

咖啡店里卖服装,鲜花店里开派对……单一店铺将触点延伸,探索融合经营

哈尔滨街头小店提供情绪价值点燃消费热情

本报记者 张世光 本报实习生 张鑫

在花花布满鲜花的院子里,人们可以品尝甜点、饮品,吃无国界料理,甚至举办派对;在复式设计的咖啡馆里,顾客不仅可以喝咖啡,还可以购买服装;在摩洛哥风情装饰的酒吧里,能享用美味典雅的西餐……

近日,记者走访哈尔滨多家街头小店了解到,虽然经营内容各不相同,但这些小店都创新性呈现了一种共同的经营模式——融合经营。

拓展经营领域

在哈尔滨市道外区南二道街,著名景点中华巴洛克附近,一家集鲜花、甜点、饮品、派对、无国界料理于一体的“仙女的院子”,在这条百年老街上不断吸引路人前来打卡。

店长李佳骏在将鲜花与派对结合之前,先后从事过婚礼助理、现场策划师等多个相关职业,后来又自己开婚庆公司、开花店,最后才转型开鲜花派对,在相关专业领域积累了10多年的经验。

随着经验的积累,李佳骏逐渐意识到单一业务模式的局限性,尤其是在面对鲜花这种利润高但消费频率较低的产品时,这种局限性一下子就显现出来了。在今年6月,经常外出旅游的受南方城市“派对文化”的影响,将小店升级为一个集餐饮、休闲、娱乐于一体的多功能空间。这一升级不仅拓宽了业务范围,增加了顾客的停留时间和消费机会,也使得“仙女的院子”成为哈尔滨独一无二的鲜花派对融合餐厅。在为顾客提供更加丰富和个性化的消费选择时,实现了从“卖产品”

阅读提示

从单一店铺到多元化经营,从传统的餐饮服务到充满意境的用餐氛围,哈尔滨一些街头小店积极探索融合经营模式,并取得了很好的成绩,有的小店营业额甚至增长了好几倍。但专家提醒,小店在推出其他产品和服务时,应注意与其原有的目标顾客、需求品类和风格定位相一致,这样才能起到更好的效果。

到“卖体验”的转变。

李佳骏表示:“之前开花店的时候,我的目标是日均营业额3000元,但是干了七八年还没能实现,日均都在2000元左右。新增鲜花派对服务后,终于能达到日均3000元的目标了。现在开了融合小店,最好的时候甚至能实现日均3万元-4万元的营业额,比以前收入高太多了。”

不仅是这家“鲜花与派对融合”的小店,在哈尔滨,还有创业者开办能喝又能“穿”的“咖啡服装集合店”,开办白天、晚上都能营业的“西餐酒吧店”。通过创意的方式,各种小店不断延伸、拓展经营领域,创造增加收入的可能。

融入地方特色

在经典咖啡中融入玉米提取糖浆,再装饰上东北人小时候很喜欢的玉米软糖,愈发能凸显咖啡和玉米的香气……一杯极具地方特色的咖啡特调就这样摆在了消费者的面前。它的名字有着浓浓的东北风——“黏苞米”。

除了“黏苞米”外,“东北姑娘”“大香瓜”“黑黝黝”等融合了东北特色的产品也成了这家Nomore咖啡服装集合店吸引顾客的流量密码。

“我经常来这家咖啡店喝咖啡,有时候也会挑选几件比较喜欢的衣服,体验感很好。”刚点完特调咖啡“黏苞米”的杜女士是店里的老顾客,她表示很喜欢这家店铺的氛围。

该店创始人于先生表示,今年,他重新选址将咖啡服装集合店的面积扩大3-4倍后,小店的收入实现了3-4倍的增长。

不仅是饮品,西餐也能实现与东北风味的融合。“我们小店做的是偏东北风味的融合西餐,让外地的游客吃到东北菜的同时,也能吃出仪式感。”李佳骏介绍说,因为院子坐落在百年餐饮老街中华巴洛克上,纯东北菜店铺很多。所以,只做东北菜,她的小店不占优势,但只做西餐又体现不出东北特色。于是,她便想到了在西餐中融合东北口味,让顾客吃得过瘾。

早在2018年,哈尔滨市就已有一些小店注重在产品中融入当地特色。2023年冬天,哈尔滨地标建筑索菲亚教堂对面“面包的日尝”推出索菲亚教堂造型的蛋糕后,广受游客追捧,最火爆的时候,需要提前7天订购。

提供情绪价值

记者在走访中发现,这些融合发展的店铺,不仅提供衣食住行等“物质满足”,同时还

通过店铺的装饰、产品造型等,给人们提供情绪价值。

随着社交媒体的普及,人们越来越喜欢通过图片或视频的形式分享生活中的美好瞬间,一个有特色、有美感、有意境的地方自然成为热门的打卡地点。小店的融合不仅体现在跨领域的经营上,还在于它能将物质满足与精神满足巧妙融合。

“这些融合小店的亮点在于关注了图像消费、视觉消费的重要性。”黑龙江大学新闻传播学院硕士生导师徐景毅认为,融合小店之所以既有流量又有“留量”,是因为曾经只关注生产经营的这批经营者开始注重关注消费体验了。通过精心的空间布局、独特的装饰风格,制作写有流行语的“背景板”,提供新奇的消费体验,让消费者获得视觉上的享受,满足其对美好生活的向往,融合小店吸引了大量顾客。

“从单一店铺到多元化经营,从传统的餐饮服务到充满意境的用餐氛围,融合经营模式正成为推动哈尔滨市经济发展的新动力。”黑龙江大学经济与工商管理学院副教授王玉莲认为,“如果融合经营发展得好,会出现1+1>2的效果。但小店在推出其他产品和服务时,应注意与其原有的目标顾客、需求品类和风格定位相一致,这样才能起到更好的效果。如果和目标人群的需求不相搭,效果就会不好,反而会影响原来的经营。”

王玉莲还提到,一个新业态、新模式的出现,不能急于效仿,要经过一系列评估,从自身需求出发。如果小店本身特色明显,却仍要“融合”,就会出现定位趋同、模式趋同的情况,反而会失去特色。



促进外贸稳定增长迎来新举措

本报北京11月21日电(记者时澜娜)记者从商务部获悉,该部印发《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》(以下简称《政策措施》),出台系列举措促进外贸稳定增长,巩固和增强经济回升向好态势。

具体措施包括:扩大出口信用保险承保规模和覆盖面;加大对外贸企业的融资支持力度;优化跨境贸易结算;促进跨境电商发展;扩大特色农产品等商品出口;支持关键设备、能源资源等产品进口;推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展;吸引和便利商务人员跨境往来;提升外贸海运保障能力,加强外贸企业用工服务等9项。

《政策措施》要求,各地要加大力度推进政策落实,外贸大省要勇挑大梁,更好发挥带动和支柱作用。商务部将会同有关部门和单位密切跟踪外贸运行情况,分析形势变化,加强督促检查,抓好外贸领域存量政策和增量政策落地落实,帮助外贸企业稳订单拓市场,为经济持续回升向好提供有力支撑。

我国在四川盆地探明千亿立方米大气田

新华社成都11月21日电(记者萧永航 戴小河)记者21日从中国石化新闻办获悉,“深地工程·川渝天然气基地”获得重要突破,中国石化通南巴气田新增551.59亿立方米天然气探明地质储量顺利通过自然资源部审定。至此,该气田累计提交天然气探明地质储量达到1066亿立方米,成为四川盆地又一个千亿立方米大气田。

据介绍,通南巴气田位于四川省巴中市,属于川北地区,主要目的层为陆相须家组致密砂岩,埋深3500米至5500米,构造复杂、储层薄、岩性致密,为典型的深层一超深层致密砂岩气藏,勘探开发难度大。

中国石化勘探分公司副总地质师王威表示,此次通南巴气田探明地质储量的增加进一步证明了川北须家组勘探潜力,下一步将继续加强勘探开发一体化评价与部署,持续扩大通南巴气田规模,打造规模增储新阵地。

截至目前,中国石化在四川盆地探明天然气地质储量近3万亿立方米,年产能达260亿立方米,累计生产天然气超2000亿立方米。

国家卫星导航产品质检中心落户湖北

本报讯(记者蒋嵩)近日,国家市场监督管理总局批准湖北省计量测试技术研究院筹建国家卫星导航产品质量检验检测中心(湖北)。

卫星导航产业是国家空间战略、经济战略和安全战略的重要保障,目前已在交通运输、防灾减灾、农业、电力、天然气等领域广泛提供服务,取得了显著的社会效益和经济效益。

国家卫星导航产品质量检验检测中心(湖北)将建成支持卫星直连通信网络的OTA暗室、复杂电磁环境下卫星导航产品抗干扰试验平台和中部地区最高精度时间标准,开展智能手机、智能网联汽车、智慧交通等领域的卫星导航终端产品性能测试,为下一代卫星导航产品和融合定位产品创新研发提供技术支撑,为全国“通、导、遥”一体卫星导航产业链发展贡献新的力量,不断提升我国卫星导航产品的市场竞争力。

“冬游西藏”观珠峰

11月20日,游客在珠峰景区拍照留影。

在2024年第七轮“冬游西藏”活动的助推下,西藏旅游市场人气攀升。珠峰景区作为“冬游西藏”活动中免门票的景点之一,游人络绎不绝。

新华社记者 卢丹阳 摄



宁夏将为经济困难老人发放养老服务和护理补贴

本报讯(记者马学礼 李静楠)近日,宁夏回族自治区民政厅、财政厅和卫健委共同发布《关于建立经济困难老年人养老服务和护理“两项补贴”制度的通知》(以下简称《通知》),明确从2025年1月1日起,为符合条件的老年人发放养老服务补贴和护理补贴。

《通知》规定,养老服务补贴对象为城乡

低保对象中60周岁及以上失能老年人、城乡低保对象中计划生育特殊家庭60周岁及以上老年人。轻度失能老年人每人每月可获100元补贴,中度失能老年人每人每月可获150元补贴,重度、完全失能老年人和计划生育特殊家庭老年人每人每月可获200元补贴。该补贴可用于为老年人提供助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急等居家社区养老服务,以及入

住养老机构(医养结合机构)相关支出。

护理补贴则面向城乡低保对象中60周岁及以上的中度、重度及完全失能老年人发放,可用于支付老年人入住养老机构或医疗机构的部分基础护理费,以及老年人接受居家上门和社区专业康复护理等服务费用。中度失能老年人每人每月可获150元补贴,重度、完全失能老年人每人每月可获200元补贴。

中国二十二冶:打造城市新样板,助力邢台高质量发展

院、学校、综合管廊、全域旅游等项目。

中国二十二冶积极践行邢台高铁辐射区发展布局,建设了以邢台太行国际会展中心、邢台东裕科技产业园、邢东新区地下综合管廊等为代表的一大批重点工程,位于高铁站东中轴线的邢台时尚潮流港项目施工现场热火朝天,300余名作业人员24小时轮班作业,紧张有序地进行各项施工任务。项目作为城市中轴线上重要的功能复合节点,是连接高铁站与中央绿地的重要承接启动项目,通过开合有度的内街及部分合院产品形成多元复合的空间场景。

在邢台其他区县市场中,中国二十二冶以襄都区、信都区为主战场,做好并做大两个区域市场的同时,逐步向周边邢台县市,包括临西县、内丘县及新河县等区域进一步挖掘拓展。母家场D1-1地块、母家场大片区二期二期等项目实现老城区的“旧貌换新颜”,邢台现代职业学校新校区、河北机电职业技术学院新校区等项目打造区域教育新高地;临西县文化艺术广电中心、水美乡村、龙冈中小企业创业园等项目助力构建城市转型发展新格局。

一座座高楼串珠成链,一条条道路绵延舒展,一个个老城焕发新容颜……中国二十二冶以描绘城市的大手笔,加速推动邢台城市发展提质升级,见证着太行泉城的华丽蜕变。

特别是在邢台大吕片区棚户区改造项目中,中国二十二冶全力建好民生工程,改善了1254户村民的居住条件,惠及周边群众,拉动上下游产业链,对新区区域发展形成了强有力的支撑。项目自2018年9月开工以来,在确保安全和质量的前提下,全力以赴与时间赛跑,施工进度屡创新高,30天完成土方开挖外运,103天完成首栋楼主体封顶,平均5天完成单体楼桩基施工和单层标准层施工,平均3天完成单层二次结构施工以及单层室内粗装,最终历经463个日夜,提前半个月完成计划封顶目标,赢得业主的高度认可和赞赏,多次收到表扬信,对项目进度、安全、质量都给予高度评价。

优化产业布局 打造多元发展新高地

依托城市发展与产业布局,邢台市加快

构建具有邢台特色和比较优势的现代化产业体系,推动产业多元化发展。中国二十二冶奋力推动项目建设,推进企业高质量发展与邢台产业布局优化深度融合,打造了一系列重点地标性工程,助力城市新生,为邢台塑造了一张崭新的城市名片。

——助力邢台会展经济蓬勃发展。太行花开蝶自来,“冶”莲绽放耀泉城。2023年9月8日,2023河北邢台国际汽车配件及后市场博览会在邢台太行国际会展中心开幕,中国二十二冶投资建设的邢台太行国际会展中心工程首展华丽亮相。邢台太行国际会展中心项目作为邢台市中心城区谋划实施“城市十大标配”工程之一,是集会展、会议、商业、酒店等于一体的综合性大型展览设施。项目以“太行花”为原型,融合了太行山脉的独有花朵,整体呈现出“太行花开”之姿态,建筑布局突破传统会展建筑排布式结构,形态高低错落,通过异形钢桁架结构结合双曲面金属幕墙实现设计效果,为太行泉城增添了一张崭新的城市名片。

——助力邢台打造科技创新强引擎。

中国二十二冶致力于邢台科技发展,通过产业园、科技园、创业园等一大批园区的建设,打造邢台科技发展新引擎,为邢台加快建设经济强市、美丽邢台提供强有力的支撑。承建的东裕科技产业园项目结合市高新区建设理念,综合运用现有成熟技术,以引进电子信息技术为主体,以新材料、新技术、新能源等设计基础,将工业厂房及综合配套设施突破传统模式的限制,打造出高精尖的科技型产业园区。

——绘就邢台特色旅游发展新画卷。由中国二十二冶投资建设邢台信都区全域旅游基础设施PPP项目将路罗镇建设成为邢台的综合旅游服务中心,具有美丽山水风光的旅游特色小镇,年均接待游客约110万人次,同时项目围绕红色主题和抗大陈列馆,建立专业的红色文化研学基地供游客体验,将红色研学融入学习和培训中去,使旅游与研学概念有机结合起来。中国二十二冶助力邢台全域发挥“旅游+”功能,使旅游与其他相关产业深度融合、相融相成,形成新的生产力和竞争力。

绘时代篇章,展城市画卷。中国二十二冶将锚定新使命新任务,不断打造邢台城市新样板,让企业高质量发展的成果惠及社会、惠及人民,以一流企业的使命担当,再谱邢台高质量高速发展新篇章! (蔡少奇) 广告

近年来,中国二十二冶集团有限公司抓实城市营销和产业链营销,不断打造内涵式“整体强”市场营销体系,针对城市发展痛点、堵点、难点,拿出“二十二冶方案、二十二冶速度、二十二冶定制”。2013年以来,中国二十二冶致力于邢台发展,以服务邢台城市建设和经济发展为己任,与城市脉动同频共振,绘就出一幅幅浓墨重彩的美好画卷。

聚焦城市发展 打造太行泉城新格局

中国二十二冶自2013年进入邢台市场以来,与邢台市及各区县合作已有11年之久,合作项目80余个,涉及区域涵盖邢台市高新区、襄都区等区域,合作领域覆盖医



河北邢台时尚潮流港项目施工现场。