

## 企事录

## 我国在研新药数量跃居全球第二位

**事件:**2024中国医药工业发展大会日前开幕,来自大会的显示,当前我国医药工业产业规模不断壮大,创新能力显著增强,在研新药数量跃居全球第二位,2024年以来,37个创新药、51个创新医疗器械获批上市。

**点评:**当前新一轮科技革命和产业变革深入发展,我国医药工业面临新的发展机遇,尤其是在各方共同努力下,中国医药工业呈现加速发展态势,产业规模不断壮大,医药工业创新能力显著增强。

创新能力特别是原始创新能力是衡量一个国家医药工业是否强大的一大指标。加强原始创新,探索创新药物研发新赛道,加快推动高水平科技自立自强,需要建立以企业为主体的创新体系,强化医药工业企业创新主体地位,打造跨领域、大的医药产业链协同创新制造平台。尤其要支持龙头企业提升核心竞争力,培育一批世界一流医药企业。随着我国很多新药的研发水平、创新程度越来越被国际认可,越来越多的药物开始获批进入国际市场。接下来,如何加快重大创新产品产业化进程,统筹补链强链,推动生物合成、基因编辑、AI制药等前沿技术转化将成为行业重点发力的方向。

## 三大航司部分航线互售机票

**事件:**近日,用户在国航、南航和东航的APP上搜索机票,均会出现其他两家航司的航班,用户还能根据搜索结果直接预订机票。目前,三大航司互售机票主要集中在京沪线、京广线、沪广线、沪深线、京深线等往返于一线城市之间的特定航线范围,互售机票不覆盖国际航线。

**点评:**不同航司间互售机票并非首次。早在2019年,东航和南航就曾通过互售协议在自己的官网和APP上展示过对方的航班,但此项合作持续时间并不长。此次三大航司再次互售机票,在业内人士看来,“抱团取暖”主要是为了应对高铁分流的竞争。

近年来,我国高铁的快速发展给民航造成一定程度的冲击。可以预计,航空需求不足将成为今后一段时间必须面对的现实,尤其是公商务旅客出行占比下降且转向高铁出行趋势或许会更加明显。对于互售机票的实际效果,业内并非都是看好的声音。有专家表示,无论是航空市场供大于求的现状,还是互售机票在航线、积分上的限制,都决定了“互售”对于航司的营收不会产生明显影响。也有观点认为,开启互售是重要的一步,接下来三大航司如果能有更深入的合作,让代理航班变成真正能产生效益的产品,那么“抱团”也能有“取暖”的效果。

## 北冰洋探索多元化产品线

**事件:**近日,老北京汽水品牌“北冰洋”在其天猫旗舰店内上架了即饮咖啡拿铁新品“握咖”,其包装上印有北冰洋品牌标志性的北极熊LOGO。目前优惠价为119.9元/310ml\*15瓶,平均每瓶零售价约为8元。近两年,北冰洋的“上新”清单里还有主打无糖茶的丹茶系列,包括酸奶奶、柑橘汁等产品的北平制冰厂系列产品。

**点评:**作为诞生于1936年的老品牌,北冰洋在2011年重入市场后,已经经历了数年的国潮品牌红利期。不过,最近几年情况出现了新的变化。一方面,含气饮料在总体饮料的销售占比开始下滑,其中碳酸饮料尤其明显,而这正是包括北冰洋在内的多个品牌经营的基座。另一方面,由于市场竞争加剧、消费趋于疲软,多个新消费品牌均在经受考验。

正因为此,探索多元化产品线发展路径成了北冰洋近期的经营重点。不过,无论是即饮咖啡,还是无糖茶饮,都已挤满了入局者,其中不乏食品巨头。对北冰洋来说,想要在这些领域立足,除了情怀之外,还需要更多具有核心竞争力的策略。

(本报记者 罗筱晓)

## 银巴铁路重难点工程取得关键性突破

**本报讯**(记者刘静 通讯员许鹏健 孙丽)日前,随着现场总指挥下达“起吊”指令后,钢盖梁在钢丝绳的牵引下徐徐上升,经过起吊、旋转、落梁、精调就位、焊接固定等一系列紧张有序的作业流程后,银巴铁路跨银兰高铁特大桥最后一块钢盖梁历时4个小时,安全、精准落座到指定位置,吊装作业顺利完成。

银巴铁路跨银兰高铁特大桥位于宁夏回族自治区银川市,全长2578.37米,是全线重难点工程。此次钢盖梁吊装连续5个天窗点施工,吊装难度大、上跨高铁、安全风险高。为保证施工安全,兰州铁路局集团有限公司、宁夏国铁城际铁路有限责任公司和中铁十六局集团有限公司项目多次召开技术、安全分析会,对现场地质条件、设备情况、交通运输条件等进行严密调查,最终采用整体吊装方式进行安装,大幅降低了涉铁施工安全风险。

据悉,包银高铁银巴支线起于宁夏银川市、止于内蒙古阿拉善盟巴彥浩特,作为国家铁路网“八横八纵”重要组成部分,建成后将进一步完善宁夏银川与内蒙古巴彥浩特境内的铁路网布局,有效解决市民交通出行问题,对改善区域交通环境、优化城市景观具有深远影响。

## 管理机制创新倒逼企业深挖市场

**本报讯**11月13日,中铁建电气化局集团南方公司收到国家电投集团内蒙古能源有限公司寄来的中标通知书,该公司中标锦华铁路2025~2029年电力设备运行维护委托管理项目。至此,该公司西北分公司负责此项维护工作,即将迈入第11个年头。另外,该公司智云科技分公司参建的国家“东数西算”战略的重要节点工程——中国联通上海临港国际云数据中心园区一期机电工程,最近顺利通过验收并投入运行。

近年来,该公司从优化内部结构,创新管理机制入手,根据分公司专业和市场对象不同,推行“一企多制”,倒逼分公司不断发挥专业优势,不断开拓新市场,科技成果对企业的贡献率保持在6成以上。

在绩效考核上,该公司把“大风控”机制运用到对分公司考核中来,实行“360度”监考。除当事人之外,人人都是监考考官,并邀请建设、用户、设计和监理单位的代表当监考,听取这些编外“考官”的意见。

围绕公司经营战略,自身主业和市场所需,该公司在内部开展比学赶超竞赛提升活动,在分公司之间开展争先创优活动,与关联单位开展携手共建,互利互惠活动,与地方高校联合开展技术攻关活动,促进了创新链、人才链与产业链深度融合,科技实力不断增强。

(本报海 游启涛)

随着智能化改造的深入推进,企业对技能人才的要求不断发生变化,培养并留住高技能人才成为企业竞争的“胜负手”

## “亦厂亦校亦家”是如何炼成的?

本报记者 邵佩然 本报通讯员 徐冬云

“只有实实在在关心员工、培养员工,才能不断增强企业的凝聚力和吸引力,要把60%的一线员工,通过职业培训、技能提升,发挥最大的潜能,让其成为企业的岗位能手、业务骨干。”天际公司董事长毛赛春说。智能化改造和数字化转型已成为企业发展的必然趋势,企业对技能人才的要求不断发生变化,培养并留住人才已经成为企业竞争的“胜负手”,而企业给员工最好的福利就是培训。

坐落于浙江衢州市江山经济开发区内的浙江天际互感器股份有限公司是国家高新技术企业,也是工信部首批专精特新重点“小巨人”企业,公司主导产品——输变电四个板块其中之一的互感器板块,连续多年稳居行业翘楚之列。

记者了解到,基于“员工是企业真正的资源”的人才理念,天际公司高度重视人才强企战略建设,并将每年销售额的2%用于一线职工培训,公司累计投入3000万元开展外送培训,不断提高员工的综合素质、专业能力、团队意识,为公司可持续发展提供了有力的人才支撑,走出了一条跨越式发展的创业创新之路。在广大员工眼中,自我成长与企业发展相辅相成,企业“亦厂亦校亦家”。

## 打造学习型企业

2006年入职的毛江霞,现在是高压车间兼金工车间(金属加工)主任。刚进厂时,她只是一名普通机床操作工,通过多次参加企业组织的技能培训,加之自身的不断努力,在不到两年的时间里,她从“技术小白”一步步成长为车间主管。在她的带领下,该车间生产效率大幅提升,安全生产工作也有了很大的改善。

“我们公司每年都会积极组织开展职工

## 阅读提示

基于“员工是企业真正的资源”的人才理念,浙江一家公司以每年销售额的2%用于员工技能培训,不仅有效提升了团队协作能力和执行力,也为公司可持续发展提供了有力的人才支撑,走出了一条跨越式发展的创业创新之路。

各类技能操作比赛、岗位练兵、金点子征集评比等活动,去年就有18名职工因表现突出得到奖励。此外,我们还积极开展管理创新奖、技术创新奖、业绩销售奖等评选活动,30余名获奖职工分别得到薪酬激励、岗位晋升、业绩分红等方面的激励。”浙江天际互感器股份有限公司工会主席祝顺庆说,2023年天际公司被评为“新时代浙江产业工人队伍建设改革成绩突出集体”,同年还上榜了浙江省“深化非公企业产改二十个优秀案例”名单。

为充分发挥产业工人主力军作用,该公司坚持“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”,聚力打造“学习型企业”,通过强化员工业务培训,不断提升员工技术技能水平和团队综合专业水平。具体来看,先后选派500多位优秀后备人才外出进修和换岗锻炼,并在公司内部开展“名师带徒”活动,组织10名业务尖兵分别与10位后备骨干结成师徒,全方位开展传、帮、带,多措并举培育高质量产业工人队伍。同时,打造多元化学习平台“天际云学堂”,为产业工人提供学习、成长、晋升的机会,拓宽产业工人的职业发展空间。

相关数据显示,2023年全年,公司共组织各类职业培训552余次,超7000人参加培训。

## 吸引更多的年轻人

车间一线操作工刘国发在公司工作已有20多年。虽然存在听力障碍,但他依旧对生

活充满了热情。

“刘国发不仅每天工作勤奋积极,还经常协助车间管理人员和公司聋哑员工之间的沟通交流,做人做事都得到广泛认可。”公司同事对他这样评价。

多年来,公司数次对他伸出援手,给予帮扶,解决燃眉之急,如今,刘国发家庭美满、生活幸福。

像刘国发这样在天际安居乐业的残疾人员工并不在少数。天际公司高度重视残疾人员就业保障工作,持续帮助残疾人解决“急难愁盼”问题,目前共安置残疾员工150余人,也是安置残疾员工省百强企业。

“我们公司还建有温馨‘妈咪暖心小屋’,为女职工哺乳提供便利;设立了职工心理疏导室,帮助解决职工心理问题……”天际公司工会副主席李坚璐表示,公司注重集团员工的幸福感、获得感,激发员工的长期发展动能,每逢重要节日,公司会向职工发放节日慰问品,让职工感受到节日的氛围和公司的温暖。

另外,公司还不断完善职工生活休闲场所配套设施,常态化开展职工篮球赛、青年节联欢会、企业文化讲座等多元文体活动,实现了“年度有主题、月度有计划”。相关数据显示,2022年至2023年,公司累计投入各类活动经费1300余万元。

“通过开展各式各样的活动,不仅丰富了职工精神文化生活,充分展现了职工良好的精神风貌,还促进了企业和谐发展,更多的职工愿意留在天际,同时也能够吸引更多的年轻人加入天际。”祝顺庆表示。

探寻新发展坐标  
聚力打造高端产业

在江苏苏州工业园区纳米产业技术研究院有限公司,工作人员在生产车间作业(11月12日摄)。近年来,苏州工业园区加快构建由6个重点产业集群和23条重点产业链组成的“623”产业体系。聚焦科技创新,发力生物医药及大健康、纳米技术应用及新材料等新兴产业,探寻新的发展动力和坐标。2023年,高新技术产业、新兴产业产值占规模以上工业总产值比重分别达74.6%、57.9%。

新华社记者 李春鹏 摄

## 一颗柠檬果变身300多种产品

本报记者 黄仕强

“它是集生产、加工、服务、监管、营销于一体的柠檬全产业链数字化模型。”10月25日,在中国(潼南)柠檬产业高质量发展大会上,重庆市潼南区展示的“柠檬产业大脑”受到瞩目,这是该区柠檬产业数字化成果的代表之作。

潼南区是重庆百亿元级柠檬产业集群核心区,聚集着50多家柠檬上下游高新技术企业、科技型企业,拥有10条柠檬产业数字化生产线。走进潼南区,随处可见一幕幕科技化、数字化的柠檬产销场景,让人强烈地感受到“柠檬不仅结在树上,还可以结在网上”。

在位于潼南高新区的重庆汇达柠檬科技集团有限公司展示馆内,清一色的柠檬深加工产品映入眼帘:美容养颜的柠檬日化品、天然健康的柠檬蜜茶、清香浓郁的柠檬精油、香甜可口的柠檬膏……琳琅满目的柠檬特色产品让人目不暇接。

“我们围绕柠檬的花、果、籽、叶、根等,研发生产了涵盖饮料、食品、保健品、日化用品在内的300余种产品。”汇达柠檬技术部负责

人张帮奎指着产品,滔滔不绝地向记者介绍柠檬的各种好处和功效。

众多产品的背后,是该企业技质部坚持多年的匠心坚守。

张帮奎回忆说,2012年部门刚成立时,只有4个人,办公室只有40平方米。那段日子,他们每天面对的都是没有温度的实验器材和冰冷的数据,看显微镜会看到眼睛疼,有时候在实验室里一坐就是一天。

2014年9月,汇达柠檬研发的第一款产品柠檬水问世,但上市之后消费者反映柠檬水很酸、口味浓。为此,技术部对其酸甜程度进行不断试验,并和重庆大学、重庆三峡学院等知名院校展开合作,进行技术设备升级。经过上百次的改良,最终研发出了目前最适合消费者口味的配方。

这只是汇达柠檬技术创新的小缩影。多年来,该企业攻克了一个又一个技术难关,开发了一款又一款柠檬特色产品。目前共开发出以柠檬鲜果、饮料、食品、美容护肤品、生物医药保健品等为主的有5大类、300多种柠檬产品。

如今,张帮奎和同事们已从40平方米的办公室搬到了1000多平方米的实验室和研

发室,当初的4个人已经发展成一支自主创新能力强科研骨干队伍。

前不久,记者走进柠檬泰生物科技有限公司生产车间,看到一颗颗柠檬在一条自动化生产线上经过冷磨、精油提取、黄酮提取和榨汁等工序后,蜕变成柠檬精油、柠檬烯、柠檬汁、新型果胶等多种高附加值产物。

“我们首创的柠檬六分离技术,将柠檬的油囊、黄色外表皮、白色中层皮、果汁、果肉、果核进行充分有效利用,衍生出了涉及食品、护肤品、保健等多个行业的产品,柠檬的附加值提高10倍以上。”柠檬泰生物研发部负责人刘雁成颇为自豪地说,这是国内首套全部自主研发、制造的干湿一体柠檬生产线,实现对柠檬的100%加工利用。

2022年11月,柠檬果胶生产线正式投产运行,实现了柠檬鲜皮的工业化果胶提取,不仅成功解决了高质量果胶提取技术难题,还使得生产成本节约4~5万元/吨。目前,该生产线实现年产原果胶2000多吨,产值达到2亿元。

“让柠檬结在树上,更结在网上。”潼南区经济信息委主任蒲骥介绍,“产业大脑”搭建起了“一图”“三中心”“五场景”。据了解,“三

中心”包括了“数据中心”“能力中心”和“应用中心”。“数据中心”具有数据采集、整合、处理、分类功能,贯通了公共平台和三农大数据中心。“能力中心”搭建了柠檬生长、产量预估、产业发展模型,能够把所有数据进行智能分析。“应用中心”则面向用户,开发了数字生产、数字加工、惠民服务、数字监管、数字兴农五大应用场景,把柠檬全产业链生产安排得明明白白。

“科技加持为我们企业带来了强劲动能。”雪王农业(重庆)有限公司副总经理于洋感慨道,数字化智能化使得企业的生产更持续、更高效。他告诉记者,自从投运了全自动分拣生产线,每天收购加工的鲜柠檬达到800多吨,果实经过严格检测和全自动化的精确分装后,一部分转销超市等渠道,一部分则供应全国及海外奶茶品牌合作门店。

在中国(潼南)柠檬产业高质量发展大会举行期间,蜜雪冰城中国乡村发展基金(柠檬)项目也正式启动。据悉,该项目计划首批投入500万元,支持潼南柠檬科技创新、科研成果转化、专业技术培训,不断提升潼南柠檬的品牌影响力。