

提高医疗资源利用率,有效减轻群众就医负担

山西:在1家医疗机构的检验结果全省370余家都认

该省“医疗机构临床检验结果互认”推行以来,为患者节省检验费用1200余万元

本报太原11月7日电(记者刘建林 李彦斌)“以前,在不同医院做同样的检查,花冤枉钱不说,有时得等上三五天,才能完成复查。”今天,家住山西省临县的孙先生告诉《工人日报》记者,他身患慢性病多年,最近到太原的医院复诊时,门诊医生没有再让他做检查,而是通过省级健康信息平台查看以前的检验结果,很快就做了诊断。“不用重复检查,不仅省了检验费500余元,还省了很多不必要的排队等候,当天就可以回家了!”孙先生说。

“医疗机构临床检验结果互认”是指患者在一家医院做的检验,到另一家医院看病时,医生也认可这个检验结果,不用再重复检查,

既有利于提高医疗资源利用率,又能有效减轻群众就医负担。

记者了解到,今年以来,山西省卫生健康委先后3次召集医院管理专家、一线临床人员座谈研究,推进全省“医疗机构临床检验结果互认”工作。按照“稳定性好、高值高频”原则,山西卫健委动态调整“检验结果互认”项目,三级医院增至94项、二级医院增至70项。同时,依托“全民健康信息平台”,打通了二级以上公立医院直联市级前置服务器通道,完成了“检验结果互认”信息统计应用研发。各市有序开展“检验结果互认”信息统计平台网络互联互通测试,41854名门诊诊疗医

师上线。

据介绍,山西省实现“检验结果互认”的医疗机构目前共有373家,其中包括大医院63家、中等医院301家、检验实验室9家。患者在上述医疗机构做检查时,凡是结果带有“晋HR”标识的均为互认项目,在名单医院就诊时,无需重复检验。截至10月,山西省累计互认检验结果25万余人次,为患者节省检验费用1200余万元。

有医院负责人告诉记者,通过“检验结果互认”,患者不需要为了重复的检查而排队等候,不必为重复的检查支付费用,看病的经济负担、时间成本明显降低。同时,患者能够更

快地进入诊断和治疗环节,医院的诊疗效率也大幅提高。

“检验结果互认”的前提是保障医疗安全。如果患者的病情发生了变化,或者检验结果和患者的病情对不上号,又或者病人结果十分紧急,医生按照病情可能会对患者进行重新检查。

“一些慢性病如乙肝、甲肝的指标,可能较长时间不会有变化,它们的检验结果是可以互认的。”一名山西省三甲医院的医生解释说,“但如果遇到像肺病、呼吸道感染等突发性疾病,由于病情发展很快,医生会根据具体情况做出判断,重新进行检查。”

10月全国企业销售收入环比提高1.3个百分点

据新华社北京11月7日电(记者王雨箫)近期我国推出的一揽子增量政策,叠加存量政策生效,有效提振市场信心,增强发展动力。国家税务总局7日发布的增值税发票数据显示,10月份,全国企业销售收入环比提高1.3个百分点。

具体来看,中西部地区增长较快,部分重点省份支撑明显。10月份,中、西部地区销售收入同比分别增长1.4%和1.7%,较9月分别提高3.2个和1.1个百分点。分省份看,浙江、广东、四川、河南等省份增速相对较快,销售收入同比分别增长4.3%、2.8%、2.9%和2.5%。

高技术及装备制造继续向好。10月份,制造业销售收入同比增长1.3%,较9月提高2.2个百分点。其中,高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长8.9%和5.1%,拉动作用明显。

《入河排污口监督管理办法》2025年起实施

本报(记者周峰)日前,生态环境部发布《入河排污口监督管理办法》,对入河排污口设置审批程序、权限、监测监管等作出具体规定,深化入河排污口设置和管理改革,建立健全责任明晰、设置合理、管理规范、长效监管机制。该办法将于2025年1月1日正式实施。

办法规定,工矿企业排污口、工业以及其他各类园区污水处理厂排污口、城镇污水处理厂排污口的设置实行审批管理;未经批准的,禁止通过上述入河排污口排放污水;其他入河排污口,应当在设置前提交入河排污口登记表。

《中国生成式人工智能应用与实践展望》发布

本报(记者杨召奎)近日,中国联通研究院联合金山办公等在内的13家研究机构,共同编写了《中国生成式人工智能应用与实践展望》白皮书。白皮书聚焦生成式人工智能产业发展前瞻趋势,深度分析了中国领军企业在生成式人工智能领域的最新应用与实践。

作为编写组成员单位,金山办公发布了WPS AI 2.0的最新研究成果。WPS AI 2.0包含为个人用户提供的写作、阅读、数据、设计4个AI办公助手,以及WPS AI企业版、WPS AI政务版。例如在数据分析方面,WPS AI可在表格中完成海量数据的AI计算、分析和归类,用户以自然语言提出需求,AI可转换输出相应代码,并在表格中执行。



进博会和“双11”同屏直播

11月7日,第七届进博会现场,一家展商正通过直播向销售商品。

进博会期间正赶上一年一度的“双11”促销活动,不少展商借着进博会的“东风”,通

过线上线下互动方式,将一些畅销单品、全球新品等通过电商平台同步上新,以更好满足消费者多元个性化需求。

本报记者 王伟伟 摄

7起民生领域反不正当竞争案例发布——

剑指医疗健康等领域虚假宣传

本报(记者杨召奎)市场监管总局近日公布7起民生领域反不正当竞争典型案例,剑指医疗健康领域虚假宣传。

据悉,上海周康医疗器械有限公司(以下简称当事人)吸引老年人到其经营场所体验可喜安电位温热治疗仪,通过“上课”的模式讲解其销售该治疗仪具有治疗神经性疾病、高

血脂症、糖尿病等疾病的功能。当事人不能提供相关证据,证明宣传内容的真实性,该治疗仪实际并不具有治疗上述疾病的功能,当事人存在虚假宣传的行为。

当事人打着“包治百病”旗号向老年人兜售治疗仪,利用老年人的情感需求乘虚而入,借机推销。当事人的行为违反了反不正当竞争法第

八条第一款的规定,依据该法第二十条第一款的规定,当地市场监管部门责令当事人停止违法行为,对其作出罚款50万元的行政处罚。

其他案例包括河北枣强县德会体育用品经营部虚假宣传案、安徽贵池区中宣书店虚假宣传案、江西九江市福鑫柏健品牌管理有限公司虚假宣传案等。

新老朋友如约而至,企业高管云集现场

四叶草“朋友圈”持续扩大 展商期待携手共“进”

聚焦进博会

本报记者 裴龙翔 王群 时斓卿 曹玥

“过去6年间,我们的展出面积扩大了10倍,已累计展出160多项创新技术、产品和解决方案,其中很多已经在中国市场落地。”这几天,霍尼韦尔中国总裁余锋在进博会现场格外忙碌,见客户、推荐产品、接受采访,恨不得把每分钟都利用起来。他表示,进博会已成为企业集中展示技术与解决方案、首发首展旗舰创新产品、扩大投资、拓展合作伙伴关系的一站式平台。

正在国家会展中心(上海)举行的进博会吸引了各国企业参展,不少企业高管云集展会现场。据统计,本届进博会参展的世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高,186家企业和机构成为七届“全勤生”,进博会“磁吸力”不断增强。多家参展跨国企业高管毫不掩饰对中国经济前景的乐观与期待,他们表示,进博会为各国企业提供了展示自我、合作共赢的机会,要通过“进博之窗”更好地捕捉“进博机遇”,携手前行、共创未来。

“投资中国就是投资未来”

展商入邦进入中国市场已有30多年,但

在进博会舞台还是“新人”。谈及参展为何从“心动”变为“行动”,立邦中国区首席执行官钟中林表示:“今年,进博会的展商数量、交易团数量再创新高。作为首展企业,我们备受鼓舞,希望通过进博会的平台,全面展示企业广泛的业务领域与雄厚的实力,促成业务领域的更多战略合作。”

新朋友如约而至,老朋友也不缺席。作为七届“全勤生”,展商西门子医疗在展会集中展示了近20款前沿科技产品与多元解决方案,其中近10款为首次首展新品。西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓表示:“七赴进博之约,进博会始终被西门子医疗视为全球医疗创新与技术交流的重要窗口,能够加速全球创新资源与本土市场的深度融合,也为企业链接多方合作伙伴提供了广阔机遇。”

同是进博会7年“老友”的还有展商Danisa皇冠丹麦曲奇,该公司CEO艾瑞克本人也多次参展。对于如何更好用“丹麦味”满足“中国胃”,他一直充满期待:“每年参加进博会,我们都抱有最大的诚意,带来全球首发、中国首发产品,和更多的合作伙伴交流,共议未来发展。进博会不仅是展示创新产品的平台,也是深入中国市场、走近中国消费者的契机。”

采访中,多家企业高管向记者表示,巨大的市场机遇和增长潜力让他们持续看好中

国。钟中林说:“中国是全球最具活力的市场之一,我们坚信,投资中国就是投资未来。”

首发首展带来满满诚意

四叶草历来是新品、爆款和“尖货”的首发地。在进博会的舞台上,总裁们纷纷带来了自家最新的产品,抓住机会积极进行推介。

展会现场,只要一有机会,余锋就会向前来参观的观众介绍企业带来的创新技术和产品。本届进博会上,展商霍尼韦尔展出了100余项创新技术、产品和解决方案,展品数量刷新霍尼韦尔参展以来的纪录。

余锋说:“霍尼韦尔所有业务集团均已落户中国,霍尼韦尔亚太区总部就在上海,并在中国建立起了覆盖创新、研发、制造、采购、销售、服务的本地化完整价值链,携手本土合作伙伴积极融入中国经济发展。”

“全勤生”展商蔡司今年以600平方米的展台亮相,会场外,该企业今年还将全球新能源汽车运营总部落户上海。

“7年来,蔡司在进博会平台上展示了来自医疗技术、光学消费品、工业质量与研究、半导体制造技术4大业务领域的近70项创新解决方案。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特表示,本届进博会蔡司带来了“全飞秒创新技术”“CLARUS 700真彩高清超广角荧光造影相机”等8项新品、新解决方案进

行首发首展。

对“溢出效应”充满期待

开放的中国为世界各国企业提供了广阔的市场与机遇。采访中,记者了解到,不少参加进博会的企业高管已将目光延伸到后续的“溢出效应”,期待成为更多“展品变商品、展商变投资商”的“进博故事”亲历者。

此前,依托进博会的“溢出效应”和商品变爆品的“中国速度”,Danisa皇冠丹麦曲奇充分感受到中国市场的巨大活力和潜力,也坚定了持续参展及扎根中国市场的决心。

“目前,Danisa皇冠丹麦曲奇与国内多家互联网电商平台达成深度合作,有效触达消费者,适应其消费习惯、方式、购买渠道的变化,共同为中国消费者搭建更贴心的购买渠道。未来,Danisa皇冠丹麦曲奇将持续深耕中国市场。”艾瑞克对于企业在中国的未来发展充满信心。

“如果要继续保持全球领导地位,就必须立足中国。因此,蔡司在中国未来规划会以中国作为未来产业发展的重要枢纽。”福斯特表示,“中国作为蔡司在全球的第一大市场,也是最具创新活力、增长最快的市场之一。我们对中国市场充满信心,并致力于在这里进行长期投资,包括扩大本土化生产,完善研发中心等,以增强我们在这一关键市场的竞争力。”(本报上海11月7日电)



壮大绿色铝、硅光伏、新能源电池产业

云南工业“新三样”培育绿色新动能

本报讯(记者赵黎浩)壮大绿色铝、硅光伏、新能源电池产业,这是云南工业的“新三样”。记者近日了解到,云南绿色铝产能从2017年的168万吨增加到目前的633万吨,硅光伏产业增加值连续22个月保持25%以上增长,新能源电池实现了从无到有、从小到大的突破发展,成为拉动工业经济增长的强劲动能。

据了解,云南省支持企业加快推进硅光伏产业垂直一体化布局,围绕隆基、宇泽、晶澳、通威等龙头企业,全链条打造硅光伏产业,隆基楚雄生产基地成为全球主要单晶硅单体切片工厂;通威保山多晶硅项目成为位居全球前列的多晶硅单体生产基地;晶科下线云南省首片N型高效太阳能电池片,处于全国行业领先水平。

依托丰富的绿色能源、较大规模电解铝产能优势,云南省加快推动绿色铝向精深加工和终端制造延伸产业链,持续打造“绿色铝+精深加工”产业集群,中铝、魏桥、神火、创新、中信戴卡、今飞等行业头部企业齐聚云南发展,以文山、昭通、曲靖、红河、昆明、大理6个市州为重点发展区域,形成“铝资源—电解铝—铝合金—铝加工—铝应用”完整产业链发展格局。

新能源电池产业方面,云南省不断推进新能源电池产业链延链补链强链,大力推动产业链加快向电芯、储能电池环节延伸,储能电池产品实现零的突破,引入了正负极材料企业、上游配套企业、电池制造龙头企业落地云南发展。目前全省已经形成以昆明、曲靖、玉溪为重点,大理、昭通、保山、楚雄、红河等互为依托的产业发展格局,产业集聚发展初具雏形。

据悉,3月中旬起云南省全面放开负荷管理,支持“绿电+先进制造业”,绿色铝、绿色硅、新能源电池产业用电量同比分别增长39%、27.5%、78.8%。全省全社会用电量1304亿千瓦时,增长14.2%,增速位居全国第二。上半年,电力工业增加值同比增长13.3%,推动能源工业增加值增速达到10.3%,对全省经济稳增长发挥了支持和牵引作用。

陕西21条措施促进房地产市场止跌回稳

本报讯(记者祝盼 毛浓曦)日前,陕西省住房和城乡建设厅、省财政厅等7部门联合印发《进一步促进房地产市场平稳健康发展的若干措施》(以下简称《措施》),从进一步用好城市调控自主权、加大金融支持力度、促进房地产市场交易、严格控制增量供应、优化存量供给、推动高质量发展6个方面提出21条具体措施,促进房地产市场止跌回稳。

《措施》明确,取消调减商品住房限制政策,支持各城市因城施策取消住房限购、限售、限价等方面的限制性措施,应调尽调,应取消尽取消;支持缴存住房公积金支付房租和购买保障性住房,使用住房公积金个人住房贷款购买保障性住房的,最低首付比例为15%;加大人才购房补贴力度,对个人购房、人才购房、旧房装修和适老化改造等所需物品和材料给予适当补贴。

此外,《措施》还提出,居民家庭申请贷款购买商品住房时,家庭成员在当地名下无成套住房的,不论是否已利用贷款购买过住房,银行业金融机构均按首套住房执行住房信贷政策。

山东能源结构不再“一煤独大”

本报讯(记者田国奎)山东省能源局最新发布的统计数据显示,山东新能源和可再生能源发电累计装机已达10642.6万千瓦,历史性超过煤电,跃升为全省第一大电源。

“新能源和可再生能源装机占总装机容量的46.9%、煤电占46.88%、储能占2.63%、天然气占0.57%、余热余能及其他占3.02%。”在山东省能源局副局长岳建如看来,“一煤独大”的能源结构得到标志性扭转,不仅让经济社会发展的底色更“绿”,还让能源供应韧性更强,对保障能源安全、助推实现“双碳”目标具有重要意义。

近年来,山东加快能源转型,规划建设了海上风电、鲁北风光储输一体化等大型清洁能源基地。“十四五”以来,山东新能源和可再生能源装机以年均25.2%的速度增长,装机规模和发电量三年实现“双翻倍”。