

企事录

进博会上不只有世界500强,还有许多中小企业参展,它们在各自的垂直细分领域寻找新的商机

中小企业的“进博淘金”之旅

阅读提示

与大型企业相比,中小企业由于缺乏市场渠道和品牌影响力,往往在激烈的市场竞争中处于劣势,进博会的广阔舞台则为这些中小企业展示自身能力、扩大机遇提供了机会,也为它们打开了一扇走向中国市场的大门。

“我们刚刚了解一款用于果蔬清洁和除菌的产品,这在大量种植热带果蔬的海南将有很广泛的应用。”路平认为,进博会为参展商和采购商提供了高效对接平台,可以接触到很多新产品、新技术。

和再生博士一样,一些已经在海外获得应用的项目也期待借助进博会的平台打开中国市场。

迈迪可医疗在本届进博会中展出了一款血液净化设备,该设备能够对急性肾脏受损的病人进行连续性肾脏替代治疗,并增加了二氧化碳清除功能,为患者提供更优质的医疗服务。

“目前该设备已经在欧洲上市,但在国内仍处于注册阶段,进博会为我们提供了一个增加‘曝光度’的机会,有助于为产品走进国内市场奠定认知基础。”迈迪可医疗研发总监董烨文说。

记者了解到,进博会创新孵化专区是一个集项目展示、资本对接、市场拓展于一体的国际化创新平台,自2021年设立以来,超过500个项目搭上进博会的“高速列车”。

今年,该专区再度升级,集中展示360个创新项目,并首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道,除邀请科技型初创企业之外,还将邀请海外高质量孵化器、创客空间等平台机构参与展览展示,为初创小微企业快速成长提供专业配套支持。

发现更多产品潜在需求

“要是能闻到屏幕里的味道就好了!”在

观看美食视频的时候,画面中的美食经常让人有如此期待。本届进博会,数字气味技术研发企业气味王国就带来了一款气味主机产品,让这样的期待变成了现实。

白兰花、水蜜桃、龙井茶、佛手柑……这款产品的奇妙之处在于,观众在播放视频时,可以通过数字信号转化同步释放出与画面场景相匹配的气味,实现了气味的数字化处理,沉浸式观看体验也让现场观众直呼奇妙。

“我们这款设备内置114种基础香气,能够通过人工智能交互技术实现调香和气味混合,呈现出千变万化的味道。”气味王国产品负责人王旭阳介绍,公司还研发出可穿戴式气味设备,可以实现千台设备同步运转,目前已在一些电影院投入使用。

王旭阳坦言,参加本届进博会最大的收获之一便是发现了更多的产品潜在需求,“一些学校前来了解我们的产品,他们希望在授课时用气味让学生有更直观的感受,达到更好的教学效果”。

对于尚在产品研发推广阶段的初创公司而言,进博会搭建的平台则为公司明确产品定位、细化产品功能提供了创新方向。

“这款双足机器人主要应用于室外,具备复杂路面适应能力,可用于安全巡检、短途配送等有强移动需求的场景中。”数码科技CTO蒋毅详细介绍了公司带来的工业级双足机器人的各项功能,在他身边的采购商一边仔细聆听,一边询问,表现出浓厚的兴趣。

“我们是一家成立刚刚满一年的企业,能在进博会上进行展示是一次非常难得的机

会,各行各业的观展人士提出了很多新的场景需求,这为我们进一步升级产品打开了思路。”蒋毅说。

为市场注入创新动能

近年来,中国创投市场规模持续扩大,呈现出活跃且多元的发展态势,创投市场的活力为创新项目的孵化孕育了巨大潜力,也为市场注入蓬勃生机和创新动能。

“一家企业想在本国之外发展,需要熟悉当地的政策法规,深入了解当地的文化差异,这就需把企业所需信息以其‘听得懂’的方式进行传递,并通过组织实地考察、人文交流等方式增进互联互通。”法中经贸企业和科技创新促进会上海代表处首席代表曹伟认为,国际孵化平台在促成项目合作中发挥着桥梁纽带作用,而参加进博会极大地提升了对接效率,给优质项目落地带来了更多可能。

本届进博会,法中经贸企业和科技创新促进会带来了法国青年企业家创新项目联展。其中,宠物医疗护理一站式平台PETNEST AI创始人陈睿刚抵达机场后,便径直来到了展馆。他告诉记者,企业之所以选择参加进博会,就是看中了中国广阔的市场空间。

“我们团队致力于运用大数据和AI技术,打造系统化的宠物医疗与健康管理平台。目前,中国的宠物市场已经比较成熟,人们对于宠物相关消费的接受度也越来越高,加之海量的数据资源,让我们对发展前景有足够的信心。”陈睿表示,此次进博之行的重要期待便是在进博会上努力让自己的项目进入投资者的视野,获得更多资金支持。

进博会上,包括埃森哲开放式创新、英国EGG孵化器等在内的多家国际创新孵化平台首次组织初创企业参展,在抛出和接收橄榄枝之间,创新活水正源源不断流动。

北京地铁、公交2023年运营成本下降

事件:近日,负责运营北京地铁的三家公司陆续公布了2023年企业成本数据。数据显示,三家公司去年的人均运营成本均有所降低。其中,北京地铁运营公司负责17条线路的运营,去年乘客人均运营成本为9.03元,较2022年减少了3.51元。北京公交集团近日也公布了企业成本数据。数据显示,北京公交去年人均运营成本为9.68元,较2022年同期减少了2元左右。

点评:对于运营成本同比下降,相关企业给出的主要原因是客流回升加之总成本下降,人均运营成本也随之减少。以地面交通为例,数据显示,2023年北京地面公交客运量为20.87亿人次,较2022年同期增加了3.61亿人次,与此同时,北京地面公交总成本较去年下降0.34亿元至201.99亿元。

虽然成本下降,但无论是地铁还是公交,人均成本仍远高于人均票价,运营公司必须依靠政府补贴才能平衡盈亏。其中最典型的无疑是亦庄T1线:虽然2023年166.82元的人均运营成本比2022年下降了近80元,但要实现盈亏平衡,政府仍需要对每位乘客补贴100多元。类似的情况不只存在于北京,近年来,珠海、天津、上海等多地的有轨电车陆续出现停运现象。虽然有政府托底,但公共交通想要获得长期良性发展,关键还是要靠自身的核心实力和良性发展。如何在保证公共服务功能的基础上实现创新盈利,是每个城市公共交通运营者的课题。

腾讯新增两款开源大模型

事件:腾讯混元宣布开源两款最新的大模型产品,分别是MoE架构的大语言模型“Hunyuan-Large(混元Large)”,以及3D生成大模型“Hunyuan3D-1.0”,两者都支持企业开发者精细化和部署,同时上线HuggingFace和Github等技术社区,供开发者免费商用。

点评:腾讯此次新增开源大模型,又一次将大模型开源闭源孰优孰劣的问题推到了台前。不同于开源大模型公开源代码供所有开发者使用,闭源大模型的源代码和实现细节并不对外公开,且大多会依靠API(应用程序编程接口)调用来自开发者收费,在C端(消费级业务)则主要依靠会员费来变现。

由于向公众开放,开源大模型的发展和开发速度大多较快,但也可能出现代码混乱、缺乏专业维护等问题。与之相反,闭源大模型能较好地保证代码的一致性和编程接口,同时亦存在更新较慢等缺陷。一直以来,对二者谁才是大模型“正道”的争论始终持续着。在我国,包括腾讯、阿里在内的大企业主要通过拓展大模型客户的方式来提升自己云服务的市场份额,并选择开源模式。另一方面,大多创业公司由于对大模型本身盈利能力有较高的需求,因此多选择了闭源模式。目前看来,国产大模型开闭源的竞争还会持续,在未来很长一段时间内,二者共存将是这一行业稳定的状态。

京东加码白牌商品市场

事件:近日,京东旗下特价购物品牌“京喜自营”首次披露业务详情,宣布每年投入100亿元,主要用于商品价格补贴,流量运营扶持、物流运费补贴,意在与同行争夺白牌商品市场。所谓“白牌商品”,是指代加工以及所生产商品没有品牌或品牌知名度低的工厂生产的产品。

点评:近年来,白牌产品工厂一方面面临电商平台价格内卷、线上销售运营难等困境;另一方面,随着消费观念变化,越来越多的消费者愿意购买白牌产品,这也让这些产品工厂有了新的机遇。

与京东自营相比,京喜自营侧重在下沉市场发力,通过直接采购,源头直发降低成本,从而获取低价。简单地说,京东自营属于京东自营,货权在京东;而在京喜自营的托管模式下,商品的货权在厂家,这就对工厂提出了更高要求。因此,京喜自营提出“重点扶持1万家白牌国货工厂,平均每家工厂预估补贴100万元”也就顺理成章了。自业务重启以来,京喜自营为京东赢得了不少新用户。不过想要争取到更多优质白牌工厂,同时培养大量的稳定用户,京东和京喜要做的还有很多。(本报记者 罗筱晓)

全国首单帆船保税经营性租赁业务落地天津

本报讯(记者张玺)日前,天津东疆综合保税区完成了“顿悟时刻”帆船保税经营性租赁业务。该业务是全国首单,也是保税租赁业务模式首次在帆船领域的探索实践,填补了天津在该领域的空白。

天津东疆综合保税区相关负责人介绍,经营性租赁又称服务租赁、管理租赁或操作性租赁,是一种以提供租赁物的短期使用权为特点的租赁形式。同时,通过保税租赁的方式帆船进入保税区予以保税,企业按照租金缴纳进口关税和进口增值税。

据悉,“顿悟时刻”帆船是国内第一艘巡航兼竞速的55尺全碳纤维双体帆船,历时两年、四跨赤道,完成了环球航行的壮举。在该单业务落地过程中,东疆海关与大连海关合作,对帆船提供海关异地委托监管服务,企业在东疆申报租赁进口,大连海关进行实地监管,快速便捷地完成通关手续。东疆海事局持续深化“东疆事东疆办”服务举措,针对帆船进口登记问题多次与大连相关单位沟通,顺利为企业办理了船舶所有权证书、光租证书、国籍证书以及电台执照。

天津东疆综合保税区相关负责人表示,将持续深化租赁业务赋能文旅产业,助力企业从国外购买或租赁游艇、帆船等娱乐船舶,引进游艇帆船俱乐部,积极打造“东疆海洋岛·魅力五彩城”,满足更多消费需求,促进东疆文旅产业高质量发展。

宁夏银川企业“电子身份证”实现互通互认互用

本报讯(记者马学礼 李静楠)今年4月,宁夏银川市开展“电子营业执照在政务服务领域跨部门应用”国家试点改革,推动涉企高频政务服务事项应用电子营业执照,实现电子营业执照跨层级、跨部门、跨行业互通互认互用。目前,银川市已在第二类医疗器械经营备案等首批10个事项中实现系统自动应用电子营业执照。

据介绍,审批部门在企业开办、变更、注销、经营许可等涉企政务服务领域,通过数据系统对接等途径,实现了电子营业执照信息在各审批应用场景智能获取、自动录入、实时共享。企业网上办事时,系统可直接调用企业电子营业执照信息,自动填写办理事项表单,简化了申报流程,避免企业多次填写、工作人员重复录入等。同时,审批部门利用电子营业执照无介质、防篡改等特性优化改造系统平台设置,增加了电子营业执照身份核验、信息获取、自动留档、电子签名等服务功能。企业线下办事时,无须提交纸质营业执照原件或复印件及其他证明材料,系统直接调用留存的电子营业执照档案,为企业节约办事成本。

中国航展开幕 大国重器集中亮相



第十五届中国航展于11月12日在广东珠海开幕。此次航展有来自47个国家和地区的1022家企业参展,其中境外展商比上届航展增长了104%,大国重器集中亮相。

据中国航空工业集团新闻发言人吴基伟介绍,中国自主研发的两型新一代隐身战斗机——歼20S与歼35A首次公开并同台亮相,是本届中国航展最大的亮点和看点之一。

此外,新近“官宣”的“昊龙”货运航天飞机亮相“商业空天展区”,这也是中国航空工业集团首次面向全社会公开展示在商业空天领域取得的突破性进展。

本报记者 刘静 本报通讯员 高新宇 摄

全球首创聚音屏投入市场,可实现定向发声,外放不打扰他人

显示屏新产品问世,计量检测贡献几何?

本报记者 蒋茜

在国家平板显示产业计量测试中心(苏州)(以下简称国显中心)的展示大厅里,一款采用了新型显示屏的笔记本电脑让参观者直呼神奇——站在它的正前方,你能听到电脑正在播放的音乐,可位置稍偏向左侧或右侧,就什么声音都听不到了。

“这款采用定向发声技术的聚音屏是全球首创。”10月30日,苏州市计量测试院副院长黎俊告诉《工人日报》记者,这是显示和音频技术的创新融合,无须传统扬声器,直接使用屏幕本身作为发声单元,实现屏幕定向发声,相关产品今年已经投入市场。

这项创新技术让人们欣喜地看到了解决生活中某些痛点的希望,比如坐高铁时因为他人手机外放的声音所带来的困扰。而很多人可能不太了解的是,在这项新技术走向市场的过程中,计量贡献了一臂之力。

技术行不行,产品好不好,都需要经过计量检测。尤其是一项新技术的出现,一个新产品的诞生,会催生新的计量测试需求,需要研发相应的计量技术和设备,来检测其性能,确保其品质。由此可见,产业的发展与计量能力之间是“配套”的关系。

国显中心依托于苏州市计量测试院而建,是面向全国平板显示产业的综合性计量检测服务机构。这里建有显示器件标准和检测实验室等8个专业实验室,面向平板显示全产业链、全溯源链、产品全寿命周期开展计量检定校准、关键参数测试、产品检测、标准研究、技术咨询和人员培训等技术服务。

自2020年5月挂牌成立以来,该中心聚焦新型显示产业发展计量测试技术需求,加大科研攻关和技术创新,将计量融入产品设计、试验、生产、使用等全过程,制定了《显示屏闪烁率测定仪校准规范》等36项产业紧缺的校准规范及测试方法,研制了一批产业发展急需的计量标准装置和检测设备。

“我们重点解决新型显示器件测试、在线设备计量校准、极端量值溯源等一批产业‘测不了、测不全、测不准’的计量测试难题,力求为新型显示产业创新发展和质量提升提供‘全’和‘精’的计量技术支撑。”黎俊说,目前中心年服务新型显示产业链企业600余家,提供定制化计量解决方案100余件。

器件在线综合校准装置,帮助企业在不停线停产的情况下,对在用亮色度多参数测量仪器进行现场校准,既保障生产不中断,也贴近仪器实际使用工况,使得产线测量数据更加精准,有效提升生产效率和产品质量。

又如,偏振光学膜是显示器件制造中的关键性材料,其质量直接影响到产品的最终显示效果,因此对其进行测量保证其性能可靠至关重要。而光学膜偏振特性测试设备原来几乎为国外设备厂商垄断,中小企业难以承担高昂的设备价格,往往无法对原材料开展质量检验。“我们中心研制出偏振光学测试设备及其校准方法,既保证了测量准确度,又降低了企业成本,实现了国产替代。”黎俊不无骄傲地说。

显示产业是先进制造和新一代信息技术领域的核心基础产业。在对国内相关企业的调研中,我们发现多数基础性的制造、测试测量设备完全由国外厂商垄断,形成极高的技术壁垒,国内产业动向完全由国外所牵引。”黎俊表示,早先的“拿来主义”已经不能满足国内产业的高质量发展,我们必须从基础出发,实现技术上的真正独立。

走进国显中心的显示器件标准和检测实验室,其负责人赵宣介绍,这里正在进行抬头显示器件测试系统的研发。抬头显示器是把

时速、导航等重要的行车信息投影到驾驶员前面的挡风玻璃上,让驾驶员尽量做到不低头、不转头就能看到时速、导航等重要的驾驶信息。“现在汽车里的抬头显示器越来越大,功能越来越多元,对于抬头显示器件的测试内容也更多了,包括亮度、色度、对比度等,如果哪方面存在问题,就可能影响驾驶员的判断。”

事实上,从2005年布局平板显示行业计量测试服务,到2011年建立苏州市新型平板显示公共检测服务平台,到成立2014年江苏省平板显示器检测设备计量中心,再到2020年升格为国家平板显示产业计量测试中心(苏州)的“演化史”,从一个侧面见证了苏州乃至中国新型显示产业发展的步伐。

近年来,我国大力发展新型显示产业,新型显示市场规模居全球首位。中商产业研究院发布的《2024-2029年中国新型显示产业市场调研及行业投资格局预测报告》显示,2023年中国新型显示全产业链市场规模约为6600亿元,占全球市场规模的50%左右。

“中国显示产业规模居全球第一,产业对于高质量发展需求旺盛,中心将与产业共同成长。”黎俊说,下一步,中心将继续聚焦产业痛点,堵点开展研究和攻关,帮助企业提升研发和生产效率,推动新产品尽早上市。