

新产品新技术新服务轮番登场,世界500强参展数量创历史新高

# 好物荟萃众商云集 “进博故事”迎来全新篇章

## 聚焦进博会

## 阅读提示

第七届进博会将于11月5日至10日在上海举办。本届进博会,来自129个国家和地区的3496家企业参展,其中参展的世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高。此外,400多项代表性新产品、新技术、新服务也将轮番登场。

“进博会每年都吸引着中国乃至全世界消费者的目光,也见证了乐高集团在创意玩乐领域的持续创新。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,“希望借助进博会这一平台深耕中国市场,将丰富多元的产品组合和高质量的玩乐体验带给中国消费者。”

在为全球企业打开中国市场提供“金钥匙”的同时,进博会也凭借高端的制造产品、先进的技术应用,进一步推动我国产业升级和发展方式的转变。

今年,进博会的“老朋友”3M以“绿色科技创新美好未来”为主题,亮相技术装备展区中首次设立的新材料专区,带来由100%循环再用纤维制成的百洁布,以及由100%回收纸制成的便条纸等多款再生环保材料制成的创新产品,为绿色生活方式和生产模式增添新动力。

围绕“新质时代自动化+”主题,展商欧姆龙将展示以创新动能引领行业数智变革及低碳转型的众多解决方案。欧姆龙(中国)有限公司总经理徐坚表示:“公司将基于对当前整体行业价值链降本增效以及数智低碳转型的洞察,为先进制造、光伏、新能源、半导体检测、健康医疗等领域提供领先产品与解决方案。期待在进博会上结识更多优秀合作伙伴,共同助力可持续美好未来。”

**“流量”变“留量”,投资布局落地生根**  
近2500项代表性首发新产品、新技术、

新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元;累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接,不少展商在中国开出新店、新工厂、新研发中心……前六届进博会持续释放开放红利,促进国内国际双循环,让世界共享中国新发展新机遇的平台作用不断彰显。

作为进博会的“全勤生”,过去6年,拜耳携旗下处方药及影像诊断、健康消费品、作物科学3大事业部在进博会上展出了超百款创新产品,带来了40多个“全球首发”“中国首秀”“进博首展”展品,与众多来自不同领域的合作伙伴达成了超30项重磅签约,见证了进博会强大的溢出效应。

同样受益于进博会溢出效应的还有欧莱雅。作为日化消费品行业“重量级”展商,欧莱雅已在进博会首发近20个国际新品牌和数百款新品,并体验了新品经由进博会变为“爆品”的过程,也从参展商进一步变为投资商,持续深化在华布局。

一个个“展品变商品、展商变投资商”的故事,充分显示出我国超大规模市场吸引力和各方投资中国、深耕中国的信心。

作为首批进入中国市场的跨国企业之一,3M持续加大在华投资,加速推进“研发—生产—测试”全链条的本土化进程。本届进博会期间,投资5000万美元的智能切割中心将在3M上海化工区生产基地正式投用,以更好满足客户快速迭代、多元创新的产品开发和生产制造需求。

“硕果累累的7年进博之约为我们创造了把握市场脉搏、拓展业务渠道、深化本土合作的宝贵机遇。”3M全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹表示,期待继续借助进博会这一重要窗口的辐射力,为中国经济社会的高质量发展注入绿色动能。

## 开放中国助力开放型世界经济建设

连续七届进博会,持续传递开放强音。自2018年以来,进博会“朋友圈”不断升级扩容。今年,有297家世界500强和行业龙头企业参展,数量创历史新高,展现了各方希望通过开放合作实现互利共赢的共同意愿。

中国用实际行动和成果证明,开放的大门只会越开越大。本届进博会进一步强化全球共享的国际公共产品服务,为37个最不发达国家参加国家展和企业展提供支持,在食品和农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积,让更多发展中国家参与到普惠包容的经济全球化进程中。

越办越好的进博会,不仅是我国扩大自主开放的重要举措,也是凝聚开放共识、推动建设开放型世界经济的实际行动。

2023年进博会期间,西门子能源与中国能源建设集团签署战略合作伙伴协议。今年6月,双方携手为沙特阿拉伯建造两座全球规模最大的现代化高效燃气电站,有效改善当地严重依赖石油的能源结构。

西门子能源全球高级副总裁、大中华区负责人姚振国表示:“西门子能源连续参展进博会,就是充分利用这一开放平台,把握中国绿色发展机遇,在中欧、中德绿色合作中发挥能源企业的技术力量和优势,与广泛的中国合作伙伴一道推动全球能源向清洁低碳、安全高效的方向发展。”

(本报上海11月4日电)



### 数说：第七届 中国国际进口博览会

11月5日至10日

第七届中国国际进口博览会将在上海举行

将有来自**152**个国家、地区和国际组织的来宾齐聚进博会, **77**个国家和国际组织参展

法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦

将担任**主宾国**

**186**家企业和机构连续**7**年参展

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高 **达297**家

企业展继续保持**36**万多平方米超大规模

共有**129**个国家和地区的**3496**家展商参加

新华社发 (宋博 制图)

生态环境部公布专项整治典型案例

## 严打“替车代检”等违法行为

本报讯(记者周祚)近日,生态环境部公布机动车排放检验领域第三方机构专项整治5个典型案例,以严厉打击通过弄虚作假帮助超标车辆“假达标”等违法犯罪行为。

福建省漳州市生态环境局开展现场检查时发现,漳州市铭进汽车检测服务有限公司违反《柴油车污染物排放限值及测量方法(自由加速法及加载减速法)》等标准要求,擅自修改车辆额定功率值,放宽检验判定标准,使不合格车辆通过排放检验。

此外,该机构负责人和5名“黄牛”还组织人员串通,以每台车3000余元价格,接收客户邮寄的待检车辆行驶证,并通过购买悬挂号牌、刻印车架号、更换尾部标志等方式,使用3辆重型牵引车和5辆重型半挂车进行“替车代检”。

其他典型案例分别是:安徽洋宇机动车安全综合检测有限公司替车检验出具虚假排放检验报告案,河南省开封市广驭机动车检测有限公司使用OBD作弊器出具虚假排放检验报告案,四川省德阳市恒达安通机动车检测服务有限公司篡改伪造排放检验报告案,陕西省西安腾翔机动车检测有限公司擅自改变检验关键条件出具虚假排放检验报告案。

## 三季度摄影服务消费投诉增加

低价引流“钓鱼”营销等被质疑

本报北京11月4日电(记者杨召奎)中国消费者协会今天发布的《2024年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析报告》(以下简称《报告》)指出,在短视频和社交媒体的推动下,近年来,古装摄影和写真在年轻消费群体特别是女性消费群体中广为流行,随之而来的相关投诉也逐渐增加。

《报告》指出,三季度摄影服务消费投诉主要集中在四方面:一是低价引流“钓鱼”营销,如商家通过免费拍摄、低价套餐吸引消费者到店消费,再向其推销高价套餐或变相强制消费。二是侵犯消费者肖像权,如经营者未经消费者同意擅自将短视频或社交媒体发布消费者照片进行宣传。三是底片归属纠纷多发,拍摄完成后消费者要求拷贝电子版底片时,经营者以行业惯例为由加收费用。四是付款容易退款难,消费者在付款后未接受拍摄服务提出退款遭商家拒绝,或商家要求消费者支付高额“违约金”。

对此,《报告》指出,低价引流、“钓鱼”营销手段,不仅侵害了消费者知情权,也损害了正常的市场秩序,相关平台应对各类引流广告加强审核监督,及时采取屏蔽、下架等措施。商家在使用消费者的照片进行宣传时,必须获得消费者的明确同意。建议监管部门制定明确的摄影行业监管政策,提高摄影价格透明度,加强消费者肖像权保护,规范底片归属及费用收取,建立合理退款机制等,构建更加公平、透明的摄影消费环境,促进摄影行业健康发展。



## 华中特高压交流环网建成

日前,位于湖北省黄石市阳新县的1000千伏特高压黄石变电站完成72小时试运行,顺利竣工投产,标志着覆盖湖北、湖南、河南、江西4省的华中特高压交流环网建成。华中4省将通过环网实现“风光水火”多能互补,为华中地区经济发展提供坚强的电力保障。

本报记者 张翀 本报通讯员 邓黎黎 摄

## 中国“铜都”稳中有进

江西贵溪——一座没有铜矿的“铜都”。作为全国最大的铜冶炼基地,全国每10吨电解铜,就有一吨产自这里。

今年以来,铜价“大涨大跌”,但贵溪的经济却没有跟着“坐过山车”,而是逆势上扬,保持稳中有进:今年前8个月,当地以铜产业为主的规上工业增加值同比增长12.7%,比全国同期高出近7个百分点;全市完成铜产品产量302万吨,其中先进铜功能材料产量142万吨,占比近一半。

图为江西云泰铜业有限公司的工人在吊装铜板带(资料照片)。  
新华社发



国家管网储能技术公司金坛储气库完成今冬注气任务——

## 可随时采气向社会供气

应“最后一道防线”,为“全国一张网”运行增添“底气”。金坛储气库具有工作气量比例高、注采灵活、短期吞吐量大、安全稳定等特点,目前已经完成今冬的注气任务,可以随时采气向社会供气。

金坛储气库是我国首座盐穴储气库,由

国家管网集团储能技术公司运营管理,设计库容26.39亿立方米、设计工作气量17.14亿立方米,被誉为天然气管网的“心脏起搏器”。国家管网集团储能技术公司党委书记赵昱解释说,“心脏起搏器”的说法主要是比喻储气库在应急调峰保障方面的重要作用,

金坛储气库具有“随注随采”的独特功能,能够在极寒天气或突发事件导致用气量陡增的关键时期快速响应、应急保供,目前覆盖苏、浙、沪、皖4省(直辖市)14市74县。

金坛储气库在2023~2024年采暖季冬季保供大考中经受住了考验,单日最大采气量突破2300万立方米,刷新历史纪录。为更好地迎接今年冬季保供大考,10月22日,金坛储气库按照应注尽注,确保满库入冬的原则,已经圆满完成注气储备任务。

自建库以来,金坛储气库已有132亿立方米的注采气量,今年已完成采气量5亿立方米、注气量7亿立方米,已突破10亿立方米大关。

越来越多的中小企业通过掌握“独门绝技”,在产业链上找到一席之地

## 河南产业链群“链”出发展新活力

大尼龙新材料等27个重点产业链行动方案,把制造业高质量发展作为主攻方向,坚持制造业立省、建设制造业强省,培育壮大28个千亿级重点产业链,聚力形成新材料、电子信息等7个万亿级先进制造业集群。其中,新型材料产业链包含超硬材料、尼龙新材料、先进铜基材料、先进合金材料、化工新材料、先进钢铁材料、绿色建筑新材料等。今年前三季度,河南新材料产业增加值增长11.9%。

值得一提的是,河南高新技术企业、创新型中小企业、省级专精特新中小企业融群比例已超过90%。越来越多的中小企业通过掌握“独门绝技”,在产业链上找到一席

之地。“我们所生产的硬质金刚石复合片,整体的抗冲击性能提高了50%以上,耐磨性比合金要强100倍。”河南领创超硬材料科技有限公司总经理陈强介绍,靠着合成超硬材料的超高压技术,该公司开启了与隧道掘进装备企业的合作,这也是金刚石首次应用于硬岩开挖领域。

据了解,该公司和盾构龙头企业中铁装备成立攻关小组,各展所长,从产品研发到模拟实验再到试生产,逐个攻克技术难题。龙头企业顶天立地,中小企业铺天盖地。今年以来,河南持续加大中小企业培育力度,建立“创新龙头企业—“瞪羚”企业—高

新技术企业—科技型中小企业”梯次培育体系,打造创新型企业金字塔型梯队,助力企业“微成长、小升高、高变强”。前三季度,全省重点产业链占工业比重达到61.8%,拉动全省工业5.4个百分点,“7+28+N”产业链群不断跑出发展“加速度”。

与此同时,河南还支持创新龙头企业、“瞪羚”企业、高新技术企业、科技型中小企业承担省级科技计划项目,开展关键核心技术攻关,并在做实科技金融支持企业全生命周期路径、加大科技人才向企业集聚的力度、加快科技成果向企业转移转化等方面给予政策支持,为企业的健康发展提供强大动力支撑。