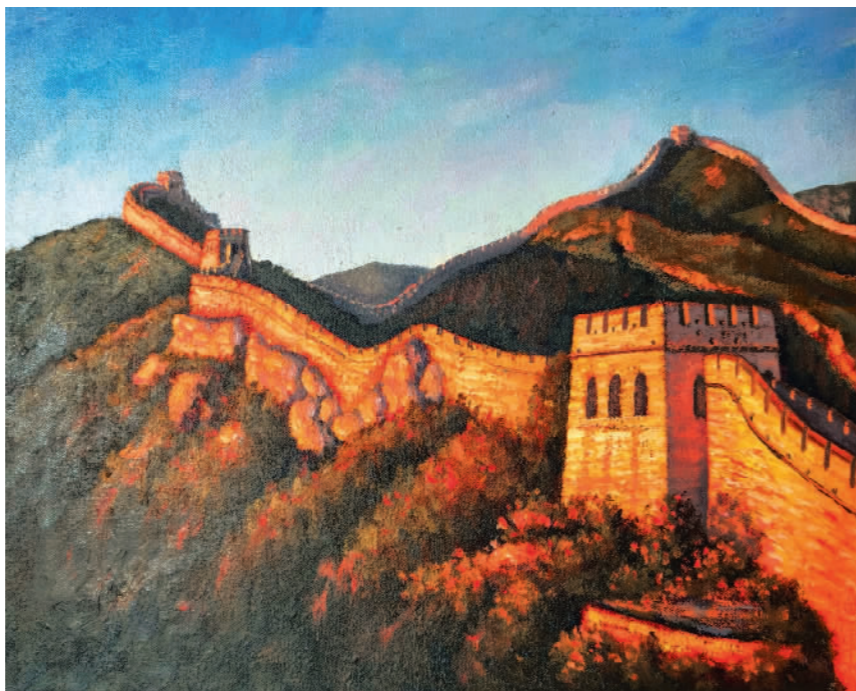


工人的画 第1777期



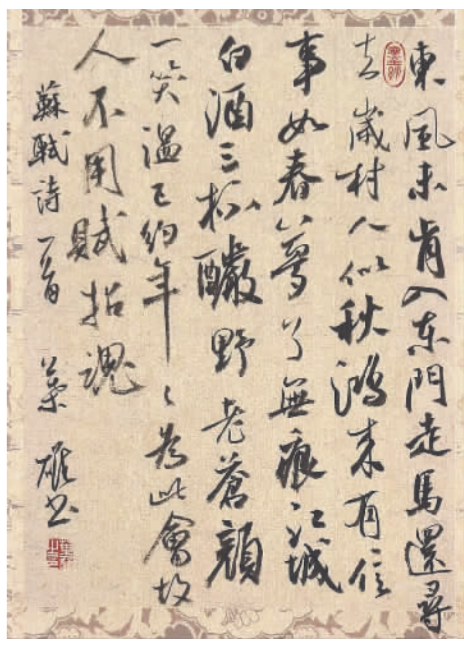
共生 广东 苏永胜



金色黄昏(油画) 北京 陈福军



秋到乡村(国画) 辽宁 牛敬柏



苏轼诗句(书法) 福建 叶雄

作品广议

从打脸到夹嘴

肖承森



推销前后 刘庆涛



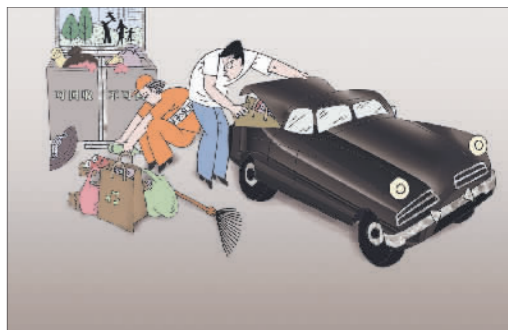
今日童话 北京 徐进



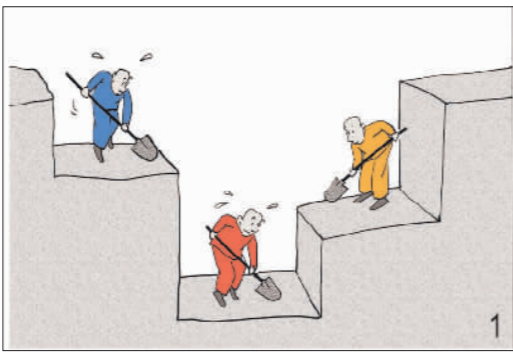
手忙脚乱 浙江 高晓建



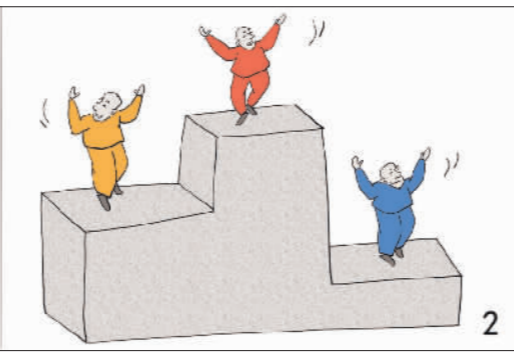
无题 浙江 姚月法



今天休假帮妈妈 陕西 李天跃



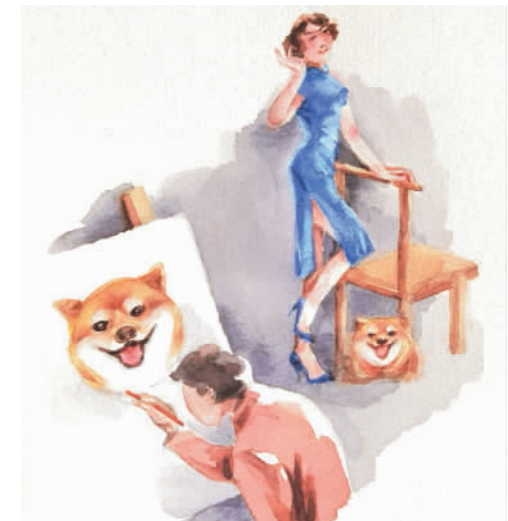
汗水与收获 1



山东 于昌伟 2



宝宝饿了 陕西 姬大利



错位 山东 王龙飞

人的嘴巴,有两项主要功能:说话,吃饭。有一种人,被归类为“吃开口饭的”,最早针对说相声、唱大鼓的,后来泛指一开口说话,就不愁吃饭的人士,其中佼佼者足以“吃香喝辣”。这般技能,俗称口才。

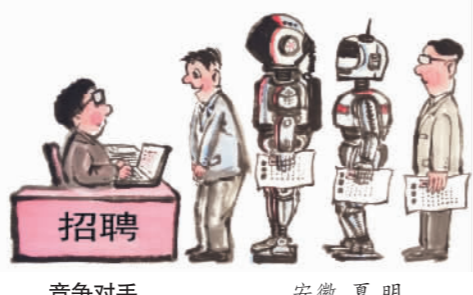
有人说,如今口才好的,大多在网上直播带货。出于对潮流的敬畏,笔者找了一个平台,虔诚观摩了一番。不得不说,有些伶俐的“主播”,远远超出且局部颠覆我对口才的认知。思前想后,我想起了漫画名家刘庆涛先生20多年前发表的作品《推销前后》。

相貌平庸的鞋子,出于被“出实”的需要,来到了一位能说善道者手上。此君一出,鞋子便有了几分气色。更厉害的还在后面,他甫一开口,牙齿和舌头做了几套不同的组合,那奇异的声线好似为这处于身体最底层的皮件儿施加了魔法,随即散发出配名脚不罢休的愿景光芒。不服不行,名嘴一出口就可以把草根儿抬举成精英。很快,这鞋就以名鞋的名义找到了名脚。

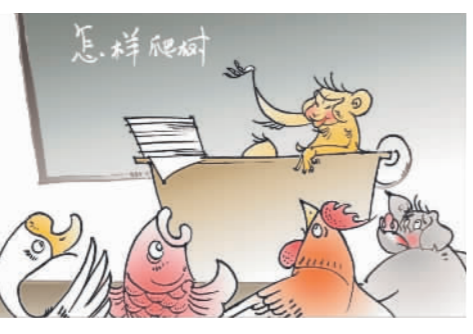
想不到的事情,还是发生了。“名鞋”刚刚与名脚“牵手成功”,便得意忘形、肆无忌惮,以至开口大笑、皮开肉绽。名脚毕竟不是普普通通的“角儿”,何以咽得下这口闷气,二话不说便以最快的速度把鞋子甩向名嘴。名嘴还想施展口才,怎奈被那破口(说不定还想大骂)的鞋子紧紧“咬”住嘴。名嘴推销劣质产品,被投诉,被处理,因而信誉扫地,进而失去施展口才的机会,当下人们对这情境有种形象的描述,叫作“翻车”,也有人称之为“打脸”,可见,“夹嘴”是“打脸”的升级版。

直播带货也是名人代言商品的升级版。不管销售形式处于哪个阶段,名嘴都应该珍惜公众对自己的信任。名人不是逻辑混乱的醉汉,不是信口开河的顽童,吃开口饭的人,按理“说”,应该对自己的嘴巴更加负责。

漫画是制造快乐的视觉艺术,漫画家是视觉语言运用者。漫画语言主张变化,主张超越,更主张行动。我们再看这只开了口的鞋子,它的命运本应和行走密切相关,却成为一场骗局的帮凶,此刻它什么都不想说,只是用自己独特的行动,告诉有些“名嘴”如何闭嘴。



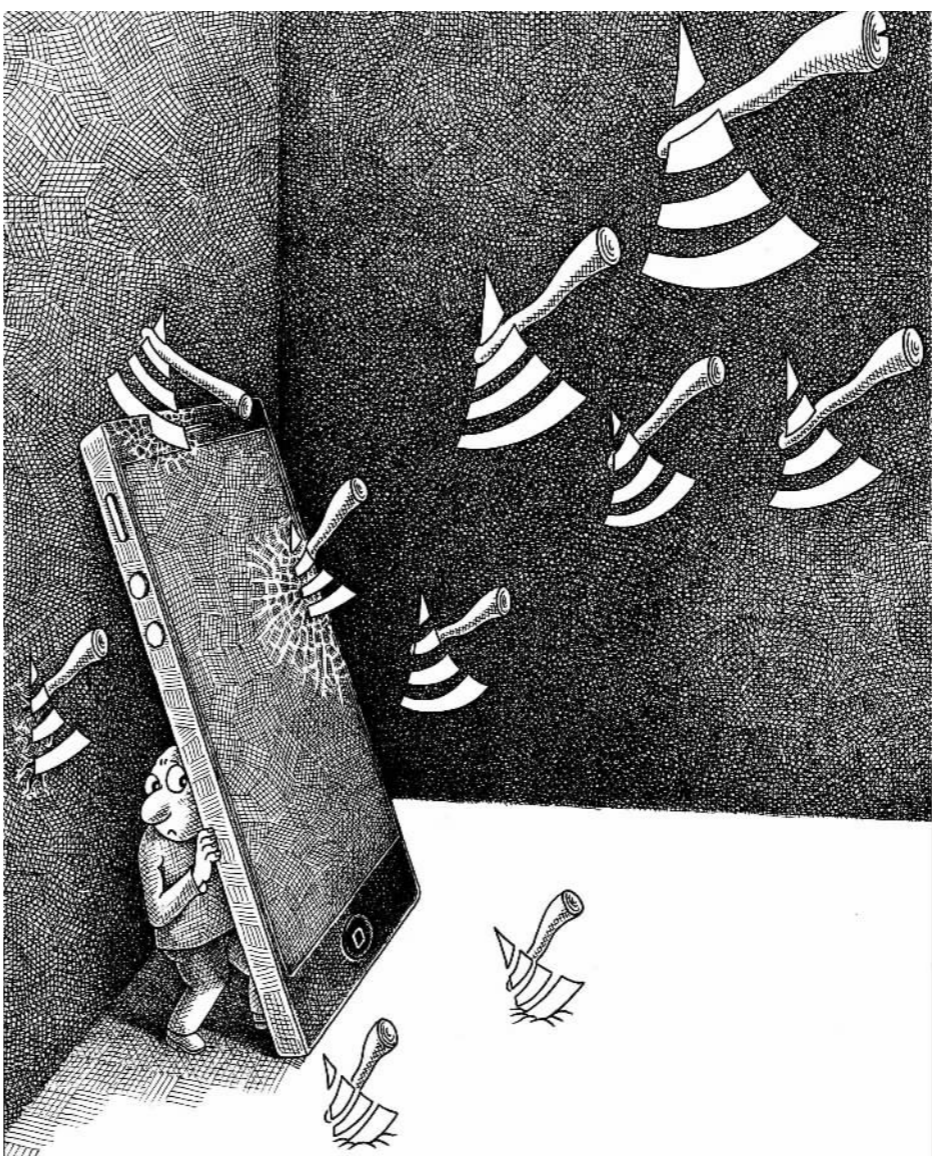
竞争对手 安徽 夏明



辅导班 吉林 马菁海



一物降一物 安徽 王瑞生



遭遇网暴 吉林 孙德民



盲人摸象 河北 张爱学



北京 赵春青



放心肉

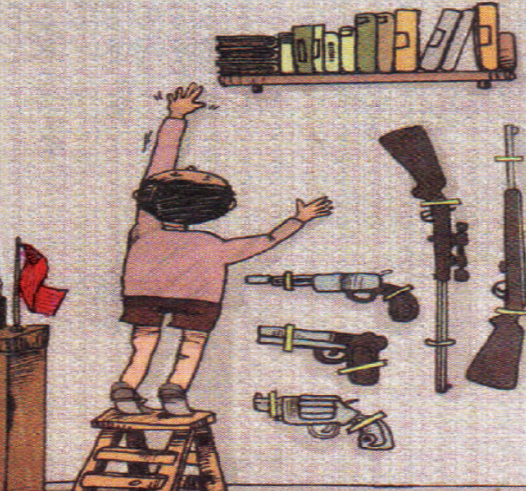


他杀

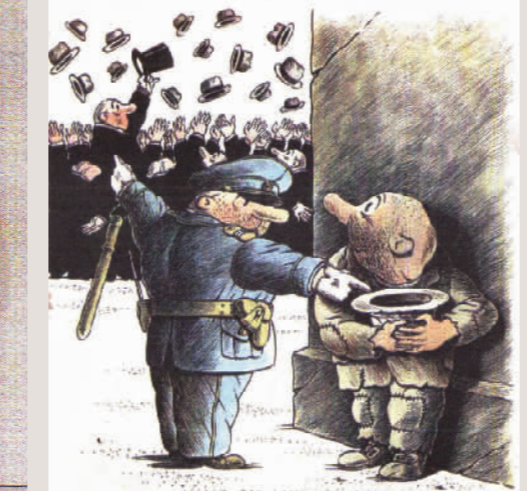
国外漫画赏析 徐进供稿并点评



【德国】赫尔姆特 农夫在田间艰辛地播种,期待秋后获得好收成。没想到后面这个歹毒家伙放出豕养的飞禽,将刚撒下的种子啄食殆尽……



【古巴】戈麦斯 在枪支泛滥的国度里,家庭对下一代的熏陶尤为凸显。这孩子厌恶杀人凶器,热爱书籍,寻求知识与和平。



【乌克兰】科索布金 西方某大佬竞选获胜,马仔为其操办热闹的庆典——街头巷尾礼帽抛空……乞丐:我的帽子扔丢了靠啥吃饭?



【墨西哥】罗德里格斯 有些购物狂把超市、商场当成“家”轻率地将自己捆绑在购物车上,也就成为它的囚徒,若想摆脱这种羁绊实在太难啦!



清扫 吸引力