

以诚信为底色，电商带货才能走稳走远

本报评论员 韩福超

前在行业内比较普遍，还有不少直播带货会采取虚拟绿幕场景，将生产过程和效果拍成视频当作售卖背景。记者调查发现，多个平台均有商家售卖类似的流水线道具，卖家可以根据需要带货的商品设计对应方案，将商品粘贴在传送带上或是将商品堆成山，配合传送带进行直播。有专家表示，若商家声称在源头工厂直播，却使用搭建或虚拟的场景，或涉嫌虚假宣传，甚至构成欺诈。

相比普通的直播带货，流水线直播更能给人一种身临其境的感觉，商家以此向消费者证明“无中间商赚差价”“产品质量过硬”等。但现实中，工厂的流水线往往有嘈杂的机器声，并不适合直播，有些则是无菌车间，根本不允许直播。尽管在合理性上有时难以自洽，且直播中可能存在相同画面重复出现、主播轮番有绿边等破绽，但多数消费者还是会在这种氛围感迷惑，心甘情愿地买单。

作为互联网时代的一种新销售模式，近年来，直播带货越来越普遍，受到诸多消费者欢迎，但其中的一些乱象也不容忽视。比如，商品货不对板、主播虚假人设、编造卖惨故事营销等，如今又被曝光工厂流水线造假，还有网友吐槽一些账号使用录播视频冒充直播、主播实际并不在现场，等等。这些造假行为

不仅会损害消费者的利益，也会影响整个行业的风气和口碑。

无论消费场景和销售方式如何变化，诚实守信、童叟无欺都是获得市场认可、生意长久不衰的法宝，回归真诚、真实，直播带货才有可能收获信任和口碑，也才有可能赢得健康、可持续的发展。

直播带货假影重重，一方面呼唤更加精准的监管——诸如虚假流水线、虚假宣传话术等造假行为往往隐蔽性较强，需要有关监管部门升级大数据、图像监测等技术手段，也需要平台加强人工抽检、细化完善平台规则，如严格要求直播间在醒目位置标注“虚拟场景”或“非实时画面”等，竭尽全力守住真实底线；另一方面呼唤更给力的行业整体约束与规范——今年7月1日起生效的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》特别强调了直播带货的透明度要求，明确规定主播必须清晰地向消费者说明“谁在带货”以及“带谁的货”；2022年发布的《网络直播行为规范》则明确提出，行业协会应建立健全网络直播信用评价体系，探索建立平台与主播约束关系机制；前不久，网络主播的职业身份在国家职业分类中首次得以确立……这些治理层面的规范要求应该得到

更好的落实。

必须承认，直播带货已然成为当前国人的重要消费渠道，也是支撑平台经济发展的重要力量，不少消费者都已习惯选择商品时进入能够现场展示和即时沟通的直播间。据中国计量科学研究院联合多家单位发布的《直播电商行业高质量发展报告(2023-2024年度)》蓝皮书显示，截至2023年12月，我国直播电商用户规模已达5.97亿人，占网民整体的54.7%。可以说，直播带货有不少“先天优势”，它以场景式、氛围化的内容表达、新的生活理念和方式刺激着客户需求，带火了产品，激活了不少传统产业的潜力，促进了实体经济与数字经济的深度融合。接下来，如何认清自身的核心竞争力、充分把握发展契机，是直播电商行业亟待思索和解决的课题。

眼下，“双十一”网络购物狂欢季正在进行中，不少直播间人气爆棚。电商带货少些忽悠和套路，才能换取口碑和声誉，以及可观的用户黏性和交易数据，这是市场主体获客的底层逻辑，也是多少年来再朴素不过的道理。期待在多方努力下，电商带货市场能尽快告别套路“人设”、祛除“片场”魅影，真正实现买卖双赢、行稳致远。

社评

中国新闻名专栏

无论消费场景和销售方式如何变化，诚实守信、童叟无欺都是获得市场认可、生意长久不衰的法宝，回归真诚、真实，直播带货才有可能收获信任和口碑，也才有可能赢得健康、可持续的发展。

据近日澎湃新闻报道，有网友发布第三视角视频显示，一些画面中看起来是在工厂流水线旁的直播，实际是用特殊道具搭建起来的假场景。有业内人士表示，这种手段目

力避形式主义，教育局局长陪餐值得期待

天歌

据11月10日澎湃新闻报道，为强化中小学、幼儿园食品安全管理，严格落实食品安全和膳食经费管理专项整治工作，预防食品安全和食堂管理事故，福建省福州市教育局制定局长陪餐制。陪餐人员为市局两级教育局局长、分管副局长、机关处(科)室负责人；陪餐对象为全市中小学、幼儿园食堂或者从校外供餐单位订购食品向学生提供餐饮服务的中小学校。原则上陪餐人员每月到中小学、幼儿园陪餐不少于一次。

前些日子，云南昆明某中学食堂提供变质肉给学生食用的事件引发广泛关注，事后从学校领导到供餐公司，都受到了应有的处罚和惩戒，此事也再次将校园食品安全问题置于公共视野。

一段时间以来，“陪餐制”作为保障校园食品安全的重要手段之一，被寄予厚望，多地中小学校和幼儿园也曾经或正在施行。一般而言，学校“陪餐制”，就是由老师、学校领导甚至家长，到学校食堂和学生吃一个窗口、一个菜盆里打出来的相同的饭菜，为的是能够及时发现学校食堂在饭菜质量、卫生管理、食品安全等方面存在的问题，督促学校保障饭菜质量、提升卫生管理水平、保障食品安全等，旨在增强监管力量，提升学校和食堂对饭菜质量和问题的重视程度。

然而，实际中，一些学校的陪餐制却出现了一些问题。比如，学校领导陪餐时间过于固定或规律，到了领导陪餐那一天、那一顿，饭菜往往会做得格外可口、卫生，而领导未参加陪餐的时间里则不然。再如，一些老师为了少给自己惹麻烦，即便在陪餐过程中发现了问题，也大多装作不知道，鲜有上报。

如今福州市教育局制定的局长陪餐制，显然就克服了这一执行中的弊端。因为不管是校领导，还是班主任和其他老师，都是学校“内部人士”，如果参与陪餐的话，多少有些“自己人监督自己人”的意思。但是教育局领导来自学校的上级管理部门，可以更纯粹地履行监督者的角色，大概率会取得更好的陪餐效果。

当然，教育局局长陪餐制要想发挥应有作用，同样要避免落入形式主义的窠臼。诸如陪餐时不应有固定时间和固定学校，多些临时起意、突然袭击等要求，理应为执行过程中的硬杠杠，为的就是让学校和食堂没有准备，让监管触角触及到最日常、最真实的状态，让这一制度切实发挥作用。此外，对于陪餐过程中发现的问题，上级部门也要认真对待，全面、公正地予以解决。

实现校园食品安全无缝监督，陪餐制无疑值得期待。说到底，无论陪餐者是教育局领导还是学校领导、老师，抑或是家长，最关键的还是坚决不搞形式主义，一板一眼地将监督落在实处。

图说

摆设？



据近日央广网报道，不少公共场所及新建小区的居民家中，都安装了紧急呼叫按钮。这些按钮虽然不起眼，但在关键时刻能救命。然而，有的紧急呼叫按钮并不好用，甚至沦为摆设，居民担心一旦遇到紧急情况，恐怕会求助无门。

部分“救命按钮”沦为摆设，折射出当前公共安全体系存在的短板。细究原因，有的厂商在安装紧急呼叫按钮时草草应付，未确认其有效性；有的运维单位疏于检查和维护，设备失灵也无人察觉；还有的小区物业不能保证随时有人在岗，导致“按了没人接”……无论哪个环节“拉胯”，一旦关键时刻“掉链子”，轻则延误救援时机，重则危及群众生命。

近年来，因“救命按钮”失灵酿成的安全事故并不少见，责任链条上的各方应充分重视起来，为相关设备进行一次“全面体检”。生命不是儿戏，只有让“救命按钮”时时在线，让每一次求助都得到有效回应，悲剧才能少一些，再少一些。

李法明/图 陈曦/文

聚焦：8岁娃被景区终身禁入

老鹰

对不文明游客实行限时或终身禁入，已成为时下一些景区处罚不文明游客的常见手段。四川成都大熊猫繁育研究基地作为大熊猫迁地保护基地、科研繁育基地、科普教育基地和文化旅游基地，对不文明游客实行终身禁入等处罚，既是在保护大熊猫，也是在“教育”公众。

“终身禁入”意味着被处罚的游客没有再

伤害大熊猫的机会了，这种处罚案例对其他游客也能起到警示教育作用，从而可避免其他游客出现不文明行为。从这个意义上看，“终身禁入”是对大熊猫的最好保护。

不过，此次处罚对象中包括一个8岁孩子，值得商榷。诚然，现实中不乏顽皮的孩子，对这类孩子适当惩戒也是一种教育，但前提是要注意方式方法和尺度，不能过度惩戒、背离法治精神。民法典规定了8周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人，主张现实中要谨慎处理这类人群的违法违规行

为。8岁的孩子，刚从无民事行为能力人变成限制民事行为能力人，从其自律性、文明程度来说，心智尚未成熟，况且其未来人生之路漫长，如果被列入终身禁入名单，可能会使人生留下污点，不利于其健康成长。

好动、顽皮是部分孩子的天性，对有不文明行为的8岁孩子进行教育和惩戒，是否可以通过更加灵活的方式进行？诸如做思想工作后罚其在景区当志愿者等，或许比“终身禁入”效果更好。

叶金福

此番事件，无疑具有一定的警示教育意义，即在规则面前没有年龄之分。只要触碰禁令，就得接受相应处罚。同时，孩子的家长也负有不可推卸的管教责任。如果这位孩子的家长在带孩子参观熊猫基地时，能做到提醒、教育在先，孩子向熊猫扔玩具的可能性或许就会大大降低。从这个意义上说，

8岁孩童被终身禁入熊猫基地，板子更应打在家长身上。

近年来，在景区、博物馆等公共场所，类似孩子的不文明行为屡屡上演，如在景区随地大小便、在动物园里朝动物扔石头、在博物馆里大声喧哗等。这些不文明行为的发生，往往不是出于孩子的恶意，而是源于孩子的无知。不少家长对此心知肚明，而且常常以“孩子还小”“孩子不懂事”“他还是个孩子”等说辞为孩子袒护、辩解，帮助孩子逃避责任，

这么做显然不妥，甚至可能害了孩子。

父母是孩子的第一任老师，帮孩子树立规则意识、培养文明习惯，家长是不可替代的引路人、监督员。但愿“8岁孩童被终身禁入熊猫基地”能成为一个标志性事件，成为一面家庭教育的镜子，促使更多家长自觉承担起引导和教育孩子敬畏规则、遵守规则的角色，让孩子学会文明旅游、文明观动物、文明参观博物馆，避免类似令人遗憾的事件再度发生。

工人日报 网评

“听劝”的理发师火了，良心、真诚和用心用情是秘诀

龚先生

湖南怀化一女名“Tony老师”火了，因为“她听得懂顾客的话”。爆火反映出的是人们对更真诚、更纯粹的经营服务态度的期待，与“只推荐贵的不选对的”等套路相比，“诚不我欺”四个字更显珍贵。

无论从事什么工作，都是社会分工的一部分，也都需扮演好自己的角色，吃好心饭，恪守基本的职业道德，对他人以诚相待，学会换位思考，这样才能用心用情地做好自己的分内之事，对社会有正向价值的影响，且不断输出正能量。

网友跟帖——
@卡猫：人们渴望服务业少些套路多些真诚。
@饭饭：对更多理发师而言，这是个反思机会。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

家电维修放心网点地图是“小切口大民生”

苑广阔

据11月9日《楚天都市报》报道，近日，最新版湖北省家电维修放心网点地图温馨上线，该地图涵盖了多家主流家电维修品牌在湖北的官方维修点信息，有望为当地群众解决家电维修官方网点常常找不到、难分辨的难题。

近年来，家电“维修刺客”现象备受关注，而“维修刺客”多以网络作为营销渠道，其中不少打着某品牌家电维修的旗号招揽顾客，一旦维修人员上门服务，消费者就会遭遇小病大修、漫天要价等套路，甚至不排除有维修人员故意损坏家电后再维修收钱的恶劣行为。对消费者来说，诸如电视机、洗衣机、电冰箱等大型家电，有点小毛病便被换新的概率较低，多数仍需通过维修来解决问题。因此，尽快找到诚信经营、收费合理、服务上乘的家电维修点，是百姓日常生活的刚需。

湖北省家电维修与网络信息产品服务协会和媒体联合推出的家电维修放心网点地图，便是努力求解这一问题的一种探索。家电维修看似小事一桩，实则是一个关系到百姓切身利益的民生大问题。况且，如果家电维修成本高昂，维修过程中所遭遇的套路太多，最终导致很多人不得不放弃维修，这也是对资源的一种巨大浪费。

官方版的家电维修放心网点地图，不仅让家用电器的维修、维护更加便捷、放心，还为消费者购买、使用家用电器减少了后顾之忧。从这个意义上说，其实也间接促进了家电消费，繁荣了家电市场。

上线家电维修放心网点地图，是“小切口大民生”，期待更多地方能主动出击，用类似务实举措为群众家门口的便利“上大分”。同时，也需提醒，官方维修网点的建设绝非一劳永逸之事，后续仍应从维修质量、服务水平以及是否诚信经营等角度，加强对网点的监督与考核，进行动态化管理。对于屡被投诉的维修网点，要给予相应提示和惩戒，建立科学的退出机制，以确保其诚信经营，满足消费者的个性化需求。此外，还可以尝试在严格公正的遴选、考核的基础上，将一些诚信经营、收费合理的非主流品牌的、非官方的维修网点纳入其中，从而进一步促进家电维修行业的发展，让消费者拥有更多市场选择。

媒体声音

遏制促销乱象，需要一张“价格曲线图”

不少消费者反映一些商品在“双11”前价格波动异常，本应“优惠看得见”的购物节，让消费者有了被愚弄的感觉。

《北京青年报》评论说，变幻无常并叠加优惠算法的低价游戏已成电商促销惯用套路，消费者的难点、堵点、痛点在于不了解商品的真实价格走势，这也是监管的难点。对此，可借鉴“股价走势图”管理思路，推出“电商价格走势图”系统，对每个价格点位的优惠前价格、优惠后价格以及优惠规则进行详细说明，消费者的知情权、选择权、公平交易权、监督权就有了更有力的保障，商家的套路就玩不转了。

文创火了山寨就多，该何解？

近日，多款文创产品受到追捧，消费者甚至排队抢购而不得。与此同时，一些人开始做起了“擦边”生意。有的搞代购，有的搞“山寨”。

《光明日报》评论说，尊重知识产权，才能更好促进文创产品乃至文化产业的发展。对于各种售卖的山寨文创，需要进行有效治理遏制其野蛮生长。文创产品版权所有方不妨换个思维去解决当前热门文创排队热的情形，比如针对外地游客预留份额，适当增大产品投放量、减少排队时间和预约抢购难度等。从源头上解决购买难问题，也能让山寨产品没有市场。

完善“第三方测评”，别让“种草”变搅局

各种平台上的大量“种草”“真实体验”等推送、贴文，让“第三方测评”成为热词。日前，中消协发布提示，呼吁消费者理性看待商品测评类营销信息。

《经济日报》评论说，“第三方测评”在发挥积极作用的同时，仍存一些问题，比如一些测评类博主不够客观公正，个别账号甚至存在偷换产品概念、夸大宣传等行为。下一步，要健全消费市场“第三方测评”的管理制度，提升服务质量，加强消费者权益保护力度，明确“第三方测评”行为和广告的界限，加强对测评类账号、博主等经营主体的管理，别让“种草”变搅局。（嘉潮 整理）