

传统文化与现代理念的融合让藏族氍毹焕新,从雪域高原走向世界“圈粉”——

当西藏“阿佳”遇到沪上工匠



浙江新昌调腔传承基地学员练功。片方供图

本报记者 徐新星

天气渐冷,西藏日喀则江孜县江热乡班觉伦布村“阿佳格桑工坊”却是热火朝天的景象。“江孜工匠”格桑卓玛与“上海工匠”、Sandriver沙涓品牌创始人郭秀玲正忙着进行技术指导。

纺织机的沙沙声中,一场跨越山海的交响曲和藏族氍毹上演的“变形记”,犹如织女面前的丝线一样徐徐拉扯出来,手艺与传承、匠心与筑梦、民族与世界的故事绘成唯美图案。

古老技艺期盼新突破

氍毹是藏族手工毛织品的统称,有2000多年历史,一般用来缝制藏袍、藏帽、藏靴、床毯等,是雪域高原上最普遍、最常见,同时也是最有民族特色的纺织品。其中,以江孜县所产诺玛氍毹为上品,它以绵羊脖颈下的细软羊毛为原料,2009年江孜诺玛氍毹编织技艺入选西藏自治区非物质文化遗产。

不过,随着市场经济的高速发展和时尚产业的更新迭代,江孜诺玛氍毹受到时代潮流冲击,面临着传统织机效率低、品种单一、成本居高、市场反响低迷、专业匠人少等困境,陷入发展危机。

“阿佳(姐妹)们辛辛苦苦做一天,收入只有几十元,这样很容易后继无人。”回忆起2023年以前的情景,班觉伦布村第一个开办诺玛合作社的手工艺人格桑卓玛感叹道。

从小在草原长大的郭秀玲,1991年毕业于分配到内蒙古鄂尔多斯市一家羊绒企业当纺织女工,后来她受邀前往德国从事羊绒技术,10年间取得多项个人专利。2002年,她回国沪上创业,以“技术+文创”突围,建立高端品牌。她的团队重塑了内蒙古制

阅读提示
从西藏日喀则江孜县到上海,再到时尚之都巴黎,格桑卓玛之前不敢想象,自己不仅有机会走出高原学习新技艺,还能带着她和姐妹们制作的氍毹走向世界,与世界顶级奢侈品同台竞技。

毡、王府刺绣等多项古老技艺。如今,她的公司已在12个国家拥有多家门店,并成为唯一入驻全球最古老奢侈品商场“乐蓬马歇百货公司”的中国品牌。

2022年,郭秀玲第一次踏足西藏,在拉萨开设自己的品牌专卖店,开始接触到氍毹。巧的是,2023年3月,上海市第十批援藏干部联络组江孜小组找到郭秀玲,希望引入她领先的团队和品牌,帮助江孜诺玛氍毹实现迭代更新。郭秀玲欣然答应,成为“上海工匠”援藏第一人。

因为东西协作的牵线搭桥,一段“山海情”就此开启。两位工匠的相遇和碰撞,也让格桑卓玛的合作社迎来新机遇。

“活性传承”让氍毹焕新

2023年,郭秀玲和团队数次深入海拔四五千米的西藏腹地,走遍角角落落,摸透乡村作坊及氍毹产品的现状、难点、痛点。

“走访中,我看到很多被别人遗忘的氍毹的闪光点,也看出氍毹存在的问题。”在纺织行业摸爬滚打30多年的郭秀玲发现,“阿佳”们都是经验丰富的匠人,但在编织工艺等方面缺乏创新性、设计感,她们的“指尖技艺”没法变成高附加值的“指尖经济”。

把脉问诊后,郭秀玲和团队开始实施一揽子主打“活性传承”的氍毹复兴计划。2023年4月,在上海市第十批援藏江孜小组支持下,格桑卓玛等50名江孜手艺人远赴上海接受为期一个月的交流培训,通过毛

毡技艺、氍毹设计、设备操作、艺术钩针等培训提升独立设计和实操能力。

紧接着,2023年5月,江孜县与郭秀玲所在公司合作创立“前店后坊”专精特新产销模式,在村里设立“阿佳格桑工坊”,探索“企业+合作社+农户”发展模式。同时,郭秀玲牵头在上海设立西藏氍毹研发中心,在日喀则设立上海工匠氍毹工作室,汇集全球优秀设计师帮氍毹点亮新生命。

郭秀玲和团队改革排经、脚踏、配色等工艺,研制出新型织机,让千变万化的花色成为可能。随后,她们探索开发一系列融合民族特色与当代时尚表达的产品,在保留藏族传统文化符号的情况下增加实用功能,添加时尚、流行元素,赋予氍毹以现代设计理念,实现传统文化与现代理念的创新与融合。

“希望通过这种方式保持民族品牌的独特性,同时做好传统工艺的转化、活化、创新和生命力的延续。”郭秀玲说。

世界窗口展示“中国匠心”

今年1月,西藏氍毹工艺首次在巴黎时尚家居设计展亮相。格桑卓玛首次走出国门,在这个极具影响力的国际设计和家居装饰展览上,她展示了氍毹编织技艺,引来各国人士围观,展位被围得水泄不通。

“去巴黎对我来说是一个无比荣耀的事情。”那一刻,格桑卓玛发现,虽然语言交流不畅,但当各民族传统工艺的精华碰撞在一起时,大家有那么多的共鸣。

在郭秀玲和团队的张罗下,氍毹的高光时刻一个接一个,“产业合作、技能培训、就业带动、交流宣传”的援藏新路越走越宽阔。

9月8日,班觉伦布村,一场以“雪域·交响”为主题的西藏氍毹发布秀上演,这是继2023年首场“雪域·回响”氍毹大秀后氍毹复兴计划的最新成果。

本次秀场对高原之美和氍毹材质呈现艺术化表达,以青藏高原青灰色山脊线为幕,S形秀道在广袤的青稞海洋中勾勒出艺术个性的全新舞台。空中弥漫着自然悠远的青稞香,古老藏寨与青稞大地相互映衬,30位“阿佳”现场展示梳毛捻线的繁复氍毹工艺,织机经纬碰撞之声与艺术家钢琴独奏构成别致的协奏曲。

9月下旬,郭秀玲马不停蹄奔赴纽约,在第79届联合国大会期间的第一夫人晚宴上举行全球首发,展示江孜羊绒编织的氍毹并进行全球路演。如今,江孜诺玛氍毹已进入LV集团旗下巴黎百货,成为展示“中国匠心”的一个窗口。

目前,郭秀玲和团队已在雪域高原的村庄建立8个氍毹工坊,帮助300多人实现家门口灵活就业,其中“阿佳格桑工坊”年产值达600多万元。“阿佳”们每制作一条围巾可得到300多元手工费,而纹样最复杂的氍毹加工费高达1200余元,一人2~3天能完成一条制品。去过上海的学员已有12人实现由工到匠的蜕变。

“非常感动的瞬间,江孜格桑工坊新入职的高中生,手把手教没有读过书的格桑卓玛写自己的名字。”10月14日,郭秀玲在微信朋友圈发了一个视频。如今,“不喜欢遥控指挥”的她一年有大半时间在西藏。



进博会:传统文化受追捧



基于吉祥物“进宝”形象打造的文创产品成为“顶流”。

近日,在国家会展中心(上海)举行的第七届进博会上,传统文化再次引发关注,受到观众的追捧。进博会作为弘扬中华优秀传统文化的独特窗口,主办方、参展商等单位也积极通过场景化、生活化的方式,营造出沉浸式的体验氛围。从舞台艺术到游戏产品,从“非遗”经典到文创周边……传统文化元素在进博会现场随处可见。相关从业人员表示,希望通过进博会这个平台,在国际舞台上碰撞出全新的无限可能。

本报记者 王伟伟 摄



11月7日,在人文交流文艺表演舞台上,来自四川的表演嘉宾正在表演“非遗”曲艺——四川盘子。

旧时光与新景观在工业遗产中“邂逅”

本报记者 陈俊宇

近期,第六批国家工业遗产名单公布,37个工业遗产上榜。一同发布的消息中还有通过复核的第一、二批国家工业遗产名单和需要整改项目名单。这意味着,上榜不是目的,而是要持续“活”起来、“火”下去。

工业遗产,伴随着工业化进程而形成,是渗透到工业发展中的物质文化、制度文化和精神文化的总和。如果故乡承载的是游子的乡愁,那么工业遗产便承载着一座城市工业的“乡愁”和记忆。用一种唯美的说法就是,“工业遗址的美很特别,像是在旧日时光里寻找城市的过往”。

我们希望看到的是,从高耸的烟囱、老旧的厂房,到圈粉年轻人的新地标;从钢铁飞溅、铁水涌动的重型炼钢厂,到游人众多的城市新空间;从机器轰鸣、窑火

熊熊的老瓷厂,到现代新潮的文化创意街区……具体到实践中,如何不让工业遗产在时光里锈蚀,跟上时代的节拍,成为现代都市生活的一部分呢?在当下,工业“锈带”如何转变为时尚“秀带”,是个值得探索的课题。

记者今年国庆假期曾去到四川成都东郊记忆艺术街区。印象中,年轻的游客到成都就一定要去东郊记忆“赶潮”打卡。但在络绎不绝的人群之中,不仅有年轻人,有游客,还有各个年龄段的市民,他们都在这里悠然自得。盛放的三角梅下有一家咖啡店,三五中老年人围坐一起“摆龙门阵”,画面一点都不违和。

有数据显示,今年国庆节期间,东郊记忆总客流量近80万人次,较去年同期增长约40%。活化利用工业遗产资源,让工业遗址“留下来、潮起来”,在这里变得具象化。1958年,作为“一五”计划期间重点工

程之一,成都国营红光电子管厂建成投产,这是东郊记忆的前身。“北有首钢,南有红光”的说法也曾传遍大江南北。2009年,厂区旧址建设改造为文创园区。然而,自2011年开园以来,东郊记忆曾经历连续10年亏损的状态。

亏损之后拿出壮士断腕的勇气转型改革,那是另一个故事。现如今,东郊记忆将工业旧址与音乐、美术、戏剧、摄影等艺术形式结合设计改造而成的文创街区,不仅吸引着游客参观打卡,也“唤醒”了冰冷的厂房,点燃了创业者的热情。“工业遗产+产业”,“厂区”变“园区”,东郊记忆找到了适合自身的发展模式。

走进东北老工业基地辽宁省沈阳市的中国工业博物馆,一件件工业类老物件映入眼帘。这个由原沈阳铸造厂遗址升级改造而成的博物馆,是2024年央视春节联欢晚会分会场所在地;青岛啤酒博物馆由老

设备、老厂房改造而成,保留了百年前的工业遗址风貌。走进馆内,浓浓的工业风扑面而来,实景剧游将参观变成了一场“流动的博物馆大戏”;湖南省衡阳建湘柴油机厂曾是中南地区最大的中小柴油机生产基地,现如今旧厂房一部分供企业继续生产,一部分用作工业文化科普和展示,既是生产一线,也是研学旅游点,将沉浸式体验、工业知识科普、工匠精神教育融为一体……工业遗产“重获新生”的故事,在祖国的大江南北不断书写。

不可否认的是,工业遗产再利用是不均衡的,价值挖掘不够、商业开发过度、市场回报欠佳、引流推广不足等情况是客观存在的。保护利用工业遗产,既是全社会的共同期待,更需凝聚各方力量。那些已经“出圈”的工业遗产是有益的借鉴。旧日时光与都市新景观,并非二元对立,工业遗产为二者提供了绝佳的“邂逅之地”。

视线

东方奇幻美学的创新表达“乘风出海”

本报讯 古装剧凭借独特的东方叙事美学以及世界观,一直以来都是华语影视出海的主力赛道之一。目前热播的《永夜星河》作为一部传承东方奇幻美学的创新之作,即将在Netflix等全球多家媒体平台同步播出。

该剧讲述了鬼马少女凌妙妙(虞书欣饰)意外穿进志怪小说《捉妖》的故事。剧集将“角色扮演、通关打怪、任务副本、存档与重置”等当下流行的游戏玩法,创新融入剧情框架设置,不仅为古装剧与游戏联动这一传统赛道打开了更多想象空间,同时也让传统文化中的历史典籍、民间故事、非遗工艺从元素到内核,与影视剧拥有更多维的融合方式,触达更多年轻观众。

该剧打破了古装剧对于国风古韵的标准化呈现,剧中书内与书外分别为写实与写意两个世界的视觉反差,透过游戏这一充满现代流行色彩的设定巧妙融合,一定程度上突破了观众对于近年来古装题材的普遍审美。剧集的“书内”世界以“宋风唐韵”为时代背景,敦煌莫高窟壁画为环境色彩,同时从中国传统书法字帖中汲取灵感,选用类文字符号来设计主角穿人的小说系统空间。“书外”世界则为客观写实色彩,让观众从沉浸式的奇幻空间抽离,形成现实与虚拟的互动感。时而白描,精细入微;时而写意,气韵贯通,《永夜星河》为观众打造出了一个充满浪漫主义色彩而又实在的空间。

据了解,为了增加视觉效果,剧组还运用了烧箔、贝雕、平阳漆器、掐丝等工艺,使服装更加精美,也运用了金陵绳结编结技艺、民间布艺、庆阳香包绣制、旗袍制作技艺、缂绣等非遗工艺为角色定制各式挂件配饰。这些隐于细节处的设计,让东方传统美学润物细无声地流淌在观剧的过程中,与剧情本身融为一体。

依托于《山海经》等古典神话、民间传说故事,该剧在主旨设定上,也做出了不同以往“捉妖”故事的立意升级。剧中所谓“妖”,都是自然界万物的化身。这些设定基于东方哲学“天地人和”的传统生态文化,以此来表达“万物有爱”的世界观内核。(章译之)

长春市总举办集邮颂赞祖国邮展

本报讯(记者柳姗姗 彭冰 通讯员徐秀玲)日前,由长春市总工会主办、长春市工人文化宫、长春市职工文化体育协会、长春市集邮协会承办的“壮丽七十五载 集邮颂赞祖国”庆祝中华人民共和国成立75周年集邮展在长春市工人文化宫举办。

“以邮为媒”讲好中国故事,本次集邮展共展出32部100框的集邮作品,内容涵盖新中国的重大历史事件、伟大成就、文化艺术等。参展的邮票不仅反映了党领导各族人民为争取民族独立而进行的艰苦斗争,还生动呈现了新中国在政治、经济、文化、科技等方面的巨大变化。

集邮展期间还开展了东北地区集邮联谊活动第9次讲座,特别邀请中华全国集邮联合会理事、邮展工作委员会副主任杨桂松、中华全国集邮联合会副会长李汇祥分别讲解《开放集邮展品的问世发展、评审规则及编组注意事项》《一框集邮作品的编组与评审》,并现场连线北京马其顿共和国集邮联盟主席西内沙·帕夫列斯基,与大家分享《马其顿邮票》。