

前10月人民币贷款增加16.52万亿元

10月末M2余额同比增长7.5%

本报北京11月11日电(记者刘小燕)中国人民银行今天发布的金融统计数据报告显示,今年前10个月,我国人民币贷款增加16.52万亿元,其中企(事)业单位贷款增加13.59万亿元。

数据显示,10月末,我国人民币贷款余额254.1万亿元,同比增长8%。前10个月,我国住户贷款增加2.1万亿元;企(事)业单位贷款增加13.59万亿元,其中中长期贷款增加9.83万亿元。

在货币供应方面,10月末,我国广义货币(M2)余额309.71万亿元,同比增长7.5%;狭义货币(M1)余额63.34万亿元,同比下降6.1%;流通中货币(M0)余额12.24万亿元,同比增长12.8%。

同日发布的社会融资数据报告显示,前10个月,我国社会融资规模增量累计为27.06万亿元,比上年同期少4.13万亿元。10月末,社会融资规模存量为403.45万亿元,同比增长7.8%。

较9月上升0.3点,为今年以来最大升幅

10月中小企业发展指数明显上升

本报北京11月11日电(记者杨召奎)中国中小企业协会今天发布的数据显示,10月中小企业发展指数为89,较9月上升0.3点,为今年最大升幅,也是2023年3月以来最大升幅。其中,多个分项指数全面上升,中小企业景气状况在四季度开局实现全面复苏态势。

数据显示,10月中小企业整体开工率上升。对样本企业开工率调查显示,完全开工的企业占比40.2%,比上月上升4.4个百分点;开工率在75%~100%之间的占14.2%,比上月上升1.4个百分点。

10月,反映中小企业预期的宏观经济感受指数为98.8,较上月上升0.6点。从细项看,中小企业宏观形势感受指数为103.4,比上月上升0.6点;行业形势感受指数为94.1,比上月上升0.5点。在一揽子增量政策带动下,中小企业市场信心和经济运行明显提振。

中小企业效益也稳步改善。10月,中小企业效益指数为73.5,较上月上升0.2点。所调查的8个行业中,6个行业效益指数上升。

比实体店便宜很多,但也存在配镜度数不符、售后服务差等问题

网络配镜当心“套路”,想得实惠要多对比

本报讯(记者刘兵)近年来,网络配镜凭借其便捷和低价的优点,吸引了不少消费者。许多消费者在线下验光,然后拿着验光单去线上配镜,认为这样价格更便宜、可供选择的款式更多。不过,一些消费者出现“踩坑”的情况,如配镜度数不符、体验差、产品品质有问题或者售后服务糟糕等。

近日,北京交通大学硕士研究生小宋告诉记者,他在网上配眼镜时“踩坑”了。前不久,他在某电商平台上看上了一副眼镜,镜框加上镜片1072元,运费99.12元,店铺优惠了455.12元,实付款项716元。据称,该眼镜在实体店价格超过1500元,网配能优惠一半多。

由于小宋前不久在医院验过光,知道自己眼睛目前的近视度数,便按要求备注了有关数据,结果收到眼镜后却让他失望。戴上之后头很晕,而且有些看不清。”小宋说。

于是小宋前往线下门店对眼镜进行检测,发现镜片瞳距过宽,而且没有加散光,所以戴上后会出现视觉模糊不清的情况。这家实体店的销售人员提醒小宋:“有散光最好不要在网上配镜,散光镜片加工费贵,网上的卖家不一定能保证加工质量。”

北京市昌平区的孙女士告诉记者,孩子上半年查出近视后,她觉得网上配镜实惠,于是检测了近视度数后在网上配了一副。收到货品后,却发现镜片根本不是她之前看到的样品。后来,孙女士去了实体店,把镜片取下来重新配了眼镜。门店员工告诉她,网上用的镜片很多都是代工厂的货,并不是原厂的,依靠低价吸引消费者。

记者了解到,目前网上配镜价格大多是实体店的一半,有的甚至能达到两三折,便宜也是网上配镜商家的着力宣传点。

北京积水潭医院眼科医师王莉告诉记者,不少人认为去眼镜店验光就是“检测眼睛的度数”,拿着这个结果就可以配镜了。然而,电脑验光结果只是眼睛屈光状态的一个测量结果,不一定是最佳配镜方案。“除了进行电脑验光外,后续还需要做一系列的视光检查和度数调校,才能检查出相对精准的视光度数。最终的配镜方案需要视光师和配镜师根据顾客的佩戴场景、用途偏好、职业等进行必要的修正。”

业内人士认为,网上配镜虽然方便、快捷而且省钱,但消费者不应只图便宜,还要根据卖家的品牌、口碑等综合考虑,想得实惠要多对比。



江苏首座海岛型变电站投运

近日,江苏省首座海岛型变电站——如东县洋口港阳光岛110千伏输电变电项目完成跨海送电。

作为国家级液化天然气(LNG)能源岛阳光岛的配套变电站,该站投运后可满足每年超过2000万吨的LNG周转用能需求,更好助力长三角地区的绿色转型和高质量发展。

本报通讯员 史俊 章亚运 摄

车间设备共享、关键工序共享、生产要素共享……

邢台推广“共享工厂”模式 实现产业高效协同发展

阅读提示

今年以来,河北省邢台市创新推广“共享智造”模式,探索传统产业抱团发展新路径,推动特色产业集群高端化、智能化、绿色化转型实现新突破。

建成清河国际羊绒高端针织产业园共享工厂、河北联怡供应链共享平台等大型共享工厂,依托云数据管理技术,打造柔性供应链平台,充分挖掘制造能力,及时满足来自电商和中小微企业的需求,让电商和中小微企业轻装上阵。

除了清河县,在邢台,越来越多的地方开始探索共享工厂模式。日前,河北省工信厅印发《特色产业“共享智造”案例汇编》,11个案例中有4个来自邢台。

几年前,任泽区有环保装备制造企业231家,但其中仅16家有环评手续。为破解产业“治污要赔、不治要停”的困局,任泽区制定“集中喷涂中心”方案。2020年,邢台任聚机械有限公司成立,公司引进一批先进的喷涂设备,打造了由8条智能焊接线、6条智能塑喷线、2条智能喷漆线、5条现代化组装线构成的“智能数字化共享车间”。

通过集中喷涂,实现染料、废气100%收集和无害化处理,企业各自为战、单打独斗的局面被改变,带动任泽区140家环保装备制造合作企业平均生产效率提高35%,成本下降15%,利润提升20%。

共享关键工序,保证产品质量

10月17日,在位于宁晋县的河北欧达新能源材料科技有限公司共享车间内,14条辐照生产线全部处于满负荷状态,正在

为当地10余家企业生产的光伏电缆进行辐照加工。

该公司经理赵合义介绍,辐照是电线电缆加工的一种重要工艺,电线电缆经过辐照加工后,具有耐高温、耐腐蚀等特点,且能稳定提升介电性能。

然而,在过去,宁晋县并没有辐照加工设备,当地企业要么放弃相关订单,要么把产品运到外省进行辐照加工,不仅周期长,而且成本高。如今,该县先后建起了欧达、优唯两个辐照加工共享车间,本地上百家企业直接受益。

“我们原本只能做普通线缆产品,像一些光伏线缆的订单根本不敢接。有了共享车间后,公司的光伏线缆订单量逐渐增多,直接带动企业利润实现了增长。”当日,在欧达新能源共享车间发货区,河北鑫远线缆有限公司采购部部长黄珊珊核对发货单边告诉记者。

邢台市各个产业集群紧紧围绕共性制造需求,精准定位关键工序与关键环节,大力推行协同生产、共享加工等模式,为中小企业提质增效提供有力支撑。

河北庞皓电工科技有限公司投资1.5亿元建设数字化智能共享车间,为电缆生产企业提供拉丝、绞线两道工序的加工服务,通过生产工艺优化,提高了生产效率和产品质量。车间一投用便引来多家线缆企业合作。



云南丽江文旅市场持续升温

11月9日,游客在丽江市玉龙雪山游玩。近年来,云南省丽江市持续提升丽江古城、玉龙雪山等景区品质,强化服务保障措施,推动文旅市场高质量发展。据统计,今年1至9月,丽江市接待游客6866.3万人次,同比增长20.71%。

新华社记者 胡超 摄

1至10月我国汽车产销量 同比分别增长1.9%和2.7%

据新华社北京11月11日电(记者高亢)记者11日从中国汽车工业协会获悉,今年1至10月,我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆,同比分别增长1.9%和2.7%,汽车产销量保持同比稳步增长。

“进入10月,国家以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显,多地车展与促销活动如火如荼,企业新车型密集投放,推动车市热度持续走高。”据中汽协副秘书长陈士华介绍,10月我国汽车产销量达299.6万辆和305.3万辆,同比分别增长3.6%和7%。

中汽协数据显示,1至10月,我国新能源汽车产销量达977.9万辆和975万辆,同比分别增长33%和33.9%。

“双11”16年了,今年有何不同?

新华社记者 邵鲁文 李明辉 王雨霁

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”,已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口,今年的“双11”有哪些新亮点?

周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”,比以往来得得更早一些。

10月8日,抖音、拼多多便启动了大促预热;10月14日,天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着,今年“双11”时间跨度持续约一个月,刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

不少平台推出多项扶持政策,在优惠力度上也持续加码,“砸”出真金白银。

“双11”期间,抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策,帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家,平台也推出一系列利好政策。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点,“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴,补贴叠加后,家电、家装的一些商品优惠在六折左右,确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴,优惠不止五折,推出200款家电一口价;“双11”全面启动以来,“以旧换新”订单同比增长超1100%。“双11”期间,全国超过90%的县

域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲,消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到,实体商超、餐饮店铺等,也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店,69.9元一位的单人套餐近期已售7000余份。店铺负责人张刚说,线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态,间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示,截至10月30日,2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大,物流等电商基础设施不断完善,商家对消费者的洞察更精准,国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力?

业内人士分析,今年“双11”表现不俗的背后,是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说,不少品牌抓住“双11”促销时机,展现出强劲增长势头。数据显示,天猫开启“双11”预售活动首小时,大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”,平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要

性,不再以价格战为噱头。今年,微信支付全面接入淘宝、天猫,存在多年的支付“壁垒”首次被打破;菜鸟等快递公司多个平台达成合作。

“平台做减法,并不意味着销量会下降。相反,消费者获得更多实惠和更优体验,会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样的都可以告诉我,我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前,记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时,“00后”负责人唐校正正在直播。他说:“年轻人更懂年轻人,‘DIY+电商’的路子,让岫岩玉走出大山,被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说,产品品质如何、能否带来实惠,是决定销量的关键。”山东优可能母婴用品有限公司负责人王大龙说,通过完善产品供给,今年“双11”期间,公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口,也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为,支付、物流方面的互联互通等举措,意味着服务将更加回归消费者本身,让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展,消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待,这

共享生产要素,优化资源配置

“共享”赋能“智造”,不只是让设备忙起来,还体现在质检标准、技术创新等生产要素共享上。

近日,宁晋县远祥线缆有限公司接到一笔224万元的新订单。经过紧张生产,产品顺利下线,但试片的质量检测结果却显示产品不合格。公司马上向该县龙头企业亚星线缆集团有限公司求援。经过亚星线缆技术人员一道道工序的排查,发现症结出现在制作试片的刀头上有一个小缺口。很快,问题得以解决,重新制作的试片顺利通过检测,产品如期送到客户手中。

“遇到问题后,我们能第一时间得到专业的指导,以后遇到这种单子我们也敢接了。”远祥线缆公司负责人孙运涛说。

企业之间互帮互助,形成了优势互补、互利共赢的发展局面,不仅让宁晋线缆产业集群实现了资源的优化配置和高效利用,还提升了产业的整体竞争力。今年前三季度,宁晋电线电缆产业集群营业收入达419亿元,同比增长20.78%。

此外,针对中小企业创新研发面临的共性问题,邢台市成立众联工业设计创新中心,汇聚多家工业设计机构,打造工业设计共享模式,帮助中小企业、创新创业者将模糊、抽象、粗略的概念产品描述转化为具体可行的产品设计方案,助力企业打开市场。

“下一步,邢台将持续优化共享工厂模式,培育一批实施‘共享智造’的核心企业,打造一批共享车间、共享工厂、共享平台,推动产业集群向高端化、智能化、绿色化转型。”邢台市工信局副局长董南星说。