

参展企业数比首届增长约20%，世界500强和行业龙头企业占比超六成

# 链博会“链接”全球，助供应链变“共赢”链



## 抢运电煤御寒潮

11月24日，江苏连云港煤炭码头一派繁忙景象。进入冬季，为应对寒潮天气，连云港港与铁路运输部门密切配合，优化工作流程，优先保证电煤船进出港，实行24小时不间断装卸作业，确保寒潮期间各大发电厂发电用煤需求，保障正常电力供应。

本报通讯员 耿玉和 摄

## 科技创新和技术改造贷款加速落地

据新华社北京11月25日电（记者任军 吴雨）记者25日从中国人民银行了解到，自科技创新和技术改造再贷款设立以来，多部门加强协同配合，科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日，银行已与企业和项目签订贷款合同近4000亿元。

近日，中国人民银行联合国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、农业农村部、交通运输部、国务院国资委、金融监管总局召开会议，全力推进科技创新和技术改造贷款政策落实。

会议介绍，各地方、各部门、各金融机构健全工作机制，细化工作措施，加快实现清单内企业和项目融资对接“全覆盖”，贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日，银行累计与1737个企业和项目签订贷款合同近4000亿元，有力支持了初创期、成长期科技型中小企业和重点领域大规模设备更新。

今年4月，中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。金融机构根据企业申请，参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单，自主决策是否发放贷款。对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款，中国人民银行可按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

根据会议要求，各银行机构将用好用足政策资源，对清单内企业和项目做到“应签尽签、能投尽投”。

## 首个大宗商品资源配置枢纽建设方案发布

本报北京11月25日电（记者时斓娜）记者今天从商务部获悉，该部会同浙江省人民政府印发《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》（以下简称《方案》），全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江。《方案》提出，立足浙江自贸试验区产业基础和区位优势，力争到2030年，初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心，打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。

为了实现上述发展目标，《方案》针对油气、矿石、粮食等重点品种，围绕大宗商品储运、加工、贸易、交易和海事服务等5个方面，提出包括完善大宗商品储运基础设施、推动石化产业延链补链强链、构建多层次的期现货市场等在内的15项重点任务，聚焦大宗商品全产业链开展集成创新。

《方案》明确，以制度创新为核心，主动对接国际高标准经贸规则，持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化，全面增强大宗商品资源配置能力。

## 税收数据显示小微企业税负进一步减轻

本报讯（记者周峰）国家税务总局近日发布的数据显示，今年1月~9月，小微企业享受税费减免9461亿元，同比增长6.7%。在一系列政策支持下，全国小微企业税负明显减轻，经营持续向好，活力有效释放，发展信心不断增强。

税收数据显示，今年前三季度，我国小微企业税负为1.65%，同比下降9.6%。其中，主要行业税负负担显著减轻。前三季度，占比约四成的批发零售业税负为1.09%，较2019年下降26.6%；建筑业、制造业等劳动密集型行业，税负分别为1.67%和2.56%，较2019年下降19.8%和16.3%；住宿餐饮、交通运输、居民服务、教育、卫生等民生领域税负大幅下降，较2019年降幅在40%上下。

政策红利的持续释放，增强了小微企业发展信心，近年来，小微企业数量不断增加。2019年~2023年，全国新办小微企业累计近5000万户。今年前三季度，新办小微企业1245万户，同比增长4%。

## 企业信用监管数据质量显著提升

本报讯（记者杨召奎）记者近日从市场监管总局获悉，经过为期一年半的全面治理，全国市场监管系统数据质量提升行动取得显著成效。通过系统治理，各地信用监管数据质量显著提升，以前常见的数据项不全、年报数据零值率偏高、数据不合逻辑等问题得到较好治理，每月监测的数据问题率从1.54%下降到0.22%，全国数据质量平均评分从95.8分上升到99.41分。

为解决企业信用监管数据不全面、不准确、不规范等突出问题，推进信用监管与智慧监管深度融合，2023年4月，市场监管总局部署在全国市场监管系统开展信用监管数据质量全面提升行动，在健全完善数据管理制度、推动问题整改、拓展数据应用、助推产业发展等方面取得显著成效。

据悉，市场监管总局组建专家咨询组，充分利用数据监测系统，加强对信用监管数据质量的监测排查，累计检查数据375.01亿条，发现问题数据43.81亿个次，及时反馈相关单位，推动问题整改整改清零。

链成群、优势互补。

中国国际贸易促进委员会副会长张少刚表示，链博会更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展，展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

相较去年，展商霍尼韦尔带来的实物展品数量增加了近三分之一，其中包含多款根据中国市场需求研发和制造的产品和解决方案。霍尼韦尔中国总裁余锋表示，看好中国市场前景，企业所有业务集团均已落户中国，希望在自动化、未来航空和能源转型等领域携手与中国企业加强合作，积极融入中国经济发展。

同样看好中国市场的还有链博会“新朋友”赛诺菲。“中国市场是赛诺菲的第二大市场，40余年来，我们布局了从研发到生产制造、供应、商业运营的全方位、一体化价值链。”赛诺菲大中华区总裁施旺表示，借助链博会与业界深度互动交流的契机，赛诺菲期待在医药生态价值链中发挥更积极的作用。

### 延链强链，注入新动能

数字化智能化的智慧工厂、先进的降碳减排技术、覆盖全生命周期的健康生活场景……从日常消费到高端技术，全链全景展示、专业化程度更强是本届链博会的一大特点。在首

届“五链一展区”——清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区的基础上，本届链博会新设先进制造链展区，将集中展示各个链条的新产品、新技术、新工艺、新材料。

连续两届参展的伊利今年精心打造了集参观、互动、品尝于一体的创意展厅，覆盖了“从一棵草到一杯奶”的全产业链供应链生态圈。“我们希望链博会能促进全球产业链供应链有序衔接、畅通高效注入新动能，也期待以第二届链博会为契机，携手更广泛的全球合作伙伴，加快构建富有韧性的全球产业链供应链。”伊利集团副总裁徐克说。

“上届链博会我们挖掘‘棉’的历史纵深，这次我们将更聚焦‘棉’本身。”展商稳健医疗供应链高级总监吴克震介绍，本次展会企业将以硕大的球形装置，展示全球棉花产业链主要产区的国家分布，全力展示企业在棉花产业中的创新和突破，以及如何“链”接原材料生产基地、科研机构、战略伙伴、千万用户，与上下游合作伙伴强强联手，夯实供应链基础，推动棉产业高质量发展。

### 凝聚共识，供应链变“共赢”链

中外企业以联合展台形式参展是本届链博会的一大特色。

（本报北京11月25日电）

## 辽宁将渔船设施设备纳入“两新”工作

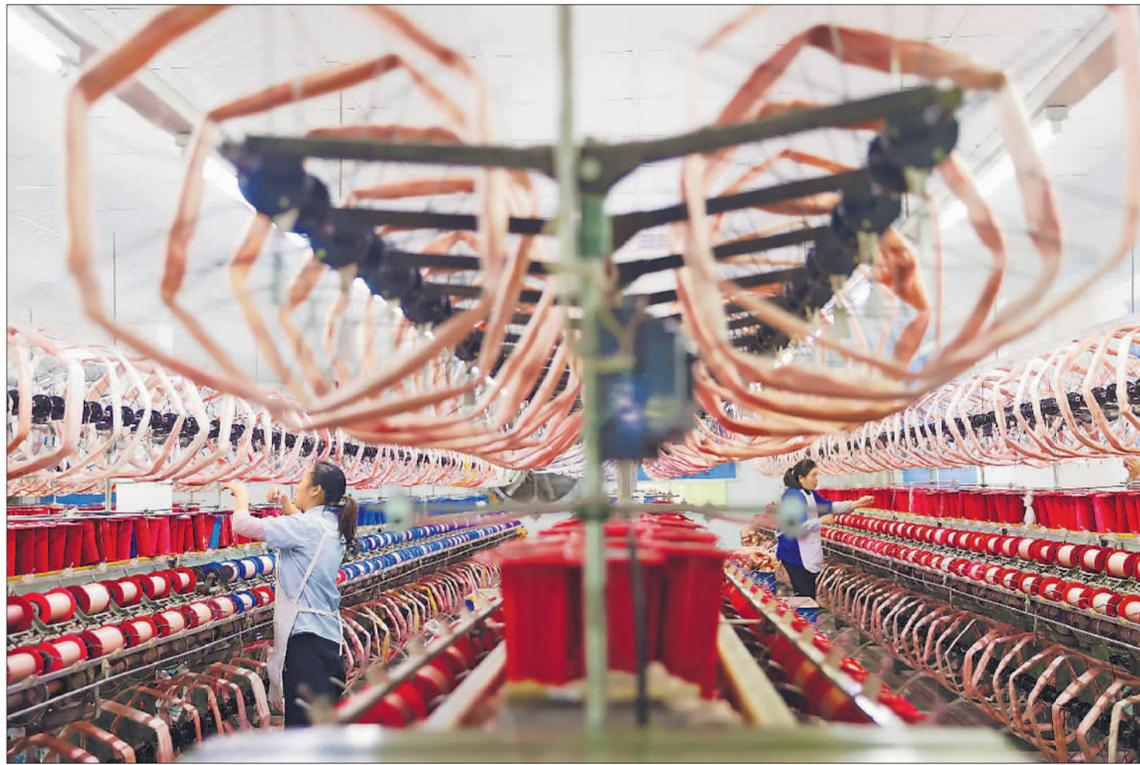
本报讯（记者刘旭）近日，辽宁省农业农村厅印发《推动渔业领域大规模设备更新和消费品以旧换新工作实施方案》（以下简称《方案》），将渔船设施设备纳入“两新”工作，并计划2027年末前完成淘汰木质老旧渔船（设备）2000艘（台、套）以上。

《方案》明确，淘汰老旧、木质渔船和对海洋渔业资源破坏强度大的渔船，对新建钢质或新材料渔船加大补助力度，对其中自愿减船转产的渔船给予减船转产补助；对船上设施设备更新改造按照设备类型给予适当补助。

对于国家数据库管理的木质非拖网渔船更新改造造成钢质非拖网渔船的给予补助，补助费用不超过更新改造相关费用的30%，其中小于12米的渔船补助上限为5万元，大于（含）36米的渔船补助上限为100万元。申请补助的渔船应在取得渔业船舶工具指标批准书、渔船建造完工后，依法取得渔船检验证书、渔业船舶所有权登记证书、渔业船舶国籍证书和渔业捕捞许可证，于2027年底前向渔业主管部门提出资金补助申请。

国家数据库在册木质海洋捕捞渔船、木质省管临时证渔船、木质市管特定证渔船实施减船转产的，分别按7000元/千瓦、5000元/千瓦、3000元/千瓦标准予以补助。

此外，补助支持范围也包括生产用海洋宽带设备、防污染设备、制冷保鲜系统、安全救生导航设备等船上设施设备更新改造。



## 延伸产业链 织出新“丝”路

11月24日，纺织工人在重庆市黔江区高新区一丝绸公司生产车间进行络丝作业。黔江区依靠原材料优势建起多家丝绸企

业，延伸蚕桑产业链，加工丝绸产品，销往海外市场，织出了新“丝”路。

本报通讯员 杨敏 摄

小到挂件、玩偶、无线麦克风，大到车载冰箱、电饭煲……

# 汽车衍生品生意何以越做越火？

本报记者 陈曦

趴在中控台上的可达鸭摆件，皮卡丘造型的头枕和腰靠，绘有杰尼龟图案的车载烧水壶……近日，辽宁大连消费者小徐告诉记者，今年5月，她在购入一辆新能源汽车后，对爱车进行了一番“装修”。“看着车越来越漂亮，出门上班更有动力了。”小徐说。

近年来，“悦己经济”崛起，消费者选购商品时，除了关注实用性之外，也关注自身的情感需求和个性化体验。《工人日报》记者调查发现，这股风潮也刮到了汽车衍生品市场，尤以新能源汽车最为明显。小到挂件、玩偶、无线麦克风，大到车载冰箱、电饭煲，随着越来越多生活用品出现在车内，汽车变成了一个移动的“家”。

### 汽车衍生品备受车主青睐

购车之后，小徐解锁了不少新体验。前不久，为了跟闺蜜去郊区露营，她在网上购置了简易幕布、车载投影仪、电源适配器，精心打造了一个“私人移动影院”。

“我们白天在草地上野餐、做瑜伽，晚上回到车里，用烧水壶自制了奶茶，打开投影仪放起科幻大片，好不惬意！”小徐说，虽然这套设备的价格不便宜，但让自己的身心得到了放松，因此觉得很值。

对于经常出外景的摄影师王先生来说，车载冰箱是夏天必备的好物。

“有了冰箱之后，随时都能喝到冷饮，全家出去自驾游，还可以在冰箱里放一些水果、雪糕。”王先生告诉记者，他购买的冰箱容量为12L，直接插进点烟器口就能取电，使用起

### 阅读提示

如今，汽车已不仅仅是一种代步工具，而是变成了除了家和办公室以外的“第三生活空间”。随着汽车保有量的稳步增加，衍生品的发展空间广阔。因此，各方要抓住商机，不断创造衍生品消费新场景，在确保安全性、可靠性的前提下，为车主提供智能化、个性化的服务体验。

来很方便。

行业研究平台产业在线发布的数据显示，2023年中国压缩机车载冰箱销售规模达415万台，在冰箱冷柜产业各品类中遥遥领先，已经连续8年保持两位数增长。

记者在电商平台上检索发现，车载冰箱的价格少则一两百元，多则三四千元。此外，充电式车载胰岛素冷藏盒、“背奶妈妈”专用母乳冷藏箱等细分品类也销售火爆，有的商品销量已过万。

除了车载冰箱等大件，一些车载小商品也颇受欢迎，不少蔚来车主为车载智能助手NOMI购入了各式各样的帽子，让车辆更有个性。

此外，除了专营汽车用品的商家外，不少车企也纷纷跟进，推出带有品牌特色的衍生品。例如，小米汽车上线了前风挡遮阳伞、便携充放电枪、K歌麦克风等产品；小鹏汽车开发了车载香薰、冰箱、吸尘器等；理想汽车打造了副驾单人充气床垫、车载投影仪等产品。

北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔表示，汽车已不仅仅是一种代步工具，而是变成了除了家和办公室以外的“第三生活空间”，能满足出行、休闲、社交等多

样化需求。

### 情绪价值引领消费新潮流

“衍生品市场的崛起，与汽车的新能源转型密切相关。”张翔告诉记者，一方面，燃油车的电瓶电压通常为12V，难以以为冰箱、电饭煲等大件电器充电，而新能源汽车的电池包足够大，可以支撑更多电器运转。另一方面，新能源汽车往往空间更宽敞，配置更丰富，给热爱“装修”的消费者提供了发挥的空间。

从消费端来看，张翔表示，一方面，年轻消费者越来越看重“情绪价值”，愿意为“小确幸”买单。另一方面，自驾旅行、户外露营等成为生活新风尚，大家待在车里的时间越来越长，自然希望营造更舒适、温馨的环境。

汽车行业分析师钟师表示，一些商家捕捉到这股新潮流，积极布局衍生品新赛道。同时，近年来，新能源汽车市场竞争激烈，不少车企也开始在衍生品领域下功夫，希望以此吸引年轻消费者。

最近，小徐经常泡在“车友社区”里研究车品，跟其他车主交流“装修”心得。接下来，她还打算购入车载香薰和车身体贴。“父母有时会唠叨，觉得我是多此一举，把车里搞得‘花里胡哨’。但对我来说，这也是表达自我