

农民工

周刊



责任编辑：甘哲
E-mail:grbnmgzk@163.com

打工前沿

是什么让梦想照进现实？

林雯

刘涛，一位在清华大学甲所餐厅默默耕耘的凉菜师傅，同时用画笔与世界对话，他的故事近日引起了人们的广泛关注。

刘涛来自河南农村，十几岁便外出打工，尽管生活漂泊不定，但他对绘画的热爱从未减退。2016年，35岁的刘涛报名清华大学美术学院书画研修班，尽管他从未接受过科班训练，但他的勤奋和对艺术的执着让他在艺术的道路上越走越远。他的作品开始入选国内外重要展览，2019年，他成为中国美术家协会会员。他的绘画作品在联合国教科文组织总部展出，还被翻译、出版到亚洲、欧洲多个国家。白天忙于工作，一般只有在深夜和清晨，刘涛才有单独作画的时间，当别人问及他不累的时候，他说道：“我不累，对我来说能画画就很幸福。”

刘涛的故事打动了无数网友，网友感慨道：“有梦想的人了不起。”刘涛用自制的糖水换画纸，用微薄的工资买书、笔和纸，每天工作之余，都在一笔一画地勾勒自己的梦想。诸如此类的故事人们也并不陌生，例如曾经是北京大学一名普通保安的张俊成，凭借对知识的追求与教育的力量，最终考入北京大学法律系。

在“刘涛”们的身上，我们看到了一种力量，这种力量让他面对现实生活的种种挑战时，却从未放弃对精神世界的追求。刘涛的故事，如同一盏明灯，照亮了农民工群体中那些渴望改变命运、追求精神富足的心灵。他的经历告诉我们，无论身处何种环境，只要有梦想、有热爱、有坚持，每个人都有可能成为自己生活的艺术家。在这个快节奏的时代，刘涛的故事也是对所有追梦人的鼓舞，更是对农民工群体的一种精神引领，激励着农民工群体在平凡的岗位上不断实现自我价值的提升。

刘涛的故事还提供了一种新的可能性：在辛勤劳动的同时，不忘培养个人兴趣，追求精神上的满足和成长。他的故事鼓励农民工群体在面对生活的重压时，依然保持对梦想的追求，不断学习，提升自我，从而在物质和精神两个层面上实现自我超越。因为只有坚持不懈，才能让梦想照进现实，才能在平凡的生活绽放出非凡光彩。

合肥提前超额完成年度城镇新增就业目标

本报讯（记者陈华）从“请您来”到“人才夜市”，从“扩岗贷”到“挑战杯”……安徽省合肥市聚焦重点人群，扩大就业容量，提升就业质量，打造就业品牌。近日，记者从合肥市人力资源和社会保障局获悉，截至目前，合肥市城镇新增就业18.3万人，提前超额完成年度目标。

今年以来，合肥打出一套“降、返、补”的组合拳，助力企业纾困减压，稳定就业岗位。得益于“免申即享”政策，经过大数据比对，精准筛查符合政策条件的企业，减少申请资金等中间环节，合肥市让企业“免跑腿、免申请、免填表”。统计显示，今年7月才推出的“扩岗贷”金融产品，首批签约的6家企业共获得贷款3190万元。

据了解，今年合肥市加大援企稳岗政策贯彻落实力度，降低市场主体经营负担，累计兑现稳就业补贴4.05亿元，失业保险稳岗返还“免报直发”10.13万户参保单位失业保险金2.85亿元，发放“稳岗贷”518笔19.7亿元，“扩岗贷”148户企业9.09亿元。

此外，合肥市还统筹做好农民工、退役军人等其他重点群体就业，累计举办各类线上线下招聘8135场，达成就业意向28.4万人次。“三公里”充分就业社区建设工作取得新进展。全市失业人员再就业36529人，困难人员再就业5729人，零就业家庭保持动态清零。一系列“就业+”的创新之举，打开了就业服务思路的着力点，也有力地促进了高质量充分就业。



户外团建提升幸福感

“今天上午跑单，下午团建，工作和生活两不误！”10月29日，美团跑单外卖员叶奕峰，参加了深圳市龙岗区龙城街道组织的新就业形态劳动者户外后感慨道。当天，参与此次新就业形态劳动者户外活动的50名外卖员、家政人员，体验了智解手链、一圈到底等智慧游戏。

图为新就业形态劳动者在龙岗区园山风景区参加翻山越岭拓展游戏。本报记者 刘友婷 本报通讯员 杨诗勇 摄

本报记者 杨召奎

外卖骑手家庭遭遇重大变故，无奈带着孩子送外卖；三单全白跑，还摔了两跤，骑手崩溃大哭；女骑手深夜送餐，车辆被盗后大哭……在短视频平台上，这些“外卖骑手”的遭遇赢得了不少网友的同情，然而，这些视频都被媒体或警方证实是博主利用“骑手人设”摆拍的虚假视频。

对此，专家认为，一些博主、网红假冒骑手拍摄“苦情”短视频吸粉引流，不仅消费了广大网友的爱心，也可能让真正有困难的骑手得不到帮助。因此，对于这类虚假视频，必须严格规范、严厉打击。

卖惨营销盯上外卖行业

今年10月，多条关于“外卖骑手带着患儿送外卖”的短视频在社交平台广泛传播。随后，相关外卖平台官方账号发布声明表示，经多方查证并联系出镜人员沟通核实，这些视频均为虚假摆拍，与事实严重不符。

今年9月，一则关于外卖小哥大雨中连接3个订单全白跑，还摔倒了两次，等红绿灯时瞬间绷不住崩溃大哭的视频引发公众关注。后经媒体核实，该视频系张某某为博取关注、吸引粉丝编造发布的谣言信息，企图通过带货变现，警方已对其作出行政处罚。

这样假冒外卖骑手身份、进行虚假摆拍视频的情况并非近期才出现。去年8月，云南昆明女骑手深夜送餐，车辆被盗后大哭的短视频在网上广泛传播。据中国互联网联合辟谣平台消息，经昆明警方核实，“深夜外卖姐姐送餐下楼发现车被偷了”的网传视频，系由网民周某某等三人策划拍摄。周某某等三人后被警方依法处以行政拘留。

卖惨营销何以盯上了外卖行业？首都经济贸易大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚表示，卖惨营销盯上外卖行业主要有两方面原因：一是外卖行业就业群体数量庞大、贴近百姓生活、模仿门槛低；二是外卖骑手工作辛苦，还时常面临被用户投诉、餐品被他人偷走等风险，因此更容易博得公众的关注和同情。

阅读提示

在短视频平台上，经常出现博主利用“骑手人设”摆拍的虚假视频，卖惨成为其博取流量的典型套路。受访专家表示，这不仅伤害了跑单赚钱的骑手，而且可能让真正有困难的骑手得不到帮助。因此建议提高对不实信息、恶意炒作内容的识别效率，同时加大对恶意制造虚假内容的博主或团队的惩戒力度。

辟谣平台消息，经昆明警方核实，“深夜外卖姐姐送餐下楼发现车被偷了”的网传视频，系由网民周某某等三人策划拍摄。周某某等三人后被警方依法处以行政拘留。

卖惨营销何以盯上了外卖行业？首都经济贸易大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚表示，卖惨营销盯上外卖行业主要有两方面原因：一是外卖行业就业群体数量庞大、贴近百姓生活、模仿门槛低；二是外卖骑手工作辛苦，还时常面临被用户投诉、餐品被他人偷走等风险，因此更容易博得公众的关注和同情。

卖惨背后，其实是流量生意

假冒摆拍虚假短视频的套路屡屡被媒体曝光，为何还是有人信？对此，有网友表示：“看他穿着外卖工服就以为是真外卖员了。”

不过，记者调查发现，在电商平台，从短袖到冲锋衣，高仿外卖工服很容易买到。11月7日，记者在某电商平台搜索外卖工服后发现，有不少商家在售外卖工服，而且价格不高，有的外卖冲锋衣甚至低至30元。仅从商品外观来看，很难分辨出这些商品与官方的外卖工服有何差异，而且不少商家还标

有“官网正品”“官网新款”等字样。

但外卖平台工作人员表示，骑手工服仅能通过骑手APP内的骑手服务商城获得，并未授权其他渠道售卖。

有了服装道具之后，一些博主为了追求利益，专门设计剧本，运用剧情演绎的方式吸引流量，更有不乏利用争议性话题博眼球的情况。待获得一定流量后，一些博主便通过流量广告获利，或者直播带货。

“骑手很惨”的背后，其实都是流量生意。“北京市中闻律师事务所律师王维维表示，近年来，在短视频平台上，卖惨成为博取流量的典型套路之一。从“哥哥考上北大弟弟辍学卖苹果”到全网热议的“凉山孟阳摆拍卖惨”事件，再到如今的“外卖骑手带着患儿送外卖”等，虽然形式在变，但卖惨营销、利用公众善意牟取利益的本质没变。

假扮骑手乱象亟待整治

“假扮骑手卖惨营销，利用了公众善意，欺骗了网民感情，不仅伤害了踏踏实实跑单赚钱的骑手，而且可能混淆视听，让真正有困难的骑手得不到帮助。更恶劣的是，一些博主、网红在卖惨营销中兜售假冒伪劣产品，已



努尔东·司马义(中)和儿子艾合买提·努尔东(左)、徒弟一起演奏乐曲。

深秋，新疆阿克苏地区新和县加依村，65岁的努尔东·司马义在家中忙碌，带着家人和徒弟手工制作传统乐器。加依村乐器制作历史悠久，被誉为“新疆民间手工乐器制作第一村”。努尔东出生乐器制作世家，从事乐器制作40多年。因技艺高超和家学渊源，他于2008年被评为新疆维吾尔自治区级非遗传承人。目前，全村有120多人从事乐器加工制作，涉及乐器品类50多种，年均销售量超2万件。

新华社记者 陈翔 摄

天籁出加依

本报讯（记者李国）今年以来，重庆发生多起有限空间等有有毒有害场所安全事故，造成人员伤亡和财产损失。近日，重庆市住房和城乡建设委员会发布《城镇排水与污水处理设施运行维护有限空间作业安全管理规程（试行）》（以下简称《规程》），有效防范有限空间作业安全事故发生，切实保护从业人员生命安全。

为深刻汲取有限空间事故经验教训，切实筑牢有限空间安全底线，重庆市全面开展全市有毒有害场所起底排查整治，集中力量解决底数不清、风险不明、整治措施落实不力、事故防控效果不佳等3个问题。此次《规程》明确，有限空间作业安全生

产管理制度应纳入运维单位安全管理制度体系统一管理。有限空间作业应严格“三步骤”，即先通风、再检测、后作业，检测结果不合格，严禁人员进入有限空间作业，坚决杜绝冒险作业导致事故发生。有限空间作业前现场负责人应对全体参与作业人员的安全交底，告知作业内容、作业过程中可能存在的安

全风险、作业安全要求和应急处置措施等并履行签字手续，形成安全交底记录。有限空间作业区域应设置安全警示标志、围挡等防护措施并在进出口周边显著位置设置安全警示标志或安全告知牌；占道作业时，应在作业区域周边设置交通安全设施；夜间作业时，应设置警示灯。有限空间作业安全事故专项应

重庆强化有限空间作业监管

守稳“小空间”里的大安全

急预案应至少每年组织一次演练，现场处置方案应至少每半年组织一次演练。重庆市住房和城乡建设委员会相关负责人表示，将强化有限空间作业监督管理，健全完善安全生产长效机制，强化安全宣传培训，督促相关单位严格落实有限空间作业措施要求，强化安全事故的防范意识。

呼和浩特大力开展“欠薪找我 码上办”行动

扫二维码投诉，劳动者3天讨回欠薪

“欠薪找我”投诉举报二维码运行后，劳动者在施工现场、宿舍、商场等各种场所，均可用手机移动端、微信公众号等平台24小时随时投诉举报，不受地域、时间等条件限制，真正做到了“小码大爱”让农民工少跑路多受益。该平台开通以来，处理讨薪案件119件，为436名农民工讨薪672万元。

为提升劳动者对“欠薪找我”投诉举报二维码知晓度，呼和浩特市人社局共开展宣传教育活动4次，现场为农民工演示该码的使用流程，并解答咨询各类维护权益问题，同时发放宣传资料2000余份。

据了解，呼和浩特市为了加大欠薪案件查办力度印发《开展根治欠薪专项行动方案》《根治欠薪大起底行动方案》，大力开展根治欠薪攻坚战，特别是对政府部门和国有企业欠薪问题，通过每周通报、双周调度、及时提醒、派驻指导等方式，强

化全市欠薪案件查办。截至目前，呼和浩特市共查办欠薪案件14202件，为农民工讨薪6866.2万元。

同时，呼和浩特市人社、中院、检察院、公安局四部门联合印发了《关于开展打击拒不支付劳动报酬违法行为专项行动的通知》，强化恶意欠薪打击力度。今年以来，移送公安机关侦办拒不支付劳动报酬违法欠薪案件6件，为940名农民工讨薪1863万元。

然涉嫌违法犯罪。”王维维表示，对于这类虚假短视频，必须严格规范、严厉打击。

张成刚也认为，假扮骑手拍摄的虚假视频，会让社会对骑手的社会地位形成错误的认知，认为骑手群体处于困境中，而忽视骑手群体的多样性，有损骑手的职业形象。此外，这种视频翻车后，会导致公众对骑手群体的同情心被消磨，降低人们对骑手群体的帮助意愿和支持力度，影响到真正需要帮助的骑手。

“虚假视频在煽动情绪的同时，也可能引发公众对平台经济模式的偏见和误解，使平台经济中的利益关系复杂化，进而影响骑手与平台、站点的关系。”张成刚说。

记者注意到，江苏泰州博主王某假扮骑手发布“骑手低薪、平台扣款”的虚假视频后，给当地外卖站点的日常工作管理带来严重困扰，频繁有骑手手持视频询问是否真的存在那些不合理扣款，同时在招募新骑手时也屡屡遭遇由此引发的质疑。

对此，张成刚建议，短视频平台应通过升级技术手段，加强对短视频内容的风险控制，提高对不实信息、恶意炒作内容的识别效率。同时，有关部门应加强日常监管，并加大对恶意制造虚假内容的博主或团队的惩戒力度。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春也提出，短视频平台企业应该建立健全发现识别、及时处置等相关措施，尤其是针对多发频发、风险较高的内容领域，要依托大数据技术，建立足够的、有针对性的防控模型。一旦发现和识别出虚假不实内容，要及时处理，不给造假者钻营的机会。

云南着力培养“农村青年主播”

本报讯（记者黄榆）近日，由云南省农业农村厅主办，省农业广播电视学校承办的云南省2024年农村青年创业先锋带头人培训班在昆明开班，来自全省不同州（市）、县（市、区）的60多名青年学员参加了培训。

近年来，以直播带货为依托的电商行业成为农民增收的新渠道，云南地处边疆、山地多，新媒体发展人才储备短缺、新媒体发展应用相对滞后，亟须培养一批掌握短视频和直播“新农技”，带动农民增收致富和宣传推动乡村发展的“农村青年主播”。

本次培训班由云南省农业农村厅主办，省农业广播电视学校承办，采用“培训+比赛”模式，将通过6天的集中培训，最后一天的直播竞赛检验培训成果，实现“以训促赛、以赛促培、以赛促用”。云南省农业农村厅相关负责人介绍，此次培训内容涵盖“三农”创业实践、直播引流带货技巧、短视频拍摄与剪辑技术、账号运营策略等多个方面，旨在帮助学员快速掌握抖音直播的核心技能，通过对青年农民的技能培养、实践转化，激发其创业热情，为推动农村青年创业就业赋能，插上电商“云翅膀”，助力青年创业兴乡。

据悉，多年来，云南省聚焦建设特色农业强省目标，10年来累计培训培训农村实用人才带头人、村两委干部11276人，培育乡村产业振兴“头雁”2300多人，培育高素质农民和新型职业农民45万余人、农村实用技术人才504万人次。

下一步，云南省农业广播电视学校围绕“3815”战略发展目标，继续以培训为契机，深化高素质农民培训提质增效，不断完善人才培养体系和服务机制，不断探索符合时代要求和农民需求的新型培训模式和方法，努力提升农民的综合素质和创业就业能力。