

# 集中民智民意,成就更高水平的社会治理

本报评论员 韩福超

制“大力推进医学检查结果互认”等10条建议获评“献策湖南”十大金点子。这项由湖南省委安排部署、省委社会工作部牵头负责的民意征集工作,共征集各类金点子3.1万余条,涉及发展新质生产力、区域协调发展、农业农村、民生保障、生态环保等11个类别。

有人提交“优化农村居民自建审批监管”的建议后,村民实现了一周通过自建审批建设审批;有人提出进一步加强电动自行车治理、护航百姓生产生活安全后,一批智能集中充电棚陆续在小区落地……这是“献策湖南”活动的阶段性成果,也是民意征集工作成效的具体体现。

作为听取民意、了解民情、集中民智、密切联系群众的重要渠道和形式,民意征集工作是健全民主制度,丰富民主形式,推进科学、民主、依法决策,积极践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念的重要举措。一段时间以来,不少地方都将民意征集摆在重要位置,探索将日常征集与专项征集相结合,努力使这一工作制度化、常态化,收到了良好效果。充分尊重每一位献策者、认真对待每一条金点子,一个个好建议落地“发

光”,成了社会治理的“金钥匙”、城市发展的“新引擎”,这当中的一些经验做法值得好好梳理、总结。

比如,要提供更丰富的渠道和场景,努力把听取民意的触角延伸到离群众更近的地方。时下,领导留言板、12345政务服务便民热线等早已为公众所熟知,“广场问政”“电视问政”等在民意征集过程中也发挥着越来越重要的作用;一些地方专门设立了民意征集办公室,在机关、企业、社区建立民意征集联系点;还有地方培育起一批群众中热心公共事务的“代言人”……事实证明,只有将“信箱”布得更广、“话筒”递得更近,才能更好地让民意“直通车”深入百姓生活、融入基层治理、直达决策案头。

再如,要注重挖掘群众意见建议背后的深层次问题,完善“从一件事到一类事”的问题解决机制。有地方尝到了民意征集的“甜头”,建立起重大民生项目实施事前主动征集人民建议的常态化机制;有地方制定了专门促进和规范民意征集工作的地方性法规,系统地建立健全民意征集综合研判、转化机制;有媒体利用大数据手段摸索一段

时间内建言人群、关切热点、办理效能的变化规律,为相关领域的治理提供参考和抓手。以点带面、连点成线,让一个个“金点子”成就一方的“善治理”,不仅有助于决策的周全、科学,也让市民多了一份主人翁意识。

当然,也有个别地方在收集民意过程中存在一些问题。比如,有的政务网站上虽然设置了群众留言平台,但长期处于“已阅、正在处理”的状态;有的地方对基层意见照单全收后“眉毛胡子一把抓”,改革重点与现实堵点没能精准对接……只有于细微处着手、于专业处着眼、于精准处着力,让“金点子”在科学分类的基础上,实现高效转办、交办、督办,才能做好民意征集的后半篇文章,真正把好事办好。

地方管理和社会治理前进的每一步,都有人民的手在支持和推动。用好不同行业、不同领域的智囊团,构建起人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体,让每条建议都不被辜负——期待这种双向奔赴和相互成就,成为更多地方现代化治理的“金名片”,让人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

## 融媒作品选粹

工视点:职场不可一味耍横耍狠



近日,一家民营企业的工程项目领导,在微信群聊天群里发狠:“家里死人了,先臭着。把项目事情安排好,再处理个人事情。”在聊天群里发表这样的言论,违背了基本的人伦道德,无视员工及其家人尊严,远远超出了工作中上下级正常交流的范畴。往远了说,《劳动法》等法律有明确规定,职工是有婚丧假的。如果真的不批准员工的丧假,涉嫌违法。

本报记者 贺少成 肖婕婷

►扫描右侧二维码,观看工人日报融报道《工视点:“家里死人了先臭着”?职场不可一味耍横耍狠》



进博会来了,“四叶草”多彩绽放



11月5日,第七届中国国际进口博览会在上海开幕。“四叶草”——国家会展中心(上海)广迎八方来客,呈现出一抹抹亮丽色彩。

本届进博会广场景观在保持往年表现手法的基础上,通过增加红色花卉的用花量,对梯田花海区域色彩进行优化。走进展馆,各种“高精尖”前沿技术和产品充满科幻色彩,展示出科技赋能产业不断开辟蓝海的强大“魔力”;各大展台上,五花八门的环保新产品、新服务也令人眼花缭乱。掀起一股强劲的绿色低碳风潮。一起戳视频一睹为快吧!

本报记者 王群 曹玥 时娜娜 裴龙翔

►扫描右侧二维码,观看工人日报融报道《进博会来了,“四叶草”多彩绽放》



离职员工名下的“百万粉丝大号”该归谁?



以员工个人名义注册的新媒体账号,在公司支持、同事合力下,共同宣传公司主营业务,收获百万粉丝。员工离职后,公司想拿回账号却遭到拒绝,账号的使用权究竟归谁所有?上海市浦东新区人民法院日前审理了这起案件,一起来看。

本报记者 张伟杰 卢越 白至洁

►扫描右侧二维码,观看工人日报融报道《劳动者权益小课堂 | 离职员工名下的“百万粉丝大号”该归谁?》



智能汽车路上安全的第一“守门人”



累计测试里程近6万公里、服务企业45家、测试车辆381辆——位于成都经济技术开发区的中德智能网联汽车(四川)示范基地,关于智能汽车的测试数据不断刷新。张胜根和同事们更是每天都在为此而忙碌。搭建模拟测试场景、全方位检验智能汽车性能……作为智能网联汽车测试员,他们不仅是智能汽车从研发到落地的重要衔接者,更是智能汽车路上安全驾驶的第一“守门人”。

本报记者 李娜 潘文苑 刘阳

►扫描右侧二维码,观看工人日报融报道《智能汽车路上安全的第一“守门人” | 三工视频·新360行之智能网联汽车测试员》



文字整理 乔然

## 社评

中国新闻名专栏

用好不同行业、不同领域的智囊团,构建起人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体,让每条建议都不被辜负——期待这种双向奔赴和相互成就,成为更多地方现代化治理的“金名片”。

问计于民变“良言良策”为“真招实招”,“金点子”成了“金钥匙”——据11月4日《工人日报》报道,近日,湖南发布“献策湖南”十大金点子和100个优秀金点子名单,并对献策者给予相应表彰奖励。“以更大力度超前布局建设未来产业”“积极探索中部区域省际合作机

## 期待业主“验房” 终结购房“开盲盒”困境

汪昌莲

据近日《人民日报》报道,广东省广州市住建局发布通知,明年1月1日起,将实施《广州市住宅工程质量业主查验试行工作方案》,通过让业主提前查验住宅套内及公共部位的质量情况,强化建设单位工程质量首要责任和参建单位主体责任,进一步提升住宅工程质量。

房屋建设周期长、环节多,不像其他商品那样,可以这边进材料,那边出成品。而长期以来,业主先收房才能验房,几乎成为行业通行的规则。对于“期房”的购买者来说,一颗心经常是悬着的。交房时,一旦房屋存在质量问题,业主和建设单位就会陷入扯皮,乔迁新居的喜悦也会被冲淡,有时还会留下永久的遗憾。“买了房子看不见,缴费才能领钥匙”,这种“开盲盒”式购房,让广大业主备受困扰。如此语境下,广州推出的业主“验房”新规,在保障购房者知情权方面是一种进步,可以使购房者买得放心、住得安心。

推行住宅质量业主“验房”新模式,对房地产企业来讲,也是好事一桩。工程建设是不可逆的,传统模式下,即便建设单位有调整的意愿,但由于房屋建设“牵一发而动全身”,整改起来也没那么容易。对企业来说,如果能在施工过程中就及时发现问题,及时进行修正,比事后发现问题、想尽办法弥补更加节省成本。广州的新规,通过前置验房关口,改变交付生态,倒逼企业提高住房建设品质,有利于减少工程质量纠纷,值得肯定和推广。

业主“验房”,相当于在传统收房、验房的链条上延伸出“保修”环节,实现“验、修、收”良性闭环。未来,在试点的基础上还应总结经验,进一步将“验房”工作规范化。例如,发布相关指南,划定查验的方向和范围,指引业主对门窗安装质量、防水防渗漏情况等硬件方面进行关注,同时也避免超出合理范围的诉求;再如,督促建设单位制定查验工作方案,畅通问题沟通解决渠道,形成工程质量问题台账,商定整改的时间期限等。

购房是家庭支出中金额较大的一项,牵动着所有家庭成员的心。只有不断优化房屋买卖流程,把问题扼杀在萌芽之中,才能实现各方共赢,推动房地产市场健康发展。



## 图说

### 错峰

据近日《中国日报》报道,目前在各地的旅游市场上,很多都是中老年游客。业内人士表示,大部分老年人会选择错峰出行,在非周末,老年客人的比例基本上会达到50%以上。数据显示,50岁及以上中老年人预订今年冬季旅游产品订单量环比国庆假期期间增长了286%。

近年来,我国文旅市场发展火爆,每逢周末及各种小长假,很多景点一票难求。面对熙熙攘攘的人群、网络预约或订票的要求,很多中老年人感到无所适从。错峰游不仅能更好地欣赏风光,还能以相对更低廉的价格买到票,对景区而言也可保持热度,可谓一举多得。事实上,关注不同消费人群的痛点及需求,制定多元化、个性化的体验套餐,是文旅产业完善发展链条的必然要求。当前,不少景区看准“银发经济”的机遇,积极开展适老化改造,完善应急处置预案,值得借鉴和学习。当各地“卷文旅”越来越激烈时,这或许才是迎接“泼天富贵”的正确姿势。

赵春青/图 嘉湖/文

## “直播带野兰”挖穿了法律底线

李英锋

近日,有网友向媒体反映,有人在网络直播间公然叫卖列入保护名录的野生兰花。记者调查发现,确实有不少网络主播以“进山寻宝”的方式,在网络直播间叫卖野生花草,其中不乏兰花、石斛等国家重点保护植物。《见11月5日《现代快报》》

“我从山中来,带着兰花草。种在直播间,希望花卖好……”不少网络主播用“直播带野兰”的实际行动对经典歌曲《兰花》进行了“粗暴改编”,挖穿了法律底线,破坏了国家重点保护的植物资源,奏响了令人不安的“带货旋律”。

山上的很多野生花草是受国家重点保护的野生植物,不是想采就能采,想买就能买、想买就能卖的。根据2021年发布的《国家重点保护野生植物名录》,除兔耳兰外,其他野生兰花都被列为国家一、二级重点保护野生植物。根据《野生植物保护条例》规定:禁止采集、出售、收购国家一级保护野生植物。采集、出售、收购国家二级保护野生植物的,必须经过相关主管部门授权、批准。而非法破坏国家重点保护的植物或非法收购、运输、加工、出售国家重点保护的植物及其制品的,涉嫌危害国家重点保护植物罪。

据此,网络主播“直播带野兰”轻则会面临行政处罚,重则承担刑事责任。而一些消费者在明知或应知的情况下私自购买野生兰花等国家重点保护的植物,也构成违法。

即便一些主播所谓的“进山寻宝”是摆拍行为,是欺骗消费者的幌子,其自称采挖的是野生植物,实际上发给消费者的是养殖培育的植物——这也同样有违法律,构成虚假宣传、消费欺诈,践踏了消费者的合法权益。

根据《电子商务法》,电商经营者销售的商品应当符合环境保护要求。对于网络主播“直播带野兰”的行为,电商平台、直播平台等应尽到注意义务和治理责任,可通过智能+人工手段加强对商家、带货主播的监督,发现类似行为后采取拦截、屏蔽、限制流量、封号等措施,并及时报告监管部门。

市场监管部门、野生植物行政主管部门、公安部门等有必要瞄准类似行为,在广泛开展法治教育的基础上,建立联合执法机制,该查处查处,该曝光曝光,充分释放法律的惩戒和警示效应,厚植保护野生植物资源的法治土壤。

野生植物是生态环境链条上不可或缺的一环,任何单位和个人都有保护野生植物资源的义务,网络主播一定要增强底线意识和自律意识,不能为了流量不择手段。

另一方面,据报道,因“夜骑特种兵”太多,到达开封的共享单车并没有,也不容易做到规范停放,且夜骑大学生返程大多选择城际铁路,导致开封“单车围城”的情况出现,当地善后压力剧增。而在另一边的郑州,很多市民发现无共享单车可用。共享单车运营方需连夜跨区域调度单车,同样面临着不小的管理压力和运营成本。据悉,如今一些开封大学生开启“夜骑反击计划”,骑到郑州“把共享单车还回去”。这样的互动看似欢乐,实则透露出无奈和混乱。

青春要潇潇洒洒、热血十足,也要遵守规则、顾全大局。不管以怎样的方式实现“特种兵旅游”,都要有不给目的地添乱的文明意识,要有换位思考的社会担当,更不要说自己负责的安全意识,这些才是衡量这种骑行活动能否开展的重要前提。也是大学生迈向社会前必须上好的一课。有网友担心,其他地方的大学生也可能跟风开展城市之间的夜骑活动,该如何应对、服务,考验着各地的管理智慧。

## 对“夜骑开封”别只看到“青春具象化”

何勇海

“青春没有售价,夜骑开封拿下!”近日,来自河南郑州的不少大学生,骑着共享单车行进50多公里,花四五个小时从郑州一路向东直达开封,引发一波“夜骑开封潮”。“夜骑开封”火爆后,开封人和郑州人同时发出疑惑。开封人问:“噢?咋这么多共享单车?”郑州人问:“噢?共享单车呢?”还有网友发出疑问:这么多单车骑到开封后怎么处理?运回郑州吗?是否会增加单车企业的负担?(见11月5日《华商报》)

近年来,绿色低碳的骑行运动受到不少

人青睐。郑州大学生这场“说走就走的骑行”,就是骑行运动热的体现,也刷新了“特种兵旅游”的强度,有网友评价其为“青春具象化”。的确,这是青春特有的激情与浪漫,展现出一代年轻人的勇气与毅力,这种昂扬蓬勃的精神面貌,值得人们为其点赞。

开封相关部门对夜骑大学生的包容和热情,也值得称道。据报道,为接住这波突然而至的流量,从11月3日起,开封多个景区宣布向大学生免门票,如清明上河园、开封铁塔景区、万岁山武侠城、开封城墙等。开封城管部门连夜设立共享单车接驳点,安排夜骑大学生停车事宜;当地交警部门最近一直从深夜坚守到清晨,对大学生骑行行为

进行规范和引导,提醒他们遵守交通规则,注意自身安全;不少当地志愿者也投入接待工作中……开封的“宠粉”,藏在每一个贴心的细节里。

但是,对“夜骑开封”的行为,我们除了叫好之外,还需关注到其中蕴藏的风险。一方面,夜骑因光线不足、视线盲区多、身体难免疲惫等,容易埋下安全隐患。虽说夜间路上车辆减少,但交通违法行为在夜间更为突出,而大学生集体骑行的规模大,且大家有说有笑,不少学生还集体唱歌或放音响,容易忽视路面情况,引发安全事故。此外,共享单车毕竟只是解决城市交通出行“最后一公里”堵点的工具,并不适合长途骑行。