

咨询服务内容“很水”,顾客想退费却遭拒绝

花3000元就能挽回感情?警惕网络“情感导师”骗局!

阅读提示

社交与短视频平台上,情感咨询相关内容颇受关注,寻求情感咨询服务的人不在少数。但是,此类服务也存在诱导高额付费、资质不明、暗设“霸王条款”等诸多问题,情感咨询服务需求者购买时应谨慎。

等信息。

崔文告诉记者,她在花费2980元购买服务后,声称是专业顾问的咨询师发来3份资料,分别为《爱的五种能力》《读懂爱的本质,掌握爱的五种语言》《幻灭期:为什么完美的恋人突然变了》,让其自学。学了一段时间后,崔文认为对方提供的咨询服务并未有显著作用,要求对方退款但遭到拒绝。

崔文还表示,资料内容“很水”,供进一步学习的公众号内容在两年前就停更了,两次电话咨询也不专业,咨询师还会通过各类话术,影响其情绪与认知。“他们会说‘所以说你是个傻丫头啊,一点都不懂男友说话真正背后的底层逻辑。’”崔文觉得自己受骗了。

湖北的刘坤向《工人日报》记者透露,今年9月,他前后花了约2万元购买情感咨询服务,目的是让情感咨询师帮助追回表白失败的女生,但是没能成功。后来刘坤想终止服务和申请退费,对方却威胁称,如果刘坤坚持退费,他们将进一步破坏他和这位女生的关系。

所谓“情感导师”可能并无专业资质

宣称提供“专业情感与心理咨询服务”的从业者可能并不具备专业资质。记者以“需要购买情感挽回服务”为由,接触到几个声称提供情感指导的机构和博主。在要求对方提供专业资质证明时,有的表示自己是兼职的心理学专业学生,有的提供的“情感分析师”“心理咨询师”“婚姻家庭咨询师”等资质证书,均非官方机构认定。

武汉警方此前披露的一起诈骗案件显示,涉案的多名“情感导师”年龄仅20余岁,他们此前的职业是厨师、汽修工等,有的案发时还是在校大学生。

在崔文提供的她与情感咨询机构签订的合同中,记者看到,乙方为武汉某教育咨询有限公司。但记者在检索该公司公开信息发现,其国标行业为“工业与专业设计及其他专业技术服务”。在有的投诉平台,该公司情感咨询服务不退款、虚假宣传等相关的投诉有10多条。

记者发现,在情感咨询服务合同中,崔文在部分约定实为“霸王条款”的问题。崔文签订的合同中写道,该公司服务内容为“合理努力促使甲方达到与伴侣重归于好”,但崔文

不能以婚姻家庭、恋爱关系目的未实现,要求该公司承担违约责任或主张退费。崔文及一些受访者认为,该条款明显不合理,“花了钱却没有任何效果,不是相当于骗子吗?”

中国政法大学医药法律与伦理研究中心主任刘鑫在接受《工人日报》记者采访时表示,情感与心理咨询服务领域确实存在一些不规范现象,部分机构培训或发放的资格证并未获得国家统一认可。刘鑫提醒,其实,自2017年起,人社部就取消了心理咨询师相关资格认证,目前,尚不存在具备官方效力的职业资格证书,情感咨询服务需求者购买此类服务时应谨慎态度。

可通过专业调解机构寻求帮助

中国政法大学副教授朱巍认为,部分情感主播一方面通过提供情感咨询服务敛财,另一方面借助人设收割流量、带货获利,造成不良

社会影响。还有一些情感主播通过剧本或人设传递了畸形的婚恋观。

对于寄望情感咨询挽回感情的群体,西南大学心理学部教授吕厚超曾公开表示:“应该树立正确的爱情观,不应过分放大感情中的非理性成分。每个人的爱情都是独特的,它因个体自身经历和家庭情况的不同而不同,情感咨询所谓的情感挽回无法做到一概而论。”

“情感咨询服务并不等同于心理咨询服务,一些从业者并无专业资质,涉嫌诈骗。”刘鑫建议,有相关需求的消费者可以联系专业调解机构或经验丰富的亲朋好友寻求帮助。专业人士提醒,要警惕通过免费或小额收费噱头,诱导高额消费的套路。

朱巍认为,情感咨询服务类合同中应对服务类型等内容进行精准界定,“如果遇到‘霸王条款’或其他侵权行为,即便双方约定通过仲裁解决争议,咨询者仍可提起诉讼,维护权益。”(部分受访者为化名)



粤港跨境直通救护车试行计划11月推行

10月31日,在香港大学深圳医院,医护人员在运送“患者”。当日,第二次粤港跨境直通救护车演练在深圳和香港举行。据悉,粤港跨境直通救护车试行计划11月正式推行。

新华社记者 毛思倩 摄

27个省份及新疆生产建设兵团将辅助生殖纳入医保

本报讯(记者李丹青)记者近日从国家医保局获悉,截至2024年10月30日,已有包括北京、广西、内蒙古在内的27个省份及新疆生产建设兵团将辅助生殖技术纳入医保报销范围,其他剩余4个省份正在加快推进相关工作。

辅助生殖是通过人工授精和试管婴儿等技术,让患有不孕症或有家族遗传病的夫妇受孕并生出健康的胎儿,解决有生育意愿的家庭“不能生”的困扰。10月19日,国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》,明确指出,要指导各地将适宜的辅助生殖技术纳入医保报销范围。

辅助生殖进医保切实减轻了参保人员的生育医疗费用负担。例如,截至10月31日,广西将辅助生殖技术纳入医保报销满一年以来,开展治疗性辅助生殖医疗服务项目门诊结算15.77万人次,平均报销比例58.59%。今年9月15日起,湖北明确将“取卵术”“胚胎培养”等8项辅助生殖类医疗服务项目纳入医保支付范围,职工医保、居民医保分别按75%、65%报销,政策执行首月,湖北全省已有2867名患者享受到该政策调整带来的红利,医保统筹基金支付达到608.96万元。

青海“明眸工程”惠及千余名白内障患者

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省民政厅获悉,今年以来,青海实施“明眸工程”医疗救助项目,全省已有1278名农牧区困难群众及城市低收入家庭白内障患者得到救助。

据介绍,此次救助项目计划救助1300人,凡具有青海户籍的农牧民群众及城市低收入家庭的白内障患者,经筛查适应符合白内障手术的患者,均纳入“明眸工程”项目范围。

该项目由青海省福利慈善医院实施,医院抽调眼科、老年医学科、内科、功检科等科室医护人员组成筛查团队,赴全省各地现场筛查,筛查眼疾患者3000余人,对适合手术的患者根据个体实际情况制定个性化手术治疗方案。患者住院费用经医保报销后,自付部分由项目救助。



云南省健康照护师技能竞赛举行

近日,云南省健康照护师技能竞赛举行,竞赛以健康照护师服务对象及服务内容为核心,考核选手的职业综合素质和技能水平,旨在以职业技能竞赛带动健康照护技能提升,助力形成“预防、治疗、康复、健康促进”四位一体的健康管理格局。

本报记者 赵黎浩 摄

(上接第1版)

为确保工具的有效管理与使用,工会小组发起招募,退休职工中的维修达人、能工巧匠纷纷响应,组成一支暖邻维修互助队。每当家中遇到管道堵塞、电器故障等,居民只需一通电话,维修队便迅速响应,上门服务,及时解决“小烦恼”。

武汉各工会小组积极响应职工需求,通过众筹模式不仅美化了社区居住环境,增设了适老化设施,还创建了丰富的共享活动空间。同时,成立老街坊服务队、老师傅维修队等多支便民服务队,以及邻里互助职工志愿队,全方位守护社区和谐安宁。

(上接第1版)

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,七年来,进博会“朋友圈”持续扩大,“成绩单”越发亮眼,凸显中国扩大开放的重信守诺。前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元;累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接,不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例,为参会企业提供难得机遇,我们受益匪浅!”德国凯傲集团执行董事会成员郭进鹏感慨。在他看来,进博会不只为发展,不止于企业,更为中外企业实现圈层互动、拓展合作半径、共享发展机遇架起一座合作和友谊之桥。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能,以中国新发展为世界提供新机遇;充分发挥推动高水平开放的平台作用,让中国大市场成为世界共享的大市场;更好提供全球共享的国际公共产品服务,助力推动构建开放型世界经济,让合作共赢惠及世界。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就进博会“三大定位”提出新要求、新期待,彰显中国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。

一组数字见证第七届进博会的开放新高度:企业展将继续保持36万多平方米的超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数均超上届,参展世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高,186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“头回客变回头客”……众多新老朋友用脚投票,将进博会作为展示商品、开拓市场、增进交流、实现价值的大舞台,用精彩纷呈的“进博故事”为开放中国增添生动注脚。斯里兰卡全国商会副主席卡温达·拉贾帕克萨说,在当前保护主义抬头和世界经济不确定因素增多背景下,中国以开放举措推动真正的多边主义和经济全球

化,令全球获益。

当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济、共谋发展。面对世界百年未有之大变局,开放包容、合作共赢才是人间正道。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区,加快推进海南自由贸易港建设,连续缩减外资准入负面清单,《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效、推动共建“一带一路”高质量发展……作为推动开放合作的倡导者和行动派,中国一系列扩大进口、放宽市场准入的开放举措持续释放经济活力,同世界共享发展机遇。

作为进博会“新生”,今年首次参展的加拿大户外休闲品牌露露蒙全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳充满期待:“中国是最大市场,也是最具活力的市场,我们希望能在这里的创新实践和经验应用到其他市场。”卢旺达经济分析师斯特拉顿·哈比马利马纳表示,开放对促进贸易投资、推动经济增长至关重要,中国的开放之诺为全球贸易和世界经济注入正能量。

以开放促发展 让发展成果更多更公平惠及各国人民

“中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就共促普惠包容的经济全球化发出时代强音。

以负责任大国担当更好提供全球共享的国际公共产品服务,坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展,推动全球南方现代化建设,让发展成果更多更公平惠及各国人民……中国始终以实际行动推动普惠包容的经济全球化。今年是全球发展倡议提出三周年,“不让任何一个国家、任何一个人掉队”,既是中方倡议的价值追求,也是进博会以开放促进共同发展的应有之义。

马达加斯加的羊肉今年将首次亮相进博会,为这个最不发达国家推动农业现代化发展打开全新思路;津巴布韦小伙克莱

工会小组建到了“家门口”

“一直觉得外面吃饭贵,但又经常赶不上家里的饭点。现在终于可以坐下来安心地吃顿热乎饭了!”一位外卖小哥说。

劳动关系是否和谐,关乎职工和企业的切身利益。武昌区总工会将“法院+工会”“人社+工会”劳动争议调解资源向工会驿站延伸,让流动务工人员就近就便反映问题、接受调解。

“受伤快一年了,电话打了无数次,相关单位以各种理由不赔付,工会维权小组介入不到一个月,事情就有了眉目。”来汉

务工的外卖员吕某说。

去年5月7日,吕某在送餐途中发生交通事故,导致腿部骨折,近一年时间,他一直自己垫钱治疗。

今年4月,当吕某看到水果湖街道机安社区工会驿站设有驻家劳动争议调解工作站时,他抱着试试看的心态,向工会工作人员反映了情况。随后,工会调解员和律师组成的维权小组为他提供了交通事故赔偿、伤残认定、医疗费用追讨等咨询服务和法律援助,并联系相关单位。经反复沟通调解,根据双方责任划分,相关单位答应赔付70%的医药费,并给予一定的误工补贴。

夫·奇罗瓦去年的进博会“首秀”收获满满,今年忙着“上新”古玩、木雕和石雕,丰富商品种类;从地毯、松子到石榴、青金石,阿富汗青年阿里·法伊兹连续为五届进博会带来特色商品,基本是“带一个火一个”,让他由衷感叹“进博之约”为他打开“机遇之窗”;埃塞俄比亚的咖啡、坦桑尼亚的蜂蜜、巴基斯坦的骆驼皮灯,都通过进博会平台触达更广阔的国际市场……

作为最大的发展中国家,中国始终以自身发展为世界发展创造新机遇。第七届进博会将支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与非合作论坛,以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说,不少国家多年来饱受贸易投资不公、被某些西方大国剥削资源之苦。中国搭建的进博会平台令发展中国家和最不发达国家从中受益,体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和发展成果的真挚愿望。

在纳米比亚国民议会议长彼得·卡贾维维看来,进博会同全球发展倡议同频共振,助力更多国家和人民获得发展机遇。他说,全球发展倡议和进博会不仅契合全球南方国家的需求和愿望,而且与全球南方国家自身的发展议程产生共鸣。“进博会是世界各国的合唱,你也有我。”法伊兹说。

以开放聚创新 让技术和创新助力高质量发展

“各国应该坚持创新引领,加快新旧动能转换。创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革,才能突破世界经济发展瓶颈。”习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中阐明创新的重要意义。

紧跟时代步伐,培育新质生产力,进博会着力打造新专区新赛道。前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相,科技创新的“进博效能”辐射

全球。

第七届进博会将聚焦发展新质生产力,诸多“首次”“首发”值得期待。科技主题区首次设立新材料专区,进一步完善集成电路专区产业链,升级人工智能体验区,升级打造创新孵化专区,持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。雅马哈发动机公司、立邦、米其林、通用电气能源等企业将分别带来“中国首发”“全球首发”“亚洲首发”展品以及“亚洲首展”前沿技术,一件件新展品、一项项“黑科技”,凸显海外企业对进博会的重视和期待。

斯洛伐克前驻华大使杜尚·贝拉是进博会促成斯中科技创新合作的见证者。2019年,斯洛伐克科技人员斯特凡·克莱因研发的飞行汽车亮相进博会,成为最酷炫的展品之一。今年3月,他的公司与中国企业签署合作协议,共同推动这一革命性交通工具加速发展。“技术和创新正推动世界发展。进博会云集诸多发明和创新解决方案,许多参展商来这里展示发明或寻求灵感。”贝拉说。

进博会见证开放与创新的“双向奔赴”,不仅为国内高新企业展示全球领先的解决方案与应用案例提供平台,让外国企业看到更多市场、投资和增长机遇,而且让更多先进技术装备进入中国市场,助力国内产业转型升级,凝聚世界经济增长的创新合力。

法国施耐德电气连续七年赴约进博会。施耐德电气全球执行副总裁尹正表示,施耐德电气将全面展示融合数字化、自动化、电气化技术的新理念、新产品、新服务、新应用,期待借力进博会进一步拓展与中外企业的合作机遇。

新时代,共享未来。以开放汇合作、以开放促发展,以开放聚创新,中国正坚定不移推进高水平对外开放,推动建设开放型世界经济,支持更多国家搭乘中国现代化的快车,让世界共享中国发展新机遇,为世界经济繁荣发展作出更大贡献。

(新华社北京11月3日电)

“职业数字展馆”上线

致力打造职业云端百科全书

本报讯(记者李丹青)为着力提升公众职业认知,开发新的就业增长点,近期,由人社部中国就业培训技术指导中心开发的“职业数字展馆”正式上线。公众可以通过该展馆详细了解各个职业的基本信息。

据悉,该展馆依托《中华人民共和国职业分类大典》(2022年版)和国家职业标准,以数字化方式创建职业数字画像,全面展示职业信息,致力构建打造素材多元、内容丰富、展示生动的职业云端百科全书。

展馆第一批上线16个职业,分别是数字化管理师、汽车救援员、无人机驾驶员、服务机器人应用技术员、电子电气产品检验员、室内装饰设计员、建筑信息模型技术员、漆艺师、碳排放管理员、家政服务员、汽车维修工、酿酒师、机械木工、增材制造设备操作员、变电设备检修工、工业机器人系统操作员。

记者了解到,这其中既有传统职业,又有新职业,还有代表数字经济发展趋势的数字职业以及绿色职业。职业数字画像分为职业卡片、技能要求、职业展示、职业展望和职业探索五大栏目,设有29个子模块内容,通过文字、图片、视频、动画、虚拟仿真等多种方式展示。

系统访问地址为 <https://chinajob.mohrss.gov.cn/zy/>,或访问“中国就业网”点击“职业数字展馆”栏目,也可关注“中国就业创业”微信公众号点击菜单栏“职业数字展馆”。

下一步,职业数字展馆将根据经济社会发展新趋势和人民群众高品质生活新期待,以新经济、新业态、新模式产生的新职业为重点,围绕急需紧缺职业、数字职业和绿色经济等符合国家重大战略发展方向的职业序列,继续会同社会各方共同创建职业优质展示资源,快速丰富展馆职业内容,更好服务社会公众职业发展需要。



2024北京马拉松举行

11月3日上午,2024北京马拉松暨全国马拉松锦标赛(第3站)举行。比赛共设马拉松、全国马拉松锦标赛两个项目,吸引了来自全国各地的3万名选手赴京参赛。

据了解,本届北京马拉松吸引了来自43个国家和地区的182949名长跑爱好者报名参赛,刷新历届北马报名人数纪录。

本报记者 王伟伟 摄