

“烟卡”游戏的风靡也引起了教育部门的注意。此前,甘肃天水市教育局发布倡议书,详细列举了“烟卡”游戏的危害,提醒家长不主动向孩子提供“烟卡”,不要让孩子带“烟卡”进校园;山东泰安市教育局曾呼吁各位家长与学校共同行动,教育引导远离“烟卡”游戏。

首都师范大学初等教育学院院长李敏教授接受《工人日报》记者采访时表示,儿童喜欢收集游戏,收集游戏为儿童提供了结交朋友的机会。但是,玩“烟卡”、收集“烟卡”可能引发赌博、跟风攀比、过度消费等不良风气。“孩子可能出于好奇模仿抽烟,或者翻垃圾堆找‘烟卡’,甚至花高价买‘烟卡’,为了收集‘烟卡’发生偷窃、欺诈哄骗等行为。”李敏说。

李敏建议,家长和教师可以巧妙引入积极的良性游戏,如鼓励儿童利用自己的想象力通过绘画、做手工等方式创造属于自己的卡片。家长和教师还可以发挥朋辈作用因势利导,如教师可以组织辩论赛和班会等形式让儿童参与思考交流,也可以鼓励儿童发散思维,分享可以替代玩“烟卡”的游戏。此外,还可以在班级内通过设置流动监督员,对采取不当玩法的同学加以提醒,驱除不良游戏阴霾。



## 从农村到城市,这些“卡”让人忧

在广州一位市民家中,孩子购买的卡牌铺满卧室。这位市民表示,孩子一度痴迷卡牌盲盒,并花费大量时间和金钱,令家长十分忧心。

从城市到农村,沉迷于卡牌盲盒、“烟卡”的未成年人不在少数,这些“卡”影响着他们的身心健康,也让家长们“苦卡久矣”。

对此,2023年6月,国家市场监督管理总局印发了《盲盒经营行为规范指引(试行)》,明确规定不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒,向8周岁及以上未成年人销售盲盒,应当确认已取得相关监护人同意。

新华社记者 刘大伟 摄

## G 民声

# 打击“职业闭店人”首案 具有示范和警示意义

卢越

据媒体报道,日前,北京市市场监管局办成打击“职业闭店人”全国首案,有关部门对两家涉嫌职业闭店企业及3家涉案中介机构、两名闭店人立案调查,查处虚假登记、协助虚假登记等违法行为,罚没款共计65.58万元。

今年以来,早教、健身等领域出现的“职业闭店人”侵害消费者权益问题,一直颇受社会关注。所谓“职业闭店人”,是指专门为经营不善尤其是采取预付费经营模式的经营者,策划闭店方案,实施闭店行为,并处理经营者遗留维权纠纷的群体,“你负责跑路,我负责善后”。他们利用变更、减资、破产清算等程序,帮助预付式经营企业变更法定代表人,以“金蝉脱壳”来规避法律风险。

“职业闭店人”套路隐蔽、手法“专业”。一些“职业闭店人”通常会在闭店前,以店庆等名义组织促销吸引消费者预付费用,其主导的闭店行为也导致员工薪资被拖欠、消费者预付费用无法退还。这样的行为损害了消费者的合法权益,扰乱了市场经济秩序、冲击了社会信用体系,甚至涉及刑事犯罪。

从闭店企业敛财跑路、“职业闭店人”操盘“善后”到“职业闭店人”顶包背债,“职业闭店”已经形成一条非法牟利的黑灰产业链条。此次打击“职业闭店人”全国首案,不仅查处闭店企业,也查处提供闭店服务的中介机构、责任人,释放出对“职业闭店人”及其背后产业链全链条打击的鲜明信号。

值得关注的是,该案办理中,市场监管部门对其中两家中介机构作出10万元的顶格处罚,还将闭店链条中9名自然人认定为虚假登记直接责任人,自虚假市场主体登记被撤销之日起3年内不得再次申请市场主体登记。执法部门对“职业闭店”行为加大打击力度,彰显了对这一乱象的零容忍态度,是对“职业闭店人”的强烈警示和有力震慑。

此次公安部门和市场监管部门联动协作,事前有风险预警,事中有部门联动,事后有处罚惩戒,形成了全链条工作闭环,让“职业闭店”这一利益链条上的违法者受到应有的惩处,为今后打击此类违法行为提供了示范样本。

当然,要切实保护消费者权益,营造诚信、守法的市场经营环境,还需要加强对预付式消费纠纷的事前预防,有赖于建立更完善的预付卡预收资金管理存管制度,才能进一步铲除“职业闭店人”的生存土壤。

## 杭州富阳特色共富 工坊助力乡村振兴



10月31日,在银湖街道唐家坞村禾美农旅融合式的共富工坊内,95后农创客汪雷(右一)指导村民进行盆栽移苗。该共富工坊拥有近3000平方米高标准苗圃,主要培育国外进口的观赏性植物盆栽,帮助10余名村民实现“家门口”就业。

近年来,浙江省杭州市富阳区立足各街镇的产业、资源优势,依托党建联建机制,深化村企协作、校坊合作、党群共创,有力推进多种形式的特色共富工坊体系建设,切实帮助低收入人群提升劳动技能,为乡村振兴注入了新动能。

新华社记者 徐显 摄

# 三峡人家“扑面而来”的幸福感

本报记者 蒋茜

10月17日下午5点,重庆市云阳县月光草坪附近的一处江面上,市民正在享受着江畔美景。亲水,已经成为这座县城市民的日常。“三峡移民迁建和后续规划给云阳带来了千载难逢的发展机遇,实现经济基础、城乡面貌、群众幸福指数的飞跃。”云阳县水利局局长周道吉对《工人日报》记者说。

今年是三峡工程开工建设30周年。10月17日和18日,记者随水利部“新三峡 新库区”主题采访活动走访了重庆云阳县和万州区两地,发现通过三峡后续工作的展开,“质的飞跃”体现在城乡各个角落,群众获得了“扑面而来”的幸福感。

### 安顿下来

云阳县滨江公园里有名为“云江叙事”的微缩景观,还原了在三峡工程建设中被淹没的老县城的模样。思念故土的移民会在这里驻足俯首,重温过往。而一抬头,又会看到不远处一排高楼,那是他们当下的生活。过去与现在同框,令人心生感慨。

“我们在整个县城以及具体每个景观的规划上,都是用心的。”周道吉说。地处三峡库区腹心的云阳是移民大县。三峡水库淹没县境面积123.58平方公里,淹没县城1座、集镇23个,淹没人口10.9万人,综合实物淹没指标占库区的1/8。该县累计完成移民搬迁安置16.5万人,其中4万多人集中外迁安置成为三峡库区之最。异地搬迁的云阳新县城与老县城相距

32公里。“在完成了紧张的县城移民迁建任务后,我们在城市运行管理中发现了些问题。”周道吉说,库岸不稳,蓄水退水容易引起塌岸等安全隐患;生态不佳,植被脆弱,水土流失严重,还有垃圾入江;城市功能不全,缺少应急避难场所和停车位等服务设施,滨江不见江,近水不亲水则成为当地百姓的一大遗憾。

2011年以来,云阳县紧扣“安稳发展、生态环保、防灾治灾”三大目标,扎实推进项目建设,累计实施三峡后续项目555个,实现了基础设施大完善、生态环境大改善、公共服务大改观和地质灾害防治大提升。

在生态环保方面,他们在工程治理和生态修复的同时,注重融入文化,建成沿县城滨江岸线33公里的环湖绿道,不仅解决了城镇库周安全、水土流失和消落区脏乱差等问题,还为市民提供了公共休闲空间和应急避难场所。

42岁的钟燕20多年前随父母移民搬迁来到新县城,谈及这里的变化她笑意盈盈:“刚来的时候路面坑坑洼洼,出门走半小时才能坐上公交。现在不但路修好了,还建了公园。”

### 发展起来

10月18日,重庆万州区大周镇五土村,沿着滨江长廊一路走,一边是滔滔长江,一边是田地花草农家院。38号农庄就在长廊边,老板娘张世芳是三峡移民,“我家老房子离这儿也就100米,我家房子、土地全被淹了,就搬上来了。”她告诉记者。

在安置方案中,张世芳选择了领取补助然后灵活就业。她先到外地打工了几年,有一年回来,看到公路上停了很多外地游客的

车,他们表示附近缺少吃住的地方。“别人能开民宿,我为啥不能开一个?尤其是滨江长廊修好后,很适合发展民宿。”她告诉记者,民宿生意还不错,一年能有30万元左右的收入,还有很多回头客。

万州区水利局三峡科科长傅开焱告诉记者,三峡工程搬迁移民涉及该镇4857人,其中外迁移民887人。“大周镇属移民大镇,移民搬迁后损失大量良田好地,发展农业种植十分困难。为破解移民增收致富难题,镇政府确定以发展‘科教亲子’乡村旅游,打造乡村旅游示范镇为主要目标,促进群众增收致富。”

大周镇滨江长廊景观提升工程属2022年度水利部定点帮扶三峡后续项目,主要建设内容为新建移民文化中心3000平方米,新建航空园、乐园、陆战园3个儿童游乐园,对滨江长廊进行修整及部分节点打造,项目总投资2500万元,目前已全面完工。

滨江长廊边的“清水莲心艺术农庄”是镇上的网红打卡地。在这里,可以体验陶艺、扎染、绘团扇、古法造纸,也可以在小院面江而坐喝茶闲聊。郦江渝是万州白羊镇人,原来在上海从事艺术工作,2021年带妻子回来玩,遇到这样一个梦想中的小院,又了解到镇上在发展“科教亲子”乡村旅游,就留下了这个农庄。“在县城,营业额不容易做大,但我有个理想,把艺术带进乡村,让村里孩子也接触到艺术。”郦江渝说。

### 成效显著

大周镇党委书记周建红介绍,多年来,在三峡后续工作专项资金项目的帮扶带动下,

大周镇乡村旅游的软硬件设施更加完善,乡村旅游的内涵更加丰富,移民群众和社会资本发展民宿、农家乐等50余家,年接待游客20万人以上,旅游业营业额达千万元,一个名不见经传的江边小镇变成远近闻名的乡村旅游重镇。

三峡移民的重点在重庆——重庆库区淹没涉及15个区县和主城区七区,淹没实物指标比例占整个库区的84.33%,累计搬迁安置移民111.96万人,占全库区移民的86.4%。

在三峡工程建设任务完成后,为了建设和谐稳定的新库区,确保三峡工程长期安全运行和综合效益持续发挥,更好造福广大群众,2011年6月,国务院批准实施《三峡后续工作规划》,规划总投资1238亿元,目前已安排资金1210亿元,实施项目7400余个,极大地促进了库区经济社会发展,改善了库区民生状况,助推了脱贫攻坚和乡村振兴,保障了库区地质安全和生态安全。

在各方的共同努力下,规划实施总体进展顺利,成效显著,阶段性评估认为:三峡后续工作有力促进了三峡移民安置致富和库区经济社会发展,维护了三峡库区生态安全和地质安全,保障了三峡工程运行安全和持续发挥巨大综合效益。

在云阳县的月光草坪上,有三株枝繁叶茂的黄桷树。这种能将根系扎进石缝,在石壁、堡坎和城墙上生长的树是重庆的市树,它坚韧的品格或许是这方水土这方人喜爱的原因。2000年8月13日,三峡移民徐继波抱着一株小小的黄桷树和600多名移民一道,在云阳港登船出发迁往上海,那是三峡工程第一次大规模移民外迁。

## 每日家务劳动活动时间比2018年减少28分钟

据新华社电(记者潘洁 张晓洁)国家统计局10月31日发布第三次全国时间利用调查公报。调查结果显示,随着我国数字化、信息化水平不断提高,我国居民时间利用和生产生活方式发生了较大变化,生活品质不断提升。

近年来,智能家居在生活中的场景应用不断升级,点外卖、找家政等家庭服务逐渐得到大众认可。调查数据显示,家务劳动活动的参与者每日平均时间为1小时59分钟,比2018年减少28分钟。

百姓消费方面,调查数据显示,购买商品或服务活动的参与者每日平均时间为43分钟,比2018年减少37分钟;活动参与率为34.1%,比2018年提高13个百分点;在购买商品或服务时,使用互联网的居民比例为54.7%,比2018年提高38.1个百分点。

## 北京城市副中心线提升工程掀起施工热潮

本报讯(记者刘静 通讯员毕爱文)近日,伴随着施工现场水平定向钻机穿越铁路,由中铁二十二局集团电气化公司负责施工的北京市郊铁路城市副中心线整体提升工程(北京西至良乡段)2标工程,正式进入实质性施工阶段。

该工程位于北京市房山区境内,施工内容包含新建房山东站至既有良乡站范围内电力通信、电力线路迁改及管线路电磁防护,以及标段内临时电力线路、信号贯通地线敷设、动力及防雷接地、FAS设备安装等。

据悉,作为连接北京西站与良乡地区的快速通道,城市副中心线整体提升工程不仅是北京市交通网络完善的重要组成部分,更是实现首都功能疏解、推动京津冀协同发展的关键举措之一。通过此次技术改造和线路优化,将显著提升区域运输能力,有效缩短通勤时间,为市民提供更加便捷、高效的出行选择,进而缓解城市中心的交通拥堵问题,提升整体生活质量。