

班组长进高校研学,技能人才需要更多成长阶梯

本报评论员 韩轲超

选手能力提升专题研修班,集中学习、切磋交流。不久前,作为全总实施的大国工匠人才培养工程的标志性项目,由220名工匠人才组成的大国工匠人才培训营在清华大学开营,学员们分批次进入清华大学开展阶段性脱产培训。

无论是在班组长专题研修班上,还是在大国工匠人才培训营里,这些优秀的产业工人代表通过沉浸式体验校园氛围,通过听课、听讲座、集体参观、创新课题攻关、小组讨论等多种方式,与资深教授、院士、大国工匠等进行了零距离接触,不仅拓展了智能制造、新质生产力、创新思维等方面的知识储备,而且开阔了视野,掌握了更多工具和方法,也有望进一步提升创新创造、数字化应用、沟通管理和团队建设等方面的能力,可谓收获满满。“是职业生涯中的一次里程碑”“每一堂课都像开了一扇窗”“让人平时尽量别给我打电话”……诸如此类的感言与反馈,体现出学员们对如此难得的培训机会格外珍惜,也折射出产业工人走进名校课堂接受针对性培训的显著成效。

产业工人是工人阶级的主体力量,是创

造社会财富的中坚力量,是实施创新驱动发展战略、加快建设制造强国的骨干力量。不久前发布的《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》将“产业工人素质明显提升,大国工匠、高技能人才不断涌现,知识型技能型创新型产业工人队伍不断壮大”作为深化产业工人队伍建设改革的主要目标之一,并提出加大复合型技术技能人才培养力度,健全产业工人终身职业技能培训制度,为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。如今,一些优秀的产业工人代表从工厂车间走进清华课堂,正是对相关要求的具体落实和生动实践。

从上世纪90年代中国劳动关系学院(原中国工运学院)创办劳模本科班,在优秀工人中选拔干部,培养跨世纪后备人才,到如今各级各类工匠学院的开办,越来越多技能人才赴高校、企业开展培训和研学活动,再到探索跨地区、跨行业、跨系统的常态化技能学习交流机制,充分利用相关教育资源优势,推动产业工人形成“干中学、学中干”的良性循环,已成为全面提升产业工人综合素质、助力产业工人成长成才的重要途径之一。

一方面,一些优秀的产业工人渴望进一步开拓视野,了解掌握最前沿的技术和产业发展趋势,为他们提供一些研学和培训不仅是对其个人价值的肯定、个人素质的提升,而且有利于吸引更多年轻人走上技术型岗位;另一方面,产业工人在学习切磋交流过程中所碰撞出的经验体会、思维火花,极有可能进一步助力生产实践,甚至为重大课题联合攻关、取得重要进展和突破带来可能。

对相关院校而言,产业工人的到来和相关培训交流活动也很有意义,让劳模精神、劳动精神和工匠精神更加入脑入心,促进高等教育更全面、深入地服务产业发展。从工厂车间到高校课堂,我们乐见知名高校为优秀技能人才成长进阶提供机会、创造条件,更期待相关举措能够常态化、可持续,助力更多产业工人素质提升、作用发挥,助力经济社会高质量发展。

调动一切可以调动的优势资源,用心用力呵护产业工人成长成才,尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会氛围才会更加浓厚,建设一流产业技术工人队伍的梦想才能更快地照进现实。

工人日报 网评

在网红景点生火? 别拿安全和生态“玩火”!

近日,在云南昆明大牯牛山上,部分游客将山上的灌木、树枝当柴火,点燃后用于取暖或当作篝火取乐。目前,涉事游客已被依法处以行政处罚,并被要求限期对植被进行恢复。

山区怕火,这是常识。在我国,九成以上已查明火因的森林草原火灾是由人为原因造成的。上述游客将自身安逸置于公共安全之上,将任性置于文明之上。景区管理方要根据新情况及时拿出新的管理方案,游客也不能丢了“文明旅游”的意识,别让享受旅程变成表演撒野。

网友跟帖——
@EV:极端利己,可惜可恶!
@秀吉:应该罚他们每年都来种树!

阅读全文请扫码“工人日报网评”

社评

中国新闻名专栏

从工厂车间到高校课堂,我们乐见知名高校为优秀技能人才成长进阶提供机会、创造条件,更期待相关举措能够常态化、可持续,助力更多产业工人素质提升、作用发挥,助力经济社会高质量发展。

“几种机器人分别应用在什么场景中?”“生产线可以实现全自动化操作吗?”“这类芯片会应用在什么领域?”——据11月24日《工人日报》报道,近日,参加首届全国“红旗杯”班组长大赛的决赛选手和全国优秀班组长代表齐聚清华大学,参加班组长大赛决赛

别让家电安装费成为一笔“糊涂账”

何勇海

“花2500多元买了台电视机,下单时特意多花150元买了送装一体服务,没想到安装师傅上门后,说还要再给100元。”据11月22日《工人日报》报道,不少消费者购买了包安装服务后还会在安装师傅上门时被二次收费。其中有商家包安装是只包基础不包特殊、包工不包料的原因,也有平台抽成太高、安装师傅多收费的因素。

近几年,家电安装“刺客”频频见诸新闻报道,何以至于此?对于家电卖家来说,将安装、维修等售后服务外包比自建售后服务站更划算,因而,无论是线下还是线上销售渠道,家电销售与售后经常是分开的。不少家电卖场号称“免费安装”,其实是为了吸引眼球、增加竞争筹码,对免费的限制条件或额外收费却只字不提;在网络平台,很多商家对安装需要支付的费用标注也十分隐晦。

在外包模式之下,家电企业要将安装费、服务费划拨给第三方服务商。为保障服务商的经济利益,一些家电企业在“免费安装”的幌子下,允许服务商暗中开展“增值服务”,如收取上门费、材料费、高空作业费等,并对安装公司的销售误导行为“睁一只眼闭一只眼”。当二者结成心照不宣的利益共同体,消费者的权益和利益就无从保障。

我国消费者权益保护法早就明确规定:经营者向消费者提供有关商品或服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。以免免费安装为噱头收割消费者,涉嫌构成虚假宣传,侵犯消费者的知情权、自主选择权、公平交易权。

治理家电“安装刺客”需要内外发力。一方面,家电企业应打破重销售、轻售后的发展思路,重视品牌建设。家电业竞争激烈,售后服务关乎消费者使用体验,如果售后服务质量难以保证,会损害品牌形象与长远利益。倘若一家企业运营一个服务就有成本压力,可考虑多个品牌共建共享一个站点,以实现分摊成本、提质增效。另一方面,相关部门应完善家电维修服务标准体系建设。要求商家对收费项目明码标价,禁止混合标价或捆绑搭售;还应引导家电维修服务平台设置透明合理的抽成制度。此外,要以问题为导向,拉出商家的负面行为清单,引导市场良性竞争。



图说

跟风

现在孩子们都爱玩什么?据《北京日报》报道,当前,一些印有卡通人物、玩法类似于抽盲盒的小马宝莉卡,深受中小学生的青睐,“每天翻看卡片竟成了孩子的日常”。这个爱集卡的圈子被称为“马圈”,“圈里人”热衷于搜集和交换,有的孩子购卡动辄花费逾千元。

从此前风靡校园的奥特曼卡、“烟卡”,再到如今的“小马卡”,似乎每过一阵子就会有一种卡片占据孩子们的精神世界。从形式上看,这些卡的形态、“功能”可能不尽相同,但从本质上却“换汤不换药”。此类卡片被赋予某种商品属性,同时又作为一种社交工具,在孩子们之间形成跟风之势。从孩子的角度看,集卡玩卡是结交朋友、探索世界的一种方式,是一种“小确幸”。但也要提防一些商家利用未成年人的好奇心与探索欲,进行炒作与营销,推出高价卡牌,在消费观尚不成熟的青少年当中滋生攀比风气。

赵春青/图 嘉湖/文

“专项扶贫资金”骗局,要“防”更要“破”

冯海宁

据11月21日北京日报客户端报道,近期一个声称向个人发放300万元“专项扶贫资金”的骗局正在流行。不仅相关扶贫项目和“文件”为虚构,一旦扫码或者点击网站,更可能遭遇泄露信息、钱财被骗等风险。

近些年来,各种诈骗手段层出不穷,让人防不胜防,辨别能力较弱的老年人更是重点“围猎”对象。具体到“专项扶贫资金”骗局,不法分子通过快递将一个档案袋寄给收件人,档案袋里装有“红头”文件,抬头为“中华人民共和国财政部文件”,文件主题为“专项扶贫资金发放通知书”。其中介绍了专项扶贫资金发放的背景、形式(由人社部抽取)、金额(300万元)以及领取的途径,即“扫码领”。还特别强调“听话照做,学会封嘴”,显

然是为避免骗局被识破。而收件人,涉及北京等多地群众。

不信,不扫码,不下载软件,是预防这类诈骗的基本常识,这需要我们每一个人牢记;也需要子女多叮嘱家中老人。此外,社区也要多开展反诈宣传教育,进一步增强群众的防骗意识和识别能力。

“天上不会掉馅饼”,有关部门也不会无缘无故给人发放300万元“专项扶贫资金”。如果看到打着国家旗号,需要输入身份证号、银行卡等个人信息的补贴项目,要引起警惕,倘若无法确定真伪,应及时向文件提及的有关部门进行咨询,才能避免掉进陷阱、财产受损。而有关部门也要及时发现、及时辟谣,提醒公众提高防范意识,还应该将已经掌握的线索移交公安部门,以快速铲除骗局,避免更多人上当。

“专项扶贫资金”骗局,要“防”更要

“破”。报道显示,这场骗局中,骗子的服务器设在境外,通过“广撒网”方式,“骗一个算一个”。从公安机关最近几年打击电信诈骗的实践来看,犯罪分子“虽远必抓”。一方面,对于服务器设在境外的情况,公安机关研判案情,在有必要时与他国合作实施跨境打击。另一方面,诈骗材料是通过快递发给收件人的,这些诈骗快件从何处寄出,通过相关快递公司应该不难查到,也就有望在国内根据快递顺藤摸瓜,找到线索。

快递公司也应当引起足够重视,决不能在此类事件中充当诈骗“帮凶”,而是要“守土尽责”,严格按照相关法律法规对快件进行检视。如果未经检视导致诈骗快件寄出,也应该受到相应的处罚。

骗术不断翻新,治理模式和技术手段也要不断更新,只有多方协力,才能为人民群众人身安全和财产安全撑起“保护伞”。

骗保自查自纠岂容敷衍应付的“假把式”

余明辉

据光明网报道,国家医保局23日发布通报称,在今年飞行检查中,发现部分医疗机构对自查自纠敷衍应付,对已提供清单的问题不主动自查整改,履行自我管理主体责任严重不到位。此次,国家医保局对内蒙古自治区人民医院、江西省九江市第一人民医院等7家医院,包括超标准收费、过度诊疗、分解收费等问题进行公开通报,涉及违规收费9000余万元。

根据通报,面对82项问题、3466.7万元的违法违规金额,有的医院在自查自纠中竟然零作为,直至飞行检查结束两周后才象征性地退回3.23万元,这种敷衍的态度,是利益驱使下的侥幸心理作祟,也是对医保监管体系的公然挑衅。

国家医保局对7家医院的骗保行为进行了详细披露,每项违规行为都被一一列出,让医疗机构的违规行为无处遁形,也再次表明了监管部门的态度:医保基金容不得任何人贪墨侵占,任何“自导自演”骗取医保基金的行为,都将自食恶果。

值得一提的是,国家医保局通报中的说理部分,既严谨又生动,将复杂的医疗违规行为转化为通俗易懂的语言。比如,将重复收费细化解释为“计算机维修不仅要收维修费,还要收开机、登录费”,或是“外出就餐,餐厅收了米饭费用,还要收煮饭的‘水钱’”。这样“接地气”的解释,给存在类似行为、或是低估飞行检查严密性的医疗机构提了个醒,应当以案为鉴,自觉开展自查自纠,提升医保基金使用规范性。

构建“不敢骗、不能骗、不想骗”的医保生态环境,并非一朝一夕之事。近年来,政策信号不断释放,监管举措不断加码,打击欺诈骗保取得了一定成效。未来,还需要继续关注群众反映强烈的突出问题,聚焦虚假就医、医保药品倒卖等高发行为,构筑全链条监管防线。例如,以部门协同强化治理成效,推动医保、检察、公安等部门形成综合监管态势;开展大数据筛查分析,以技术赋能提升监管精度;加强医德医风建设,不断提升医护人员的职业素养和法律意识。

媒体声音

◇探厂视频带来制造业机遇

眼下,有些博主将镜头瞄准工厂,开辟出一个新的内容赛道——探厂,从原材料的进入到成品的输出,直观地展示产品的生产制造全过程。

《经济日报》评论说,探厂视频是制造业与新媒体融合发展的必然产物。它让世界看到了我国制造业的先进技术、高质量产品和创新能力,有助于提升中国制造业整体形象,而且能激发制造业创新活力。过程中一些挑战也不容忽视,比如要加强对内容的审核和监管,确保信息的真实性和准确性;通过签订合同、申请专利等加强版权保护。此外,针对性的政策支持与约束也不可或缺,共同促进探厂视频与制造业良性发展。

◇东北虎进村伤人 如何妥善化解人兽冲突

近日,黑龙江省七台河市勃利县长太村,一只体型如小牛犊大小的野生东北虎闯进村,咬伤一名65岁村民。这是该县有记录以来首次发现东北虎踪迹。

《中国青年报》评论说,不光是东北虎,近年来,从闯进小区翻垃圾的貉,到为了“搬家”走进县城街头的象群,这些新闻的“动物主角”背后,都指向了生态保护中的重要课题:人兽冲突。其解决之道,既不能倒退回与野生动物针锋相对的老路,也不能忽视那些与野生动物存在交集的农牧渔民等人群的切身利益。保护珍稀动物的同时,必须保障相关群体的生命财产安全,通过多种手段、多方努力,实现人与自然和谐共生。

◇“不告而投”被罚给快递公司敲警钟

快递“不告而投”“被签收”等情况广受诟病。近日,济南市邮政管理局针对快递公司擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件行为进行密集处罚,本月已开出9张罚单。

《北京青年报》评论说,根据《快递暂行条例》,快递公司应将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人。“不告而投”被罚,给快递公司敲响了警钟,有利于推动末端服务规范化。“快递投进‘最后100米’出现‘梗阻’”也与行业深陷“价格战”有关,电商平台不妨对投递上门、投递到快递柜等实施“差异化收费”,解决配送不上门的问题。“得末端者得天下”,快递行业只有规范运营,才能健康发展。(乐群 整理)

不妨给“企业验真员”发一张“官方核验证”

李英锋

据11月22日《工人日报》报道,随着用工市场的多元化发展,越来越多的企业通过互联网发布招聘信息,其中包括不断涌现的各类新职业,以及用工量大、流动性强的零工岗位等。为了提供高质量的求职服务,许多线上求职平台专门聘请企业验真员,对入驻企业的资质等信息进行实地核验,帮助求职者不被虚假招聘、皮包公司坑骗。

在招聘平台上,用人单位上传了海量招聘信息,其中,还掺杂着皮包公司、违法机构发布的“钓鱼信息”,真真假假,难以辨

别。在“高薪”“新职业”等噱头之下,有些招聘信息暗藏圈套,颇具欺骗性、迷惑性。如果招聘平台审核把关不严,让不真实不合法的招聘信息发布出来,处于信息劣势地位的求职者尤其是缺乏辨识经验的年轻进城务工人员,很容易掉进虚假招聘的陷阱里,导致自身权益受到侵犯。

《互联网信息服务管理办法》明确:互联网信息服务提供者应当向上网用户提供良好的服务,并保证所提供的信息内容合法。根据《网络招聘服务管理规定》,从事网络招聘服务的人力资源服务机构应当建立完备的网络招聘信息管理制度,依法对用人单位所提供材料的真实性、合法性进行审查。

由此,无论是站在互联网信息服务提供者的角度,还是网络招聘服务者的角度,招聘平台对招聘信息的审核责任都是一种刚性的法律责任。在原有组织架构的基础上,不少招聘平台增设“企业验真员”岗位,对申请发布招聘信息的企业的场地、经营资质、经营情况等通过多种视角进行实地调查、核验,彰显了招聘平台依法严格审查的较真意识、责任意识,也体现了招聘平台对审查机制的创新。

增设“企业验真员”岗位,相当于为招聘信息建立起一道“防火墙”。对真实合法的招聘信息进行确认背书,对可疑的招聘信息启动退回、补全或解释流程,对虚假、违法的

信息进行驳回拦截,有助于去芜存菁,从信息源头为求职者排雷,降低求职者的试错成本,促进招聘服务市场健康有序发展。

“企业验真员”对招聘平台、求职者以及诚信招聘的用人单位都有积极意义,也正因此,很多用人单位都对“企业验真员”上门核验予以了积极配合,但也应注意到,有些用人单位出于隐私保护等原因对“企业验真员”的核验表现出迟疑甚至拒绝的态度,尽管“企业验真员”耐心解释后取得了部分用人单位的理解,但也降低了核验效率。

随着这一工种从业人数的不断扩大,人社部门或招聘行业协会可考虑对“企业验真员”进行培训,给通过培训的“企业验真员”发一张“官方核验证”,对其职业身份进行确认,明确职责范围、边界以及“企业验真员”的核验措施和流程,并向社会公布,接受社会监督。“企业验真员”持证上岗,有助于提升核验工作的规范性和透明度,强化对用人单位隐私信息的保护,提升招聘信息核验工作的效率和质量。