

今年秋冬,智能温控服装等“新物种”成为市场宠儿,给企业带来新的赢利增长点

一件衣服能有多少科技含量?

阅读提示

从棉麻毛丝到纺织新材料,从单一组分到多组分,从常规产品到多功能叠加……许多商家积极开展自主性、原创性、引领性的科技攻关,加快形成纺织业新质生产力。

本报记者 李国

今年秋冬,科技服饰继续进阶,愈发多元的配色公式和穿搭风格进入大众视野。

10月31日至11月4日,第136届广交会第三期线下展上,纯植物染料制成的“莨纱绸”面料、改变牛仔水洗“灵魂”的冷转移工艺、可挤压气囊充气的三合一夹克……服饰上经典的青花瓷与扎染的图案,叠加盘扣与旗袍云肩设计,呈现出时尚国风与新兴科技的深度融合。

天眼查专业版数据显示,截至目前,国内现存与服装相关企业近2800万家。2024年,截至9月已新增注册企业503万家,预计今年将超去年新增注册量。

兼顾科技与时尚

一件衣服能有多少科技含量?

“重庆的天气只有夏天和冬天,早上出门还冷得很,下午就热得不行,借助‘双11’活动抢购了一件能控制温度的时装,感觉非常不错!”家住重庆星湖路社区的刘女士对记者说,智能温控服装的兴起,不仅满足了对服装实用性的需求,更成为秋冬季节的潮流单品。

记者发现,作为“全新物种”的智能温控服装,可根据环境温度和人体活动状态自动调节温控,确保穿着者在不同环境下都能保持舒适的体感。

“如今的户外露营服饰,实际是走向更加日常化的发展方向。”福建省尚飞制衣公司总裁陈耿说,如今户外服饰既要功能强大,也要兼顾颜值与舒适。企业生产的“充气两栖救助三合一夹克”,内胆配备了四个充气气囊,通过手动加注空气进行隔温保暖,充气气囊还可在落水时帮助穿戴者浮起,最大程度地避免主躯干失温,争取更多

生存机会。

“经数据分析,您的体能已达极限,请尽快调整运动状态!”“警报!您的体征信息有异常,患心脑血管疾病的概率已超过80%,请前往医院做进一步检查!”这是西北工业大学研制的服饰,将高性能纤维应变传感器织入衣服中,并开发了柔性可穿戴智能健康监测系统,穿上即可“预知”人体健康状况。

伴随着服装科技的不断革新,保暖科技在秋冬服饰中的应用成为今年服装市场的一大亮点,无论是火热的山系户外产品,还是层出不穷的都市机能风,都让消费者产品的科技性能越发痴迷。“远红外蓄热”“火山岩蓄热”等材料技术广泛应用在羽绒服等秋冬服装中,不仅提升了服饰的保暖性能,更为人们带来了全新的穿着体验。

据国家统计局数据显示,自2023年以来,我国服装、鞋帽、针纺织品等零售市场已展现出强劲的复苏势头,全年零售额突破1.4万亿元,同比增长12.9%。

个性化设计渐成潮流

在AI时代,中高端服装个性化定制风起云涌,借助工具提高服装设计效率,正在快速改变服装设计生态。“通过企业的优势借助大数据和客群数据,结合客户的风格,进行差异化的设计,成为当下服装设计的新思路。”重庆服装设计师刘卓成对记者说,他们通过大数据收集,再结合不同国家和地区的客户情况,来发现流行款式、进行个性化设计,并通过3D的方式展现,而不

是传统的打板打样、等待客人确认的方式,大大提高了效率。

“和AI相比,设计师最重要的技能不会被替代,那就是审美。设计师最大的使命是提高审美,借助工具去完成设计。”服装设计AI工具D.SD负责人龙波说,AI产品能从服装设计、改款、样品线上展示,依托于工具完成琐碎的工作,一件成品直观地跃然眼前。

手工盘扣开衫、马面裙……重庆80后白领彭女士的衣柜里,装着不少新中式定制服装,“去年底,我迷上了国风穿搭,几乎集齐了每一类当红潮品,逛街出游都会选择新中式来搭配,既时尚又有趣。”她说。

“最近来服装店定制的年轻人特别多,大多是冲着新中式服装来的。从去年下半年到今年,来这儿定制的客户大约增长了60%。”重庆两江新区新中式定制服装店“婵东方”店长韦婷婷说,店内的服装主要分为适合日常穿搭的“时尚中国”类,以及适合茶艺、抚琴等传统文场景的“自在禅服”类,价格则从几百元到上万元不等。

比起新中式服装实体店,电商对新中式这波流量感受来得更早一些。

“大概从2022年底开始,平均每个月要产出四个款才能满足爆发式的需求。”汉服设计品牌“织造司”设计师蔡晓彤说,他们店在拼多多平台店铺SKU数(库存量单位)已经突破3200个,问鼎女士汉服店铺畅销榜。“织造司”联合创始人李孟远告诉记者,早期行业里,一条裙子下单后60天甚至更久才能发货,而现在从业者大量涌入,产业链也更加完整,可以做到48小时发货率达70%。

打通“时尚+贸易”新路径

越来越多消费者被新中式魅力吸引,一些商家也收获了“泼天流量”。与两年前同期相比,唐装、汉服品类成交量翻了几番。对此,重庆工商大学应用经济系主任李然建议,商家应避免盲目追求数量和热度而忽视产品质量,在设计和生产过程中应尊重传统文化,从中汲取灵感和力量,而不是简单地复制或模仿。

近日,首届中国“重庆造”服饰采购节在解放碑十字路口举行,旨在推动重庆纺织服装全产业链资源有效整合,打造国内领先的纺织服装产业商贸名城。重庆市经信委副主任罗莉表示,当前“重庆造”服装正深化与现代生产性服务业融合,重庆要以建设国家工业设计示范城市、全球设计之都为契机,着力构建综合服务生态体系,高水平赋能服装产业新型工业化。

来渝参会的中国纺织工业联合会秘书长夏令敏指出,面对全新的发展环境,服装行业要以“设计+市场+产业”的组合拳贯通创意链、市场链、产业链,构筑纺织服装产业高质量发展“强磁场”,打通“时尚+贸易”新路径。

数据显示,今年上半年,向兴(中国)集团有限公司营收同比增长约20%。“我们的产品出口和内销为‘二八开’。今年出口订单增长幅度大,内销部分则保持平稳。”向兴总裁黄再兴说,随着健身人群的增加,尤其是户外运动消费的增长,功能性面料需求快速增长也成为企业重要的增长点。

根据电商平台发布的《2023保暖服饰消费观察》,00后和90后人群成为消费增长的主力军,环比增幅均超65%。新一代消费者在追求质价比的理念下,既要衣服保暖又要好看,还要有其他功能。这一趋势推动了服装行业的革新,以满足消费者日益精细和多元的需求。

市场观潮

本报记者 甘哲

今年“双11”,各大电商平台的启动时间比去年早了10多天,被称为史上最长“双11”。据国家邮政局监测数据显示,10月21日~23日,全国邮政快递业揽收快递包裹约为19.2亿件,同比增长48.7%,其中10月22日揽收快递包裹7.29亿件,同比增长74.0%,刷新单日业务量纪录。

“买买买”过后,便是“送送送”。在“双11”购物高峰结束后,紧随而来的是物流高峰。

以大件快递为主营业务的快运企业,今年加入了对电商件运输的争夺大战中:德邦快递在“双11”期间,针对电商退货市场喊出“大件电商退换货优先”的口号;百世快递宣布,自10月21日起调整政策,在重点区域的指定公斤段下调部分杂费,以减轻电商客户成本……

冰箱、电视、按摩椅、沙发、衣柜……随着电商渗透的深化,越来越多的消费者选择在线上购买家电、家具等大件商品,大件快递逐渐成为运输市场的“刚需”,这些商品的运输也为快运公司带来新的增量空间。

电商件的丰厚利润让快运公司在运送大件的同时,也开始尝试小件电商模式,但因迷你小票和小票零担的单价和利润率较高,对服务质量的要求更高,且在增值服务方面有更多的需求,快运企业此前由于硬件设施不支持,IT系统落后于快递系统,且网点覆盖率不足,导致在小件电商市场一直没有获得很大的规模。

利益驱动固然是今年“双11”快运企业争夺电商件的原因之一,除此之外,快运行业经过数年的野蛮成长期后,随着竞争的激烈化,行业也面临着标准化、精细化和盈利化等诸多考验,开拓新业务、迎合市场需求也是其转向电商件争夺的重要因素。

那么,快运企业如何在今年的“双11”物流高峰中发力、多分一杯羹?

短期来看,价格战可能是争夺大件市场的有效武器,然而以价换量的时代行将远去,精耕细作的渠道铺设才是新的增长“助推器”,快运行业要想取得长远发展,应从低维度的“价格战”转向更高质量的“价值战”。

如果说小件是靠业务量规模获得商业价值,那么大件商家更需要供应链一体化服务,包括仓储、调货、送装一体等增值服务,核心在于成本控制、品质与服务提升,这些才应该是快运企业的发力重点。

具体来看,快运企业应围绕渠道、成本、品质和数字化四大维度苦练内功。通过“一客一策”精准掌握客户需求,通过合理的定价及定制化的服务强化黏性;进行精益的成本管理,优化运输和分拨成本;保证品质和服务,提高时效的同时降低破损和遗失概率,持续完善标准化的客户诉求与服务流程;此外还要具有场景导向的数字化能力,以具体的数字化用例支撑经营、运输、操作、客服、管理等场景下的效率升级。

“双11”物流运输大战已然打响,我们乐见更多企业提供更好的物流服务。

「双11」后的物流高峰,快运企业如何发力

定制“个性化”盾构机 助力建设粤港澳大湾区



作为粤港澳大湾区城际铁路建设规划首批实施项目中直径最大的盾构机,首台以广州城市命名的“羊城号”盾构机近日在广州东至花都天贵城际项目方石站现场顺利始发。

“羊城号”重达3350吨,最大开挖直径达13.56米。建设团队对“羊城号”进行了多项“个性化”定制,其自带的盾尾间隙自动测量、自动消防喷淋等系统可大幅提升施工过程中的智能化水平。中铁十一局自主研发的第六代智慧盾构系统作为盾构机的“中枢神经”,可实现包含采集、监控、管理、分析四大核心功能,如同为盾构机装上了一双慧眼,为高质量建设提供了强大的智力保障。

图为作业人员在盾构机刀盘前灌装密封油脂。 张宝 摄

国资央企研发投入连续两年超万亿元,民企技术创新成果占全社会70%以上

发展新质生产力,这些企业收获满满

本报记者 刘静

“近年来,中央企业切实把发展新质生产力作为推动高质量发展的重要着力点和突破口,研发投入连续两年超过1万亿元,重大科技成果持续涌现,传统产业加快转型。”近日,记者从第七届中国企业论坛上获悉。

本届论坛主题为“加快发展新质生产力:中国企业改革与创新”。论坛上,国务院国资委副主任谭作钧指出,发展新质生产力,是各类企业应变局、开新局,更好服务中国式现代化建设的重要路径。

与会嘉宾围绕论坛主题深入对话交流,开展合作对接。论坛还发布了《中央企业高质量发展报告(2024)》《中央企业海外发展报告(2024)》等,举行了中外企业家对话会、中国青年企业家论坛、圆桌会等一系列活动。

谭作钧介绍说,国资央企一体推进科技创新、产业创新和体制机制创新,取得了积极成效。

“要携手推进科技创新,共同做强发展新质生产力的技术源头。”国务院国资委将推动中央企业立足国家战略和经济社会发展需要,强化企业科技创新主体地位,紧紧围绕“卡脖子”技术攻关、前沿性颠覆性原创技术研究,努力掌握更多关键核心技术和源头底层技术,促进高水平科技自立自强。

“我们将指导推动中央企业紧紧围绕新质生产力布局产业链,立足实体经济根基,深入开展产业焕新行动和启航行动,强化产业链供应链合作,更大力度推进科技成果转化和产业化应用,共同改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,更好助力建设现代化产业体系。”谭作钧说。

国务院国资委将指导推动中央企业进一步全面深化改革,深入开展国有企业改革深化提升行动,完善中国特色现代企业制度,优化生产要素配置方式,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,提升全要素生产率,创造更加有利于激发创新创造活力,有利于催生新质生产力新模式新业态的良好环境。

同时,携手强化开放合作,共同培育发展新质生产力的广阔空间。“我们将指导推动中央企业紧紧围绕新质生产力布局产业链,立足实体经济根基,深入开展产业焕新行动和启

航行动,强化产业链供应链合作,更大力度推进科技成果转化和产业化应用,共同改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,更好助力建设现代化产业体系。”谭作钧表示。

论坛上,全国工商联副主席邱小平表示,广大民营企业是推动创新创造的重要力量。全国工商联将一如既往发挥桥梁纽带和助手作用,健全支持民营企业发展新质生产力的工作机制,服务民营经济持续、健康、高质量发展。

据介绍,近年来,民营企业科技研发能力显著增强,贡献了全社会70%以上的技术创新成果,涵盖了超过80%的国家专精特新“小巨人”企业、超过90%的高新技术企业,为发展新质生产力发挥了不可或缺的重要作用。

创新是一个系统工程,需要整合创新力量和优势资源。“发展新质生产力,需要所有制经济优势互补、共同发展,需要产学研各展所长、深度融合。”邱小平说。

“可以预见,更多的政策资源将向创新领域倾斜,各类先进生产要素将向发展新质生产力集聚。”他表示,希望各类企业认清时代大势、紧跟改革步伐,把握发展机遇,联手开展关键核心技术攻关,实现互促共进、共同发展。

邱小平强调,要坚持科技创新,在推动技术革命性突破上再攀高峰。希望各位企业家始终以科技创新为生存之本、发展之要,聚焦涉及产业生存权的关键技术、涉及产业发展权的行业引领性技术,加大研发投入,在推动科技自立自强上作出新的贡献。

要坚持管理创新,在推动生产要素创新性配置上再造优势。邱小平说,希望各位企业家弘扬企业家精神,持续完善企业治理结构和管理制度,不断健全中国特色现代企业制度,提高资源要素利用效率和经营管理水平,在提升全要素生产率上实现新的突破。

要坚持产业创新,在推动产业深度转型升级上再开新局。“希望各位企业家引领数字变革、拥抱人工智能,既加快‘新’的培育,在催生更多新产业新模式中奋勇争先;又推动‘旧’的改造,在促进传统产业焕新中展现新的作为。”

要坚持协同创新,在优化产业生态、凝聚发展合力上再显担当。“希望各位企业家发挥领军企业作用,牵头成立产业创新联盟,构建各类企业协同发展、融通创新、互利共赢的产业生态,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,助推教育科技人才一体发展,为发展新质生产力贡献新的力量。”邱小平表示。

从“捧着金饭碗找钱”到有效盘活资产

全国水利基础设施REITs首单成功上市

本报讯(记者蒋茜)11月8日,银华绍兴原水水利REITs成功在深圳交易所上市交易,标志着全国水利基础设施REITs第一单正式落地,这也为水利领域基础设施投融资开辟了一条全新路径。

REITs即不动产投资信托基金,2020年在我国启动试点。它既能产生稳定现金流的不动产为投资标的,通过经营管理不动产来获取收益,并将收益按一定比例分配给投资者,简单来说就是将不动产证券化。

2021年,在水利部、国家发改委的组织下,浙江开展先行先试,将探索REITs纳入全省水利改革实施方案,经过前期摸排和多项目多方案比选,选定绍兴原水REITs项目为主推项目,集各方力量推进。

“经过多年建设,水利领域已经积累了大量优质的基础设施存量资产。但是长期以来,我们水利基础设施建设主要是依靠财政投入为主。可以说是‘捧着金饭碗找钱’。”浙江省水利厅副厅长黄黎明介绍,把这些资产通过REITs等模式有效盘活,将有力改变水利基础设施建设过度依赖财政投入的现状,为水利高质量发展提供资金保障。

银华绍兴原水水利REITs的底层资产为汤浦水库,这座水库担负着绍兴市市区及宁波慈溪部分区域的原水供应重任,目前已安全运营20余年,近十年每年平均供水量3亿立方米以上,近三年营业收入均为2亿元以上,收益持续稳定。项目发起人绍兴市原水集团,通过将汤浦水库接下来30年的经营收益转化为REITs发行,为绍兴正在推进的省重大水利项目——镜岭水库库集建设资金。

10月21日,银华绍兴原水水利REITs以2.828元/份的价格正式发行,引发了投资者的热烈反响,共募集到资金16.968亿元。过去,社会资本占水利建设投入的比例并不高,这其中既有单体水利投资大、直接收益率低的原因,更有社会资本参与水利建设后难以灵活退出的因素。而投资水利REITs项目门槛较低,且可以规范灵活退出,吸引了更多民营企业、个人等社会资本的加入。

党中央在二十届三中全会《决定》中提出,要“拓宽多元化投融资渠道”。银华绍兴原水水利REITs的成功上市发行,为扩大水利有效投资,推进水利建设、运行、管理机制改革提供了启示。“下一步我们将择优选取供水、水电、水务等类别项目,继续谋深推进水利REITs。同时以首单水利REITs成功上市为契机,全面带动水利投融资改革。”黄黎明表示。